

LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Judul “Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Kecamatan Surabaya Gubeng.”

Assalamualaikum Wr. Wb

Salam sejahtera untuk kita semua

Perkenalkan nama saya Farhanah Dhia Afifah mahasiswa, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Sepatu Ventela di Kecamatan Surabaya Gubeng”. Meminta waktu saudara untuk berkenan mengisi kuesioner online saya.

Dengan kriteria :

1. Masyarakat Kecamatan Surabaya Gubeng yang berusia 17 tahun - 30 tahun.
2. Masyarakat yang pernah menggunakan sepatu Ventela.

Atas perhatian dan berkenan saudara untuk mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa Wirausaha Pegawai Swasta
4. Usia : 17-20 Tahun 21 - 25 Tahun 26– 30 Tahun
 > 31 Tahun
5. Penghasilan : < Rp. 1.000.000 Rp.1.000.000 – Rp. 3.000.000
 > Rp. 3.000.000

PERNYATAAN PENELITIAN

SST = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Respon						Total	Me an	Kete rang an
		STS	TS	CS	S	SS				
Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X1)										
1.	<i>Visibility</i> (Kepopuleran)	Firman Sigian, Gading Martin, Chiko Jerikho selaku <i>brand ambassaodor</i> sepatu ventela memiliki kepopuleran tersendiri bagi konsumen								
2.	<i>Credibility</i> (Kredibilitas)	Firman Sigian, Gading Martin, Chiko Jerikho selaku <i>brand ambassaodor</i> sepatu ventela dianggap mampu untuk menyampaikan informasi keunggulan dari sepatu ventela dengan baik								
3.	<i>Attraction</i> (Daya Tarik)	Firman Sigian, Gading Martin, Chiko Jerikho selaku <i>brand ambassaodor</i> produk sepatu ventela memiliki daya tarik tersendiri bagi konsumen								
4.	<i>Power</i> (Kekuatan)	Firman Sigian, Gading Martin, Chiko Jerikho selaku <i>brand ambassaodor</i> produk sepatu ventela memiliki kekuatan dalam mempromosikan produk sepatu ventela								

No.	Pernyataan	Respon							Keterangan	
		STS	TS	CS	S	SS	Total	Mean		
Brand Image (X2)										
1.	<i>Reputation</i> (Reputasi)	Sepatu ventela memiliki reputasi yang baik di benak konsumen								
2.	<i>Recognition</i> (Pengenal-an)	Produk sepatu ventela merupakan merek yang mudah di ingat oleh konsumen								
3.	<i>Affinity</i> (Ketertarikan Emosional)	Produk sepatu ventela memiliki keunggulan dan memiliki kualitas yang tinggi dari pada merek sepatu lainnya								
4.	<i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek)	Konsumen selalu membeli produk sepatu ventela dalam beberapa waktu yang berdekatan								

No	Pernyataan	Respon						Keterangan	
		STS	TS	CS	S	SS	Total		Mean
Kualitas Produk (X3)									
1.	Keawetan	Saya merasa puas terhadap ketahanan produk sepatu ventela							
2.	Keandalan	Saya merasa produk sepatu ventela tidak menimbulkan iritasi pada tumit kaki							
3.	Kesesuaian	Saya merasa produk sepatu ventela memiliki spesifikasi sesuai yang di tawarkan (misal : sepatu tahan air, midsole tidak gampang lepas, dan lain sebagainya)							
4.	Kemudahan dipergunakan dan diperbaiki	Produk sepatu ventela selalu memberikan garansi ketika sepatu rusak atau cacat							

No.	Pernyataan	Respon						Keterangan	
		STS	TS	CS	S	SS	Total		Mean
Keputusan Pembelian (Y)									
1.	Pemilihan Produk	Saya merasa dapat memilih produk sepatu ventela sesuai dengan kebutuhan saya							

2.	Pemilihan Merek	Saya merasa yakin pada pemilihan merek sepatu ventela sesuai dengan kebutuhan saya								
3.	Pemilihan Saluran Pembelian	Saya merasa harga yang di tawarkan sepatu ventela sangat terjangkau								
4.	Waktu Pembelian	Saya merasa pemilihan waktu pembelian sepatu ventela bisa kapan saja								
5.	Jumlah Pembelian	Saya merasa tidak ada batasan saat membeli sepatu ventela								
6.	Metode Pembayaran	Ventela menerima metode pembayaran melalui <i>e-wallet</i> (misal : Dana, OVO, Qris, ShopeePay, dan lain sebagainya)								

Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan *Brand Ambassador* (X1)

Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-rata Score
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	5	4	1	5	15	3.75
2	5	4	3	5	17	4.25
3	4	5	4	3	16	4
4	4	5	3	4	16	4
5	5	3	4	5	17	4.25
6	3	4	5	4	16	4
7	3	3	5	4	15	3.75
8	4	5	4	4	17	4.25
9	4	4	4	5	17	4.25
10	3	4	4	4	15	3.75
11	5	4	4	5	18	4.5
12	4	4	4	3	15	3.75
13	3	1	5	5	14	3.5
14	4	3	3	5	15	3.75
15	5	3	5	5	18	4.5
16	3	3	5	3	14	3.5
17	3	5	4	3	15	3.75
18	4	4	5	4	17	4.25
19	4	5	3	5	17	4.25
20	4	5	3	5	17	4.25
21	5	4	3	4	16	4
22	5	4	4	4	17	4.25
23	4	4	4	4	16	4
24	5	4	3	5	17	4.25
25	2	5	3	4	16	4
26	4	1	5	5	15	3.75
27	3	4	5	5	17	4.25
28	4	4	5	3	16	4
29	5	3	4	4	16	4
30	4	3	4	4	15	3.75
31	5	3	4	4	16	4
32	5	5	4	4	18	4.5
33	3	4	5	3	15	3.75
34	4	4	5	3	16	4
35	5	4	4	3	16	4
36	4	4	5	4	17	4.25
37	3	3	5	4	15	3.75
38	4	3	5	4	16	4

39	3	5	4	4	16	4
40	4	3	5	4	16	4
41	4	4	3	4	15	3.75
42	3	5	5	3	16	4
43	3	2	5	3	13	3.25
44	4	4	4	4	16	4
45	4	4	4	3	15	3.75
46	4	2	4	4	14	3.5
47	5	3	4	4	16	4
48	4	4	3	4	15	3.75
49	4	3	4	4	15	3.75
50	5	4	3	4	16	4
51	4	4	3	4	15	3.75
52	4	5	3	4	16	4
53	4	5	3	4	16	4
54	4	3	3	5	15	3.75
55	3	5	4	4	16	4
56	4	3	3	5	15	3.75
57	4	4	4	3	15	3.75
58	4	5	4	3	16	4
59	3	3	4	4	14	3.5
60	3	3	5	5	16	4
61	5	3	5	4	17	4.25
62	5	3	4	4	16	4
63	5	5	3	4	17	4.25
64	3	4	3	5	15	3.75
65	5	4	5	4	18	4.5
66	5	5	4	3	17	4.25
67	5	4	5	3	17	4.25
68	5	5	3	3	14	3.5
69	5	4	4	4	17	4.25
70	5	4	4	5	18	4.5
71	5	5	3	5	18	4.5
72	5	5	4	3	17	4.25
73	2	5	3	5	15	3.75
74	5	4	3	3	15	3.75
75	5	4	3	5	17	4.25
76	5	4	4	3	16	4
77	3	5	3	5	16	4
78	3	5	4	5	16	4
79	5	4	5	3	17	4.25
80	4	5	4	5	16	4

81	3	5	3	5	16	4
82	3	5	4	5	17	4.25
83	4	4	4	5	17	4.25
84	4	4	4	5	17	4.25
85	5	4	4	5	18	4.5
86	5	5	4	5	19	4.75
87	5	5	4	3	14	3.5
88	3	5	4	5	17	4.25
89	4	5	4	3	16	4
90	4	4	5	3	16	4
91	3	4	4	5	16	4
92	4	4	4	5	17	4.25
93	5	5	3	5	18	4.5
94	5	5	4	5	19	4.75
95	5	4	3	5	17	4.25
96	5	4	2	5	16	4
TOTAL	374	397	383	383	1537	384,25
Rata-rata Score						4,00

2. Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan *Brand Image* (X2)

Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-rata Score
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	5	4	5	3	17	4.25
2	4	5	3	5	17	4.25
3	4	4	3	5	16	4
4	5	5	5	5	20	5
5	3	4	5	5	17	4.25
6	4	5	5	5	19	4.75
7	3	4	5	5	17	4.25
8	3	4	5	5	17	4.25
9	4	4	5	5	18	4.5
10	4	4	5	3	16	4
11	4	5	5	5	19	4.75
12	4	4	3	5	16	4
13	3	5	3	3	14	3.5
14	3	5	5	3	16	4
15	5	3	3	5	16	4
16	3	5	5	5	18	4.5
17	3	5	5	3	16	4
18	4	4	5	3	16	4
19	4	5	5	3	17	4.25
20	4	4	5	4	17	4.25

21	4	4	5	4	17	4.25
22	4	4	5	4	17	4.25
23	4	4	5	4	17	4.25
24	4	4	5	4	17	4.25
25	5	4	2	5	16	4
26	4	4	4	4	16	4
27	4	5	5	3	17	4.25
28	4	5	3	3	15	3.75
29	3	4	4	4	15	3.75
30	4	4	4	5	17	4.25
31	3	4	4	4	15	3.75
32	4	4	3	3	14	3.5
33	4	3	4	4	15	3.75
34	4	4	3	5	16	4
35	3	3	4	4	14	3.5
36	3	4	3	3	13	3.25
37	3	4	3	3	13	3.25
38	5	3	4	3	15	3.75
39	5	4	4	4	17	4.25
40	4	4	4	3	15	3.75
41	5	3	4	4	16	4
42	4	5	3	4	16	4
43	5	4	3	4	16	4
44	5	4	4	4	17	4.25
45	5	4	3	4	16	4
46	5	4	2	5	16	4
47	3	4	4	3	14	3.5
48	4	3	4	4	15	3.75
49	4	4	4	3	15	3.75
50	3	3	4	4	14	3.5
51	4	3	4	4	15	3.75
52	3	4	4	4	15	3.75
53	4	3	4	4	15	3.75
54	3	5	4	4	16	4
55	5	3	4	4	16	4
56	3	5	4	3	15	3.75
57	4	4	3	4	15	3.75
58	3	4	3	3	13	3.25
59	3	4	4	4	15	3.75
60	4	5	5	3	17	4.25
61	4	4	4	4	16	4
62	4	4	4	5	17	4.25

63	4	4	4	4	16	4
64	4	5	5	4	18	4.5
65	4	5	4	3	16	4
66	4	4	3	4	15	3.75
67	4	5	5	4	18	4.5
68	4	3	3	4	14	3.5
69	4	4	4	3	15	3.75
70	4	4	4	5	17	4.25
71	3	3	4	4	14	3.5
72	3	5	3	4	15	3.75
73	3	3	4	4	14	3.5
74	3	5	3	5	16	4
75	5	3	4	4	16	4
76	5	5	5	1	16	4
77	5	3	4	1	13	3.25
78	3	5	4	4	16	4
79	3	5	4	4	16	4
80	4	3	4	4	14	3.5
81	3	5	4	3	15	3.75
82	4	3	4	4	14	3.5
83	4	3	4	4	14	3.5
84	4	5	3	4	15	3.75
85	5	3	4	4	16	4
86	5	5	3	5	18	4.5
87	5	5	5	3	18	4.5
88	5	5	4	4	18	4.5
89	4	5	3	3	15	3.75
90	5	5	4	3	17	4.25
91	5	3	5	4	17	4.25
92	5	3	4	5	17	4.25
93	4	5	4	3	16	4
94	5	4	3	5	17	4.25
95	5	4	2	5	16	4
96	5	4	2	5	16	4
TOTAL	398	381	372	392	1543	385,75
Rata-rata Score						4,01

3. Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Produk (X3)

Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-rata Score
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1	4	4	4	4	16	4
2	4	4	4	4	16	4

3	4	4	4	4	16	4
4	5	5	4	4	18	4.5
5	3	4	4	5	16	4
6	4	5	4	5	18	4.5
7	3	4	4	3	14	3.5
8	3	4	4	5	16	4
9	4	4	4	5	17	4.25
10	4	4	4	3	15	3.75
11	5	5	5	5	20	5
12	4	4	3	5	16	4
13	3	5	3	3	14	3.5
14	3	3	5	3	14	3.5
15	5	3	2	3	13	3.25
16	3	3	3	3	12	3
17	3	3	3	3	12	3
18	4	4	4	4	16	4
19	4	4	4	4	16	4
20	4	4	4	4	16	4
21	4	4	4	4	16	4
22	4	4	4	4	16	4
23	4	4	4	4	16	4
24	4	4	4	4	16	4
25	5	4	4	3	16	4
26	4	4	4	4	16	4
27	4	5	5	5	19	4.75
28	4	5	3	3	15	3.75
29	3	4	4	4	15	3.75
30	3	4	4	5	16	4
31	3	4	4	4	15	3.75
32	4	4	3	3	14	3.5
33	4	3	4	4	15	3.75
34	4	4	3	3	14	3.5
35	4	3	4	4	15	3.75
36	4	4	3	3	14	3.5
37	4	4	3	3	14	3.5
38	4	3	4	3	14	3.5
39	4	4	4	4	16	4
40	4	4	4	3	15	3.75
41	4	3	4	4	15	3.75
42	5	5	3	4	17	4.25
43	4	4	3	4	15	3.75
44	4	4	4	4	16	4

45	4	4	3	4	15	3.75
46	1	4	4	5	14	3,5
47	3	4	4	3	14	3.5
48	4	3	4	4	15	3.75
49	4	4	4	4	16	4
50	3	3	4	4	14	3.5
51	4	3	4	4	15	3.75
52	3	4	4	4	15	3.75
53	4	3	4	4	15	3.75
54	3	3	4	4	14	3.5
55	3	3	4	4	14	3.5
56	3	3	4	3	13	3.25
57	4	4	3	4	15	3.75
58	3	4	3	3	13	3.25
59	3	4	4	4	15	3.75
60	4	5	5	5	19	4.75
61	3	4	4	4	15	3.75
62	4	4	4	5	17	4.25
63	4	4	4	4	16	4
64	4	3	3	4	14	3.5
65	4	5	4	3	16	4
66	4	4	3	4	15	3.75
67	4	5	3	4	16	4
68	4	3	3	4	14	3.5
69	4	4	4	4	16	4
70	4	4	4	5	17	4.25
71	3	3	4	4	14	3.5
72	4	4	3	4	15	3.75
73	3	3	4	4	14	3.5
74	3	3	3	3	12	3
75	3	3	4	4	14	3.5
76	4	5	5	5	19	4.75
77	4	3	4	5	16	4
78	3	4	4	4	15	3.75
79	3	3	4	4	14	3.5
80	4	4	4	4	16	4
81	3	5	4	3	15	3.75
82	4	4	4	4	16	4
83	4	4	4	4	16	4
84	3	4	4	4	15	3.75
85	3	3	4	4	14	3.5
86	4	4	3	5	16	4

87	4	4	3	3	14	3.5
88	4	4	4	4	16	4
89	3	5	3	3	14	3.5
90	5	4	4	3	16	4
91	4	3	4	4	15	3.75
92	4	3	4	4	15	3.75
93	4	4	4	3	15	3.75
94	5	4	3	5	17	4.25
95	4	5	4	4	17	4.25
96	4	4	4	4	16	4
TOTAL	362	372	364	375	1473	368,25
Rata-rata Score						3,83

4. Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Produk (Y)

Responden	Pernyataan						Total Score	Rata-rata Score
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		
1	4	4	4	4	4	4	24	4
2	4	4	4	4	4	4	24	4
3	4	4	4	5	5	5	27	4.5
4	4	4	3	3	5	5	24	4
5	5	4	4	4	4	3	24	4
6	4	4	5	5	4	5	27	4.5
7	4	4	4	4	4	3	23	3,83
8	4	3	1	4	4	3	19	3,16
9	4	5	5	5	5	5	29	4,83
10	3	3	3	3	3	3	18	3
11	5	5	5	5	5	5	30	5
12	4	4	4	4	4	4	24	4
13	3	3	3	3	3	3	18	3
14	3	3	3	3	3	3	18	3
15	3	3	3	3	3	3	18	3
16	3	3	3	3	3	3	18	3
17	3	3	3	3	3	3	18	3
18	4	4	4	4	4	4	24	4
19	4	3	4	5	4	4	24	4
20	4	4	4	4	4	4	24	4
21	4	4	4	4	4	4	24	4
22	4	4	4	4	4	4	24	4
23	4	4	4	4	4	4	24	4
24	4	4	4	4	4	4	24	4
25	4	5	4	3	3	5	24	4

26	3	3	3	3	3	3	18	3
27	5	3	3	3	3	4	21	3,5
28	3	3	3	3	3	3	18	3
29	3	3	3	4	3	5	21	3,5
30	3	3	2	4	4	3	19	3,16
31	3	3	4	4	3	3	20	3,33
32	3	4	3	3	4	4	21	3,5
33	3	3	3	4	3	4	20	3,33
34	3	4	4	3	3	4	21	3,5
35	4	3	3	3	4	4	21	3,5
36	4	3	3	1	3	3	17	2,83
37	4	3	4	1	4	3	19	3,16
38	3	3	4	3	3	4	20	3,33
39	4	4	3	3	1	3	18	3
40	4	3	4	4	4	4	23	3,83
41	5	3	4	2	3	3	20	3,33
42	5	3	4	2	4	4	22	3,66
43	3	4	4	3	3	3	20	3,33
44	3	4	4	4	4	3	22	3,66
45	4	4	3	3	3	4	21	3,5
46	4	3	4	3	3	4	21	3,5
47	5	3	4	4	4	4	24	4
48	3	3	4	4	4	4	22	3,66
49	5	3	1	3	4	4	20	3,33
50	5	3	4	4	4	3	23	3,83
51	3	3	4	4	4	3	21	3,5
52	3	4	4	3	3	4	21	3,5
53	4	3	4	4	4	3	22	3,66
54	3	3	4	4	4	3	21	3,5
55	3	4	3	3	3	4	20	3,33
56	3	3	4	4	4	4	22	3,66
57	3	3	4	4	4	4	22	3,66
58	3	3	4	4	4	3	21	3,5
59	3	3	4	4	4	4	22	3,66
60	5	5	4	1	5	5	25	4,16
61	3	1	4	4	4	4	20	3,33
62	5	5	1	4	4	4	23	3,83
63	4	4	4	4	4	4	24	4
64	3	3	5	4	4	4	23	3,83
65	4	4	4	4	4	4	24	4
66	3	3	3	4	3	4	20	3,33
67	4	3	4	4	4	4	23	3,83

68	4	4	4	1	4	2	19	3,16
69	3	3	3	4	4	4	21	3,5
70	4	3	4	3	3	3	20	3,33
71	4	4	3	1	4	4	20	3,33
72	3	4	3	3	3	4	20	3,33
73	4	4	4	3	2	3	20	3,33
74	4	4	4	3	3	3	21	3,5
75	3	3	3	4	4	4	21	3,5
76	5	5	5	5	5	5	30	5
77	4	3	2	2	5	5	21	3,5
78	4	4	4	4	4	4	24	4
79	3	4	4	4	3	4	22	3,66
80	4	4	4	4	4	4	24	4
81	3	3	3	3	3	3	18	3
82	4	4	4	5	4	4	25	4,16
83	4	4	4	4	4	4	24	4
84	3	3	4	4	4	2	20	3,33
85	4	4	4	3	3	3	21	3,5
86	3	2	2	4	4	4	19	3,16
87	4	4	4	4	4	4	24	4
88	3	3	3	4	4	4	21	3,5
89	4	4	3	4	4	3	22	3,66
90	4	3	1	4	4	4	20	3,33
91	4	3	4	3	3	3	20	3,33
92	3	3	4	4	4	3	21	3,5
93	3	3	4	4	4	3	21	3,5
94	4	4	3	4	4	4	23	3,83
95	4	5	5	4	5	5	28	4,66
96	4	4	4	4	3	4	23	3,83
TOTAL	408	390	376	360	377	422	2333	349
Rata-rata Score								3,63

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Uji validitas dan Uji Reliabilitas *Brand Ambassador* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.614**	.694**	.567**	.856**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.614**	1	.619**	.489**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.694**	.619**	1	.664**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.567**	.489**	.664**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.856**	.827**	.883**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

2. Uji validitas dan Uji Reliabilitas *Brand Image* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.510**	.409*	.447*	.764**
	Sig. (2-tailed)		.004	.025	.013	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.510**	1	.309	.454*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.004		.096	.012	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.409*	.309	1	.471**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.025	.096		.009	.000
	N	30	30	30	30	30

X2.4	Pearson Correlation	.447*	.454*	.471**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.013	.012	.009		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.764**	.724**	.685**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	4

3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X3) Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.304	.146	.058	.560**
	Sig. (2-tailed)		.102	.442	.761	.001
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.304	1	.237	.392*	.714**
	Sig. (2-tailed)	.102		.206	.032	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.146	.237	1	.403*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.442	.206		.027	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.058	.392*	.403*	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.761	.032	.027		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.560**	.714**	.642**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	4

4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.639**	.511**	.509**	.598**	.476**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.004	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.639**	1	.770**	.511**	.666**	.681**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.511**	.770**	1	.585**	.471**	.601**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.001	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.509**	.511**	.585**	1	.754**	.549**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.001		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.598**	.666**	.471**	.754**	1	.567**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.476**	.681**	.601**	.549**	.567**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.700**	.847**	.747**	.862**	.823**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	6

Lampiran 4 Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.46071799
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.034
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linieritas

a. Hasil Uji Linieritas Variabel X1 (*Brand Ambassador*)

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
Keputusan Pembelian *	Between Groups	(Combined)	98.115	6	16.353	1.915	.087
		Linearity	62.868	1	62.868	7.363	.008
	Brand Ambassador	Deviation from Linearity	35.247	5	7.049	.826	.535
Within Groups		759.874	89	8.538			
Total		857.990	95				

b. Hasil Uji Linieritas Variabel X2 (*Brand Image*)

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
Keputusan Pembelian *	Between Groups	(Combined)	201.629	7	28.804	3.862	.001
		Linearity	97.820	1	97.820	13.115	.000
	Brand Image	Deviation from Linearity	103.809	6	17.301	2.320	.084
Within Groups		656.361	88	7.459			
Total		857.990	95				

c. Uji Linieritas Variabel X3 (Kualitas Produk)
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	330.874	8	41.359	6.826	.000
		Linearity	265.326	1	265.326	43.792	.000
		Deviation from Linearity	65.547	7	9.364	1.545	.163
	Within Groups	527.116	87	6.059			
	Total	857.990	95				

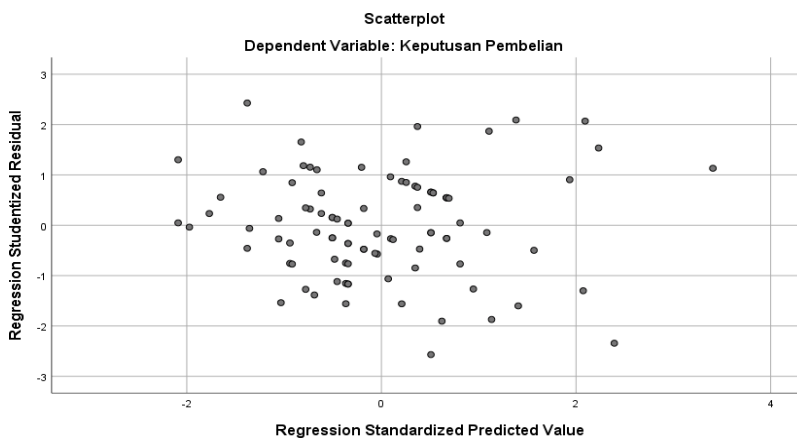
3. Uji Multikorelasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.466	6.47		0.226	.821		
	Brand Ambassador	.586	.249	.226	2.353	.021	.979	1.021
	Brand Image	.628	.214	.290	2.927	.004	.800	1.250
	Kualitas Produk	.192	.312	.060	.615	.540	.937	1.067

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5 Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.466	6.47		0.226	.821
	brand ambassador	.586	.249	.226	2.353	.021
	brand image	.628	.214	.290	2.927	.004
	kualitas produk	.192	.312	.060	.615	.540
a. Dependent Variable: keputusan pembelian						

Lampiran 6 Uji Hipotesis

a. Uji-t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.466	6.47		0.226	.821
	brand ambassador	.586	.249	.226	2.353	.021
	brand image	.628	.214	.290	2.927	.004
	kualitas produk	.192	.312	.060	.615	.540

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	144.058	3	48.019	6.188	.001 ^b
	Residual	713.932	93	7.760		
	Total	857.990	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Ambassador, Brand Image


c. Uji Korelasi (r) dan Uji Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 ^a	.340	.318	2,202

a. Predictors: (Constant), kualitas produk, Brand ambassador, Brand Image

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran 7 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Farhanah Dhia Afifah
 NBI : 1121900012
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M
 Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M
 Judul Skripsi : Analisis Komparasi Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela dengan Sepatu Topkins di Kecamatan Surabaya Gubeng
Rida Pengguna

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	7/3/23	lapis belakang di perbaiki	<i>[Signature]</i>	
2	15/3 - 23	Balo I → Acc.		<i>[Signature]</i>
3	30/3/23	BAB I latar belakang di perbaiki	<i>[Signature]</i>	
4	4/4/23	BAB I ke bab II paragraf ke 5 & terakhir	<i>[Signature]</i>	
5	5/4 23 -	Balo II → Acc ds: perbaikan kalimat yg tak sesuai, lupa kata di lengkapi		<i>[Signature]</i>
1	12/4/23	BAB II paragraf sesuai dg yg tertulis dan benar	<i>[Signature]</i>	
	17/4/23	BAB IV dit opres kembali brand image, tulis ulang bab - penulisan di paragraf	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
0	28/4/23	Perbaiki penulisan hipotesis	<i>[Signature]</i>	
2	4/5/23	BAB III ke (kata hip di hapus) Lanjutan BAB IV ke point 4	<i>[Signature]</i>	
5	10/5-23	Bab III → Definisi operasional dan konseptual variabel sblh ada di Bab II (sebelum himba karena ke point I)		<i>[Signature]</i>
1	10/5/23	BAB IV Rancangan Kuesioner - E sample skala - jenis: kuantitatif	<i>[Signature]</i>	
2	12/5/23	- Teknik Analisis - uji tustremen	<i>[Signature]</i>	
U	16/5/23	BAB III ke	<i>[Signature]</i>	
	25/5-23	Bab IV : revisi regresi linier dan tabulasi.		<i>[Signature]</i>
	5/6-23	Bab IV Acc.		<i>[Signature]</i>
	8/6/23	BAB IV Judul tabel, tabel 4.4. dan revisi tabel Skala ? tabel 4.12		

- Catatan:
 1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 10 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

[Signature]
 (.....)

[Signature]
 (.....)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Farhanah Dhia Afifah

NBI : 1121900012

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M

Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

Judul Skripsi : Analisis Komparasi Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela dengan Sepatu Tomkins di Kecamatan Surabaya Gubeng

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
22	7/6/23	BAB IV judul tabel, deskripsi uji hipotesis, uji determinasi		
	20/6/23	BAB W judul tabel, deskripsi uji hipotesis (u1), hipotesis simultan		
	12/6/23	perbaikan pembahasan terakhir BAB IV penyederhanaan (uji kelengkapan)		
	15/6/23	BAB IV Acc (Determinasi) uji tuntas		
	16/6-23	Bab V Acc. ds. pembahasan secara teoritis		
		Daftar pustaka diperbaiki		
	16/6/23	BAB V Bedakan Bab - pembahasan & kesimpulan - Rekomendasi		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		BKIS v kee (berikan Rekomendasi :)		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 20 Januari 2013

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 8 SK Turnitin Bab 1,4, dan 5



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
LABORATORIUM OTODAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 640/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Farhanah Dhia Afifah

NBI : 1121900012

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juni 2023

Kepala Lab. Otda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Lampiran 9 Hasil Turnitin

(JURNAL) SKRIPSI FARHANAH DHIA A.docx

ORIGINALITY REPORT

18% SIMILARITY INDEX	17% INTERNET SOURCES	9% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	aksiologi.org Internet Source	4%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
4	www.researchgate.net Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
7	riset.unisma.ac.id Internet Source	1%
8	gatot_sby.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	1%
9	journal.ubm.ac.id	

Lampiran 10 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Farhanah Dhia Afifah

NIM : 1121900012

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 27 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

interpretasi. keprasi

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(*Recept*)

(*Recept*)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Farhanah Dhia Afifah

NIM : 1121900012

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 27 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

- ① Daftar pustaka ketikan & perbaikan (1 spem)
- ② Perbaiki cara membaca referensi literatur berganda.
- ③ -hne sb, perbaikan huruf = yg salah.

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 2,


(Anwar M.)


(Anwar Mulyati)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Farhanah Dhia Afifah

NIM : 1121900012

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 27 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

① Gambar dan LBM

② Kopikan dan Daftar Pustaka + Ref Operasional


③ Daftar Pustaka

④ Penjelasan analisis regresi

⑤ Saran

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3,

()

( (Ni Made Ida P))

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.