

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN BERITA  
HARIAN.DISWAY.ID DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Oleh:

**Vira Amelia**

NBI: 1151900250

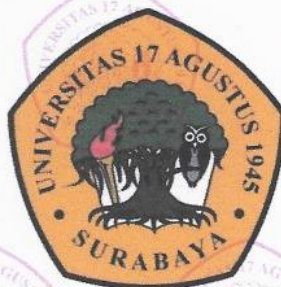
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2023**

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN BERITA  
HARIAN.DISWAY.ID DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Oleh:

**Vira Amelia**

NBI: 1151900250

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2023**


**TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Vira Amelia  
NBI : 1151900250  
Judul : STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN BERITA  
HARIAN.DISWAY.ID DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN  
MEDIA *ONLINE*

Surabaya, 27 Juni 2023


**Mengetahui,**  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**Disetujui Oleh,**  
Dosen Pembimbing



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

NPP. 20120.87.0103



**Amalia Nurul Muthmainnah,**

**S.I.Kom., MA**  
NPP. 20150.19.0813

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023:

Dewan Penguji:

1. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA

Ketua

2. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A


Anggota

3. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si

Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P  
NPP. 20120.87.0103

## Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vira Amelia

NPM : 1151900250

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN BERITA  
HARIAN.DISWAY.ID DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN MEDIA *ONLINE*

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



(Vira Amelia)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : VIRA AMELIA  
NBI/ NPM : 1151900250  
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN BERITA  
HARIAN.DISWAY.ID DALAM MENGHADAPI  
PERSAJINGAN MEDIA ONLINE

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA  
Pada tanggal : 6 JULI 2023

Yang Menyatakan,

(.....48451AKX480612627.....)

VIRA AMELIA

\*Coret yang tidak perlu

## **ABSTRACT**

*In every year, the number of online media in Indonesia are increasing. As many as 43.300 online media out of a total of 47.000 media in Indonesia. Online media will certainly compete to present interesting news so that it can attract many readers. Competition in the online media industry cannot be separated from sustainability media. Online media will continue to look for ways to survive in increasingly strict competition. The way that is usually taken by online media is by innovating a source of income to be able to support their media. As a new online media, harian.disway.id was able to survive from the time of the Covid-19 pandemic to the present. This study aims to find out how the strategy for managing harian.disway.id news content is in dealing with online media competition which is analyzed using POAC management from a media economic perspective. The research method use is qualitative with the type of case study research.*

*The results of the study show that at the planning stage, harian.disway.id creates news content with analysis and feature styles, creates superior news content that has been adjusted to the target audience while implementing strategies to gain profits, makes provisions of writing and consider news content to be published. Organizing namely the division of labor is carried out by the Editor in Chief and Deputy Editor in Chief and the English proficiency is mandatory for the editorial team. Actuating is carrying out the process of creating news content. Controlling namely evaluating the news content that is created.*

**Keywords:** *strategy, news content management, competition, online media*

## ABSTRAK

Dari tahun ke tahun, jumlah media *online* di Indonesia semakin bertambah. Sebanyak 43.300 media *online* dari total 47.000 media di Indonesia. Media *online* tentu akan berlomba-lomba untuk menyajikan berita yang menarik sehingga bisa menggaet banyak pembaca. Persaingan di industri media *online* tidak bisa terlepas dari yang namanya keberuntungan media. Media *online* akan terus mencari cara agar dapat terus bertahan hidup di persaingan yang semakin ketat. Adapun cara yang biasa ditempuh oleh media *online* adalah dengan melakukan inovasi pada sumber pendapatan untuk bisa menghidupi medianya. Sebagai media *online* yang usianya masih terbilang baru, harian.disway.id ternyata mampu bertahan mulai dari masa pandemi Covid-19 hingga saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan konten berita harian.disway.id dalam menghadapi persaingan media *online* yang dianalisis menggunakan manajemen POAC yang dilihat dari sudut pandang ekonomi media. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap *planning*, harian.disway.id membuat konten berita dengan analisis dan bergaya *feature*, membuat konten berita unggulan yang telah disesuaikan dengan target pembaca sekaligus melakukan strategi untuk mendapatkan keuntungan, membuat ketentuan penulisan dan melakukan pertimbangan konten berita yang akan dimuat. *Organizing* yaitu pembagian kerja dilakukan oleh Pemimpin Redaksi dan Wakil Pemimpin Redaksi serta kemampuan bahasa Inggris wajib bagi tim redaksi. *Actuating* yaitu melakukan proses pembuatan konten berita. *Controlling* yaitu melakukan evaluasi terhadap konten berita yang dibuat.

**Kata kunci:** strategi, pengelolaan konten berita, persaingan, media *online*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan nikmat, rahmat serta hidayah-Nya yaitu berupa kesehatan maupun kesempatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Pengelolaan Konten Berita harian.disway.id dalam Menghadapi Persaingan Media *Online*” dengan tepat waktu.

Selama proses pengerjaan skripsi, peneliti telah mendapatkan bimbingan, dukungan serta bantuan yang begitu besar dari berbagai pihak yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M. Med. Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dosen pembimbing 2 atas segala bimbingan, arahan serta saran yang telah diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA selaku Dosen Wali dan dosen pembimbing 1 yang telah membimbing peneliti untuk menyelesaikan masa studi di Program Studi Ilmu Komunikasi dan telah memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik pula.
5. Alm. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti pada saat awal penyusunan skripsi.
6. Segenap jajaran tim redaksi media Harian Disway yaitu Bapak Tomy C. Gutomo, Bapak Doan Widhiandono, Ibu Retna Christa dan Ibu Vanessa Valerie atas waktu yang telah diberikan sehingga peneliti dapat melangsungkan penelitian dengan lancar.
6. Keluarga tercinta yaitu Alm. Papa, Mama, Akung, Alm. Uti, Mas Ifan, Mas Bima, Tante Lia, Bintang dan Fachry, Mbak Amel yang tidak pernah berhenti mendoakan serta memberikan dukungan moril dan materiil kepada peneliti.

7. Seluruh teman-teman WS yaitu Irfani, Alya, Annisa, Memei, Ayun, Chlara, Tharissa, Kinan dan Nuril yang selalu memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

8. Seluruh member BTS yaitu Namjoon, Seokjin, Yoongi, J-Hope, Jimin, Taehyung, Jungkook atas segala karya-karya lagunya yang menemani saat proses pengerjaan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan serta besar harapan dari peneliti agar para pembaca bisa memberikan saran sehingga dapat melengkapi segala kekurangan yang ada di dalam skripsi ini.

Surabaya, 11 Juni 2023

Vira Amelia

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah 5)

“Dia yang ingin memimpin atau mengarahkan orang lain harus terlebih dahulu bisa memimpin diri sendiri, untuk itu dia harus terlebih dahulu mengenal diri sendiri.” (Ir. Danny Bastian, ME., MMA)

“Mereka yang terus berusaha tanpa menyerah adalah mereka yang berhasil.” (Kim Seokjin)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Manajemen Media Massa .....	10
2.2.2 Ekonomi Media.....	12
2.3 Landasan Konseptual .....	14
2.3.1 Strategi .....	14
2.3.2 Media <i>Online</i> .....	14
2.3.3 Berita.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Pendekatan Penelitian .....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21

3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Jenis Data.....	22
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Keabsahan Data .....	24
3.7 Kriteria Informan .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Logo Harian Disway .....	27
4.1.2 Profil dan Sejarah Harian Disway.....	27
4.1.3 Tujuan Mendirikan Harian Disway.....	28
4.1.4 Lokasi Kantor Harian Disway.....	29
4.1.5 Profil Informan.....	30
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	31
4.2.1 Perencanaan Konten Berita.....	31
4.2.2 Pengorganisasian Sumber Daya Manusia .....	43
4.2.3 Pelaksanaan Pembuatan Konten Berita.....	47
4.2.4 Evaluasi Konten Berita .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Rekomendasi.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	7
--	---

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Model Bisnis Multi-revenue .....	16
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Berpikir.....	19
<b>Gambar 4.1</b> Logo Harian Disway .....	27
<b>Gambar 4.2</b> Peta Lokasi Kantor Harian Disway.....	29
<b>Gambar 4.3</b> Kantor Harian Disway .....	29
<b>Gambar 4.4</b> Ruang Kerja Harian Disway .....	30
<b>Gambar 4.5</b> Kerja sama antara PLN dengan media <i>online</i> harian.disway.id melalui iklan advertorial .....	50
<b>Gambar 4.6</b> Iklan advertorial UMSIDA di media <i>online</i> harian.disway.id .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Transkrip Wawancara .....	65
<b>Lampiran 2.</b> Konten Berita Unggulan Media <i>Online</i> harian.disway.id.....	87
<b>Lampiran 3.</b> Dokumentasi Wawancara .....	91
<b>Lampiran 4.</b> Surat Izin Penelitian .....	92
<b>Lampiran 5.</b> Lembar Revisi Penguji 1.....	93
<b>Lampiran 6.</b> Lembar Revisi Penguji 2.....	94
<b>Lampiran 7.</b> Lembar Revisi Penguji 3.....	95
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Turnitin .....	96
<b>Lampiran 9.</b> Kartu Bimbingan.....	97