

**PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM BALAI TAMAN  
NASIONAL KOMODO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
WISATAWAN DOMESTIK**

**(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @Btn\_Komodo)**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Sisilia Jenlita Sara**

**1151800219**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM BALAI  
TAMAN NASIONAL KOMODO TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**SISILIA JENLITA SARA**

NBI: 1151800219

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Nama : Sisilia Jenlita Sara

NBI : 1151800219

Judul : PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM BALAI TAMAN NASIONAL KOMODO TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK.

Surabaya, 27 Juni 2023

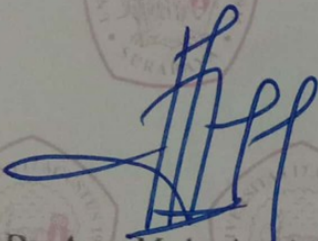
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

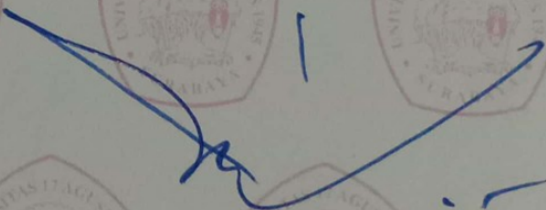
Universitas 17 Agustus 1945

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing

  
Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

  
Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

NIDN.0728046401

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana.

Dewan Penguji:

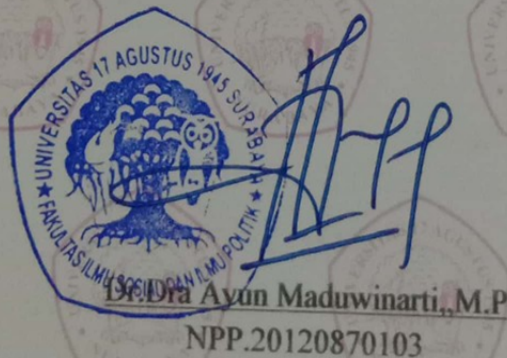
1. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

2. Beta Puspitaning A, MA

3. Irmasanthi Danadharta, MA

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

  
Dra Ayu Maduwinarti, M.P  
NPP.20120870103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sisilia Jenlita Sara  
NBI : 1151800219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Terpaan Akun Instagram Balai Taman  
Nasional Komodo Terhadap Minat Berkunjung  
Wisatawan Domestik

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 03 Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



**Sisilia Jenlita Sara**  
**NBI. 1151800219**



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
JL. SEMOLOWARU 45  
SURABAYATLP. 031 593 1800  
(EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Sisilia Jenlita Sara  
**NBI** : 1151800219  
**Fakultas** : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Jenis Karya** : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

**“Pengaruh Terpaan Akun Instagram Balai Taman Nasional Komodo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 03 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Sisilia Jenlita Sara  
**NBI. 1151800219**

## ABSTRACT

**Background:** Social media is one of the instant media which currently has various functions in its role. Besides functioning as a communication tool, the mass media is also a means for users to dig up various information. The Btn\_Komodo IG account is the use of facilities to make it easier for the public to access information on the Komodo National Park, some of the applications of the Btn\_Komodo Ig Account are holding several activities or art festivals and holding environmental cleaning activities, especially in the Komodo National Park on environmental commemoration day and posting all activities and information about the Komodo National Park.

**Method:** This study uses a type of quantitative research method research using SPSS. This type of survey describes the research population being studied. The data studied are data from samples taken from the population, so that relative, distributive, and inter-variable, sociological and psychological events are found.

**Results:** The results of the study using the Simple Linear Regression Test show that there is an influence between Exposure to BTN Komodo Instagram Accounts on Interest in Visiting Domestic Tourists with a sig value of  $<0.05$ . Exposure to Instagram accounts has an influence of (6.93%) on respondents' interest in visiting BTN Komodo. The value (7.92%) is quite high, meanwhile (84.15%) is influenced by other factors not mentioned and examined in this study. In other words, the average respondent always takes their time to access information about tourist spots on Instagram social media.

**Conclusion:** It can be concluded that respondents who often access Instagram social media, especially those who often access information related to tourist attractions on Instagram social media, tend to want to visit BTN Komodo when they see the information on Instagram social media. In other words, respondents who receive a lot of media exposure regarding information about tourist attractions will influence their desire to visit BTN Komodo tourist attractions.

**Keywords:** Exposure to Instagram Accounts, Domestic Tourists and Interest in Visiting

## ABSTRAK

**Latar Belakang:** Media sosial adalah salah satu media instan yang sekarang ini memiliki berbagai fungsi dalam perannya. Selain berfungsi sebagai alat komunikasi, media massa juga menjadi sarana bagi penggunanya untuk menggali berbagai informasi. Akun IG Btn\_Komodo adalah pemanfaatan sarana yang mempermudah masyarakat untuk mengakses informasi mengenai Balai Taman Nasional Komodo. Ada beberapa penerapan Akun Ig Btn\_Komodo adalah mengadakan beberapa kegiatan atau festival kesenian dan mengadakan kegiatan kebersihan lingkungan hidup, khususnya di taman nasional komodo tersebut pada hari memperingati lingkungan hidup serta memposting segala aktivitas dan informasi lainnya mengenai Taman Nasional Komodo tersebut.

**Metode:** Penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode riset kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS. Jenis survei ini lebih menggambarkan subjek penelitian yang sedang peneliti teliti. Data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distributif, dan pengaruh antar variabel, sosiologis maupun psikologis.

**Hasil:** Hasil Penelitian dengan Uji Regresi Linear Sederhana menunjukkan ada pengaruh antara Terpaan Akun Instagram BTN Komodo terhadap Minat Kunjung Wisatawan Domestik dengan nilai  $\text{sig} < 0,05$ . Terpaan akun Instagram memiliki pengaruh sebesar (6,93%) terhadap minat berkunjung responden ke BTN Komodo. Nilai (7,92%) termasuk cukup tinggi, sementara itu sebesar (84,15%) dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak disebutkan dan diteliti dalam penelitian ini. Dengan kata lain, rata-rata responden selalu menyempatkan waktu mereka untuk mengakses informasi seputar tempat Wisata di media sosial Instagram.

**Kesimpulan:** Dapat ditarik kesimpulan bahwa responden yang sering mengakses media sosial Instagram, terutama yang sering mengakses informasi yang berhubungan mengenai tempat Wisata di media sosial Instagram, cenderung ingin mengunjungi BTN Komodo saat melihat informasinya di media sosial Instagram. Dengan kata lain, responden yang banyak menerima terpaan media mengenai informasi seputar tempat Wisata akan memengaruhi keinginannya untuk berkunjung ke tempat wisata BTN Komodo.

**Kata Kunci :** Terpaan Akun Instagram, Wisatawan Domestik dan Minat Kunjung



### Kata Pengantar

Puji syukur diucapkan kehadirat Tuhan atas segala rahmatNya sehingga Skripsi ini dapat tersusun sampai dengan selesai. Tidak lupa saya mengucapkan terimakasih terhadap bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik pikiran maupun materinya. Penulis sangat berharap semoga Skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca. Bahkan saya berharap lebih jauh lagi agar Skripsi ini bisa pembaca praktekkan dalam kehidupan sehari-hari.

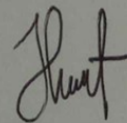
Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Rektor Untag Surabaya Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA., CPA.
- 2) Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Ayun Maduwinarti, MP.
- 3) Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom
- 4) Dosen pembimbing Skripsi,Pak Drs.Widiyatmo Ekoputro, MA dan Pak Maulana Arief, S.Sos.,M.I.Kom yang telah memberikan masukan dan saran yang membantu penulis dalam proses penulisan Skripsi.
- 5). Dosen Penguji Sidang Skripsi, Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA ; Beta Puspitaning Ayodya, S.SOS., M.A ; Irmashanti Danadharta, S.Hub.Int., MA
- 6) Kedua Orangtua, Kaka, dan semua keluarga yang telah berperan penting dalam kelancaran proses Penulisan dan Penelitian Skripsi dari awal hingga selesai

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis selama proses pengerjaan Skripsi ini dari awal sampai akhir penelitian.

Penulis menyadari baik dari segi isi maupun pembuatannya masih mengalami kekurangan untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Surabaya, 27 Juni 2023



(Sisilia Jenlita Sara)

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan .....	
Halaman Pengesahan .....	
Lembar Pernyataan Keaslian .....	
Lembar Pernyataan Publikasi.....	
Abstrak Inggris.....	
Abstrak Indonesia .....	
Kata Pengantar .....	
Daftar Isi .....	
Daftar Tabel .....	
Daftar Gambar .....	
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	
1.1 Latar Belakang .....	
1.2 Rumusan Masalah .....	
1.3 Tujuan.....	
1.4 Manfaat Penelitian.....	
1.5 Fokus Penelitian .....	
1.6 Jangkauan Penelitian .....	
1.7 Kriteria Responden.....	
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	
2.2 Landasan Teori.....	
2.3 Definisi Konseptual .....	

2.4 Definisi Operasional .....	
2.5 Kerangka Teori .....	
2.6 Hipotesis .....	
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	
3.1. Jenis Penelitian.....	
3.2 Metode Penelitian .....	
3.3 Lokasi Penelitian.....	
3.4 Populasi.....	
3.5 Sample.....	
3.6 Skala.....	
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	
3.9 Metode Analisis Data.....	
BAB 4 GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	
4.3 Gambaran Umum Responden .....	
BAB 5 PEMBAHASAN.....	
5.1 Terpaan Akun Instagram.....	
5.2 Minat Kunjung Wisatawan Domestik.....	
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....	
6.1 Kesimpulan .....	
6.2 Saran .....	
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	30
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Usia.....	40
Tabel 4.3 Analisis Terpaan Media.....	41
Tabel 4.4 Analisis Minat Berkunjung.....	44
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.6 Uji Linearitas.....	50
Tabel 4.7 Tabel Deskripsi F Tabel.....	51
Tabel 4.8 Uji Homoscedasticity.....	53
Tabel 4.9 Tabel Deskripsi T Tabel.....	54
Tabel 4.10 Variables Entered.....	55
Tabel 4.11 Model Summary.....	55
Tabel 4.12 Anova.....	56
Tabel 4.13 Cofficients.....	56
Tabel 4.14 Data Kuisisioner.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Data SPSS Variabel View	33
Gambar 3.2 Data SPSS Data View	33
Gambar 3.3 Data SPSS Analyze Regression Linear	34
Gambar 3.4 Data SPSS Linear Regression 2 Variabel	34
Gambar 3.5 Data SPSS Linear Regression Residuals	35
Gambar 3.6 Data SPSS Data View RES_1	35
Gambar 3.7 Data SPSS Analyze Nonparametric Tests	36
Gambar 3.8 Data SPSS Unstandardized Residuals	36
Gambar 3.9 Data SPSS One-Sample Kolmogorov	37
Gambar 4.1 Komodo dan Halaman Depan BTN Komodo	38
Gambar 5.1 Hasil Data Kuisisioner Google Form	75
Gambar 5.2 Hasil Data Kuisisioner Responden	76
Gambar 5.3 Hasil Data Kuisisioner Microsoft Excel	77