

LAMPIARAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Pengaruh Diferensiasi Produk, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makaroni Ngehe Di Surabaya

Dengan Hormat,

Dalam Rangka Penyusunan Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Program Sarjana S1 Di “Univesitaas 17 Agustus 1945 Surabaya”, Saya Finda Kurnia Sari Memohon Kesediaan Anda Untuk Meluangkan Waktunya Untuk Mengisi Pertanyaan Survei Penelitian Yang Berjudul “Pengaruh Diferensiasi Produk, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makaroni Ngehe Di Surabaya . Oleh Kareana Itu, Saya Ingin Memohon Saudara/Saudari Untuk Ikut Berpartisipasi Dalam Pengisian Kusioner Ini Agar Hasil Penelitian Ini Dapat Memiliki Kredibilitas Yang Tinggi. Saya Sangat Berterima Kasih Atas Kesediaan Dan Partisipasi Nya Dalam Meluangkan Waktu Untuk Mengisi Kuesioner Ini. Atas perhatian dan kerajasama naya, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Perempuan
 Laki – Laki

Usia : 17 – 20 Tahun
 21 – 25 Tahun
 26 – 30 Tahun
 > 31 Tahun

Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa
 Pegawai swasta
 Wirausaha
 Lain – lainnya

Pendapatan : < Rp. 1.000.000
 Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 Rp. > 3.000.000

B. Petunjuk Pengisian

- A. Berikan tanda checklist (✓) untuk setiap jawaban dari pertanyaan yang paling tepat menurut anda.
- B. Setiap pertanyaan mempunyai lima alternative jawaban, yaitu :

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

C. Pertanyaan Penelitian

1. Diferensiasi Produk (X1)

NO.	PERTANYAAN	STS	TS	KS	S	SS
	Bentuk					
1.	Bentuk Produk Makaroni ngehe memiliki varian bentuk yang unik.					
	Keistimewaan					
2.	Produk Makaroni Ngehe memiliki keistimewaan dari segi keragaman rasa yang berbeda-beda					
	Keandalan					
3.	Kemasan produk Makaroni Ngehe membeikan variasi kemasan yang bisa ditutup kembali saat sudah dibuka, sehingga aman dan mudah dibawa kemana saja.					
	Gaya					
4.	Produk Makaroni Ngehe memiliki tampilan kemasan yang menarik					
	Daya Tahan					

5.	Makanan ringan dari Produk Makaroni Ngehe dapat bertahan lama.					
	Keunikan/ kualitas kesesuaian					
6.	Makaroni Ngehe memiliki spesifikasi sesuai dengan selera konsumen					

2. Cita Rasa (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Penampakan					
7.	Penampilan pada makanan yang disajikan Makaroni Ngehe dapat menarik konsumen					
	Bau					
8.	Aroma bumbu – bumbu yang ditimbulkan dari Makaroni Ngehe sangat sedap dan kuat hingga tertarik untuk membeli.					
	Rasa					
9.	Terdapat bermacam-macam varian rasa produk Makaroni Ngehe yang ditawarkan.					
10.	Rasa Makaroni Ngehe memiliki rasa yang enak dan gurih					
	Rangsangan Mulut					
11.	Produk Makaroni Ngehe memiliki tekstur yang pas (renyah dan pulen)					

3. Persepsi Harga

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Daya Saing Harga					
12.	Harga yang ditawarkan makaroni ngehe lebih terjangkau dibandingkan dengan merk makaroni lainya..					
	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Harga					
13.	Harga Makaroni Ngehe sesuai dengan manfaat yang didapatkan.					
	Keterjangkauan Harga					
14.	Makaroni Ngehe mempunyai harga yang terjangkau oleh semua kalangan masyarakat.					
15.	Konsumen setuju dengan harga produk yang ditawarkan oleh Makaroni Ngehe					
	Harga Sesuai Dengan Kualitas Produk					
16.	Harga Makaroni Ngehe sesuai dengan kualitas produk yang disajikan.					

4. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
	Kemantapan Sebuah Produk					
17.	Membeli produk Makaroni Ngehe karena sudah mengenal merk Ngehe.					
18.	Kualitas produk Makaroni Ngehe sangat baik.					

19.	Membeli produk cemilan di Makaroni Ngehe karena produk yang ditawarkan bervariasi.					
	Kebiasaan Dalam Membeli Produk					
20.	Saya akan membeli produk Makroni Ngehe sebagai pilihan pertama dalam membeli produk cemilan					
	Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain.					
21.	Akan merekomendasikan produk Makaroni Ngehe kepada keluarga, teman dan kerabat dekat lainnya					
	Melakukan pembelian ulang					
22.	Berminat melakukan pembelian ulang produk Makaroni Ngehe karena merasa puas.					

Lampiran 2 Uji Instrumen

1. Uji Validitas

a. Diferensiasi Produk

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total .X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.361**	.348**	.221*	.382**	.255*	.562**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.027	.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.361**	1	.286**	.273**	.348**	.316**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.006	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.348**	.286**	1	.570**	.625**	.650**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.221*	.273**	.570**	1	.582**	.685**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.027	.006	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.382**	.348**	.625**	.582**	1	.691**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.255*	.316**	.650**	.685**	.691**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total .X1	Pearson Correlation	.562**	.539**	.808**	.783**	.834**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Cita Rasa

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total .X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.699**	.537**	.456**	.521**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.699**	1	.551**	.541**	.556**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.537**	.551**	1	.627**	.440**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.456**	.541**	.627**	1	.589**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.521**	.556**	.440**	.589**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total .X2	Pearson Correlation	.791**	.841**	.782**	.809**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Persepi Harga

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total .3
X3.1	Pearson Correlation	1	.595**	.648**	.411**	.571**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.595**	1	.488**	.516**	.602**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.648**	.488**	1	.202*	.402**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.044	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.411**	.516**	.202*	1	.523**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.044		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.571**	.602**	.402**	.523**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TO.3	Pearson Correlation	.851**	.808**	.732**	.660**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.608**	.559**	.580**	.445**	.703**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.608**	1	.587**	.448**	.432**	.594**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.559**	.587**	1	.469**	.388**	.532**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.580**	.448**	.469**	1	.302**	.520**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.445**	.432**	.388**	.302**	1	.693**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.703**	.594**	.532**	.520**	.693**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total.	Pearson Correlation	.831**	.784**	.755**	.695**	.719**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Diferensiasi Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	6

b. Cita Rasa

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	5

c. Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	5

d. Keputusan Pembelian

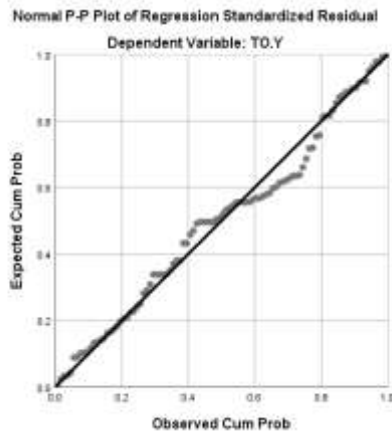
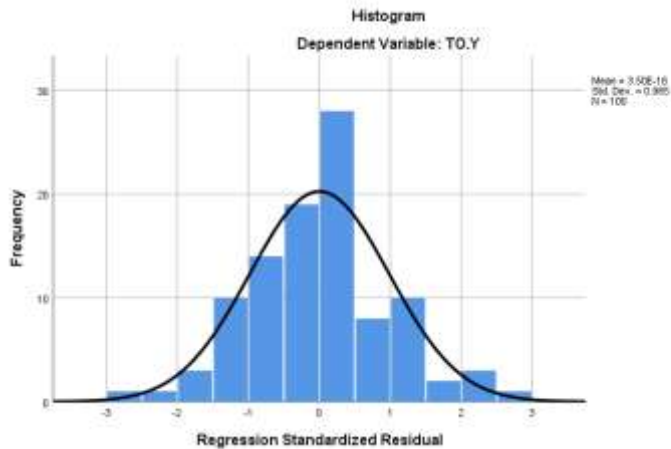
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	6

Lampiran 3. Hasil Uji Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.44282892
	Absolute	.101

Most Extreme Differences	Positive		.101
	Negative		-.071
Test Statistic			.101
Asymp. Sig. (2-tailed)			.014 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.252 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.240
		Upper Bound	.263

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

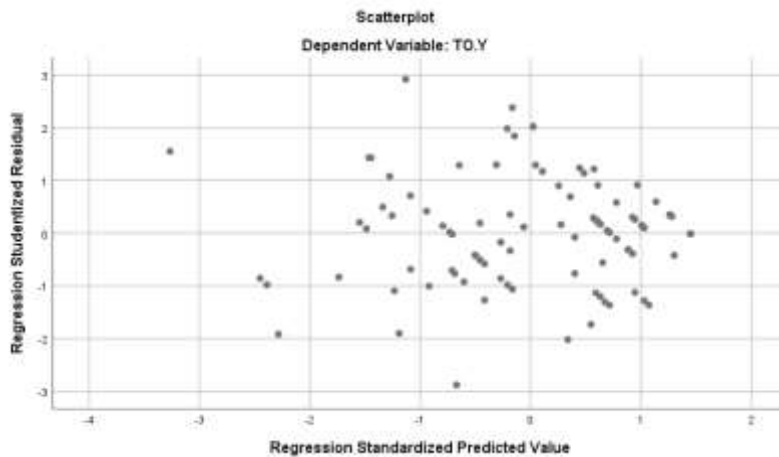
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.000	1.236		2.427	.017		
	Diferensiasi Produk (X1)	.173	.071	.187	2.423	.017	.371	2.694
	Cita Rasa (X2)	.234	.088	.218	2.670	.009	.333	3.006
	Persepsi Harga (X3)	.639	.074	.574	8.577	.000	.497	2.013

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

d. Heteroskedastisitas



2. Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.000	1.236		2.427	.017
	Diferensiasi Produk (X1)	.173	.071	.187	2.423	.017
	Cita Rasa (X2)	.234	.088	.218	2.670	.009
	Persepsi Harga (X3)	.639	.074	.574	8.577	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

3. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.000	1.236		2.427	.017

Diferensiasi Produk (X1)	.173	.071	.187	2.423	.017
Cita Rasa (X2)	.234	.088	.218	2.670	.009
Persepsi Harga (X3)	.639	.074	.574	8.577	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Uji F Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	759.906	3	253.302	117.990	.000 ^b
	Residual	206.094	96	2.147		
	Total	966.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga.(X3), Diferensiasi Produk (.X1), Cita Rasa.X2

c. Uji Korelasi (r)

Model Summary^b

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.887 ^a	.787	1.46520

a. Predictors: (Constant), .X3, X1,.X2

b. Dependent Variable: Y

d. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.887 ^a	.787	1.46520

a. Predictors: (Constant), .X3, X1,.X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 4. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931600 pswh. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Finda Kumia Sari
 NBI : 1121900070
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M
 Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Pujianto, M.M
 Judul Skripsi : XXXXXXXXXX Pengaruh Diferensiasi Produk, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makaroni Ngehe di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1.	8/3-23.	Bab I : Ace ds. perbaikan kesalahan permasalahan ds. tabel, dan perbaikan manfaat praktisnya	<i>[Signature]</i>	
2	14/2/23	Bab I perbaikan latar belakang		<i>[Signature]</i>
3	16/3/23	BAB Ace. (latar belakang :) paragraf ke 2 & 5 dari 5 ahli pemerintah		<i>[Signature]</i>
7	22/3/23	ada gambar "Mendely" teori pada di tambah dengan saran yg terdahulu		<i>[Signature]</i>
4	24/3/23	BAB I Ace		<i>[Signature]</i>
6	24/3-23	Bab I ace ds. Penulisan Rumus dibersihkan	<i>[Signature]</i>	
7	4/7/23	BAB I karcangan perbaikan sumbu tabel 3-2 objek ulang. + uji literatur		<i>[Signature]</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	10/4/21	BAB IV kee	<i>[Signature]</i>	
9	11/4-23	Bab III : uji validasi ACC ds. perubahan instrument penelitian	<i>[Signature]</i>	
10	6/5/21	BAB IV Tabel 4.4 (1/2 tidak linier) (Bawa leaf top) ^{gunakan respon} _{non linier}		<i>[Signature]</i>
11	24/6/23	BAB IV point 4.4. uji partial → hasil respon non linier (tabel 4.2)		<i>[Signature]</i>
12	13/6/23	BAB IV uji partial hipotesis pembatasan ke 4		<i>[Signature]</i>
13	16/6/23	BAB IV kee		<i>[Signature]</i>
14	15/6-23	Bab IV ACC.	<i>[Signature]</i>	
15	16/6/21	BAB V Redakan tabel pembatasan dg kesimpulan		<i>[Signature]</i>
16	20/6/21	BAB V kee) (tambah tabel kesimpulan)		<i>[Signature]</i>

Catatan:

- Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
- Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 21 Juni 2023

Dosen Pembimbing I

[Signature]

Dosen Pembimbing II

[Signature]





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Finda Kumia Sari
NBI : 1121900070
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M
Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Pujianto, M.M
Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi Produk, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makaroni Ngehe di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	21/6-2023	Bab V Acc ds. perubahan rekomendasi		



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL, DAN ILMU POLITIK**

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 21 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 5 Lmapiran Perintah Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Finda Kurnia Sari

NIM : 1121900070

Hari/ Tanggal Ujian : Seni, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Tidak ada.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3.



Diana Juni M.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Finda Kumia Sari
NIM : 1121900070
Hari/ Tanggal Ujian : Seni, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

1. Landasan teori disesuaikan dgn daftar pustaka
2. Tambahkan teori
3. Saran
4. Daftar Pustaka

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 2,

()

()
'Ni Made Ula P.'

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Finda Kumia Sari

NIM : 1121900070

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 26 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Banyak. Sumber pustaka
dari daftar pustaka
landasan teori diperbanyak.
Teori juga sampai sudah
puputan. → langsung indikator

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lmpiran 6 Hasil Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM
STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 649/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Finda Kurnia Sari

NBI 1121900070

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juni

2023Kepala Lab.

Yusuf Hariyoko, S.AP.,
SURABAYA