

Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta. Penerbit Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

Assauri Sofjan, 2004. *Manajemen Produksi dan operasi*. Edisi Empat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

Bhakar et, al. 2012. *Relationship Between Country Of Origin, Brand Image and Customer Purchase Intention*. ApeejayStya University: Far East Research Center

Fandy, Tjiptono 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Fandy, Tjiptono. 2002, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Fandy, Tjiptono dan Chandra Gregorius. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.

Fandy, Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan, Kartajaya. 2000. Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Isaac oladepo, Onigbinde and Abimbola, Odunlami Samuel. The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. British Journal of Marketing Studies. Vol.3, No.4, pp.97-109, May 2015

Kianpour, Kamyar. ahmad, Jusoh., & Asghari Maryam. (2014). Environmentally friendly as a new dimension of product quality", International Journal of Quality & Reliability Managem6nt. Vol. 31 Iss 5 pp. 547 – 565.

Kotler, Philip; and Keller, Kevin. 2004, Prinsip-prinsip Marketing, Edisi Ketujuh. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip; and Keller, Kevin. 2000. Prinsip-prinsip Marketing. Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip; and Keller, Kevin, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip, and Keller, Kevin. 2007. Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi Ketiga belas, Jilid Satu, Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, and Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin. 2013. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Edisi Ketigabelas, Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Murdifin, Haming, Mahfud, Nurnajamuddin. 2012, Manajemen Produksi Modern, PT Bumi Aksara, Jakarta. Sanusi, A. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, A. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, A. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. 2011. Research Methods for business Edisi 1 and 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. 2006. Research Methods for Business. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, 2003. Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawata, Edisi 2. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Sondoh Jr, Stephen L., Omar, Maznah Wan., Wahid, Nabsiah Abdul, Ismail, Ishak., & Harun Amran. (2007). The Effect of Brand Image on Overall Satisfacation and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic. Asian Academy of Management Journal. Vol 12. No.1. P-g 83-107.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,

Sunyoto, Danang. 2011. Metodologi Penelitian Ekonomi. CAPS: Yogyakarta.

Surachman S.A. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek. Edisi Pertama.Malang Bayumedia Publishing.

Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran).

Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.

Tamunu, Melvern and Tumewu, Ferdinand. (2014). Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado.Vol. 2 No. 3, september 2014.

Xian, Gou Li, 2011. Coorporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention. Journal of Computers, (6)9: 1875-1879.

Website : www.top_brand_award.com.

Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas

2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta

Arikunto. 2007. Customer Relationship Manajemnt. Malang: Bayumedia. Publishing

Mowen, J. &Minor. 2007. Customer Loyalty. Jilid 2 Edisi ke tiga. Jakarta.

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan *Loyalitas Merek* ...

Schiffman, L. G. Dan L. L. Kanuk. 2007. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi. Pemasaran.*

Pillai KG. 2009. Accuracy, confidence, and calibration of consumer knowledge:

Gounaris S., dan Stathakopoulos V 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Alex, D., & Thomas, S. (2011). Impact of product quality, service quality and contextual experience on consumer perceive value

and future buying intention. *European Journal of Business and Management*.

Purwanto. 2011. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: *Pustaka Pelajar*.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Saeed, R., Lodhi, R. N., Mehmood, A., Ishfaq, U., Dustgeer, F., Sami, A., Mahmood, Z., & Ahmad Moeed. (2013). Effect of Brand Image on Brand Loyalty and Role of Customer Satisfaction. *World Applied Sciences Journal* 26(10): 1364-1370.

Morgan, R.M. and Hunt, S.D. 2004. The Commitment-Trust Theory of Relationship.

Lau, Gale dan Lee, S. 2000. Customer Trust in a Brand and Link to Brand Loyalty.

Doney, P., & Cannon, J.P. (2006). An examination of the ... *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Holmes, John G., John Rempel, dan Mark P.Zanna (1985). Trust On Close Relationship. *Journal of Management*.

Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L and Black, W.C. 2007. *Multivariate Data*.

Levy and weitz. (2011). Retailing Management. 8th edition Mc.
Graw Hill. New York.