

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Saya Agung Tri Wahyudi sedang mengadakan penelitian dengan judul “ Pengaruh *Influencer Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Melalui *Marketplace Shopee* ”. Untuk mendukung data penelitian saya, saya membutuhkan partisipasi dari responden untuk mengisi kuesioner dibawah ini.

Identitas Responden :

Nama :

Email :

Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

Pekerjaan :

Mahasiswa

Pegawai Swasta

Wirausaha

Yang lain:

Berapa Usia anda :

18 - 21

22 - 26

27 – 31

Yang lain:

Apakah Anda Pernah melakukan pembelian produk fashion melalui Marketplace Shopee ?

Ya

Tidak

***INFLUENCER MARKETING (X1)***

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
<b>Kredibilitas ( Credibility )</b>						
1	Seorang Influencer memiliki keahlian pengetahuan yang memadai terhadap produk yang akan dipromosikannya.					
2.	Seorang Influencer memiliki kepercayaan yang tinggi di mata masyarakat.					
<b>Daya Tarik ( Attractiveness )</b>						
3	Seorang influencer memiliki daya tarik yang kuat dimata masyarakat.					
<b>Kekuatan ( Power )</b>						
4	Seorang influencer kekuatan pada kharisma yang dipancarkan sehingga dapat membuat pola pikir konsumen terpengaruh untuk membeli produknya.					

***ONLINE CUSTOMER REVIEW (X2)***

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
<b>Perceived Usefulness (Manfaat yang dirasakan)</b>						
5.	Online customer review membuat saya lebih mudah untuk mencari dan menemukan informasi produk.					
<b>Source credibility (Kredibilitas sumber)</b>						
6.	Saya percaya review yang diberikan konsumen lain pada aplikasi Shopee.					
<b>Argument quality (Kualitas argument)</b>						
7.	Review suatu produk di Shopee memberikan saya informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk yang diulas.					

Valance (Valensi)						
8.	Review positif mempengaruhi pendapat terhadap produk tersebut					
9.	Akan mencari alternatif produk lain apabila terdapat review negatif pada suatu produk.					
Volume of review (Jumlah ulasan)						
10.	Semakin banyak jumlah review positif maka semakin baik reputasi produk tersebut.					
11.	Jumlah review menunjukkan kepopuleran produk tersebut.					

### ***KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)***

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk						
12.	Saya memantapkan membeli produk fashion melalui Shopee setelah mengetagui informasi mengenai produk dari influencer dan review konsumen.					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai						
13.	Saya memutuskan membeli produk fashion pada marketplace Shopee karena merek yang saya sukai.					
Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan						
14.	Saya membeli produk fashion yang disediakan oleh Shopee sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain						
15.	Saya membeli produk fashion melalui marketplace Shopee karena mendapatkan rekomendasi dari orang lain termasuk influencer dan review konsumen.					

## Lampiran 2 Uji Instrumen Validitas

### Hasil Uji Instrumen (Uji Validitas)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.504**	.357	-.166	.673**
	Sig. (2-tailed)		.005	.053	.381	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.504**	1	.144	.315	.808**
	Sig. (2-tailed)	.005		.448	.090	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.357	.144	1	-.242	.520**
	Sig. (2-tailed)	.053	.448		.197	.003
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	-.166	.315	-.242	1	.410*
	Sig. (2-tailed)	.381	.090	.197		.024
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.673**	.808**	.520**	.410*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.024	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.031	-.210	.184	.257	.509**	.279	.477**
	Sig. (2-tailed)		.873	.265	.331	.171	.004	.136	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.031	1	.582**	-.051	-.029	-.140	.226	.459*
	Sig. (2-tailed)	.873		.001	.791	.879	.461	.230	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	-.210	.582**	1	.130	-.050	-.040	.267	.493**
	Sig. (2-tailed)	.265	.001		.492	.793	.833	.153	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.184	-.051	.130	1	.325	.361*	.267	.591**
	Sig. (2-tailed)	.331	.791	.492		.080	.050	.153	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.257	-.029	-.050	.325	1	.438*	.386*	.579**
	Sig. (2-tailed)	.171	.879	.793	.080		.015	.035	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.509**	-.140	-.040	.361*	.438*	1	.291	.546**
	Sig. (2-tailed)	.004	.461	.833	.050	.015		.118	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.279	.226	.267	.267	.386*	.291	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.136	.230	.153	.153	.035	.118		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.477**	.459*	.493**	.591**	.579**	.546**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.011	.006	.001	.001	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.285	.146	.342	.705**
	Sig. (2-tailed)		.127	.442	.064	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.285	1	.323	.526**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.127		.081	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.146	.323	1	-.093	.472**
	Sig. (2-tailed)	.442	.081		.626	.009
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.342	.526**	-.093	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.064	.003	.626		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.705**	.795**	.472**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	
	N	30	30	30	30	30

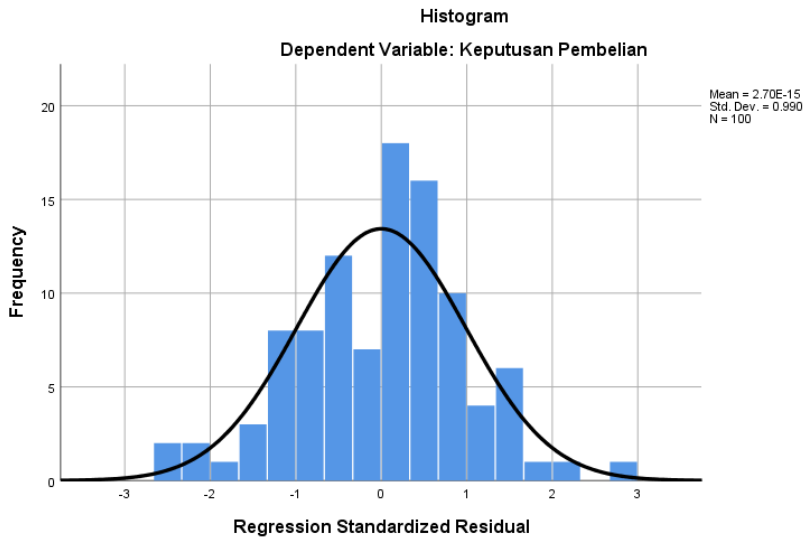
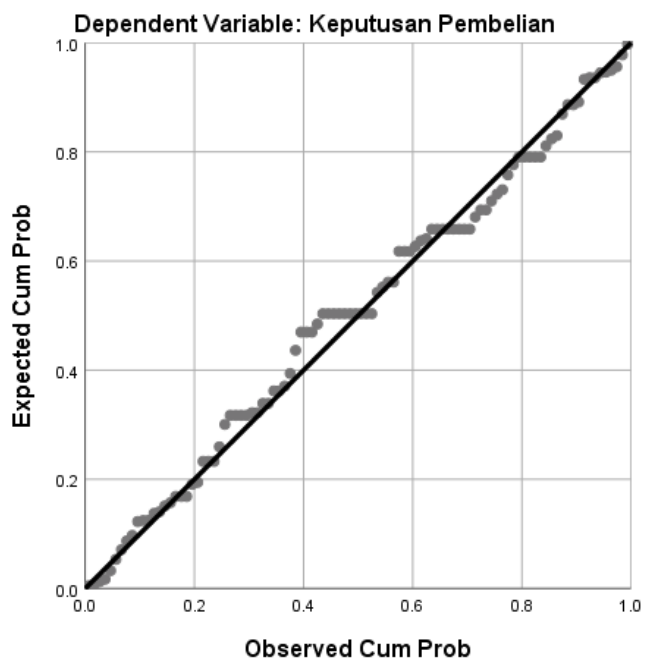
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 3 Uji Instrumen Reliabilitas****Hasil Uji Instrumen (Uji Reliabilitas)**

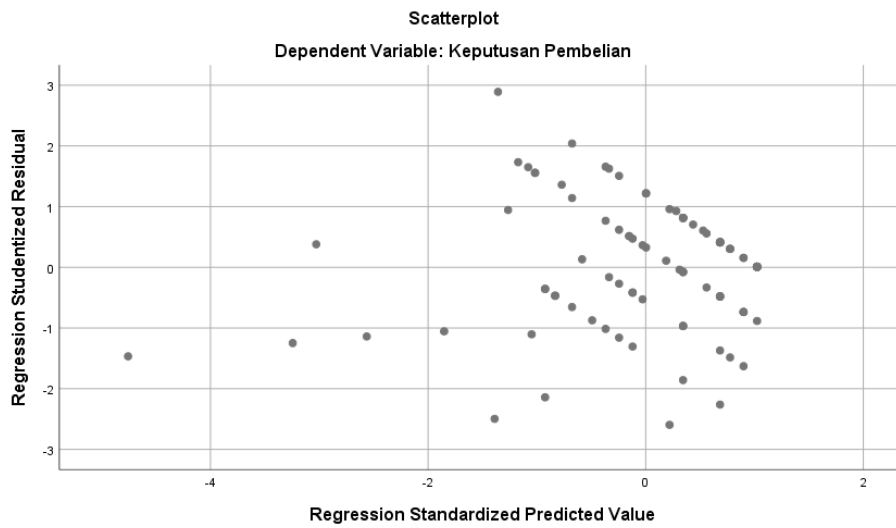
<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.717	5

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	8

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.762	5

**Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik****Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)****Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**





### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.11997819
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.050
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.122 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

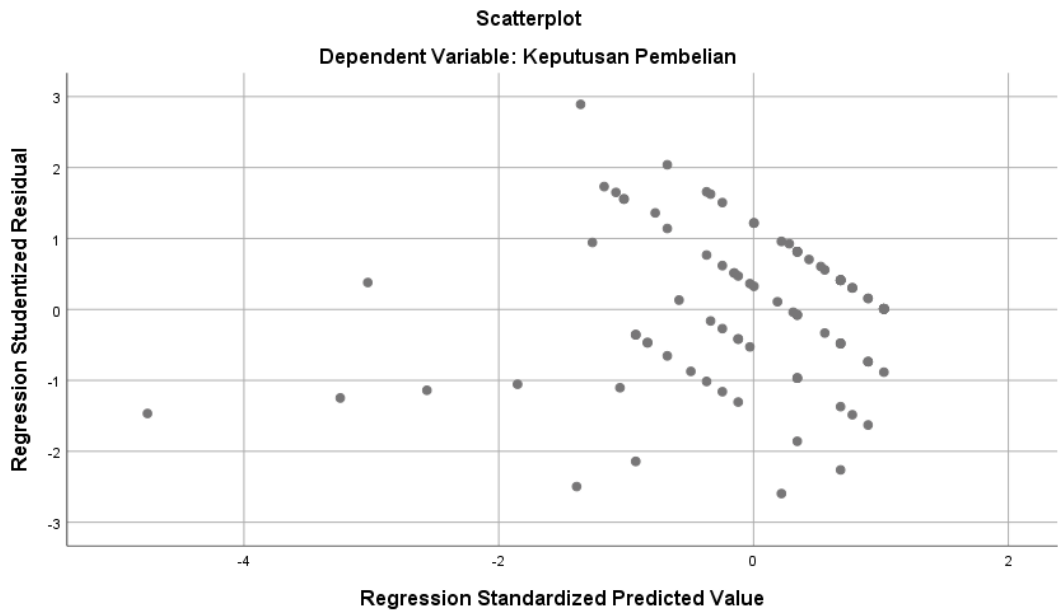
### Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolonieritas)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.868	1.554		.559	.578		
	Influencer Marketing	.165	.060	.188	2.734	.007	.903	1.107
	Online Customer Review	.452	.045	.685	9.954	.000	.903	1.107

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas)



## Lampiran 5 Uji Analisis Linier Berganda

### Uji Analisis Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.868	1.554		.559	.578
	Influencer Marketing (X1)	.165	.060	.188	2.734	.007
	Online Customer Review (X2)	.452	.045	.685	9.954	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 6 Uji Hipotesis

### Uji Hipotesis (Uji t)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.868	1.554		.559	.578
	Influencer Marketing (X1)	.165	.060	.188	2.734	.007
	Online Customer Review (X2)	.452	.045	.685	9.954	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Hipotesis (Uji F)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	175.129	2	87.565	68.398	.000 <sup>b</sup>
	Residual	124.181	97	1.280		
	Total	299.310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Influencer Marketing

### Uji Hipotesis (Uji R2)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 <sup>a</sup>	.585	.577	1.13147

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Influencer Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 7 Kertas Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Agung Tri Wahyudi  
NBI : 1121900061  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Dosen Pembimbing I : Dra. Awini Mulyati, M.M  
Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Judul Skripsi : Pengaruh Influencer Marketing dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu ~~Aerostreet~~ melalui Marketplace Shopee produk Fashion

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	3/2023 /3	Judul sudah Ace, Konsultasikan Bab I, ke pembimbing 2		
2	9/3/23	Revisi penulisan rumusan, tujuan, manfaat & format Bab I		
3	14/3/23	Bab I Ace tp sistematisa perbaikan penulisan		
4	15/3/23	Bab I Ace .. lanjutkan ke Bab II.		
5	16/3/23	Bab II Revisi format penulisan & hipotesis		
6	24/3/23	Bab II Ace		
7	24/3/23	Bab II, Perbaiki Hipotesis, perbaiki persamaan & perbedaan Penel-tiridahul, perbaiki Landasan Teori.		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	27-3-23	Bab II Ace lanjut Bab III ke pemb II		
9	30/3/23	Bab III Ace		
10	3/4/2023	Uji Asumsi Klaim Perbaiki Rumus Perbaiki pengambilan sampel		
11	12/4/2023	Bab III Ace		
12	28/5/23	Uji instrumen Ace		
13	3/6/23	Bab IV Revisi regresi + pembalasan		
14	6/6/23	Bab IV Ace Bab V Revisi kesimpulan & refer		
15	6/6/2023	Bab IV : Perbaiki sesuai anguan Bab V		
16	7/6/2023	Bab IV dan V Ace		

Catatan:

- Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
- Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

## Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Agung Tri Wahyudi

NIM : 1121900061

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Perbaiki Halaman sampul & kata pengantar.

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,



( Dra. Awin Mulyati, M.M )

Revisi dari Dosen Penguji 1,



( Dra. Awin Mulyati, M.M )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Agung Tri Wahyudi

NIM : 1121900061

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_


\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

(  )  
Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama :Agung Tri Wahyudi  
NIM :1121900061  
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 21 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

*Kelebihan dan*

Surabaya, *26 Juni 2023*  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

( *Ute* )  
Drs. Ute Ch. Nasution, MS

Revisi dari Dosen Penguji 1,

( *Ute* )  
Drs. Ute Ch. Nasution, MS

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "Tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 9 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 577/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP  
NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Agung Tri Wahyudi  
NBI : 1121900061

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2023  
Kepala Lab. Otda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

## Lampiran 10 Hasil Turnitin Jurnal

Jurnal Sosialita NewNew - Agung Tri Wahyudi - 1121900061

### ORIGINALITY REPORT

<b>10</b> %	<b>10</b> %	<b>4</b> %	<b>5</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara</b> Student Paper	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>conference.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>repository.upi.edu</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>ojs.unud.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>Hana Yoflike Mokodompit, S. L. H. V Joyce Lopian, Ferdy Roring. "PENGARUH ONLINE CUSTOMER RATING, SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA DAN ALUMNI EQUIL CHOIR FEB UNSRAT)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022</b> Publication	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>journal.uvers2.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %