

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Lembar Kuesioner

LEMBAR KUESIONER

KUESIONER PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN* AZARINE DI KOTA SURABAYA

Assalamualaikum Wr.Wb. Salam sejahtera untuk kita semua .Perkenalkan saya Desy Nurpadillah Muningka dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ingin meminta kesediaan waktu saudara/i untuk mengisi kuisisioner online ini .Kuisisioner ini adalah alat untuk pengambilan data penelitian dalam menyelesaikan Program studi S1 Administrasi Bisnis. Penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine Di Kota Surabaya".Atas perhatian dan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner saya ucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
Usia :
 16 -20
 21 -25
 28
- Jenis kelamin :
 Laki – laki
 Perempuan
- Penghasilan :

- Pekerjaan :
- >1.000.000
 - 1.000.000 – 3.000.000
 - 3.000.000 – 5.000.000
 - >5.000.000
- Ketentuan responden :
- Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pns
 - Karyawan
 - Dll
 - Responden berdomisili sukolilo Kota Surabaya
 - Responden pernah melakukan pembelian *sunscreen* Azarine

II. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (✓) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda

keterangan jawaban:

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

KS : Kurang Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS: Sangat Tidak setuju (1)

Citra Merek (X1)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
Recognition (pengenalan)						
1	Produk <i>sunscreen</i> Azarine merupakan merek yang terkenal					
Reputation (reputasi)						
2	Produk <i>sunscreen</i> Azarine memberikan kesan yang baik kepada anda					
Affinity (Daya Tarik)						

3	Produk <i>sunscreen</i> Azarine memiliki berbagai macam tingkat SPF					
Loyalty (kesetiaan)						
4	Produk <i>sunscreen</i> Azarine solusi untuk merawat kulit dari sinar UVA dan UVB, saya tidak akan beralih ke produk <i>sunscreen</i> merek lain					

Persepsi harga (X2)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
	Keterjangkauan harga					
5	Menurut saya harga <i>sunscreen</i> Azarine tergolong terjangkau					
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk dan layanan					
6	Menurut saya harga sesuai dengan kualitas dan informasi harga sangat dimengerti					
	Daya saing harga					
7	Menurut saya harga <i>sunscreen</i> Azarine bersaing dengan produk <i>sunscreen</i> merek lainnya					
	Kesesuaian harga dan manfaat					

8	Menurut saya harga <i>sunscreen</i> Azarine memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
---	---	--	--	--	--	--

<i>Celebrity Endorsement (X3)</i>						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
<i>Truthworthiness (dapat dipercaya)</i>						
9	Menurut Saya pendapat <i>celebrity endorsement</i> tentang produk <i>sunscreen</i> Azarine mempengaruhi saya untuk mencoba salah satu produk <i>sunscreen</i> Azarine					
<i>Expertise (keahlian)</i>						
10	Menurut saya pendapat <i>celebrity endorsement</i> memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara mendeskripskan produk <i>sunscreen</i> Azarine					
<i>Ttractiveness (daya Tarik fisik)</i>						
11	Menurut saya <i>celebrity endorsement</i> mereview produk <i>sunscreen</i> Azarine memiliki gaya bicara yang menarik					

	Respect (kualitas dihargai)					
12	Menurut saya <i>celebrity endorsement</i> yang dipilih <i>sunscreen</i> Azarine merupakan tokoh yang memiliki <i>track record</i> yang baik					
	Similarity (kesamaan dengan audiens yang dituju)					
13	Menurut saya <i>Celebrity endorsement</i> dapat memahami kebutuhan konsumen pada produk <i>sunscreen</i> Azarine					

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
	Kemantapan pada produk					
14	Saya percaya terhadap informasi kualitas produk <i>sunscreen</i> Azarine sangat baik					
	Kebiasaan dalam membeli produk					
15	Saya akan membeli <i>sunscreen</i> Azarine sebagai pilihan pertama dalam membeli produk <i>skincare</i>					
	Memberikan rekomendasi pada orang lain					
16	Saya bersedia untuk merekomendasikan produk <i>sunscreen</i> Azarine kepada orang lain					

	Melakukan pembelian ulang				
17	Saya akan melakukan pembelian ulang produk <i>sunscreen</i> Azarine				

LAMPIRAN 2

Data Penelitian

No	Pernyataan Variabel Citra Merek (X1)				Total Skor	Rata - Rata Skor
	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4		
1	5	4	4	4	17	4,25
2	4	5	4	4	17	4,25
3	4	4	3	3	14	3,50
4	5	5	5	4	19	4,75
5	5	5	5	4	19	4,75
6	3	4	4	3	14	3,50
7	5	4	5	4	18	4,50
8	4	4	3	3	14	3,50
9	4	3	5	4	16	4,00
10	5	5	5	5	20	5,00
11	4	4	3	4	15	3,75
12	3	5	4	4	16	4,00
13	3	4	4	4	15	3,75
14	5	5	5	4	19	4,75
15	4	4	4	4	16	4,00
16	5	5	5	5	20	5,00
17	4	4	4	4	16	4,00
18	5	5	5	4	19	4,75
19	4	4	4	4	16	4,00
20	3	3	3	3	12	3,00
21	3	4	4	5	16	4,00
22	5	5	4	4	18	4,50
23	5	4	5	5	19	4,75
24	2	3	3	4	12	3,00
25	4	4	4	4	16	4,00
26	5	5	3	5	18	4,50
27	4	3	5	3	15	3,75

28	4	4	2	4	14	3,50
29	3	4	5	4	16	4,00
30	4	3	4	5	16	4,00
31	4	4	2	3	13	3,25
32	3	3	3	3	12	3,00
33	5	5	4	4	18	4,50
34	4	3	4	3	14	3,50
35	5	5	5	4	19	4,75
36	4	3	5	5	17	4,25
37	5	5	5	5	20	5,00
38	4	4	5	4	17	4,25
39	3	3	3	3	12	3,00
40	3	4	3	3	13	3,25
41	4	3	3	4	14	3,50
42	4	5	4	4	17	4,25
43	4	3	5	5	17	4,25
44	5	5	5	3	18	4,50
45	3	3	3	5	14	3,50
46	5	4	4	4	17	4,25
47	3	3	3	2	11	2,75
48	5	5	5	5	20	5,00
49	4	4	4	5	17	4,25
50	4	4	4	4	16	4,00
51	5	5	5	5	20	5,00
52	4	4	5	4	17	4,25
53	4	5	4	4	17	4,25
54	4	3	2	3	12	3,00
55	5	5	4	3	17	4,25
56	3	4	3	4	14	3,50
57	2	3	3	4	12	3,00
58	3	3	3	3	12	3,00
59	4	4	4	4	16	4,00
60	4	3	4	3	14	3,50
61	5	4	4	5	18	4,50

62	3	3	4	4	14	3,50
63	5	4	5	5	19	4,75
64	4	4	3	3	14	3,50
65	3	4	5	5	17	4,25
66	5	5	4	4	18	4,50
67	4	5	4	4	17	4,25
68	5	5	5	3	18	4,50
69	4	4	5	4	17	4,25
70	5	4	4	4	17	4,25
71	3	3	5	5	16	4,00
72	3	3	4	3	13	3,25
73	4	4	4	2	14	3,50
74	4	5	3	3	15	3,75
75	4	5	3	5	17	4,25
76	4	3	5	4	16	4,00
77	4	5	4	4	17	4,25
78	5	3	4	5	17	4,25
79	5	5	4	4	18	4,50
80	4	4	5	5	18	4,50
81	3	4	3	4	14	3,50
82	3	4	3	5	15	3,75
83	5	5	3	4	17	4,25
84	4	4	4	4	16	4,00
85	4	5	4	4	17	4,25
86	5	4	5	4	18	4,50
87	4	5	4	4	17	4,25
88	3	4	4	5	16	4,00
89	4	4	4	4	16	4,00
90	5	4	5	4	18	4,50
91	4	4	3	4	15	3,75
92	5	5	5	5	20	5,00
93	4	4	4	3	15	3,75
94	3	4	4	3	14	3,50
95	4	5	3	3	15	3,75

96	3	4	4	4	15	3,75
97	3	4	3	4	14	3,50
98	4	4	3	5	16	4,00
99	5	3	4	5	17	4,25
100	4	4	4	4	16	4,00
Total Skor	404	408	399	399	1610	402,5
RATA – RATA SKOR					4,03	

No	Pernyataan Variabel Persepsi Harga (X2)				Total Skor	Rata Rata Skor
	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4		
1	5	5	5	5	20	5,00
2	5	3	5	4	17	4,25
3	4	4	4	4	16	4,00
4	5	5	5	5	20	5,00
5	5	5	5	5	20	5,00
6	4	3	4	4	15	3,75
7	4	4	4	3	15	3,75
8	4	4	5	4	17	4,25
9	5	4	4	4	17	4,25
10	5	4	5	5	19	4,75
11	5	2	5	4	16	4,00
12	3	4	4	3	14	3,50
13	5	4	5	4	18	4,50
14	5	5	5	4	19	4,75
15	4	4	4	4	16	4,00
16	5	5	5	5	20	5,00
17	4	4	4	4	16	4,00
18	5	5	5	5	20	5,00
19	5	4	5	4	18	4,50
20	3	2	5	3	13	3,25

21	5	3	4	5	17	4,25
22	4	4	3	4	15	3,75
23	5	5	5	5	20	5,00
24	5	4	5	4	18	4,50
25	4	4	4	4	16	4,00
26	4	2	5	4	15	3,75
27	3	5	4	3	15	3,75
28	4	5	5	4	18	4,50
29	3	2	4	3	12	3,00
30	5	5	5	5	20	5,00
31	4	3	5	4	16	4,00
32	3	3	3	3	12	3,00
33	5	4	5	4	18	4,50
34	4	3	5	3	15	3,75
35	5	5	5	4	19	4,75
36	4	4	4	4	16	4,00
37	5	5	5	5	20	5,00
38	4	5	5	4	18	4,50
39	3	3	3	3	12	3,00
40	3	2	4	3	12	3,00
41	5	4	5	4	18	4,50
42	5	2	3	4	14	3,50
43	3	4	4	4	15	3,75

44	4	5	4	4	17	4,25
45	4	4	4	4	16	4,00
46	3	3	4	5	15	3,75
47	4	5	5	3	17	4,25
48	5	5	5	5	20	5,00
49	4	5	5	4	18	4,50
50	4	4	4	4	16	4,00
51	5	5	5	5	20	5,00
52	4	3	4	4	15	3,75
53	4	3	3	3	13	3,25
54	4	4	5	4	17	4,25
55	5	5	5	5	20	5,00
56	3	2	4	3	12	3,00
57	5	4	5	4	18	4,50
58	4	3	4	4	15	3,75
59	4	4	4	4	16	4,00
60	3	5	4	4	16	4,00
61	4	4	5	4	17	4,25
62	5	4	5	5	19	4,75
63	4	3	4	4	15	3,75
64	2	4	3	4	13	3,25
65	4	4	5	4	17	4,25
66	5	3	3	5	16	4,00

67	4	5	5	3	17	4,25
68	4	5	5	2	16	4,00
69	3	3	3	3	12	3,00
70	4	5	3	4	16	4,00
71	5	5	3	3	16	4,00
72	4	5	4	4	17	4,25
73	4	4	4	3	15	3,75
74	5	5	4	5	19	4,75
75	3	3	4	3	13	3,25
76	5	4	4	2	15	3,75
77	4	5	3	3	15	3,75
78	4	3	3	5	15	3,75
79	3	3	3	4	13	3,25
80	4	4	5	3	16	4,00
81	3	5	4	4	16	4,00
82	5	5	4	5	19	4,75
83	4	4	4	3	15	3,75
84	4	5	4	3	16	4,00
85	5	5	4	4	18	4,50
86	4	3	5	5	17	4,25
87	5	4	3	4	16	4,00
88	4	5	4	3	16	4,00
89	4	5	4	4	17	4,25

90	5	3	4	4	16	4,00
91	4	5	4	5	18	4,50
92	4	4	3	4	15	3,75
93	4	4	3	2	13	3,25
94	4	5	4	5	18	4,50
95	3	4	5	5	17	4,25
96	3	3	4	4	14	3,50
97	4	4	4	5	17	4,25
98	5	4	3	3	15	3,75
99	3	4	4	3	14	3,50
100	4	4	4	4	16	4,00
Total skor	415	401	423	394	1633	408,3
Rata-rata skor					4,08	

No	Pernyataan <i>Celebrtiy Endorsement</i> (X3)					Total Skor	Rata - Rata Skor
	X3.P1	X3.P2	X3.P 3	X3.P4	X3.P 5		
1	5	4	5	5	5	24	4,80
2	5	4	4	5	4	22	4,40
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	5	5	5	5	25	5,00
5	5	5	5	5	5	25	5,00
6	4	3	4	4	3	18	3,60
7	5	5	3	5	5	23	4,60
8	4	4	4	4	4	20	4,00
9	3	4	4	4	4	19	3,80
10	5	5	5	4	5	24	4,80
11	4	4	4	3	4	19	3,80
12	4	4	3	4	3	18	3,60
13	5	4	4	4	3	20	4,00
14	5	5	5	5	5	25	5,00
15	4	4	4	4	4	20	4,00
16	5	5	5	5	5	25	5,00
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	5	5	5	5	5	25	5,00
19	5	5	4	4	4	22	4,40
20	3	3	4	4	3	17	3,40
21	5	4	5	3	3	20	4,00
22	5	5	4	5	5	24	4,80
23	5	5	3	5	5	23	4,60
24	4	4	4	3	2	17	3,40
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	4	4	4	3	5	20	4,00
27	3	1	3	4	1	12	2,40
28	4	4	4	4	4	20	4,00
29	2	2	3	2	3	12	2,40

30	5	4	5	5	4	23	4,60
31	4	4	4	3	4	19	3,80
32	3	3	3	4	3	16	3,20
33	5	5	4	4	5	23	4,60
34	5	4	4	4	4	21	4,20
35	5	5	5	4	2	21	4,20
36	4	4	3	3	4	18	3,60
37	5	5	5	5	5	25	5,00
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	3	3	3	4	3	16	3,20
40	4	4	4	3	3	18	3,60
41	3	4	4	3	2	16	3,20
42	5	4	5	3	4	21	4,20
43	3	5	5	4	4	21	4,20
44	5	5	5	5	5	25	5,00
45	4	4	4	3	3	18	3,60
46	5	5	4	3	5	22	4,40
47	4	3	4	4	3	18	3,60
48	5	5	5	5	5	25	5,00
49	5	4	5	4	4	22	4,40
50	3	3	4	4	4	18	3,60
51	5	5	5	5	5	25	5,00
52	4	4	4	4	4	20	4,00
53	5	5	5	4	4	23	4,60
54	3	4	4	4	4	19	3,80
55	5	5	5	5	5	25	5,00
56	4	4	4	3	3	18	3,60
57	4	4	4	3	2	17	3,40
58	3	3	4	3	3	16	3,20
59	4	4	4	4	4	20	4,00
60	4	3	4	4	4	19	3,80
61	4	4	3	2	5	18	3,60
62	4	1	4	4	3	16	3,20
63	3	4	4	2	5	18	3,60

64	4	4	3	4	4	19	3,80
65	4	1	3	5	3	16	3,20
66	3	5	5	4	5	22	4,40
67	4	5	4	2	4	19	3,80
68	3	5	4	5	5	22	4,40
69	4	4	3	5	4	20	4,00
70	5	5	4	4	5	23	4,60
71	4	4	4	4	3	19	3,80
72	4	3	5	3	3	18	3,60
73	4	5	3	3	4	19	3,80
74	4	5	5	2	4	20	4,00
75	4	4	3	4	4	19	3,80
76	5	5	4	3	4	21	4,20
77	4	4	4	4	4	20	4,00
78	4	4	5	3	1	17	3,40
79	4	4	3	4	5	20	4,00
80	3	5	5	3	4	20	4,00
81	5	5	4	3	3	20	4,00
82	4	3	2	4	3	16	3,20
83	5	4	5	2	5	21	4,20
84	4	4	5	3	4	20	4,00
85	4	4	4	3	4	19	3,80
86	5	3	4	4	5	21	4,20
87	3	4	5	3	4	19	3,80
88	4	3	4	4	3	18	3,60
89	3	4	4	3	4	18	3,60
90	5	3	4	4	5	21	4,20
91	3	5	4	5	4	21	4,20
92	3	4	5	4	5	21	4,20
93	4	4	5	3	4	20	4,00
94	3	5	5	3	3	19	3,80
95	1	4	4	5	4	18	3,60
96	2	5	4	5	3	19	3,80
97	5	3	4	3	3	18	3,60

98	4	5	4	4	4	21	4,20
99	3	3	5	4	5	20	4,00
100	3	4	4	3	4	18	3,60
Tota l Skor	406	407	414	382	392	2001	400,2
Rata – Rata Skor							4

No	Pernyataan Variabel keputusan pembelian (X2)				Total Skor	Rata - Rata Skor
	Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4		
1	4	5	5	4	18	4,50
2	4	5	5	4	18	4,50
3	3	4	4	3	14	3,50
4	4	5	5	4	18	4,50
5	4	5	5	4	18	4,50
6	3	3	4	4	14	3,50
7	4	5	4	4	17	4,25
8	3	4	4	3	14	3,50
9	4	4	5	4	17	4,25
10	5	4	5	5	19	4,75
11	4	3	5	4	16	4,00
12	4	3	3	3	13	3,25
13	4	4	5	3	16	4,00
14	4	5	5	5	19	4,75
15	4	4	4	4	16	4,00
16	5	5	5	5	20	5,00
17	4	4	4	4	16	4,00
18	4	5	5	4	18	4,50
19	4	4	5	4	17	4,25
20	3	3	3	2	11	2,75
21	5	3	5	4	17	4,25
22	4	5	4	3	16	4,00
23	5	5	5	5	20	5,00
24	4	3	5	3	15	3,75
25	4	4	4	4	16	4,00
26	5	3	4	5	17	4,25
27	3	3	3	3	12	3,00
28	4	4	4	4	16	4,00
29	3	2	3	3	11	2,75
30	5	5	5	4	19	4,75

31	3	3	4	4	14	3,50
32	3	3	3	3	12	3,00
33	4	4	5	4	17	4,25
34	3	4	4	3	14	3,50
35	4	5	3	4	16	4,00
36	4	3	4	4	15	3,75
37	5	5	5	5	20	5,00
38	4	4	4	4	16	4,00
39	3	4	3	3	13	3,25
40	3	3	3	3	12	3,00
41	4	3	5	4	16	4,00
42	4	3	5	3	15	3,75
43	5	4	3	5	17	4,25
44	3	5	4	4	16	4,00
45	5	3	4	4	16	4,00
46	4	3	3	3	13	3,25
47	2	4	4	4	14	3,50
48	5	5	5	5	20	5,00
49	5	4	4	4	17	4,25
50	4	4	4	3	15	3,75
51	5	5	5	5	20	5,00
52	4	4	4	4	16	4,00
53	4	4	4	3	15	3,75
54	3	4	4	3	14	3,50
55	3	5	5	4	17	4,25
56	5	3	3	4	15	3,75
57	4	3	4	3	14	3,50
58	3	3	4	3	13	3,25
59	4	4	4	4	16	4,00
60	3	4	3	3	13	3,25
61	5	5	3	3	16	4,00
62	4	5	5	3	17	4,25
63	5	3	4	4	16	4,00
64	3	4	5	4	16	4,00

65	5	4	4	4	17	4,25
66	4	4	5	4	17	4,25
67	4	3	4	4	15	3,75
68	3	4	4	4	15	3,75
69	4	3	3	5	15	3,75
70	4	4	4	3	15	3,75
71	5	3	5	2	15	3,75
72	3	5	4	3	15	3,75
73	2	4	4	4	14	3,50
74	3	4	5	4	16	4,00
75	5	5	3	4	17	4,25
76	4	4	5	5	18	4,50
77	4	5	4	3	16	4,00
78	5	3	4	3	15	3,75
79	4	5	3	3	15	3,75
80	5	3	4	4	16	4,00
81	4	4	3	4	15	3,75
82	5	4	5	3	17	4,25
83	4	4	4	5	17	4,25
84	4	4	4	4	16	4,00
85	4	4	5	4	17	4,25
86	4	3	4	4	15	3,75
87	4	4	5	4	17	4,25
88	5	5	4	3	17	4,25
89	4	3	4	5	16	4,00
90	4	5	5	5	19	4,75
91	4	5	4	5	18	4,50
92	5	4	4	4	17	4,25
93	3	5	4	5	17	4,25
94	3	5	4	5	17	4,25
95	3	4	3	4	14	3,50
96	4	3	3	4	14	3,50
97	4	3	4	4	15	3,75
98	5	4	5	5	19	4,75

99	5	4	3	4	16	4,00
100	4	4	4	5	17	4,25
Total Skor	398	397	414	386	1595	398,75
Rata -Rata Skor					3,99	

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki-laki	40	40%
Perempuan	60	60%
Total	100	100%

Usia	Jumlah Responden	Presentase
16 - 20	11	11%
21 – 25	76	76%
28	13	13%
Total	100	100%

Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
Pelajar	11	11%
Mahasiswa	45	45%
PNS	8	8
Karyawan	27	27%
lainnya	9	9%

Total	100%	100%
-------	------	------

Pendapatan Perbulan	Jumlah Responden	Presentase
<1.000.000	36	36%
1.000.000 – 3.000.000 jt	30	30%
3.000.000 – 5.000.000 jt	18	18%
>5.000.000	16	16%
Total	100%	100%

LAMPIRAN 3

Hasil Spss

UJI VALIDITAS

Citra Merek (X1)

Correlations

		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4	Total.X1
X1.P1	Pearson Correlation	1	.571**	.671**	.552**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.P2	Pearson Correlation	.571**	1	.767**	.694**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.P3	Pearson Correlation	.671**	.767**	1	.746**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.P4	Pearson Correlation	.552**	.694**	.746**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.X1	Pearson Correlation	.767**	.876**	.912**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Harga (X2)

Correlations

		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4	Total.X2
X2.P1	Pearson Correlation	1	.539**	.661**	.675**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.P2	Pearson Correlation	.539**	1	.449*	.804**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.002		.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.P3	Pearson Correlation	.661**	.449*	1	.693**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.P4	Pearson Correlation	.675**	.804**	.693**	1	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.X2	Pearson Correlation	.870**	.783**	.834**	.918**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Celebrity Endorsement (X3)

Correlations

		X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3.P5	Total.X3
X3.P1	Pearson Correlation	1	.779**	.803**	.824**	.807**	.929**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.P2	Pearson Correlation	.779**	1	.733**	.745**	.759**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.P3	Pearson Correlation	.803**	.733**	1	.749**	.902**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.P4	Pearson Correlation	.824**	.745**	.749**	1	.794**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.P5	Pearson Correlation	.807**	.759**	.902**	.794**	1	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total.X3	Pearson Correlation	.929**	.887**	.914**	.899**	.929**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Total.Y
Y.P1	Pearson Correlation	1	.689**	.756**	.768**	.846**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.P2	Pearson Correlation	.689**	1	.898**	.885**	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.P3	Pearson Correlation	.756**	.898**	1	.866**	.955**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.P4	Pearson Correlation	.768**	.885**	.866**	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.Y	Pearson Correlation	.846**	.950**	.955**	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

REALIBILITAS

Citra Merek (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	4

Persepsi Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	4

Celebrity Endorsement (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	5

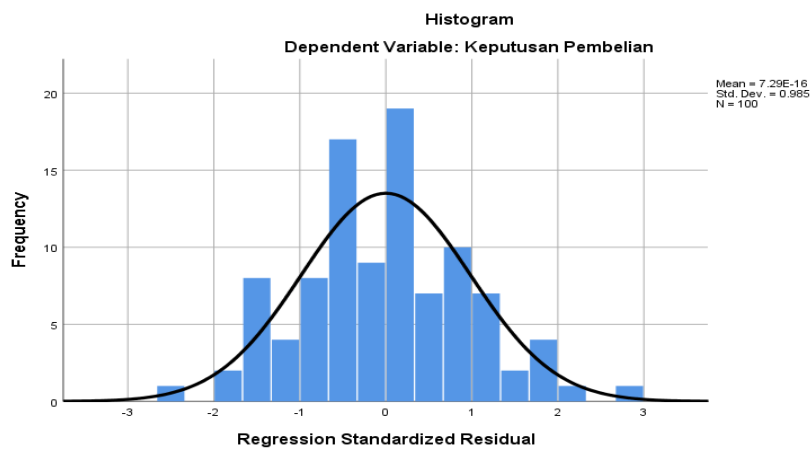
Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

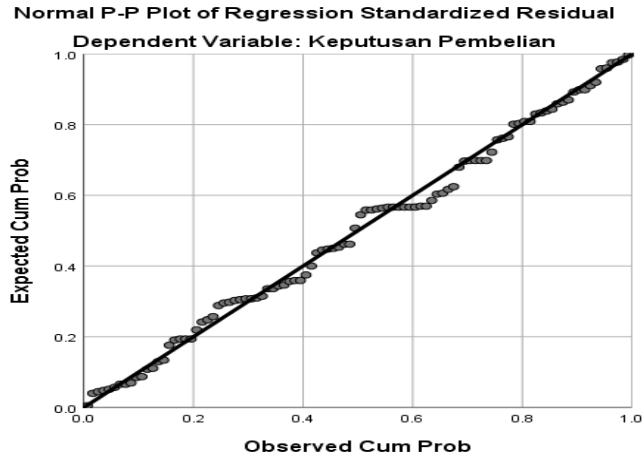
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	4

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Hasil uji normalitas data P-PLOT



Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	1.17955348
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060
	Negative	-.049
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.485	1.125		1.319	.190		
	Citra Merek	.342	.074	.377	4.646	.000	.575	1.739
	Persepsi Harga	.350	.063	.388	5.533	.000	.770	1.299
	Celebrity Endorsement	.162	.062	.227	2.599	.011	.496	2.016

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficientsa

Hasil Uji HETEROSKEDASTISITAS (GLEJSER)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.618	.675		2.396	.019
	Citra Merek	.015	.044	.046	.349	.728
	Persepsi Harga	-.058	.038	-.175	-1.528	.130
	Celebrity Endorsement	.001	.037	.002	.016	.987

a. Dependent Variable: Abs_RES

Hasil Uji Linearitas Antara Variabel citra merek (X1) Dengan Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * Citra merek	Between Groups	(Combined)	184.895	9	20.544	9.538	.000
		Linearity	161.076	1	161.076	74.782	.000
		Deviation from Linearity	23.819	8	2.977	1.382	.215
	Within Groups		193.855	90	2.154		
	Total		378.750	99			

Hasil Uji Linearitas Antara Variabel persepsi harga (X2) Dengan Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * Persepsi harga	Between Groups	(Combined)	179.633	8	22.454	10.262	.000
		Linearity	145.756	1	145.756	66.613	.000
		Deviation from Linearity	33.877	7	4.840	2.212	.040
	Within Groups		199.117	91	2.188		
	Total		378.750	99			

Hasil Uji Linearitas Antara Variabel *celebrity endorsement* (X3) Dengan Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * celebrity endorsement	Between Groups	(Combined)	180.464	10	18.046	8.100	.000
		Linearity	164.423	1	164.423	73.801	.000
		Deviation from Linearity	16.040	9	1.782	.800	.617
	Within Groups		198.286	89	2.228		
	Total		378.750	99			

Analisis Regresi variabel citra merek (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y) yang memenuhi persyaratan linieritas.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,433	1,127		5,706	0,000
	Citra Merek (X1)	0,591	0,069	0,652	8,516	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Koefisien Determinasi (R^2) citra merek (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	0,425	0,419	1,490

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X1)

Analisis Regresi Dengan Pendekatan Non Linieritas variabel persepsi harga (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y) yang memenuhi persyaratan linieritas.

Model Summary and Parameter Estimates								
Dependent Variable: Y								
Equation	Model Summary					Parameter Estimates		
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	b2
Linear	.385	61.307	1	98	.000	6.818	.559	
Quadratic	.398	32.090	2	97	.000	17.068	-.726	.040
The independent variable is X2.								

uji t (parsial) persepsi harga (X2) terhadap
Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,818	1,176		5,796	0,000
	Persepsi Harga (X2)	0,559	0,071	0,620	7,830	0,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)						

hasil uji t (parsial) *celebrity endorsement* (X3) terhadap
Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,524	1,097		5,947	0,000
	Celebrity endorsement (X3)	0,471	0,054	0,659	8,671	0,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)						

LAMPIRAN 4

Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Nurpadillah Muningka
NBI : 1121900057
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Judul Skripsi : Pengaruh citra merek, persepsi harga dan celebrity endorsement terhadap keputusan pembelian sunscreen azarine dikota surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7-3-2023	Proposal Acc & catatan, Pnb I dit ke pemb. II di.		
2	9/3 '23	Bab I Revisi LBM, penulisan rumusan masalah, tujuan & sistematika		
3	14/3 '23	Bab I Acc & catatan		
4	14-3-23	Pnb I Acc & catatan		
5	16/3 '23	Bab II Revisi perbedaan pd penelitian terdahulu & penulisan/penomoran		
6	20/3 '23	Bab II Acc. Bab III Revisi + sampel + uji instrumen		
7	21-3-23	Pnb II Acc, & catatan tambahan hari		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	29/3 '23	Bab III Perpelajras populasi & sampel		
3	30/3 '23	Bab III Acc		
4	4-4-'23	Bab IV Acc & catatan		
5	11/4 '23	Kuesioner Acc		
6.	12-4-'23	Kuesioner Acc & catatan diperbaiki sesuai saran Kuesioner & reber yg uji Validitas & Reliabilitas		
7	12/5 '23	Bab IV Revisi uji hipotesis & Gambaran objek		
8	25/5-'23	Bab IV Acc		
9	30-5-'23	Bab IV Perbaikan Pembahasan & Instansi		
10	6-6-'23	Bab IV Acc		
11	7/6 '23	Bab V Revisi kesimpulan & saran		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	P araf Dospem 2
12	7/6/23	Bnb v Acc		
13	13-6-23	Bnb v Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 13-6-2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

LAMPIRAN 5

Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
LABORATORIUM OTODAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 491/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Desy Nurpadillah

NBI 1121900057

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2023
Kepala Lab. Otda,


Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

LAMPIRAN 6

Lembar revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Desy Nurpadillah Muningka



NIM : 1121900057

Hari/ Tanggal Ujian : 13.00-13.30

Catatan Perbaikan:

Perbaiki Abstrak .
Pembahasan

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

() ()
Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.p. Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.p.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

CS Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Desy Nurpadillah Muningka

NIM : 1121900057

Hari/ Tanggal Ujian : 13.00-13.30

Catatan Perbaikan:

- pembulatan.
- tabel 4.2, tabel 4.1 dan pengantar
- dan: kelas (Lingkungan)

Surabaya, 26 Juni 2015

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1.

()
Drs. Agung Pujianto, MM

()
Drs. Agung Pujianto, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Desy Nurpadillah Muningka


NIM : 1121900057


Hari/ Tanggal Ujian : 13.00-13.30

Catatan Perbaikan:

- Pembahasan - Hargan
- Garis

Surabaya, 26 Juni 2025
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Drs. Ute Ch. Nasutions, MS

()
Drs. Ute Ch. Nasutions, MS

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.