

**PENGARUH *ADVERTISING*, *PRICE*, DAN *PRODUCT QUALITY*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC PADA  
PENGGUNA TIKTOKSHOP**

**DI SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis**



**Nofani Alfinuri Putri**

**NBI. 1121900101**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Nofani Alfinuri Putri

NBI : 1121900101

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Advertising, Price dan Product quality terhadap

Kepuasan pembelian skintific Pada pengguna Tiktokshop Sidoarjo

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantulkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, juni 2023



NOFANI ALFINURI P


**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**


**Nama** : Nofani Alfinuri Putri  
**NBI** : 1121900101  
**Judul** : ***PENGARUH ADVERTISING, PRICE, DAN PRODUCT QUALITY  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC PADA  
PEGGUNA TIKTOKSHOP DI SIDOARJO***

**Surabaya, 26 Juni 2023**

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ilmu sosial dan**  
**Ilmu Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945**  
**Surabaya**

**Di setujui oleh,**  
**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwidarti, M.P.**  
**NPP.20120.87.0103**

  
**Dra. Awin Mulyati, MM.**  
**NPP.20120.92.0284**





UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
JL. SEMOLOWARU 45  
SURABAYATLP. 031 593 1800  
(EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nofani Alfinuri Putri  
NBI : 1121900101  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk  
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free  
Right), atas karya saya yang berjudul:

**“PENGARUH ADVERTISING, PRICE DAN PRODUCT  
QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC  
PADA PENGGUNA TIKTOKSHOP DI SIDOARJO”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive  
Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus  
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau  
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),  
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



**Nofani Alfinuri**  
**Putri**

NBI. 1121900101

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Diperatikan di depan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan Diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

**Dewan Penguji :**

1. Dra. Awin Mulyati, MM.  
Ketua

(  )

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM  
Anggota

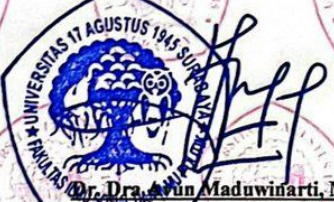
(  )

3. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M  
Anggota

(  )

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
Dr. Dra. Awin Maduwinarti, M.P  
NPP.20120870103

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Yuni Nafiah yang biasa saya panggil mama. Terimakasih untuk semuanya, karena sudah mendukung saya dengan kasih sayang penuh dan memanjatka doa yang luar biasa selama ini agar terselesaikannya tugas akhir ini.
2. Aiptu Erfan Afandi dan Bripda Oktryan Afandi yang biasa saya panggil papa dan adek dirumah. Terimakasih atas segala dukungan fisik maupu non fisik yang sudah kalian berikan kepada saya selama ini agar terselesaikannya tugas akhir ini.
3. M Fajrul Naufal M yaitu pacar saya yang sudah bersama saya selama 7 tahun. Termakasih sudah mendukung dan menemani semua kegiatan saya sehingga saya bisa semangat dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Wafid, Aji dan Ozi, Terimkasih sudah berteman dengan saya dan mendukung saya selama ini dan membantu dalam menyelesaikan skripsi saya ini.
5. Tamara , Devita dan teman – teman saya tercinta yang sudah mendukung saya penuh untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Om, tante dan Semua orang yang bertanya skripsi saya kapan selesai.
7. Seluruh Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya Dosen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing selama perkuliahan
8. Almamater Kebanggaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Teruntuk idola saya Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoogi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook (BTS) yang telah memberi dukungan dan motivasi dalam menulis tugas akhir ini secara tidak langsung melalui karya – karyanya.
10. Saya sendiri yang sudah semangat dan berjuang untuk menyelesaikan tugas kahir ini.

## MOTTO

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you ”

Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian succes storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga denga apa yang kita perjuangkan hari ini.

“sesuatu yang berlebihan itu tidak baik, kecuali uang”

“ Menjadi Mahasiswa adalah sebuah Privilage, keistimewahan yang tidak semua anak muda di berkahi kesempatan”

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri “

( QS. Ar-Ra'd: 11)

## **ABSTRAK**

### **Nofani Alfinuri Putri, 1121900101, PENGARUH *ADVERTISING*, *PRICE*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC PADA PENGGUNA TIKTOKSHOP DI SIDOARJO**

Saat ini Skintific adalah produk kecantikan yang sedang naik daun, produk ini juga di jual melalui *e-commers* salah satunya tiktok yang mempunyai fitur berbelanja yaitu Tiktokshop. Tiktok adalah salah satu aplikasi dengan pengguna terbanyak saat ini. Keputusan Pembelian di Skintific saat ini di pengaruhi oleh banyak hal. Oleh karna itu penulis mengambil judul Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian skintific pada pengguna Tiktokshop di Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis linier berganda untuk menganalisis masing – masing variabel. Teknik pengambilan data menggunakan kuisioner. Penelitian ini menggunakan metode *NonProbability Sampling*.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial variabel Iklan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, variabel Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Saran untuk perusahaan yaitu perlu meningkatkan tayangan iklan dengan bahasa yang jelas agar masyarakat lebih mengerti bahasa – bahasa yang di gunakan oleh perusahaan untuk menarik perhatian masyarakat. Untuk variabel Harga lebih banyak di berikan diskon agar harga lebih terjangkau. Sedangkan untuk Kualitas Produk lebih menekankan manfaat pada Iklan agar banyak yang mengetahui bahwa Kualitas Produk dari skintific.

**Kata Kunci :** Iklan, Harga dan Kualitas Produk



## **ABSTRACT**

### **Nofani Alfinuri Putri, 1121900101, THE INFLUENCE OF ADVERTISING, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON SKINTIFIC'S PURCHASE DECISIONS ON TIKTOKSHOP USERS IN SIDOARJO**

*Currently, skintific is a beauty product that is on the rise. This product is also sold through e-commerce, one of which is TikTok, which has a shopping feature, namely Tiktokshop. Tiktok is one of the applications with the most users at the moment. Purchasing decisions at skintific are currently influenced by many things, therefore the author takes the title, This study aims to determine the effect of advertising, price and product quality on skintific purchasing decisions for Tiktokshop users in Sidoarjo. This study uses quantitative research with multiple linear analysis techniques to analyze each variable. Data collection techniques using questionnaires. This study uses the NonProbability Sampling method.*

*The results of this study prove that partially the advertising variable has a positive effect on purchasing decisions, the price variable has a positive effect on purchasing decisions and product quality has a positive effect on purchasing decisions. Suggestions for companies, namely the need to increase ad impressions with clear language so that people better understand the languages used by companies to attract people's attention. For variable prices, more discounts are given so that prices are more affordable. Meanwhile, product quality emphasizes the benefits of advertisements so that many people know that product quality is skintific.*

*Keyword : Advertising, Price and Product Quality*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Advertising, Price dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian Skintific pada pengguna Tiktokshop di Sidoarjo”. Skripsi yang peneliti ajukan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkat Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan selalu memotivasi dalam situasi apapun.
2. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan juga sebagai pembimbing dua saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM selaku Wakil Dekan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM., selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku dosen wali dan dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh staff Tata Usaha yang telah membantu dalam administrasi dari awal kuliah sampai akhir.
8. Teman-teman Prodi Administrasi Bisnis Angkatan 2019
9. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.
10. Dan, seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kontribusi berupa rekomendasi yang bersifat membangun dari semua pihak demi ketepatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi bahan rujukan atau acuan dalam memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 10 Juni 2023

Penulis

## Daftar isi

cover.....	i
Surat pernyataan keaslian.....	ii
Surat persetujuan.....	iii
Surat pernyataan publikasi.....	iv
Surat Pengesahan.....	v
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan .....	6
BAB II .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Bauran Pemasaran.....	10
2.2.2 Iklan.....	10
2.2.3 Harga .....	14
2.2.4 Kualitas Produk.....	17
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	19
2.3 Definisi Konsep dan Definisi Oprasional.....	22
2.3.1 Definisi Konsep.....	22
2.3.2 Definisi Operasional.....	22
2.5 Pola Hubungan antar Variabel .....	23
2.6 Kerangka Berpikir .....	24
2.7 Hipotesis.....	25

BAB III .....	26
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1. Populasi .....	26
3.2.2. Sampel.....	26
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	27
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	28
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	28
3.4.1 Jenis Data .....	28
3.4.2 Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6.2 Regresi Linier Berganda.....	30
BAB IV.....	31
4.1 Penyajian Data .....	31
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	31
4.1.2 Karakteristik Responden .....	32
4.1.3 Uji Instrumen.....	33
4.2 Tabulasi Data .....	35
4.3 Teknik Analisis data.....	49
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.4 Pembahasan.....	56
BAB V.....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
Lampiran 1.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Hasil Uji.....	67
Lampiran 3 Kartu Bimbingann.....	72
Lampiran 4 Lembar Revisi.....	74
Lampiran 5 Surat Keterangan Turnitin.....	77
Lampiran 6 Hasil Turnitin .....	