

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuisisioner Penelitian

LAMPIRAN KUISISIONER PENELITIAN

“PENGARUH *STORE IMAGE, SHOPPING LIFESTYLE*, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN TOKO INDAH BORDIR SIDOARJO”

Hai!

Saya Devita mahasiswi jurusan Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh *Store Image, Shopping Lifestyle* Dan Promosi Penjualan Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Toko Indah Bordir Sidoarjo**". Oleh sebab itu, saya bermaksud mengajak Saudara/i untuk menjadi responden dengan berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner penelitian ini, jika anda :

1. berusia 19 - 40 Tahun
 2. Pernah melakukan pembelian di Toko Indah Bordir Sidoarjo
- kuisisioner ini nanti akan digunakan untuk keperluan penyusunan skripsi guna memperoleh gelar sarjana (S1).

Dengan demikian, saya memohon ketersediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan meluangkan waktu dan menjawab beberapa pertanyaan dalam kuisisioner ini dengan jawaban sebenar-benarnya. seluruh data dari kuisisioner ini murni digunakan untuk penelitian tugas akhir skripsi serta akan dijaga kerahasiannya. Atas kerja sama dan bantuannya dalam mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan banyak terimakasih.

A. Screening Question

1. Nama :
2. Apa jenis kelamin anda ?
 Laki-laki
 Perempuan
3. Berapa Usia anda?
 19-25 Tahun

- 26-30 Tahun
- 31-35 Tahun
- 36-40 Tahun

4. Apa Pekerjaan anda?

- Mahasiswa
- PNS/BUMN/TNI
- Pegawai Swasta
- Wirausaha
- Yang lain

5. Berapa penghasilan / pemasukan perbulan anda?

- <Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – < Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000 – < Rp 5.000.000
- >Rp 5.000.000

6. Berapa kali anda pernah melakukan pembelian di Toko Indah Bordir Sidoarjo??

- 1 kali
- 2 kali
- > 2 kali

B. Petunjuk Pengisian

Beri tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penilaian:

ST	Sangat Tidak Setuju	skor (1)
TS	Tidak Setuju	skor (2)
KS	Kurang Setuju	skor (3)
S	Setuju	skor (4)
SS	Sangat Setuju	skor (5)

No	Pernyataan	Jawaban				
		ST (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
<i>Store Image</i>						
<i>Physical Facilities</i>						

1.	Fasilitas di Toko Indah Bordir Sidoarjo sangat memadai					
Merchandise						
2.	Varian produk di Toko Indah Bordir Sidoarjo sangat banyak dan beragam					
Price						
3.	Harga Produk di Toko Indah Bordir sesuai dengan kualitasnya					
Promotion						
4.	Promosi di Toko Indah Bordir Sidoarjo sangat beragam dan menguntungkan					
Service						
5.	Pelayanan di Toko Indah Bordir Sidoarjo sangat ramah dan tanggap					
Shopping Lifestyle						
Tanggapan Mengenai Tawaran Iklan						
1.	Berbelanja di Toko Indah Bordir Sidoarjo karena adanya tawaran iklan					
Berbelanja Model Terbaru						
2.	Model terbaru di Toko Indah Bordir Sidoarjo sangat menarik perhatian konsumen					
Berbelanja Merk Terkenal						
3.	Berbelanja di Toko Indah Bordir Sidoarjo karena merk terkenal daripada merk yang lain					
Merk Terkenal dengan Kualitas						
4.	Produk yang saya beli di Toko Indah Bordir Sidoarjo merupakan produk yang memiliki kualitas terbaik					
Pembelian merk fashion yang berbeda-beda						
5.	Saya sering membeli pakaian dengan merk lain selain di Toko Indah Bordir Sidoarjo					
Ada merk lain (kategori produk) yang sama						
6.	Jenis produk di Toko Indah Bordir Sidoarjo memiliki kesamaan yang sama dengan merk lain					

Promosi Penjualan					
Coupons (Kupon)					
1.	Saya mengetahui adanya pemberian harga khusus bagi pemilik member Toko Indah Bordir Sidoarjo				
Price pack / cents-off deals					
2.	Saya tertarik dengan penawaran paket harga <i>one set</i> yang ditawarkan Toko Indah Bordir Sidoarjo				
Discount (Potongan Harga)					
3.	Saya mengetahui program promosi potongan harga yang ditawarkan di media sosial Toko Indah Bordir Sidoarjo				
Sweepstakes					
4.	Saya mengetahui program promosi undian berhadiah yang di tawarkan Toko Indah Bordir Sidoarjo				
Impulse Buying					
Pembelian Tanpa direncanakan					
1.	Saya sering membeli produk di Toko Indah Bordir Sidoarjo yang tidak sesuai dengan perencanaan				
Pembelian Tanpa Berfikir Akibatnya					
2.	Saya sering membeli produk di Toko Indah Bordir Sidoarjo tanpa berpikir panjang				
Pembelian Dipengaruhi Keadaan Emosional					
3.	Saya tidak bisa menahan untuk membeli ketika melihat produk di Toko Indah Bordir Sidoarjo				
Pembelian Dipengaruhi Penawaran Menarik					
4.	Saya tertarik membeli karena beragam tawaran menarik di Toko Indah Bordir Sidoarjo				

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Responden

Hasil Tabulasi Data Responden VARIABEL *STORE IMAGE* (X1)

<i>Store Image (X1)</i>							
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	Mean
1	4	3	3	4	4	18	3,60
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	5	5	4	3	5	22	4,40
4	5	5	5	5	5	25	5,00
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	5	4	5	4	5	23	4,60
7	4	4	3	4	4	19	3,80
8	5	5	5	5	5	25	5,00
9	4	4	3	3	4	18	3,60
10	4	5	4	4	4	21	4,20
11	4	5	4	4	4	21	4,20
12	3	4	3	3	3	16	3,20
13	4	4	4	4	4	20	4,00
14	4	3	5	4	4	20	4,00
15	5	5	4	4	5	23	4,60
16	5	5	3	4	5	22	4,40
17	3	3	5	4	3	18	3,60
18	5	4	4	4	5	22	4,40
19	5	5	5	5	5	25	5,00
20	5	5	4	5	5	24	4,80
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	4	5	3	4	4	20	4,00
23	5	5	5	5	5	25	5,00
24	5	4	4	4	5	22	4,40
25	4	3	4	4	4	19	3,80
26	4	4	5	3	4	20	4,00
27	5	5	3	4	5	22	4,40
28	4	3	2	3	4	16	3,20
29	4	4	4	4	4	20	4,00
30	4	3	4	4	4	19	3,80

31	4	5	4	5	4	22	4,40
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	5	4	3	4	5	21	4,20
34	4	4	4	5	4	21	4,20
35	3	3	4	4	3	17	3,40
36	5	4	5	5	5	24	4,80
37	5	5	5	5	5	25	5,00
38	5	5	4	4	5	23	4,60
39	3	3	4	4	3	17	3,40
40	4	4	4	5	4	21	4,20
41	3	3	3	3	3	15	3,00
42	5	5	5	5	5	25	5,00
43	4	4	4	4	4	20	4,00
44	5	5	5	4	5	24	4,80
45	5	4	4	4	5	22	4,40
46	5	5	4	3	5	22	4,40
47	4	4	4	3	4	19	3,80
48	5	2	1	3	5	16	3,20
49	5	4	5	5	2	21	4,20
50	5	5	3	4	5	22	4,40
51	5	5	3	3	5	21	4,20
52	4	4	4	4	4	20	4,00
53	5	5	5	5	5	25	5,00
54	5	5	5	5	5	25	5,00
55	2	3	3	2	2	12	2,40
56	4	4	3	3	4	18	3,60
57	4	4	5	4	4	21	4,20
58	3	3	3	3	3	15	3,00
59	5	5	5	4	5	24	4,80
60	5	2	3	5	2	17	3,40
61	4	4	3	4	4	19	3,80
62	5	4	5	5	5	24	4,80
63	5	5	5	5	5	25	5,00
64	2	5	5	4	5	21	4,20
65	5	5	4	4	5	23	4,60
66	5	5	4	5	5	24	4,80
67	3	4	3	3	3	16	3,20

68	4	1	3	5	4	17	3,40
69	5	5	5	5	5	25	5,00
70	5	5	5	5	5	25	5,00
71	5	5	5	2	5	22	4,40
72	5	5	5	5	5	25	5,00
73	2	5	5	5	5	22	4,40
74	5	5	5	5	5	25	5,00
75	5	5	5	5	5	25	5,00
76	5	4	5	4	5	23	4,60
77	4	5	5	5	4	23	4,60
78	5	4	4	5	5	23	4,60
79	5	5	5	5	5	25	5,00
80	4	4	4	4	4	20	4,00
81	4	5	5	5	4	23	4,60
82	5	4	4	5	5	23	4,60
83	5	5	5	5	5	25	5,00
84	4	5	5	5	4	23	4,60
85	4	4	4	5	4	21	4,20
86	5	5	5	5	5	25	5,00
87	4	5	5	5	4	23	4,60
88	5	5	5	4	5	24	4,80
89	5	4	5	4	5	23	4,60
90	5	5	5	4	5	24	4,80
91	5	5	5	5	5	25	5,00
92	5	5	5	5	5	25	5,00
93	5	4	5	4	5	23	4,60
94	5	5	5	5	5	25	5,00
95	5	5	5	5	5	25	5,00
96	5	4	5	5	5	24	4,80
97	4	5	5	5	4	23	4,60
98	5	5	5	4	5	24	4,80
99	5	5	5	5	5	25	5,00
100	5	4	4	5	5	23	4,60
Total	444	433	425	427	444	2173	434,6
Mean							4,34

VARIABEL SHOPPING LIFESTYLE (X2)

<i>Shopping Lifestyle (X2)</i>								
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total	Mean
1	4	3	4	3	4	4	22	3,67
2	5	5	5	5	5	5	30	5,00
3	3	4	5	5	3	5	25	4,17
4	5	5	5	5	5	5	30	5,00
5	4	4	5	5	5	5	28	4,67
6	4	5	4	4	4	4	25	4,17
7	4	4	4	5	3	5	25	4,17
8	5	5	5	5	5	5	30	5,00
9	5	4	3	5	4	4	25	4,17
10	4	3	2	5	4	4	22	3,67
11	3	3	2	5	4	4	21	3,50
12	4	5	5	5	5	4	28	4,67
13	2	4	4	5	4	5	24	4,00
14	4	3	4	4	4	4	23	3,83
15	3	4	4	4	5	5	25	4,17
16	4	5	2	5	5	4	25	4,17
17	4	4	4	5	4	4	25	4,17
18	3	4	5	4	5	5	26	4,33
19	5	3	3	5	5	5	26	4,33
20	5	5	5	5	5	5	30	5,00
21	3	4	4	5	5	4	25	4,17
22	5	3	4	4	4	5	25	4,17
23	5	5	5	5	5	5	30	5,00
24	4	4	4	5	4	5	26	4,33
25	3	4	4	4	3	5	23	3,83
26	4	4	3	5	5	5	26	4,33
27	5	5	5	5	5	5	30	5,00
28	3	5	5	5	5	5	28	4,67
29	4	5	4	4	4	4	25	4,17
30	5	4	4	5	5	4	27	4,50
31	5	3	3	5	5	5	26	4,33
32	4	4	5	5	4	4	26	4,33
33	5	5	5	5	5	4	29	4,83

34	5	4	4	5	5	5	28	4,67
35	4	3	3	4	4	4	22	3,67
36	4	4	5	3	4	3	23	3,83
37	5	4	3	5	5	4	26	4,33
38	4	4	5	4	4	5	26	4,33
39	4	3	3	4	4	4	22	3,67
40	3	4	4	5	5	4	25	4,17
41	2	1	5	2	5	5	20	3,33
42	5	5	1	5	5	5	26	4,33
43	4	3	4	4	4	4	23	3,83
44	4	3	4	5	4	4	24	4,00
45	5	4	5	5	5	5	29	4,83
46	5	5	4	4	4	1	23	3,83
47	3	4	4	3	4	3	21	3,50
48	2	5	5	1	5	2	20	3,33
49	4	5	4	4	5	4	26	4,33
50	3	3	2	5	3	2	18	3,00
51	4	5	3	5	5	2	24	4,00
52	4	4	4	5	5	5	27	4,50
53	5	5	5	5	5	5	30	5,00
54	5	5	5	3	5	4	27	4,50
55	3	5	3	2	2	2	17	2,83
56	3	3	3	3	4	4	20	3,33
57	4	1	2	4	3	3	17	2,83
58	4	3	4	4	4	5	24	4,00
59	5	2	5	5	2	5	24	4,00
60	3	4	4	4	4	4	23	3,83
61	4	4	4	4	4	4	24	4,00
62	5	4	2	5	5	5	26	4,33
63	5	5	5	5	5	5	30	5,00
64	5	3	2	4	5	5	24	4,00
65	3	4	4	5	4	4	24	4,00
66	4	5	4	4	5	4	26	4,33
67	3	4	2	4	3	5	21	3,50
68	3	5	5	4	4	4	25	4,17
69	5	5	5	5	5	5	30	5,00
70	5	5	5	5	5	5	30	5,00

71	5	5	5	5	5	5	30	5,00
72	5	5	5	5	5	5	30	5,00
73	5	4	5	5	5	5	29	4,83
74	5	3	5	5	5	5	28	4,67
75	5	5	5	5	5	5	30	5,00
76	5	5	4	5	5	4	28	4,67
77	5	5	5	5	5	5	30	5,00
78	4	4	5	4	5	5	27	4,50
79	5	5	5	5	5	5	30	5,00
80	4	4	4	5	5	5	27	4,50
81	5	5	5	5	5	5	30	5,00
82	5	5	4	5	4	4	27	4,50
83	5	5	3	5	5	5	28	4,67
84	4	5	5	5	4	5	28	4,67
85	5	5	5	5	5	5	30	5,00
86	5	5	4	4	4	5	27	4,50
87	5	5	5	5	5	4	29	4,83
88	5	5	5	5	5	5	30	5,00
89	4	5	5	2	5	5	26	4,33
90	5	4	5	5	5	5	29	4,83
91	5	5	5	5	5	5	30	5,00
92	5	5	5	5	5	4	29	4,83
93	4	5	5	4	5	5	28	4,67
94	5	5	4	5	5	5	29	4,83
95	5	5	4	5	5	5	29	4,83
96	5	2	5	5	5	5	27	4,50
97	5	4	5	5	1	5	25	4,17
98	4	5	5	5	5	5	29	4,83
99	5	4	5	4	4	4	26	4,33
100	4	5	5	5	5	5	29	4,83
total	426	421	418	452	448	445	2610	435
mean								4,35

VARIABEL PROMOSI PENJUALAN (X3)

Promosi Penjualan (X3)						
No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	Mean
1	5	4	3	4	16	4,00
2	5	4	5	5	19	4,75
3	3	5	5	5	18	4,50
4	5	5	5	5	20	5,00
5	4	5	4	4	17	4,25
6	5	4	4	4	17	4,25
7	5	5	4	4	18	4,50
8	5	4	5	5	19	4,75
9	5	5	5	4	19	4,75
10	4	2	3	4	13	3,25
11	4	2	3	4	13	3,25
12	5	4	5	5	19	4,75
13	5	5	4	3	17	4,25
14	5	4	4	4	17	4,25
15	3	3	4	4	14	3,50
16	5	3	4	4	16	4,00
17	3	4	4	3	14	3,50
18	5	4	4	5	18	4,50
19	5	4	4	5	18	4,50
20	5	5	5	5	20	5,00
21	3	5	3	4	15	3,75
22	5	5	4	4	18	4,50
23	5	5	5	5	20	5,00
24	4	4	4	5	17	4,25
25	3	4	3	4	14	3,50
26	4	3	5	5	17	4,25
27	5	3	5	5	18	4,50
28	5	5	4	4	18	4,50
29	4	3	4	4	15	3,75
30	4	4	4	4	16	4,00
31	5	3	4	5	17	4,25
32	5	3	5	5	18	4,50
33	5	5	4	4	18	4,50

34	5	4	5	4	18	4,50
35	2	2	3	3	10	2,50
36	5	4	5	5	19	4,75
37	5	4	5	5	19	4,75
38	4	4	4	5	17	4,25
39	2	5	3	5	15	3,75
40	5	5	4	4	18	4,50
41	3	5	5	5	18	4,50
42	5	5	5	5	20	5,00
43	4	4	4	4	16	4,00
44	5	4	3	4	16	4,00
45	4	5	5	5	19	4,75
46	4	4	2	4	14	3,50
47	3	3	4	4	14	3,50
48	1	3	3	3	10	2,50
49	4	4	4	4	16	4,00
50	4	5	5	4	18	4,50
51	4	3	5	3	15	3,75
52	4	4	4	4	16	4,00
53	5	5	5	5	20	5,00
54	4	5	3	2	14	3,50
55	5	3	2	2	12	3,00
56	3	5	3	5	16	4,00
57	5	2	5	4	16	4,00
58	4	3	4	4	15	3,75
59	5	5	5	5	20	5,00
60	4	4	4	4	16	4,00
61	4	4	4	4	16	4,00
62	3	5	3	5	16	4,00
63	5	2	5	3	15	3,75
64	5	5	4	5	19	4,75
65	4	4	4	4	16	4,00
66	5	4	5	4	18	4,50
67	4	3	3	4	14	3,50
68	5	5	5	5	20	5,00
69	5	4	4	4	17	4,25
70	5	5	5	5	20	5,00

71	3	5	5	5	18	4,50
72	5	3	5	5	18	4,50
73	5	5	5	3	18	4,50
74	5	5	5	5	20	5,00
75	5	5	5	5	20	5,00
76	5	5	5	5	20	5,00
77	5	5	5	5	20	5,00
78	5	4	5	5	19	4,75
79	5	5	5	5	20	5,00
80	5	5	4	5	19	4,75
81	5	3	5	5	18	4,50
82	4	5	5	4	18	4,50
83	5	5	5	5	20	5,00
84	5	1	5	5	16	4,00
85	5	5	5	5	20	5,00
86	4	5	5	5	19	4,75
87	5	5	5	5	20	5,00
88	5	5	5	5	20	5,00
89	5	5	4	5	19	4,75
90	5	5	5	5	20	5,00
91	5	5	5	5	20	5,00
92	5	4	5	5	19	4,75
93	5	5	5	5	20	5,00
94	4	5	4	5	18	4,50
95	5	5	5	5	20	5,00
96	5	5	5	5	20	5,00
97	5	5	5	5	20	5,00
98	3	5	5	5	18	4,50
99	4	5	3	5	17	4,25
100	5	5	5	5	20	5,00
total	443	423	434	445	1745	436,25
mean						4,36

VARIABEL *IMPULSE BUYING* (Y)

<i>Impulse Buying (Y)</i>						
No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	Mean
1	5	5	5	5	20	5,00
2	5	4	5	4	18	4,50
3	1	5	5	5	16	4,00
4	4	3	5	4	16	4,00
5	5	5	5	5	20	5,00
6	5	3	5	4	17	4,25
7	4	5	2	4	15	3,75
8	5	5	5	5	20	5,00
9	5	3	4	5	17	4,25
10	2	5	5	4	16	4,00
11	4	5	5	4	18	4,50
12	5	5	3	5	18	4,50
13	5	4	5	5	19	4,75
14	4	5	5	5	19	4,75
15	3	5	5	4	17	4,25
16	5	4	5	5	19	4,75
17	4	5	4	4	17	4,25
18	3	5	5	5	18	4,50
19	4	5	4	5	18	4,50
20	5	4	5	4	18	4,50
21	3	5	4	5	17	4,25
22	4	5	2	5	16	4,00
23	4	4	5	4	17	4,25
24	3	2	3	5	13	3,25
25	4	3	5	4	16	4,00
26	4	5	4	5	18	4,50
27	5	5	5	4	19	4,75
28	3	5	2	5	15	3,75
29	4	4	5	4	17	4,25
30	5	5	5	5	20	5,00
31	3	5	5	4	17	4,25
32	5	5	5	5	20	5,00
33	5	5	5	1	16	4,00

34	4	5	5	4	18	4,50
35	4	4	5	5	18	4,50
36	3	5	4	1	13	3,25
37	4	5	5	4	18	4,50
38	4	3	5	5	17	4,25
39	5	5	4	3	17	4,25
40	5	4	5	5	19	4,75
41	4	5	5	5	19	4,75
42	3	5	4	5	17	4,25
43	4	5	5	5	19	4,75
44	5	3	4	5	17	4,25
45	5	5	4	5	19	4,75
46	4	4	5	1	14	3,50
47	5	5	4	5	19	4,75
48	4	4	5	3	16	4,00
49	5	5	4	5	19	4,75
50	4	3	3	3	13	3,25
51	5	5	5	4	19	4,75
52	5	3	3	5	16	4,00
53	4	5	5	5	19	4,75
54	4	5	5	4	18	4,50
55	5	5	5	5	20	5,00
56	4	5	5	4	18	4,50
57	5	4	5	5	19	4,75
58	4	5	4	5	18	4,50
59	5	4	5	3	17	4,25
60	5	5	4	5	19	4,75
61	4	5	5	5	19	4,75
62	4	4	3	3	14	3,50
63	5	4	4	5	18	4,50
64	4	4	3	2	13	3,25
65	5	4	4	5	18	4,50
66	5	5	3	2	15	3,75
67	4	4	5	5	18	4,50
68	5	4	5	5	19	4,75
69	4	4	5	4	17	4,25
70	5	5	5	5	20	5,00

71	4	5	4	5	18	4,50
72	5	4	3	3	15	3,75
73	4	5	5	4	18	4,50
74	5	5	5	5	20	5,00
75	5	4	3	4	16	4,00
76	4	4	4	5	17	4,25
77	5	5	5	4	19	4,75
78	4	5	4	4	17	4,25
79	5	4	4	5	18	4,50
80	4	5	3	4	16	4,00
81	4	4	4	5	17	4,25
82	5	5	4	3	17	4,25
83	4	4	4	5	17	4,25
84	5	4	5	5	19	4,75
85	5	4	4	5	18	4,50
86	5	5	3	4	17	4,25
87	5	4	4	5	18	4,50
88	4	5	4	4	17	4,25
89	5	4	4	5	18	4,50
90	4	4	4	4	16	4,00
91	5	2	4	5	16	4,00
92	5	5	5	5	20	5,00
93	4	5	4	4	17	4,25
94	5	4	4	5	18	4,50
95	5	5	4	4	18	4,50
96	5	5	5	5	20	5,00
97	1	5	4	4	14	3,50
98	5	3	4	5	17	4,25
99	5	5	4	4	18	4,50
100	5	5	4	3	17	4,25
total	434	445	433	434	1746	436,5
mean						4,36

Lampiran 3 Hasil Uji

Hasil Uji

**HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL *STORE IMAGE*
(X1)**

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	.684**	.576**	.579**	1.000**	.906**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.684**	1	.565**	.464**	.684	.812**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.576	.565**	1	.652**	.576**	.809**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.579**	.464**	.652**	1	.579**	.776**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	1.000**	.684**	.576**	.579**	1	.906**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.906**	.812**	.809**	.776**	.906**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	5

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL *SHOPPING LIFESTYLE (X2)*

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1 Pearson Correlation	1	.595**	.480**	.514**	.524**	.549**	.771**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.595**	1	.677**	.568**	.667**	.566**	.848**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.480**	.677**	1	.437**	.539**	.546**	.777**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.514**	.568**	.437**	1	.684**	.677**	.789**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	.624**	.667**	.539**	.684**	1	.649**	.849**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	.549**	.566**	.546**	.677**	.649**	1	.815**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.771**	.848**	.777**	.789**	.849**	.815**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL PROMOSI PENJUALAN (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
X3.1 Pearson Correlation	1	.617**	.639**	.613**	.833**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	.617**	1	.724**	.647**	.880**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	.639**	.724**	1	.723**	.890**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
X3.4 Pearson Correlation	.613**	.647**	.723**	1	.849**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.833**	.880**	.890**	.849**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	4

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL *IMPULSE BUYING* (Y)

Correlations

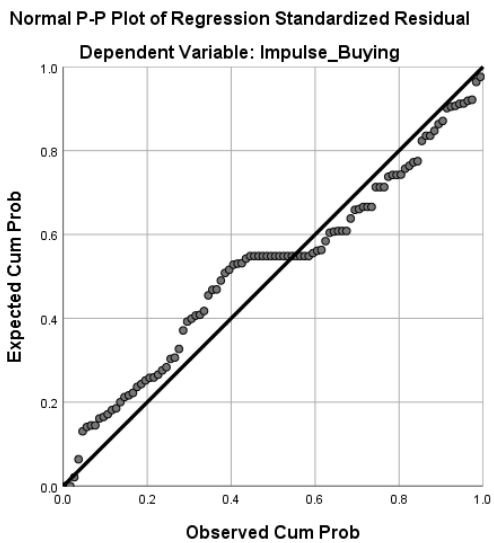
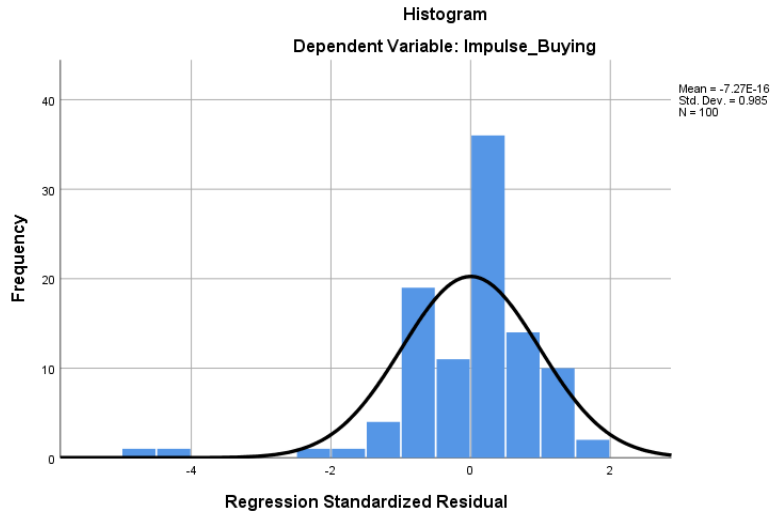
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1 Pearson Correlation	1	.616**	.687**	.539**	.831**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
Y2 Pearson Correlation	.616**	1	.671	.693*	.866**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
Y3 Pearson Correlation	.687**	.671**	1	.611**	.865**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
Y4 Pearson Correlation	.539**	.693**	.611**	1	.847**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.831**	.866**	.865**	.847**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	4

HASIL UJI NORMALITAS



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.79516261
Most Extreme Differences	Absolute	.128
	Positive	.072
	Negative	-.128
Test Statistic		.128
exact. Sig. (2-tailed)		.068 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

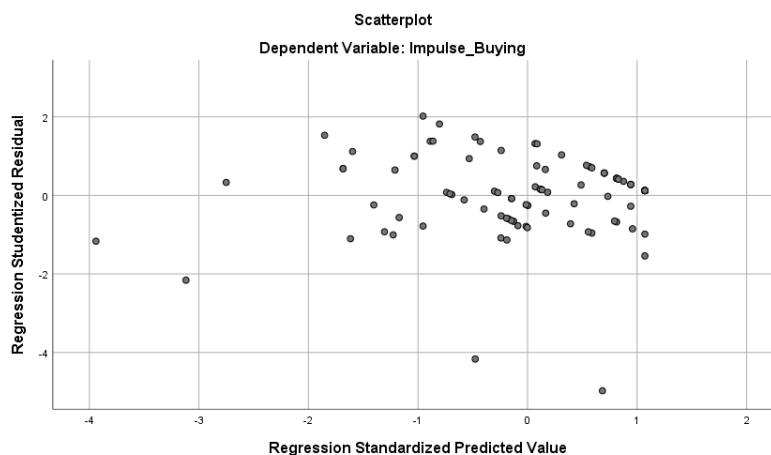
HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 Store Image	.493	2.030
Shopping Lifestyle	.427	2.341
Promosi Penjualan	.546	1.832

a. Dependent Variable: Impulse Buying

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficientsa

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.923	1.341		1.435	.155
Store Image	.279	.078	.331	3.561	.001
Shopping Lifestyle	.244	.067	.362	3.633	.000
Promosi Penjualan	.178	.087	.180	2.044	.044

a. Dependent Variable: Impulse Buying

HASIL UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.923	1.341		1.435	.155
Store Image	.279	.078	.331	3.561	.001
Shopping Lifestyle	.244	.067	.362	3.633	.000
Promosi Penjualan	.178	.087	.180	2.044	.044

a. Dependent Variable: Impulse Buying

HASIL UJI DETERMINASI (UJI-R²)


Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 ^a	.592	.580	1.823

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Store Image, Shopping Lifestyle

Lampiran 4 Kartu Bimbingan

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fbsp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devita Ayu Puji Lestari
 NBI : 1121900099
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwainarti, M.P.

Judul Skripsi : PENGARUH STORE IMAGE, SHOPPING LIFESTYLE DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN TOKO INDAH BORDIR BIDOARJO *OR*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	7/3/23	Judul Acc	<i>OR</i>	
2	14-3-2023	Bab I - Berikan bukti & UBM w portafolio pendukung penelitian dilakukan - Mantauis penelitian		<i>OR</i>
3	16-3-2023	Bab I Acc Bab II Tambahkan teori, di sesuai cara		<i>OR</i>
4	20/3/23	Bab I Acc	<i>OR</i>	<i>OR</i>
5	24-3-23	Bab II Acc Bab III Acc & catatan		<i>OR</i>
6	30-3-23	Bab II Belum meneliti + ref operasional Bab III Format	<i>OR</i>	
7	30-3-23	Bab IV Acc		<i>OR</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm
Gedung : F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw. 159. Email : info@untag-sby.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
8	6-4-'23	Kuisoner	Acc,	
9	11/4-'23	Bab III Acc + III Acc Kuesioner perbaiki semua petunjuk		
10	19-5-'23	Bab IV	Teknis Penulisan & perbaiki Pembahasan & Temparakan	
11	21-5-'23	Bab IV, V	Disempurnakan	
12	5-5-'23	Bab IV, V	Acc	
13	5-6-'23	Bab IV Bab V	Keterangan > konstanta pk regresi Kesimpulan & Saran	
14	7/6-'23	Bab IV Bab V	Acc Format kesimpulan & saran	
15	8/6-'23	Bab V Bab V	Kesimpulan & Saran Acc	
16	13/6-'23	Abstrak, Daftar pustaka III	Acc	

Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Lampiran 5 Lembar Revisi

Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devita Ayu Puji Lestari

NIM : 1121900099

Hari/ Tanggal Ujian : 12.30-13.00

Catatan Perbaikan:

Tidak ada revisi

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

()
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devita Ayu Puji Lestari

NIM : 1121900099

Hari/ Tanggal Ujian : 12.30-13.00

Catatan Perbaikan:

① Abstraksi kelek 1 spasi

②

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

(Dra. Awini Mulyati, M.M)

Revisi dari Dosen Penguji 1,

(Dra. Awini Mulyati, M.M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devita Ayu Puji Lestari

NIM : 1121900099

Hari/ Tanggal Ujian : 12.30-13.00

Catatan Perbaikan:

cek kembali hasil regresinya.

Surabaya, 26 Juni 2023.
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(Dra. Diana Juni Mulyati, M.M)

Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Dra. Diana Juni Mulyati, M.M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 6 Surat Keterangan Turnitin

Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
LABORATORIUM OTODAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 587/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Devita Ayu Puji Lestari

NBI : 1121900099

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Lampiran 7 Hasil Turintin

Hasil Turnitin

Pengaruh_Store_Image,_Shopping_Lifestyle_dan_Promosi_Pe...

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Khasinta Mazaya Khusna, Novi Khoiriawati. "Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023 Publication	2%
2	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
3	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
5	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	2%
6	repository.stimykpn.ac.id Internet Source	1%
7	www.ejournal-s1.undip.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Musamus Merauke Student Paper	

		1%
9	jurnal.unipasby.ac.id Internet Source	1%
10	ejournal.iainsurakarta.ac.id Internet Source	1%
11	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
12	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	1%
13	Agnes Hidiani, Tri Septin Muji Rahayu. "Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle Dan Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying (Pada Produk Fashion Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)", Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 2021 Publication	1%
14	Ira Grania Mustika, Tiya Nurfauziah, Khristina Yunita. "DETERMINAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN FISKUS, DAN PENERAPAN E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN WP ORANG PRIBADI", JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura), 2023 Publication	1%

15

ejournal.upbatam.ac.id
Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On