

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuisisioner Penelitian

Responden yang terhormat ,

Saya memohon kesediaan saudara bagi yang pernah melakukan pembelian produk Somethinc untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan .Informasi yang saudara berikan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir saya dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk,Persepsi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc.(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”.Saya berharap saudara menjawab dengan leluasa sesuai dengan apa yang saudara rasakan selama menggunakan produk Somethinc.Segala informasi yang saudara berikan terjamin kerahasiaanya.Atas perhatian saudara saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya ,
Peneliti

Annisa Eka Apriliya

A. Petunjuk Pengisian

Berilah Penilaian dalam pengisian kuesioner ini dengan mengisi jawaban dan memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang tersedia.

B. Identitas Responden

1. Nama
2. NBI
3. Program Studi
4. Usia
5. Jenis Kelamin

C. Pernyataan

Isilah tabel dibawah ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban .

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju(TS)
3. Netral(N)
4. Setuju(S)
5. Sangat Setuju (SS)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kualitas Produk						
1	Keawetan /Daya Tahan <ul style="list-style-type: none"> • Produk Somethinc dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk 					
2	Kehandalan <ul style="list-style-type: none"> • Produk Somethinc dapat di andalkan dalam memperbaiki masalah kulit • Kualitas Produk Somethinc mampu bersaing dengan produk lain 					
3	Kesesuaian Produk <ul style="list-style-type: none"> • Produk Somethinc memiliki kandungan yang sesuai dengan kebutuhan kulit 					
4	Kemudahan Digunakan <ul style="list-style-type: none"> • Produk Somethinc mudah dan praktis saat dipergunakan • Tekstur produk Somethinc ringan saat diaplikasikan diwajah sehingga nyaman saat digunakan 					

Persepsi Harga						
1	Kesesuaian harga dengan kualitas <ul style="list-style-type: none"> • Harga yang ditetapkan produk something sesuai dengan kualitas produk yang diberikan 					
2	Kesesuaian harga dengan manfaat <ul style="list-style-type: none"> • Harga yang ditetapkan produk Something sesuai dengan manfaat yang diberikan 					
3	Daya saing harga <ul style="list-style-type: none"> • Harga Produk Something terjangkau dibandingkan produk lain • Harga Produk Something dapat bersaing dengan produk merek lain 					
Inovasi Produk						
1	Fitur Produk <ul style="list-style-type: none"> • Produk Something memiliki ukuran yang praktis sehingga mudah untuk dibawa • Produk Something memiliki Logo yang menarik sehingga dapat dibedakan dengan produk lain 					
2	Desain Produk <ul style="list-style-type: none"> • Produk Something memiliki Desain yang menarik setelah melakukan Inovasi 					
3	Kualitas Produk <ul style="list-style-type: none"> • Produk Something memiliki Kualitas Produk yang sesuai dengan harapan saya • Kualitas Produk Something semakin meningkat setelah melakukan Inovasi Produk 					
4	Umur Ekonomis <ul style="list-style-type: none"> • Produk Something memiliki jangka waktu relatif lama sehingga bisa digunakan dalam waktu lebih lama 					
Keputusan Pembelian						
1	Kemantapan Produk <ul style="list-style-type: none"> • Produk Something memiliki kualitas produk yang baik sehingga saya memutuskan untuk membeli • Produk Something mampu mengatasi segala permasalahan saya sehingga saya memutuskan untuk membeli 					

2	<p>Kebiasaan Membeli</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produk Somethinc menjadi alternatif utama bagi saya karena memiliki hasil akhir pemakaian sesuai keinginan saya 					
3	<p>Rekomendasi Orang lain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saya memutuskan membeli produk Somethinc karena rekomendasi orang lain yang menceritakan pengalaman pribadi setelah menggunakan Produk Somethinc 					
4	<p>Pembelian Ulang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saya melakukan pembelian ulang produk Somethinc karena saya merasa puas setelah menggunakan produk Somethinc. • Saya akan merekomendasikan Produk Somethinc kepada orang lain sesuai dengan kualitas produk yang dimiliki Produk Somethinc 					

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA

X1 KUALITAS PRODUK								X2 PERSEPSI HARGA					
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL	NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	5	5	4	5	4	5	28	1	5	5	4	4	18
2	4	4	4	4	4	4	24	2	4	4	3	4	15
3	5	3	4	4	4	4	24	3	3	3	3	4	13
4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	15
5	4	4	3	5	4	3	23	5	5	3	4	4	16
6	5	5	5	4	5	5	29	6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	3	4	4	23	7	5	4	3	3	15
8	4	4	4	4	4	4	24	8	4	3	4	5	16
9	4	5	4	4	4	4	25	9	5	4	4	4	17
10	5	5	4	4	5	5	28	10	4	5	4	5	18
11	4	3	4	4	4	4	23	11	3	4	4	4	15
12	5	4	5	4	4	4	26	12	4	5	5	5	19
13	5	5	5	5	2	2	24	13	4	4	2	3	13
14	4	3	4	5	5	4	25	14	3	4	3	4	14
15	4	5	3	4	2	5	23	15	5	5	4	2	16
16	5	5	5	2	4	5	26	16	3	3	3	3	12
17	4	5	5	5	4	3	26	17	4	3	2	5	14
18	4	4	4	4	4	4	24	18	4	3	4	4	15
19	5	4	4	4	5	5	27	19	4	4	5	5	18
20	3	4	4	3	5	5	24	20	3	4	5	3	15
21	5	4	5	3	3	4	24	21	4	4	3	4	15
22	5	4	5	5	4	4	27	22	4	4	3	3	14
23	4	5	3	4	5	4	25	23	3	4	5	3	15
24	3	4	5	5	4	4	25	24	3	5	4	3	15
25	3	4	3	4	3	4	21	25	5	5	3	4	17
26	2	3	3	3	4	4	19	26	5	5	5	5	20
27	5	4	5	4	5	4	27	27	3	4	4	4	15
28	4	4	5	5	5	5	28	28	4	4	2	4	14
29	4	3	3	3	3	4	20	29	4	3	3	4	14
30	5	3	5	4	3	3	23	30	3	4	4	5	16
31	5	5	5	5	5	5	30	31	5	5	5	5	20

32	4	4	4	4	4	4	24	32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	5	5	5	27	33	4	5	4	5	18
34	5	5	5	5	5	5	30	34	5	5	5	5	20
35	5	4	4	3	2	3	21	35	2	3	3	3	11
36	5	5	4	4	4	4	26	36	4	4	3	3	14
37	4	4	4	3	4	5	24	37	3	5	3	4	15
38	4	2	4	4	5	3	22	38	4	4	3	4	15
39	5	5	5	5	5	5	30	39	5	5	5	5	20
40	5	4	5	4	4	3	25	40	3	4	3	3	13
41	4	4	5	4	5	5	27	41	4	4	4	5	17
42	4	4	5	5	5	4	27	42	4	5	5	4	18
43	5	4	3	5	4	5	26	43	3	3	3	4	13
44	4	4	3	4	4	4	23	44	3	3	3	4	13
45	4	4	4	4	4	4	24	45	4	4	4	4	16
46	4	5	4	5	4	4	26	46	4	5	4	5	18
47	3	4	5	5	4	5	26	47	4	5	4	5	18
48	4	4	4	4	4	3	23	48	3	3	3	4	13
49	4	4	5	5	3	3	24	49	5	3	5	3	16
50	4	4	4	5	4	5	26	50	4	4	5	4	17
51	4	3	4	3	5	3	22	51	4	3	3	4	14
52	3	4	5	3	4	3	22	52	3	4	3	4	14
53	4	3	5	4	3	3	22	53	3	2	2	3	10
54	4	4	5	4	4	5	26	54	4	4	5	5	18
55	5	5	5	5	5	5	30	55	5	5	5	5	20
56	4	3	4	4	5	5	25	56	4	4	4	5	17
57	5	5	4	4	4	4	26	57	4	5	3	4	16
58	5	5	4	4	4	5	27	58	5	5	4	4	18
59	3	3	3	3	3	3	18	59	3	3	3	3	12
60	4	4	4	4	4	3	23	60	4	3	4	4	15
61	3	4	5	4	5	4	25	61	5	4	5	4	18
62	4	5	4	4	5	3	25	62	4	4	3	3	14
63	4	4	4	4	4	4	24	63	4	4	4	4	16
64	4	3	4	5	4	4	24	64	4	4	5	4	17
65	5	4	4	5	4	4	26	65	3	3	3	3	12
66	4	4	5	4	3	4	24	66	4	4	4	4	16
67	4	5	4	3	3	4	23	67	5		3	4	12

68	5	5	5	5	5	5	30	68	5	5	5	5	20
69	3	4	4	3	3	4	21	69	3	4	3	4	14
70	4	4	4	3	4	5	24	70	4	5	4	5	18
71	5	4	4	4	5	5	27	71	5	5	4	4	18
72	3	4	4	2	3	3	19	72	3	4	2	2	11
73	4	4	4	4	4	4	24	73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	5	4	29	74	4	5	5	4	18
75	4	3	4	3	4	3	21	75	4	3	3	4	14
76	4	3	4	4	4	3	22	76	4	4	3	4	15
77	5	5	5	5	5	5	30	77	5	5	5	5	20
78	5	4	5	4	5	5	28	78	5	5	5	4	19
79	4	4	3	3	4	4	22	79	1	3	4	4	12
80	3	4	4	4	4	4	23	80	3	4	3	4	14
81	5	5	4	5	4	5	28	81	4	4	4	4	16
82	4	4	5	5	5	5	28	82	4	5	4	5	18
83	4	4	5	4	5	4	26	83	4	4	4	5	17
84	4	3	5	4	5	4	25	84	4	4	3	5	16
85	5	4	5	5	4	5	28	85	4	4	4	5	17
86	4	5	3	5	4	4	25	86	4	4	4	5	17
87	5	5	5	5	5	5	30	87	5	5	5	5	20
88	4	4	4	4	4	4	24	88	4	3	4	4	15
89	4	4	4	4	4	4	24	89	4	4	4	4	16
90	5	4	5	5	4	5	28	90	5	5	3	5	18
91	5	3	4	3	4	3	22	91	4	4	4	4	16
92	5	4	4	4	5	5	27	92	5	4	4	4	17
93	4	5	5	5	5	4	28	93	5	5	3	5	18
94	3	3	3	4	5	3	21	94	3	3	4	5	15
95	5	5	5	5	5	5	30	95	5	5	5	5	20
96	2	1	2	1	2	2	10	96	3	1	1	5	10

INOVASI PRODUK X3							
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
1	5	4	5	5	5	5	29
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	3	5	5	27
6	5	5	5	4	4	4	27
7	4	4	3	4	4	2	21
8	4	4	4	4	3	4	23
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	4	5	5	2	25
11	3	4	4	4	3	4	22
12	4	4	4	4	3	3	22
13	4	3	3	5	4	4	23
14	5	4	4	3	4	4	24
15	5	3	4	3	5	5	25
16	3	4	5	3	4	4	23
17	5	5	4	5	5	3	27
18	4	4	4	3	4	4	23
19	5	4	5	4	4	5	27
20	4	4	4	3	5	4	24
21	5	5	5	4	4	4	27
22	3	4	5	4	4	5	25
23	4	5	3	5	4	4	25
24	5	4	3	5	4	5	26
25	5	3	5	5	3	4	25
26	3	2	5	5	5	4	24
27	5	5	4	4	4	3	25
28	5	5	5	4	5	2	26
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	5	5	3	4	4	24
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	3	4	4	4	4	23
33	5	5	5	5	3	4	27
34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	4	4	4	3	5	23
36	4	4	4	3	3	3	21
37	5	3	2	3	3	5	21
38	4	3	4	3	3	4	21
39	5	5	5	5	5	5	30
40	3	4	4	3	4	4	22
41	5	4	4	4	4	4	25
42	4	4	4	5	5	5	27
43	4	4	3	4	4	4	23
44	4	4	3	4	4	3	22
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	5	4	4	4	25
47	4	4	3	4	5	4	24
48	4	3	3	4	3	4	21

49	5	3	4	4	4	4	24
50	4	5	4	4	4	4	25
51	4	4	3	3	4	4	22
52	3	4	3	3	4	4	21
53	3	4	4	3	4	3	21
54	4	5	5	4	4	5	27
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	5	4	5	4	5	27
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	4	4	4	5	5	27
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	5	4	5	26
62	5	3	3	4	5	3	23
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	5	5	26
65	5	5	3	4	5	4	26
66	5	4	4	3	4	3	23
67	5	4	4	4	5	5	27
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	2	4	3	4	3	20
70	5	5	4	5	4	4	27
71	5	4	4	5	5	5	28
72	3	4	3	2	2	3	17
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	4	29
75	4	4	4	3	4	3	22
76	3	3	3	2	4	3	18
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	4	5	5	5	5	29
79	4	4	3	4	4	4	23
80	3	4	4	3	4	4	22
81	5	5	5	4	5	4	28
82	5	4	4	4	4	5	26
83	4	5	4	4	5	4	26
84	5	4	4	4	5	5	27
85	5	5	5	5	5	4	29
86	5	5	4	3	4	3	24
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	5	3	5	4	5	25
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	5	5	5	4	4	27
94	5	5	5	5	5	4	29
95	5	5	5	5	5	5	30
96	1	1	1	2	1	5	11

Y KEPUTUSAN PEMBELIAN							
No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	3	4	3	4	4	22
3	3	2	2	2	3	2	14
4	3	4	3	4	3	2	19
5	5	5	3	2	4	5	24
6	5	5	5	4	3	4	26
7	4	4	3	4	4	3	22
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	3	5	5	25
10	4	4	3	2	4	5	22
11	3	4	4	4	4	4	23
12	5	4	4	4	4	4	25
13	4	5	2	4	4	4	23
14	3	4	4	4	4	4	23
15	4	4	3	4	4	4	23
16	5	4	4	4	5	4	26
17	3	4	3	5	5	5	25
18	4	4	3	3	4	4	22
19	4	5	4	5	4	5	27
20	5	5	5	3	5	4	27
21	4	4	3	4	4	4	23
22	4	4	3	4	4	3	22
23	5	5	4	5	3	5	27
24	5	4	5	3	4	4	25
25	5	3	2	2	2	3	17
26	4	5	5	3	5	5	27
27	5	2	3	4	5	5	24
28	5	4	2	5	2	2	20
29	3	4	3	5	5	4	24
30	3	5	4	5	5	2	24
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	4	3	4	4	23
33	4	5	5	4	5	5	28
34	5	5	5	5	5	5	30

35	5	2	3	2	4	4	20
36	3	3	3	4	3	4	20
37	4	3	3	4	4	4	22
38	3	2	2	3	3	3	16
39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	4	3	3	3	4	21
41	4	4	4	4	5	5	26
42	5	4	5	4	5	4	27
43	4	3	3	4	4	4	22
44	4	3	3	4	4	4	22
45	4	4	4	4	4	4	24
46	5	4	4	4	5	4	26
47	5	4	5	4	5	5	28
48	3	3	3	3	3	3	18
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	4	4	4	5	5	27
51	3	3	3	4	3	3	19
52	4	3	3	4	5	4	23
53	2	2	2	4	3	3	16
54	4	4	5	4	5	5	27
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	4	4	3	3	3	22
57	4	5	4	3	3	4	23
58	5	4	5	3	5	5	27
59	3	3	3	3	3	3	18
60	5	4	5	5	5	5	29
61	3	5	3	4	4	4	23
62	3	3	4	3	3	3	19
63	4	4	4		4	4	20
64	4	4	3	4	3	4	22
65	4	3	5	4	4	4	24
66	3	3	3	4	3	3	19
67	5	5	4	5	5	4	28
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	2	1	2	2	1	12
70	4	4	3	4	3	3	21

71	5	5	5	5	4	5	29
72	2	3	2	3	4	4	18
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	4	24
75	3	2	3	3	3	4	18
76	3	3	3	3	3	3	18
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30
79	3	4	4	3	3	3	20
80	3	4	3	4	3	4	21
81	4	4	4	4	5	4	25
82	5	4	4	5	4	4	26
83	5	5	5	5	5	4	29
84	4	3	3	4	3	4	21
85	4	4	3	5	3	5	24
86	4	5	5	5	4	4	27
87	5	5	5	5	5	5	30
88	3	2	4	4	4	4	21
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	5	5	3	5	4	26
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	4	4	5	4	5	27
94	3	3	3	3	3	3	18
95	5	5	5	5	5	5	30
96	1	2	1	1	2	2	9

LAMPIRAN 4 : HASIL OLAH DATA SPSS

1. UJI VALIDITAS

a. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,451**	,415**	,391**	,225*	,349**	,682**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,028	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,451**	1	,322**	,426**	,196	,443**	,693**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,056	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,415**	,322**	1	,396**	,317**	,238*	,643**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,002	,019	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	,391**	,426**	,396**	1	,388**	,342**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	,225*	,196	,317**	,388**	1	,471**	,641**
	Sig. (2-tailed)	,028	,056	,002	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	,349**	,443**	,238*	,342**	,471**	1	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,019	,001	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,682**	,693**	,643**	,729**	,641**	,702**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,515**	,384**	,289**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,515**	1	,507**	,280**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,384**	,507**	1	,336**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	,289**	,280**	,336**	1	,626**
	Sig. (2-tailed)	,004	,006	,001		,000
	N	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	,705**	,784**	,783**	,626**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,454**	,430**	,496**	,579**	,145	,739**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,157	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,454**	1	,511**	,435**	,452**	,126	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,221	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	,430**	,511**	1	,451**	,468**	,205*	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,045	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	,496**	,435**	,451**	1	,496**	,355**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	,579**	,452**	,468**	,496**	1	,234*	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,022	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	,145	,126	,205*	,355**	,234*	1	,489**
	Sig. (2-tailed)	,157	,221	,045	,000	,022		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,739**	,708**	,729**	,773**	,765**	,489**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,524**	,584**	,371**	,469**	,525**	,731**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	,524**	1	,662**	,536**	,514**	,514**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	,584**	,662**	1	,486**	,682**	,635**	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	,371**	,536**	,486**	1	,466**	,440**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	,469**	,514**	,682**	,466**	1	,685**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	,525**	,514**	,635**	,440**	,685**	1	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,731**	,795**	,861**	,700**	,805**	,800**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. HASIL UJI RELIABILITAS

a. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,770	6

b. Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,720	4

c. Uji Reliabilitas Inovasi Produk X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,793	6

d. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,876	6

3. HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,04611906
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,067
	Negative	-,062
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

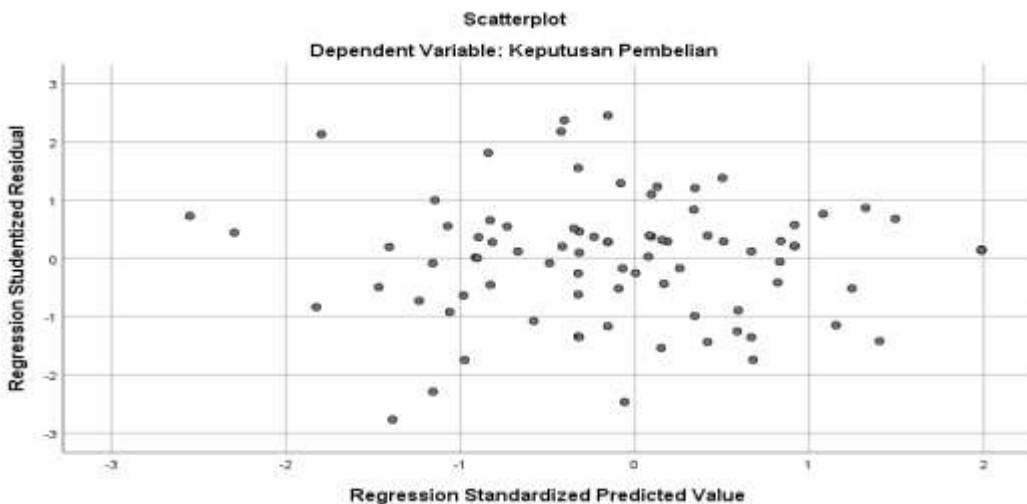
d. This is a lower bound of the true significance.

4. HASIL Uji MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,244	2,345		1,384	,170		
Kuaitas Produk(X1)	,382	,157	,278	2,434	,017	,333	3,006
Persepsi Harga(X2)	,540	,171	,306	3,168	,002	,467	2,142
Inovasi Produk(X3)	,356	,158	,272	2,257	,026	,299	3,341

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

5. HASIL Uji HETEROSKEDASTISITAS



6. HASIL UJI ANALISIS LINEAR BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,244	2,345		1,384	,170
	Kualitas Produk(X1)	,382	,157	,278	2,434	,017
	Persepsi Harga(X2)	,540	,171	,306	3,168	,002
	Inovasi Produk (X3)	,356	,158	,272	2,257	,026

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelia(Y)

7. HASIL UJI KOEFISEIN DETERMINASI R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,774 _a	,600	,587	2,765

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Persepsi Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

8. HASIL UJI PARSIAL (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,244	2,345		1,384	,170
	Kualitas Produk(X1)	,382	,157	,278	2,434	,017
	Persepsi Harga(X2)	,540	,171	,306	3,168	,002
	Inovasi Produk (X3)	,356	,158	,272	2,257	,026

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

9. HASIL UJI SIMULTAN (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1053,791	3	351,264	45,934	,000 ^b
	Residual	703,542	92	7,647		
	Total	1757,333	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelia(Y)

b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk (X3), Persepsi Harga(X2), Kualitas Produk(X1)

LAMPIRAN 5

SURAT IZIN PENELITIAN

	<p>YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</p> <p>PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1) PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)</p> <p>Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail fe@untag-sby.ac.id</p>	<p>TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI</p>
<p>Nomor : 1023/K/FEB/III/2023 Lampiran : Perihal : Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan</p> <p>Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya</p>	<p style="text-align: right;">20 Maret 2023</p> <p>Dengan hormat, Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :</p> <p>Nama : Annisa Eka Apriliya N.P.M : 1211900176 Fakultas / Program Studi : Manajemen Alamat : Jl. Raya Sugio Baturona Lamongan Telp./HP. 08563257736</p> <p>Guna melakukan penelitian pendahuluan pada : "MHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNTAG SURABAYA" untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya. Data yang diperlukan jumlah mahasiswa aktif Fakultas Ekonmi dan Bisnis Untag Surabaya, Semester Genap 2022/2023.</p> <p>Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.</p>	
	 <p style="text-align: center;">Dekan Slamet Riyadi, MSi, Ak, CA NIP. 20020930319</p>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
BIRO AKADEMIK

Jl. Semolowuru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

27 Maret 2023

Nomor : 068/K/BA/III/2023
 Lampiran : -
 Perihal : Balasan Permohonan Data

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowuru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang permohonan data atas nama Annisa Eka Aprilia, NIM 1211900176 Nomor: 1023/K/FEB/III/2023 pada tanggal 20 Maret 2023. Berikut jumlah Mahasiswa Program S1 Semester Genap 2022/2023:

No	Program Studi	Angkatan							Total
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Administrasi Negara	5	5	24	190	186	187	183	780
2	Administrasi Niaga		2	10	165	149	119	167	612
3	Ilmu Komunikasi	12	37	62	284	369	334	442	1540
4	Manajemen	5	9	19	244	317	324	330	1268
5	Akuntansi	6	9	7	57	117	146	203	545
6	Ekonomi Pembangunan	1	2	14	162	87	42	57	365
7	Ilmu Hukum	5	17	36	135	258	270	311	1032
8	Teknik Industri	4	5	16	198	176	179	279	857
9	Teknik Mesin	7	26	38	129	142	111	143	596
10	Teknik Sipil	8	18	27	137	111	107	138	546
11	Arsitektur	3	10	14	96	98	103	134	458
12	Teknik Elektro	1	5	5	89	56	52	92	300
13	Teknik Informatika	12	25	49	189	223	221	274	993
14	Psikologi	6	13	35	165	229	327	385	1160
15	Sastra Inggris	3	8	18	70	71	98	86	354
16	Sastra Jepang	2		5	33	42	48	36	166
	Total	80	191	379	2343	2631	2668	3280	11572

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.




Kepala Biro Akademik,

Dwi Harini Sulistyawati, S.ST.,MT
 NPP. 20460.16.0702

Tembusan Kepada Yth:
 1. Annisa Eka Aprilia / NIM. 1211900176
 2. Arsip

LAMPIRAN 6
KARTU BIMBINGAN

 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp: (031) 5931800 Pst 148&141 E-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Ganjil / Genap
2022 / 2023

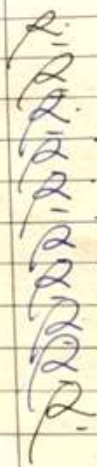
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Annisa Eka Aprilia / 12190012

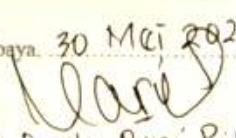
Nama Pembimbing : Dr. Ec. Dyah Rini Prihastuty, MPA

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk cosmetics

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	7-03-2023	Proposal	Revisi	
2	14-03-2023	Proposal	ACC	
3	18-04-2023	bab I, II, III	revisi	
4	20-04-2023	bab I, II, III	ACC	
5	09-05-2023	IV	revisi	
6	11-05-2023	IV	ACC	
7	11-05-2023	V	revisi	
8	12-05-2023	V	ACC	
9	23-05-2023	abstrak	revisi	
10	30-05-2023	abstrak	ACC	

Perpanjangan I _____
Semester : _____
Th. Ak. : _____
Paraf Kajur : _____

Surabaya, 30 Mei 2023

Dr. Ec. Dyah Rini Prihastuty,
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC

ORIGINALITY REPORT



MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

34%

★ repository.untag-sby.ac.id

Internet Source

Exclude quotes

Exclude matches < 33 words

Exclude bibliography