

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Pengaruh Label Halal dan Review Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Instan Samyang di Kota Surabaya

Assalamualaikum Wr, Wb. Saya Dymas Kusnul Khotimah dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ingin meminta kesediaan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian saya. Kuisisioner ini adalah alat sebagai pengambilan data penelitian dalam menyelesaikan Program Studi S1 Administrasi Bisnis. Dengan penelitian yang berjudul Pengaruh Label Halal dan Review Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Instan Samyang di Kota Surabaya dengan kriteria responden yang dibutuhkan sebagai berikut :

1. Usia responden dari 17 – 30 tahun
2. Responden pernah melakukan pembelian produk mie instan samyang
3. Responden berdomisili di Kec. Sukolilo Surabaya

A. Identitas Responden

Nama :

Umur 17 – 20 tahun
 20 – 25 tahun
 25 – 30 tahun

Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan

Pekerjaan Pelajar / Mahasiswa
 Karyawan / Umum

Pendapatan < 1 juta
 1-3 juta
 3-5 juta

B. Petunjuk Pengisian

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (√) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda dengan keterangan jawaban sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju (5)
S : Setuju (4)
KS : Kurang Setuju (3)
TS : Tidak Setuju (2)
STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. Daftar Pernyataan

Peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden setiap bulir pernyataan dapat diisi dengan 1 kotak. Penelitian ini murni bersifat akademis, terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

No	PERNYATAAN	S	S	K	T	STS
.		S		S	S	
Variabel Label Halal (X1)						
1.	Gambar	Semua produk mie instan samyang sudah terdapat gambar label halal di setiap kemasannya				
2.	Tulisan	Tulisan label halal sudah tercantum pada semua kemasan produk mie instan samyang				
3.	Kombinasi Tulisan dan Gambar	Logo label halal terbaru kombinasi antara tulisan dan gambar label halal sudah tercantum di semua kemasan produk mie instan samyang				
4.	Menempel pada kemasan	Semua produk mie instan samyang sudah berlabel halal dan sudah tercantum pada setiap kemasan mie instan samyang				

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Variabel Review Konsumen (X2)						
1.	Intensitas suatu informasi yang disampaikan	Saya mengetahui review konsumen dari marketplace / youtube / teman yang sudah pernah membeli dan merasakan produk mie instan samyang				
2.	Suatu pernyataan positif / negatif yang disampaikan	Produk mie instan samyang sudah berlabel halal dan aman untuk dikonsumsi oleh masyarakat yang beragama muslim				
		Produk mie instan samyang dengan rasa nya yang sangat pedas tidak baik dikonsumsi oleh konsumen yang berumur dibawah 17 tahun				
3.	Isi informasi yang disampaikan	Mie instan samyang memiliki banyak varian rasa selain rasa pedas				

No.	PERNYATAAN	S	S	K	T	STS
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
1.	Pilihan Produk	Saya melakukan pembelian produk mie				

		instan samyang karena produk nya yang viral dan memikat saya untuk mencoba rasanya yang sangat pedas					
2.	Pilihan Merek	Saya melakukan pembelian produk mie instan samyang karena produknya sudah berlabel halal dan aman untuk dikonsumsi oleh semua orang.					
3.	Pemilihan Saluran Pembelian	Saya melakukan pembelian langsung di offline store seperti Supermarket / di Toko Kelontong terdekat					
4.	Penentuan Waktu Pembelian	Saya melakukan pembelian mie instan samyang saat ada / tidak ada promo tanpa pertimbangan					
5.	Jumlah Pembelian	Saya melakukan pembelian mie instan samyang dengan jumlah pembelian yang sesuai dengan kebutuhan saya					
		Saya pernah melakukan pembelian mie instan samyang lebih dari 1x					

Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden

Usia	Jumlah Responden	Persentase
17 – 20 tahun	38	38%
20 – 25 tahun	52	52 %
25 – 30 tahun	10	10 %
Total		100 %

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Laki - laki	22	22 %
Perempuan	78	78 %
Total	100	100 %

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Karyawan / Umum	23	23 %
Pelajar / Mahasiswa	77	77 %
Total	100	100 %

Pendapatan	Jumlah	Persentase
< 1.000.000	74	74
1.000.000 – 3.000.000	20	20 %
>3.000.000 – 5.000.000	6	6 %
Total	100	100 %

Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reabilitas

Uji Validitas Label Halal (X1)

		Correlations				Total_
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,502**	,685**	,545**	,830**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,502**	1	,541**	,574**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100

X1.3	Pearson Correlation	,685**	,541**	1	,546**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,545**	,574**	,546**	1	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,830**	,804**	,836**	,813**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Review Konsumen (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,288**	,173	,370**	,643**
	Sig. (2-tailed)		,004	,085	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,288**	1	,246*	,450**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,004		,014	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,173	,246*	1	,159	,590**
	Sig. (2-tailed)	,085	,014		,115	,000
	N	100	100	100	100	100

X2.4	Pearson	,370**	,450**	,159	1	,752**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,115		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_X 2	Pearson	,643**	,727**	,590**	,752**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						Total
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	_Y
Y. 1	Pearson	1	,21	,37	,32	,36	,301*	,642**
	Correlation		3*	9**	5**	3**	*	
	Sig. (2-tailed)		,03	,00	,00	,00	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y. 2	Pearson	,213	1	,25	,44	,38	,434*	,655**
	Correlation	*		7**	1**	6**	*	
	Sig. (2-tailed)	,033		,01	,00	,00	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y. 3	Pearson	,379	,25	1	,38	,33	,493*	,695**
	Correlation	**	7**		4**	7**	*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,01		,00	,00	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y. 4	Pearson	,325	,44	,38	1	,38	,447*	,720**
	Correlation	**	1**	4**		4**	*	

	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.	Pearson	,363	,38	,33	,38	1	,302*	,662**
5	Correlation	**	6**	7**	4**		*	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000		,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.	Pearson	,301	,43	,49	,44	,30	1	,735**
6	Correlation	**	4**	3**	7**	2**		
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,002		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
To	Pearson	,642	,65	,69	,72	,66	,735*	1
tal	Correlation	**	5**	5**	0**	2**	*	
–	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
Y	N	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Uji Reabilitas Label Halal (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,837	4

Review Konsumen (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,607	4

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,772	6

Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik

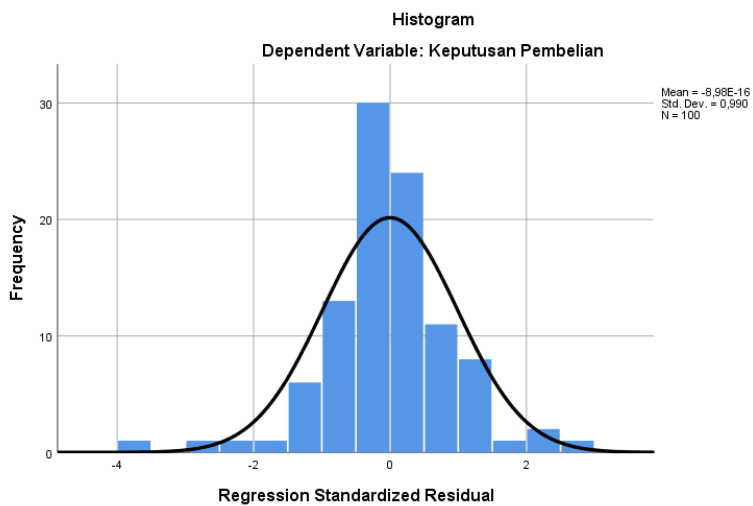
Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

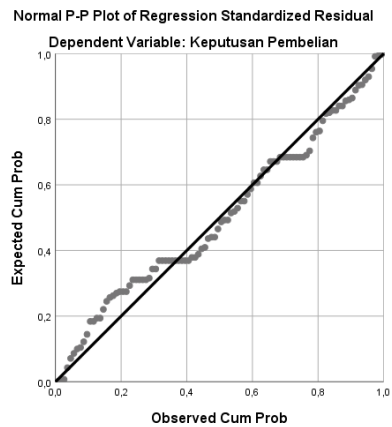
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,74660016
Most Extreme Differences	Absolute		,095
	Positive		,078
	Negative		-,095
Test Statistic			,095
Asymp. Sig. (2-tailed)			,028 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,317 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,305

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Normalitas Histogram



Uji Normalitas P-Plot



Uji Multikolinearitas

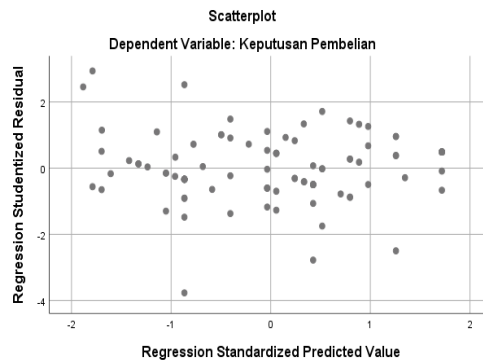
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,337	1,997		3,173	,002		
	Label Halal	,327	,102	,261	3,190	,002	,760	1,316
	Review Konsumen	,814	,122	,545	6,655	,000	,760	1,316

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,488	1,330		1,871	,064
	Label Halal	,003	,068	,005	,041	,968
	Review Konsumen	-,072	,081	-,102	-,878	,382

a. Dependent Variable: Abs_RES



Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,337	1,997		3,173	,002
	Label Halal	,327	,102	,261	3,190	,002
	Review Konsumen	,814	,122	,545	6,655	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,337	1,997		3,173	,002
	Label Halal	,327	,102	,261	3,190	,002
	Review Konsumen	,814	,122	,545	6,655	,000

a. Dependent Variable: Keputusann Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	308,549	2	154,275	49,550	,000 ^b
	Residual	302,011	97	3,114		
	Total	610,560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Review Konsumen, Label Halal

Uji Korelasi (r)

Correlations

		Label Halal	Keputusan Pembelian
Label Halal	Pearson Correlation	1	,529**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,529**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Review Konsumen	Keputusan Pembelian
Review Konsumen	Pearson Correlation	1	,673**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,673**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).


Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,711 ^a	,505	,495	1,76451

a. Predictors: (Constant), Review Konsumen, Label Halal








Lampiran 5. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dymas Kusnul Khotimah
 NBI : 1121900081
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M
 Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Review Konsumen Terhadap ^{Minat Beli Konsumen Pada} ~~Mie~~ Mie Instan Samyang di Surabaya ^{Keputusan Pembelian}

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7-3-2023	Proposal Acc & catatan jumlah & var y → Keputusan Pembelian Dilanjut ke pemb. II		
2	9/3 '23	Bab I Revisi LBM, penulisan Rumusan Masalah, tujuan, & format		
3	14/3 '23	Bab I Revisi sesuai petunjuk		
4	16/3 '23	Bab I Acc		
5	16-3-'23	Bab I Acc, & catatan		
6	24/3 '23	Bab II tambahkan teori & format Bab III Sampel & perhitungan		
7	28/3 '23	Bab III Sampel & teori tambahkan		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	10/4 '23	Bab II & III Aee		
9	12-4-23	Bab II Tambahkan teori Bab III Sampel, Asumsi klasik.		
10	14-4-23	Bab II Acc Bab III Acc	}	
11	17/4 '23	Kuesioner Aee		
12	17-4-23	Kuesioner Acc, bisa lanjut uji instrumen		
13	10/5 '23	Bab IV Susunan Analisis & uji ² diperbaiki & analisis regresi		
14	12/5 '23	Bab IV Kef. korelasi & uji t		
15	31/5 '23	Bab IV Aee, Bab V Revisi saran		
16	6-6-23	Bab IV Perbaiki semua saran		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
17	7-6-23	Bab IV Acc & catatan		
18	8/6/23	Bab V Acc		
19	13-6-23	Bab V Acc.		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 13-6-2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 6. Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 568/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dymas Kusmi Khotimah

NBI : 1121900081

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendafiaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dymas Kusnul Khotimah
NIM : 1121900081
Hari/ Tanggal Ujian : 13.30-14.00

Catatan Perbaikan:

- Latar belakang
- Konsistensi

Surabaya,
Persetujuan Dosen/Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

(
Drs. Ute Ch. Nasutions, MS)

Revisi dari Dosen Penguji 1,

(
Drs. Ute Ch. Nasutions, MS)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan

