

**PENGARUH LABEL HALAL DAN REVIEW KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE
INSTAN SAMYANG DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

DYMAS KUSNUL KHOTIMAH

NPM : 1121900081

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**PENGARUH LABEL HALAL DAN REVIEW KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE
INSTAN SAMYANG DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

DYMAS KUSNUL KHOTIMAH

NPM : 1121900081

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dymas Kusnul Khotimah
NBI : 1121900081

**Judul : Pengaruh Label Halal Dan Review Konsumen
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Instan
Samyang Di Surabaya**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik**

**Surabaya, 26 Juni 2023
Dosen Pembimbing I**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.
NPP. 20120.87.0103


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.
NPP. 20120.87.0103

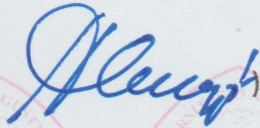
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2023:

Dewan penguji,

1. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P** ()
Ketua

2. **Drs. Ute Ch. Nasution, M.S** ()
Anggota

3. **Drs. Agung Pujianto, M.M** ()
Anggota

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SURABAYA

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dymas Kusnul Khotimah
NPM : 1121900081
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Review Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Instan Samyang di Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagi plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 27 Juni 2023
Yang membuat pernyataan



(Dymas Kusnul Khotimah)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945 S
URABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JI. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TELP. 031 593
1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dymas Kusnul Khotimah
NBI/ NPM : 1121900081
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi / Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Label Halal dan Review Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Instan Samyang di Surabaya ”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,



(Dymas Kusnul Khotimah)

*Coret yang tidak
perlu

ABSTRAK

Semakin berkembangnya teknologi menyebabkan banyak inovasi perusahaan industri makanan yang mengarah kepada makanan cepat saji atau makanan instan. Mie instan yang menjadi salah satu inovasi produk makanan cepat saji yang diterima dengan baik oleh masyarakat diseluruh dunia salah satunya Mie Instan Samyang. Perusahaan *Samyang Food* memiliki rumusan masalah dari masyarakat yaitu apakah label halal dan review konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mie Instan Samyang dengan tujuan penelitian yang dicapai untuk mengetahui pengaruh label halal dan review konsumen terhadap keputusan pembelian pada Mie Instan Samyang, sehingga manfaat yang diperoleh adalah meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Mie Instan Samyang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui setiap variabel yang berdominan atau yang berpengaruh satu sama lain antar variabel dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Populasi pada penelitian ini yaitu warga Surabaya di kecamatan sukolilo dan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu e-kuesioner melalui *google form* dan teknik analisis data menggunakan *software SPSS* versi 25. Berdasarkan hasil analisis data secara parsial diperoleh t hitung lebih besar daripada t tabel dengan nilai probalitas lebih kecil dari 0,05 dan berdasarkan data secara simultan diperoleh F hitung yang lebih besar daripada F tabel dengan nilai probalitas lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Label halal dan Review Konsumen berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Surabaya.

Kata Kunci : Label Halal, Review Konsumen, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The continued development of technology has led to many innovations in food industry companies that lead to fast food or instant food. Instant noodles, which are one of the innovative fast food products that are well received by people around the world, one of them is Samyang Instant Noodles. The Samyang Food company has a problem formulation from the community, namely whether the halal label and consumer reviews have a positive and significant effect on purchasing decisions on Samyang Instant Noodles with the research objectives being achieved to determine the effect of halal labels and consumer reviews on purchasing decisions on Samyang Instant Noodles, so that the benefits obtained is to increase consumer purchasing decisions on Samyang Instant Noodle products. This type of research is quantitative which aims to determine each variable that is dominant or that influences one another between variables using the non-probability sampling method with a sample of 100 respondents. The population in this study were Surabaya residents in the Sukolilo sub-district and used data collection techniques, namely e-questionnaire via Google forms and data analysis techniques using SPSS software version 25. Based on the results of partial data analysis, t count was greater than t table with a higher probability value. smaller than 0.05 and based on the data simultaneously, the calculated F is greater than the F table with a probability value of less than 0.05. So it can be concluded that halal labels and consumer reviews have a significant effect on purchasing decisions in Surabaya.

Keywords: Halal Label, Consumer Reviews, and Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi saya dengan baik dan tepat waktu yaitu berjudul “Pengaruh Label Halal dan Review Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Instan Samyang di Surabaya” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT, telah memberikan nikmat yang sehat dan dipermudahkan segala urusan saya sehingga terselesaikanlah skripsi ini.
2. Orangtua saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk kelancaran dalam menempuh skripsi ini.
3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan selaku dosen pembimbing pertama.
4. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan selaku dosen pembimbing kedua.
5. Desy Nurpadillah Muningka sahabat saya yang selalu ada dan berproses bersama dari awal hingga akhir, semoga bisa dipertemukan kembali dalam kesuksesan masing-masing
6. Teman – teman Administrasi Bisnis angkatan 2019 yaitu Finda Kurnia Sari, Umi Salamah, Tsabilah Putri, Dilla Andisyah, Dilla Rahmawati, Nia Dwi, Putri Maria, dan Dina Merlinda, Ivandha Amelia, Putri Aulia, Annisa Rumana, Nurin Zuhroh dan teman lainnya.
7. Kepada diri saya sendiri selaku penulis dan peneliti dalam menyusun skripsi ini, terimakasih sudah bertahan sejauh ini dalam keadaan apapun, sudah berusaha semaksimal mungkin, percaya diri, kamu hebat, kamu kuat.
8. Seluruh responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner dan seluruh pihak yang terlibat.

Dalam penulisan tugas akhir ini saya sebagai penulis menyadari apabila masih ada kekurangan, maka dari itu saya sebagai penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa saran maupun kritik agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembaca.

Surabaya, 23 Juni 2023

Dymas Kusnul Khotimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pemasaran	15
2.2.2 Atribut Produk	18
2.3 Definisi Konsep.....	29
2.4 Definisi Operasional.....	29
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	30

2.6 Kerangka Dasar Pemikiran	31
2.7 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	35
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	36
3.3.1 Skala Pengukuran	36
3.3.2 Instrumen Penelitian	37
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	39
3.4.1 Jenis Data.....	39
3.4.2 Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.6.3 Pengujian Hipotesis	41
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Penyajian Data	43
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.2 Karakteristik Responden.....	44
4.1.3 Uji Instrumen	46
4.2 Tabulasi Data	48
4.2.1 Tabulasi Data Variabel Label Halal (X1)	48
4.2.2 Tabulasi Data Variabel Review Konsumen (X2)	52
4.2.3 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)..	55
4.2.4 Skala Pengukuran	58
4.3 Analisis Data	64
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4 Analisis Uji Regresi Linier Berganda	68
4.5 Uji Hipotesis	68
4.5.1 Uji t (parsial).....	69
4.5.2 Uji F.....	71

4.5.3 Uji Korelasi (r).....	72
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	74
4.6 Pembahasan.....	75
4.6.1 Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	75
4.6.2 Analisis Pengaruh Review Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	75
4.6.3 Analisis Pengaruh Label Halal dan Review Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	76
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Rekomendasi.....	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Teori Peneliti Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Definisi Operasional	29
Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Tabel 4.1 Jumlah 100 Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Jumlah 100 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3 Jumlah 100 Responden Karakteristik Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4 Jumlah 100 Responden Karakteristik Pendapatan	45
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Variabel Label Halal (X1)	47
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Variabel Review Konsumen (X2).....	51
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.10 Skala Likert.....	58
Tabel 4.11 Interval Rata-Rata	58
Tabel 4.12 Hasil Nilai Mean Variabel Label Halal.....	58
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean Variabel Review Konsumen	60
Tabel 4.14 Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	67

Tabel 4.19 Hasil Uji t (parsial).....	69
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.21 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	71
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi (r)	72
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Permintaan Mie Instan di Dunia	1
Gambar 1.2 Artis Gen Halilintar Melakukan Samyang Challenge.....	3
Gambar 1.3 Logo Halal MUI.....	5
Gambar 1.4 Logo Halal di kemasan.....	5
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Foto Produk Mie Instan Samyang.....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-Plot	65
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	80
Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden.....	84
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	84
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik	88
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	94
Lampiran 6. Hasil Turnitin	97
Lampiran 7. Lembar Perintah Revisi	98