

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Pertanyaan Barista

1. Bagaimana cara anda dalam menawarkan produk-produk yang tersedia di Nay Kopi?
2. Apa yang biasa anda lakukan untuk meyakinkan menu yang ditawarkan kepada konsumen agar mereka mampu yakin dengan pilihan yang akan dipilih nantinya?
3. Bagaimana cara anda mempengaruhi konsumen dalam konteks pelayanan guna menciptakan *brand loyalty* Nay Kopi agar bisa membuat konsumen itu kembali berkunjung?
4. Dalam *personal selling* untuk menciptakan *brand loyalty* biasanya promosi apa saja yang anda tawarkan kepada konsumen?
5. Hambatan apa saja yang pernah atau sering terjadi ketika anda berinteraksi dengan konsumen?

Pertanyaan Konsumen

1. Hal apa yang membuat anda berkunjung ke Nay Kopi dan akhirnya menjadi pelanggan setia?
2. Bagaimana perasaan anda setelah pertama kali mengunjungi Nay Kopi? (Segi rasa, tempat, dan fasilitas)
3. Dari mana atau siapa yang memperkenalkan anda dengan adanya Nay Kopi?
4. Apa yang anda suka atau tidak suka dalam pelayanan di Nay Kopi?
5. Ketika sudah berkunjung dan merasakan produk-produk yang ada di Nay Kopi apakah anda akan menjadikan Nay Kopo menjadi tempat tongkrongan favorit anda?

Lampiran 2 Dokumentasi



Dokumentasi Informan Genjawara (Barista Nay Kopi)



Dokumentasi Informan Zaki Hanif (Barista Nay Kopi)



Dokumentasi Informan Muhammad Razieb (Barista Nay Kopi)



Dokumentasi Informan Marshal Cygan (Barista Nay Kopi)



Dokumentasi Informan (Konsumen Nay Kopi)

Lampiran 3 Data Produk Terjual

Penjualan Berdasarkan Kategori Produk

01/12/2022 - 31/05/2023

Kategori Produk	Qty	Total	% dari qty	% dari penjualan
Non Coffee	3.170	Rp. 64.208.000,00	17.59%	20.33%
Coffee	3.081	Rp. 61.503.000,00	17.10%	19.47%
Snack	2.499	Rp. 42.385.000,00	13.87%	13.42%
Cake	2.110	Rp. 19.999.000,00	11.71%	6.33%
Signature	2.030	Rp. 37.476.000,00	11.27%	11.87%
Squash	1.657	Rp. 27.526.000,00	9.20%	8.72%
Frappe Base	876	Rp. 17.502.000,00	4.86%	5.54%
Hot Coffee	709	Rp. 12.958.000,00	3.94%	4.10%
Specialty	425	Rp. 10.626.000,00	2.36%	3.37%
Other	408	Rp. 4.216.000,00	2.26%	1.34%
Colorful Water	344	Rp. 5.145.000,00	1.91%	1.63%
Teh Series	301	Rp. 3.804.000,00	1.67%	1.20%
Yoghurt Fancy	201	Rp. 4.425.000,00	1.12%	1.40%
Hot Non Coffee	189	Rp. 3.781.000,00	1.05%	1.20%
Accesories	17	Rp. 267.000,00	0.09%	0.09%
-	1	Rp. 1,00	0.01%	0.00%
Jumlah	18.018	Rp. 315.821.001,00	100.00%	100.00%

Menampilkan 16 total transaksi

Lampiran 1 Lembar Perintah Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moch Rizky Agung Syaputra


NIM : 1151800031

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 3 Juli 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(
Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Revisi dari Dosen Penguji 1,


(
Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moch Rizky Agung Syaputra

NIM : 1151800031

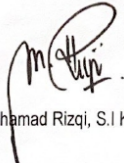
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023

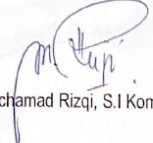
Catatan Perbaikan:

- o Penulisan daftar isi diperbaiki.
- o Informan pendukung tidak perlu disebutkan ✓
- o Personal selling (hal 59) didapatkan dari mana?
- o Analisis data masih lemah → triangulasi tidak digunakan.

Surabaya, 20 Juni 2023,
 Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,


 (Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom)


 (Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom)

Lampiran 6 Lembar Perintah Revisi Penguji 3

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moch Rizky Agung Syaputra

NIM : 1151800031


Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

- Revisi hasil revisi & pembahasan pada Bab II
- jelaskan lebih detail tentang kamus: Impres
Domes, dan cara menulis: Gertak. Smbd.
Cpda Sp- yg di qurakan -

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom)


(Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom)

Lampiran 7 Kartu Bimbingan

151



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Rizky Agung Syaputra

NBI : 1151800031

Program Studi : Ilmu Komunikasi


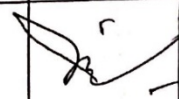
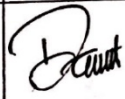
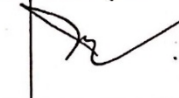
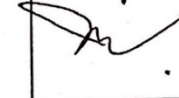

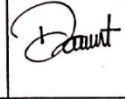

Dosen Pembimbing I : ~~Dra. Noorshanti Sumereh, M.H.Kom~~ **Bagus Cahyo SHAH Adhi Praetara, S. Sos., M. MED. KOM**

Dosen Pembimbing II : Drs. Widiyatno Ekoputro, MA

Judul Skripsi : Peran Komunikasi Interpersonal terhadap Konsumen pada Sistem Pelayanan Kedai "Nay Kopi Surabaya"

Analisis komunikasi interpersonal Boersta kepada konsumen dalam membangun Brand Loyalty Kedai Nay Kopi Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	12/4/23	Ganti judul "Analisis Komunikasi Interpersonal Boersta kepada Konsumen Dalam membangun Brand Loyalty Kedai Nay Kopi Surabaya"	<i>Prati</i>	
	12/4/23	• LBM diperjelaskan lagi • Rumusan masalah dan tujuan mengikuti permasalahan pada LBM		<i>[Signature]</i>
	18/4/23	• Penelitian terdahulu dibuat tabel dan di break down pada critical review • Tata letak (kata depan, kata hubung) tidak boleh mengawali kalimat		<i>[Signature]</i>
	27/4/23	• Kerangka pikir berhubungan dengan teori yang digunakan		<i>[Signature]</i>
	9/5/23	• Jelaskan brand loyalty pada kerangka konsep • Triangulasi yang digunakan dan cocok dengan apa yang diteliti	<i>Prati</i>	

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	9/5/23	Kriteria mforman yang diinginkan Peneliti		
	11/5/23	ACC Bab III		
	11/5/23	ACC Bab III		
	23/5/23	Menambahkan List Pertanyaan		
	30/5/23	Lanjut Bab 4 dan 5		
	7/6/23	• Menambahkan sub bab brand loyalty • Menambahkan sub bab Pembahasan		
	12/6/23	ACC Bab 4 dan 5		
	13/6/23	ACC Bab 4 dan 5		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan

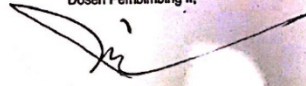
Tanggal : 13 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,



Basus Cahyo Shah A P

Dosen Pembimbing II,



Widiyarmo, EP

Lampiran 8 Bukti Turnitin

Jurnal Moch Rizky		
ORIGINALITY REPORT		
17 %	16 %	5 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
		7 %
		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
2	journal.untar.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
6	www.scribd.com Internet Source	1%
7	jurnal.ulb.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
9	docobook.com	

	Internet Source	1 %
10	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	1 %
11	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	1 %
12	ejournal.itn.ac.id Internet Source	1 %
13	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
15	repository.unpar.ac.id Internet Source	<1 %
16	hitch.userecho.com Internet Source	<1 %
17	id.scribd.com Internet Source	<1 %
18	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
19	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
20	duniaanak.org Internet Source	<1 %

21	id.123dok.com Internet Source	<1 %
22	jurnal.fai.umi.ac.id Internet Source	<1 %
23	www.semanticscholar.org Internet Source	<1 %
24	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On