

**ETNOGRAFI VIRTUAL INTERAKSI DALAM
POSTINGAN MEMINTA PENDAPAT PADA PENGIKUT
AKUN TWITTER @ASKRLFESS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



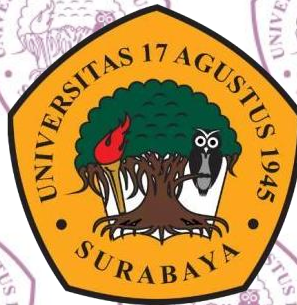
OLEH :
SAFITRI RIYANTI
NBI 1151900077

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**ETNOGRAFI VIRTUAL INTERAKSI DALAM
POSTINGAN MEMINTA PENDAPAT PADA PENGIKUT
AKUN TWITTER @ASKRLFESS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

SAFITRI RIYANTI

NBI 1151900077

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Safitri Riyanti
NBI : 1151900077
Judul : Etnografi Virtual Interaksi dalam Postingan Meminta
Pendapat pada Pengikut Akun Twitter @Askrlfess

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Surabaya, 26 Juni 2023
Disetujui Oleh Dosen
Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Mohammad Insan
Romadhan, S.I.Kom., M.
Med.Kom
NPP. 20150170741

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2023.


Dewan Penguji,

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom ()

Ketua

2. Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom

Anggota

3. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A ()

Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP.20120870103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safitri Riyanti
NBI : 1151900077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Etnografi Virtual Interaksi dalam Postingan Meminta
Pendapat pada Pengikut Akun Twitter @Askrlfess

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Safitri Riyanti
NBI. 1151900077



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safitri Riyanti
NBI : 1151900077
Fakutas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Etnografi Virtual Interaksi dalam Postingan Meminta Pendapat pada Pengikut Akun Twitter @Askrlfess”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Safitri Riyanti

NBI. 1151900077

ABSTRACT

Twitter is one of the most widely used social media platforms for interaction by Indonesians. Even Twitter is also ranked 5th on social media platforms, with a percentage of 6.4%. On Twitter, everyone can do many things, from interacting with lots of people from all walks of life, looking for information, to knowing things that are being talked about by many people or can be called trending. The rise of existing anonymous accounts has created several accounts on Twitter that provide a place for users to take advantage of the base. Base Twitter is an account where people who have the same interests, hobbies and interests gather to provide information or send messages. This study aims to describe the interaction of Twitter users in posting the @Askrlfess account regarding the expression of asking for opinions. This study uses a virtual ethnographic approach and is included in the type of qualitative descriptive research. The researcher used the virtual ethnographic method using symbolic convergence theory as a research-supporting theory. Researchers used data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the interactions carried out by followers of the Twitter account @Askrlfess are triggered by posts related to expressions of asking for opinions. Various factors encourage followers of the @Askrlfess account to interact, including filling free time, their interest in expressing arguments and even arguing with other followers, topics that are exciting and related to personal experience, to the desire to help senders by giving suggestions for solving the problems at hand.

Keywords: *Virtual Ethnography, Interaction, Twitter Account @Askrlfess.*

ABSTRAK

Twitter merupakan salah satu *platform* media sosial yang paling banyak digunakan untuk berinteraksi oleh penduduk Indonesia. Bahkan Twitter juga masuk peringkat ke-5 *platform* media sosial, dengan presentase sebanyak 6,4%. Di Twitter semua orang dapat melakukan banyak hal, mulai dari berinteraksi dengan banyak orang dari berbagai kalangan, mencari informasi, hingga mengetahui hal – hal yang sedang ramai dibicarakan oleh banyak orang atau bisa disebut *trending*. Maraknya akun anonim yang ada membuat terciptanya beberapa akun di Twitter yang menyediakan tempat bagi penggunaannya untuk memanfaatkan *base*. *Base* Twitter adalah sebuah akun tempat berkumpulnya orang – orang yang memiliki minat, hobi, dan *interest* yang sama untuk selanjutnya memberikan informasi ataupun mengirim pesan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan interaksi para pengguna Twitter pada postingan akun @Askrlfess terkait ungkapan meminta pendapat. Penelitian ini menggunakan pendekatan etnografi virtual dan termasuk dalam jenis penelitian deskriptif kualitatif. Peneliti menggunakan metode etnografi virtual dengan menggunakan teori konvergensi simbolik sebagai teori pendukung penelitian. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika interaksi yang dilakukan oleh pengikut akun Twitter @Askrlfess dipicu oleh postingan terkait ungkapan meminta pendapat. Faktor-faktor yang mendorong pengikut akun @Askrlfess melakukan interaksi ada beragam, diantaranya adalah karena mengisi waktu luang, ketertarikannya untuk mengutarakan argumen bahkan beradu argumen dengan pengikut yang lain, topik yang seru dan berhubungan dengan pengalaman diri, hingga adanya keinginan untuk membantu *sender* dalam memberi saran untuk mengatasi permasalahan yang di hadapi.

Kata Kunci: Etnografi Virtual, Interaksi, Akun Twitter @Askrlfess.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT., atas rahmat dan karunia-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Etnografi Virtual Interaksi dalam Postingan Meminta Pendapat pada Pengikut Akun Twitter @Askrlfess” ini dapat diselesaikan guna memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Namun, peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi peneliti lain terkait penelitian dengan fokus serupa.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang ikut terlibat selama proses penyusunan skripsi ini, baik terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Allah SWT atas Berkat Rahmat dan Hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, juga selaku dosen pembimbing 1 peneliti, Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Dosen pembimbing 2, Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA, terima kasih karena telah membimbing peneliti dari awal sampai akhir sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, terutama dosen-dosen dengan konsentrasi *Broadcasting* yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti sebagai mahasiswa, serta seluruh karyawan/ti Tata Usaha yang membantu urusan akademis.
5. Kedua orang tua dan saudara-saudara peneliti yang telah memberi dukungan dari segi materil maupun moral. Terima kasih karena selalu memotivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman dekat peneliti yang selalu menemani dalam kondisi apapun, Laili Rachmawati dan Abdiyah Rachmania. Terima kasih karena selalu ada dan menjadi tempat berkeluh kesah bagi peneliti juga selalu memberikan hiburan serta memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

7. Para informan penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk di wawancara guna melengkapi data penelitian.
8. Untuk EXO dan BTS yang selalu menghibur peneliti dengan karyakaryanya dan menginspirasi peneliti untuk terus bersemangat menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan yang terakhir untuk diri sendiri karena sudah berjuang dan melakukan yang terbaik selama ini.

Surabaya, 05 Juni 2023
Peneliti

Safitri Riyanti

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II_KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC).....	12
2.2.2. Teori Konvergensi Simbolik.....	13
2.2.3. Etnografi Virtual.....	17
2.3. Landasan Konseptual	17
2.3.1. Teknologi Komunikasi dan Informasi	17
2.3.2. Interaksi Sosial	19
2.3.2.1. Definisi Interaksi Sosial	19
2.3.2.2. Faktor-Faktor Pendorong Terjadinya Interaksi Sosial	20
2.3.2.3. Interaksi Sosial di Ranah Digital.....	21
2.3.3. <i>Cyberculture</i> (Budaya Siber)	22
2.3.4. Komunikasi Virtual	24
2.3.4.1. Pengertian Komunikasi Virtual	24
2.3.4.2. Jenis-Jenis Komunikasi Virtual.....	24
2.3.5. Identitas dan Anonimitas	25
2.3.6. Twitter.....	26
2.3.7. <i>Base dan Auto Base</i>	28
2.4. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III_METODE PENELITIAN	31

3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	31
3.3.1. Subjek Penelitian.....	31
3.3.2. Objek Penelitian	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1. Jenis Data (Primer dan Sekunder).....	32
3.4.1.1. Data Primer.....	32
3.4.1.2. Data Sekunder.....	32
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.2.1. Observasi (Pengamatan).....	32
3.4.2.2. Wawancara	32
3.4.2.3. Dokumentasi	33
3.5. Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1. Reduksi Data	33
3.5.2. Penyajian Data.....	33
3.5.3. Penarikan Kesimpulan	33
3.6. Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1. Deskripsi Subjek atau Objek Penelitian	35
4.1.1. Pengikut Akun Twitter @Askrlfess	35
4.1.2. Akun Auto Base @Askrlfess.....	39
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	41
4.2.1. Postingan Akun Twitter @Askrlfess Terkait Ungkapan Meminta Pendapat.....	41
4.2.1.1. Postingan Akun @Askrlfess Berisi Konteks Percintaan ...	41
4.2.1.2. Postingan Akun @Askrlfess Berisi Konteks Masalah Artis	45
4.2.1.3. Postingan Akun Twitter @Askrlfess yang Tidak Ramai Mendapat Tanggapan dari Pengikutnya	49
4.2.2. Interaksi Pengikut Akun Twitter @Askrlfess	50
4.2.2.1. Alasan Followers @Askrlfess Memilih Mengikuti Akun @Askrlfess.....	51
4.2.2.2. Faktor-Faktor Pendorong Interaksi dari Pengikut Akun @Askrlfess.....	52

4.2.2.3. Waktu yang Dipilih Oleh Pengikut Akun @Askrlfess Untuk Melakukan Interaksi	53
4.2.2.4. Keterlibatan Pengikut Akun Twitter @Askrlfess dalam Postingan Meminta Pendapat	54
4.2.2.5. Simbol-Simbol yang Digunakan Oleh Pengikut Akun @Askrlfess.....	55
4.2.3. Identitas dalam Akun Pribadi Pengikut @Askrlfess	56
BAB V_PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Rekomendasi.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
---------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik platforms media sosial yang sering digunakan di Indonesia....	2
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1	Akun Twitter Iwan	36
Gambar 4.2	Akun Twitter Farex	37
Gambar 4.3	<i>Akun Twitter Intan.....</i>	37
Gambar 4.4	<i>Akun Twitter Yasmin</i>	38
Gambar 4.5	<i>Akun Twitter Selene.....</i>	39
Gambar 4.6	Akun autobase @Askrlfess	40
Gambar 4.7	<i>Cuitan yang menjadi tempat berkumpulnya berbagai macam opini pengguna twitter.....</i>	41
Gambar 4.8	Postingan ungkapan meminta pendapat dari akun @Askrlfess bulan Februari	42
Gambar 4.9	Respon dan interaksi dari pengguna Twitter terkait postingan	42
Gambar 4.10	<i>Postingan ungkapan meminta pendapat dari akun @Askrlfess bulan maret</i>	43
Gambar 4.11	Jawaban pro oleh @Riiverlyn terkait postingan	44
Gambar 4.12	Jawaban kontra oleh @miekaritelor dan argumen lain dari @gumihomiii	45
Gambar 4.13	Postingan berisi masalah artis yang ramai mendapat tanggapan dari pengikut akun @Askrlfess.....	46
Gambar 4.14	Salah satu komentar pengguna Twitter yang tidak peduli dengan postingan terlampir.....	47
Gambar 4.15	Tanggapan dari nama pengguna @Phay2u dengan candaan diluar konteks yang intinya membahas ia yang memutuskan untuk makan mi indomie goreng.....	48
Gambar 4.16	Akun dengan nama pengguna @52HertzDugong menanggapi dengan mengirim meme	48
Gambar 4.17	<i>Menunjukkan pengguna Twitter yang menceritakan pengalaman serupa dengan unggahan @Askrlfess.....</i>	49
Gambar 4.18	Postingan yang tidak ramai mendapat tanggapan dari pengikut akun @Askrlfess.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Observasi 19 April 2023	65
Lampiran 2: Hasil Observasi 27 April 2023	68
Lampiran 3: Hasil Observasi 17 Mei 2023	71
Lampiran 4: Hasil Observasi 18 Mei 2023	74
Lampiran 5: Guide Interview (Pertanyaan Informan)	77
Lampiran 6: Hasil Wawancara Dengan Iwan.....	79
Lampiran 7: Hasil Wawancara Dengan Farex	83
Lampiran 8: Hasil Wawancara Dengan Intan	86
Lampiran 9: Hasil Wawancara Dengan Yasmin	89
Lampiran 10: Hasil Wawancara Dengan Selene.....	92
Lampiran 11: Bukti Screenshot Wawancara Dengan Informan Iwan melalui DM Twitter dan Whatsapp	96
Lampiran 12: Bukti Screenshot Wawancara Dengan Informan Farex melalui DM Twitter.....	97
Lampiran 13: Bukti Screenshot Wawancara Dengan Informan Intan melalui Whatsapp.....	98
Lampiran 14: Bukti Screenshot Wawancara Dengan Informan Yasmin melalui Whatsapp.....	99
Lampiran 15: Bukti Screenshot Wawancara Dengan Informan Selene melalui DM Twitter.....	100