

**PERSONAL BRANDING FOTOGRAFER MELALUI  
INSTAGRAM  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram  
@govindarumi)**



**RAFI RAHADI FIRMANSYAH**  
**NBI : 1151900254**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**PERSONAL BRANDING FOTOGRAFER MELALUI INSTAGRAM**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @govindarumi)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana  
Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**RAFI RAHADI FIRMANSYAH**

**NBI : 1151900254**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**  
**2023**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023:

Dosen Penguji

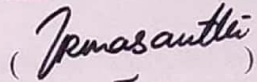
1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos.,  
M.Med.Kom  
Ketua



2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,  
M.Med.Kom  
Anggota



3. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., M.A  
Anggota



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr.Dra. Ayun Maduwinarti, M.P


NPP. 20120.87.0103

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**


Nama : Rafi Rahadi Firmansyah  
NBI : 1151900254  
Judul : PERSONAL BRANDING FOTOGRAFER  
MELALUI INSTAGRAM (Studi Deskriptif  
Kualitatif Pada Akun Instagram @govindarumi

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik

  
**Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.**  
NPP. 20120.87.0103

Surabaya,  
Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

  
**Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,**  
**S.Sos., M, Med. Kom**  
NPP. 20150180777

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafi Rahadi Firmansyah  
NBI : 1151900254  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Personal Branding Fotografer Melalui Instagram  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram  
@govindarumi)

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



**Rafi Rahadi Firmansyah**  
**NBI. 1151900254**



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RAFI RAHADI FIRMANSYAH  
NBI/ NPM : 1151900254  
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

" PERSONAL BRANDING FOTOGRAFER MELALUI INSTAGRAM  
( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram  
@govindarumi) "

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Pada tanggal : 3 JULI 2023

Yang Menyatakan,



(.....)  
RAFI RAHADI F

\*Coret yang tidak perlu

## ABSTRAK

Govinda Rumi merupakan Fotografer yang cukup banyak dikenal di Indonesia dibalik akun Instagram @govindarumi. Untuk membedakan Govinda Rumi dengan Fotografer lainnya perlu adanya *personal branding* yang kuat dari sosok Govinda Rumi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tampilan visual, pola ulasan, dan respon audiens yang digunakan oleh Govinda Rumi pada akun Instagram @govindarumi. Penelitian ini menjelaskan dengan deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode visual dari Gillian Rose. Hasil dari temuan adalah tampilan visual foto memiliki karakteristik dan kategori tersendiri yaitu *pre-wedding*, *family photoshoot*, dan *street photography*. Govinda rumi selalu memiliki keunikan dalam foto – fotonya dan menggunakan teknik – teknik fotografi dengan sangat baik dan sempurna. Karya foto dari Govinda Rumi selalu mendapat respon positif dari pada audiens nya dan tidak pernah mendapat respon negatif. Govinda Rumi menerapkan *The Eight Law of Personal Branding* dalam media sosial Instagram nya. Dan mampu mengkomunikasikan konsep dirinya dengan baik kepada khalayak melalui postingan Instagramnya, akun Instagram yang sudah mendapatkan centang biru menandakan konten foto pada Instagram @govindarumi terbukti autentik dan asli.

**Kata Kunci:** Fotografi, *Personal Branding*, Instagram

## ABSTRACT

*Govinda Rumi is a photographer who is quite widely known in Indonesia behind the Instagram account @govindarumi. To distinguish Govinda Rumi from other photographers, there needs to be a strong personal branding of Govinda Rumi. The purpose of this study to determine the visual appearance, review patterns, and audience response used by Govinda Rumi on Instagram account @govindarumi. This study describes the descriptive qualitative using visual methods from Gillian Rose. The result of the findings is the visual appearance of the photo has its own characteristics and categories, namely pre-wedding, family photoshoot, and street photography. Govinda rumi has always been unique in his photographs and uses photographic techniques very well and perfectly. Govinda Rumi's photo work always gets a positive response from his audience and never gets a negative response. Govinda Rumi has introduced the Eight laws of Personal Branding on his Instagram page. Instagram has been able to communicate its concept well to the audience through its Instagram posts, Instagram accounts that have received a blue tick indicate that the photo content on Instagram @govindarumi has proven to be authentic and original.*

**Keyword:** *Photography, Personal Branding, Instagram*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Personal Branding Fotografer Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @govindarumi)”. Sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang tidak disadari dan tidak disengaja namun penulis telah berusaha maksimal untuk menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Zakariya, Dr., MS.,MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak M. Insan Romadhan selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan waktu dan bimbingan serta motivasi tinggi agar peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga beliau diberi kesehatan dan kebahagiaan selalu.
4. Muchammad Rizqi, S.I.KOM, M.MED.KOM selaku dosen pembimbing II yang juga dengan sabar memberikan bimbingan, waktu, serta saran selama penyusunan skripsi ini, Semoga beliau diberikan kesehatan selalu.
5. Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA selaku Dosen Wali, terima kasih telah membimbing dan memberikan arahan selama menjadi mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Semoga

beliau diberikan kelancaran dan Kesehatan selalu, Bahagia menyertai beliau.

6. Bapak dan Ibu dosen pengajar yang selama masa perkuliahan telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Segenap staf perpustakaan dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah melayani dan membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
8. Teruntuk yang tercinta, papa dan mama yang selalu mendukung segala kegiatan perkuliahan ini dan menjadi sponsor utama dalam perkuliahan
9. Kepada Govinda Rumi sebagai objek utama dalam skripsi saya, dan menjadi inspirasi untuk membuat skripsi ini
10. Teman-teman seperjuangan, Gerald, Syahrul, Naufal, Friston, Vinda, Gara, Puput, Chyntia, Nisa yang selalu bersedia menjadi tempat berkeluh kesah penulis.
11. Terimakasih kepada teman saya yang semoga menjadi teman hidup dikemudian hari, Oktafia yang telah memberi support

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasannya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca serta dapat menjadi sumber referensi.

Surabaya, 15 Juni 2023

Rafi Rahadi Firmansyah



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	4
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	10
2.2.1 <i>Personal Branding</i> .....	10
2.2.2 New media.....	13
2.2.3 Instagram .....	15
2.2.4 Komunikasi non verbal.....	17
2.2.5 Fotografi .....	17
<b>2.3 Kerangka Dasar Penelitian</b> .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	21
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	21

<b>3.2</b>	<b>Jenis Penelitian</b> .....	21
<b>3.3</b>	<b>Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	22
<b>3.4</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	23
3.4.1	Jenis Data.....	23
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	23
<b>3.5</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	24
<b>3.6</b>	<b>Keabsahan Data</b> .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....		<b>27</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Subjek</b> .....	27
4.1.1	Penjelasan Subjek.....	27
4.1.2	Perkembangan Postingan Foto Instagram Govinda Rumi.....	27
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan</b> .....	29
4.2.1	Metode Visual.....	30
4.2.2	The Eight Law of Personal Branding .....	39
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>47</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	47
<b>5.2</b>	<b>Rekomendasi</b> .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu .....	7
------------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan peringkat pengguna platform media.....	3
Gambar 2 Screenshot profile Instagram.....	4
Gambar 3 Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 4 Profile Instagram @govindarumi .....	22
Gambar 5 Metode Visual dari Gillian Rose .....	24
Gambar 6 Govinda Rumi .....	27
Gambar 7 Foto Human Interest dan Landscape dari Instagram Govinda Rumi .....	28
Gambar 8 Foto Family dan Pre-Wedding Dari Instagram @govindarumi.....	29
Gambar 9 Foto Pre-Wedding dari postingan Instagram @govindarumi .....	30
Gambar 10 Foto Family Photoshoot dari postingan Instagram @govindarumi.....	31
Gambar 11 Foto Street Photography dari postingan Instgram @govindarumi .....	32
Gambar 12 Foto Pre-Wedding dengan rule of thirds dari Instagram @govindarumi	33
Gambar 13 Foto Family Photoshoot dengan rule of thirds dari Instagram @govindarumi.....	34
Gambar 14 Foto Street Photography dengan rule of thirds dari Instagram @govindarumi.....	35
Gambar 15 Screenshot likes dan comment dari postingan pre-wedding pada Instagram @govindarumi.....	36
Gambar 16 Screenshot likes dan comment dari postingan family photoshoot pada Instagram @govindarumi.....	37
Gambar 17 Screenshot likes dan comment dari postingan street photography pada akun Instagram @govindarumi .....	38
Gambar 18 Foto pre-wedding dari Instagram @govindarumi .....	39
Gambar 19 Foto Family Photoshoot dari Instagram @govindarumi .....	40
Gambar 20 Foto selfie dan caption dari Instagram @govindarumi .....	41
Gambar 21 Beberapa aliran foto dari Instagram @govindarumi .....	42
Gambar 22 Screenshot beranda Instagram @govindarumi.....	43
Gambar 23 Screenshot beranda Instagram @govindarumi.....	44
Gambar 24 Screenshot profile Instagram @govindarumi.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Salah Satu Unggahan Govinda Rumi Dengan Menggunakan Metode Visual.....	51
Lampiran 2 Surat Bebas Laboratorium .....	53
Lampiran 3 Lembar Revisi.....	54
Lampiran 4 Kartu Bimbingan .....	57
Lampiran 5 Bukti Turnitin.....	59