

**ANALISIS VISUAL REELS INSTAGRAM
@BACKPACKERTAMPAN DALAM
MEREPRESENTASIKAN PANDHU WASKHITA SEBAGAI
TRAVEL INFLUENCER**



TRICAHYANINGRUM OKTAFIA

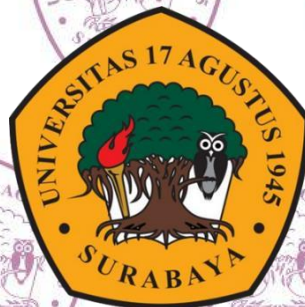
NBI : 1151900253

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**ANALISIS VISUAL REELS INSTAGRAM
@BACKPACKERTAMPAN DALAM
MEREPRESENTASIKAN PANDHU WASKHITA SEBAGAI
TRAVEL INFLUENCER**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

TRICAHYANINGRUM OKTAFIA

NBI: 1151900253

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2023:

Dosen Penguji

1. **Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom**
Ketua

()

2. **Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom**
Anggota

()

3. **Prof.Dr. Arief Dermawan, SU**
Anggota

()

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dr.Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Tri Cahyaningrum Oktafia
NBI : 1151900253
Judul : ANALISIS VISUAL REELS INSTAGRAM
@BACKPACKPERTAMPAN DALAM
MEREPRESENTASIKAN PANDHU WASKHITA
SEBAGAI TRAVEL INFLUENCER

Mengetahui,

Surabaya, 26 Juni 2023

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120.87.0103


Muchamad Rizqi S.I Kom.,
M.Med.Kom
NPP. 20150170752

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Cahyaningrum Oktafia
NBI : 1151900253
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Visual Reels Instagram @backpackertaman
Dalam Merepresentasikan Pandhu Waskhita Sebagai
Travel Influencer

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Tri Cahyaningrum Oktafia
NBI. 1151900253



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya
yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TRI CAHYANINGRUM OKTAFIA
NBI/ NPM : 1151900253
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"ANALISIS VISUAL REELS INSTAGRAM @BACKPACKER
TAMPAN DALAM MEREPRERSENTASIKAN PANDHU
WASKHITA SEBAGAI TRAVEL INFLUENCER"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free
Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Pada tanggal : 3 JULI 2023

Yang Menyatakan,



TRI CAHYANINGRUM OKTAFIA

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Instagram adalah aplikasi untuk berbagi foto dan video yang memungkinkan penggunanya dapat mengambil foto, maupun video, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jaringan sosial, termasuk milik Instagram itu sendiri. Karena itu peneliti menggunakan media social Instagram untuk melakukan penelitian presentasi diri. Salah satu orang yang menggunakan media sosial untuk presentasi diri adalah Pandhu Waskhita. Dengan profesi yang dijalannya yaitu *travel influencer*. Tujuan dari penelitian ini adalah merepresentasikan metode visual dan presentasi diri dari Pandhu Waskhita dalam media sosial Instagram menggunakan pendekatan strategi Self Presentation. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Peneliti melakukan analisis pada *reels* Instagram @backpackertampan dengan periode tahun 2022 bulan Agustus – Desember 2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pandhu Waskhita menggunakan lima strategi Self Presentation. Strategi Self Presentation yang dilakukan Pandhu Waskhita adalah menggunakan strategi *ingratation* dan *intimidation* kemudian diikuti strategi *self promotion*, lalu strategi *exemplification* serta *supplication*.

Kata Kunci : Presentasi diri, Pandhu Waskhita, Instagram, Self Presentation

ABSTRACT

Instagram is an application for sharing photos and videos that allows users to take photos, as well as videos, apply digital filters and share them to various social networking services, including Instagram itself. Therefore, researchers use social media Instagram to conduct self-presentation research. One of the people who use social media for self-presentation is Pandhu Waskhita. Her profession is travel influencer. The purpose of this study is to represent the visual method and self-presentation of Pandhu Waskhita in Instagram social media using Self Presentation strategy approach. The type of research used in this study is descriptive with a qualitative approach. Researchers conducted an analysis of @backpackertampan Instagram reels with a period of 2022 in August – December 2022. The results of this study show that Pandhu Waskhita uses five strategies of Self Presentation. Self Presentation strategy conducted by Pandhu Waskhita is using ingratiation and intimidation strategy followed by self promotion strategy, exemplification and supplication strategy.

Keywords: Self presentation, Pandhu Waskhita, Instagram, Self Presentation

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Akun Instagram @backpackertampam Dalam Merepresentasikan Pandhu Waskhita Sebagai Travel Influencer” Setiap tetesan yang membasahi pipidan kening dalam menyelesaikan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Maka dari itu peneliti menyadari bahwa skripsi peneliti ini masih jauh dari kata sempurna. Selama peneliti menyelesaikan penelitian skripsi ini, pastinya tidak akan lepas dari para bantuan pihak-pihak yang terkait, sehingga peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan anugrah dan karunia berupa akal pikiran dan kekuatan lahir batin untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua saya yang saya sayangi, yang selalu memberi saya dukungan moral maupun material selama saya berkuliah hingga menyelesaikan skripsi ini
3. Terima kasih kepada kedua kakak perempuan saya yang turut memberi semangat dan dukungan lahir batin dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Terima kasih kepada Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Terima kasih kepada wali dosen Amalia Nurul Muthmainah, S.I.Kom., MA yang telah membimbing dan memberikan arahan selama menjadi mahasiswa

7. Terimakasih kepada Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberi semangat lahir batin, nasehat agar tidak mudah menyerah, membagi ilmu yang bermanfaat, dan selalu meluangkan waktunya untuk bimbingan
8. Terimakasih kepada Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua sebelumnya yang mendampingi dan memberi semangat, nasehat, membagi ilmu yang bermanfaat, dan selalu meluangkan waktunya untuk bimbingan
9. Terimakasih kepada para dosen SI Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan
10. Terimakasih kepada teman-teman ku tersayang yaitu Gara, Vinda, Friston, Puput, Chyntia, Naufal, Gerald, Syahrul, Dwikka, Marisa, Nisa yang telah berjuang bersama melewati sepek terjal dunia perkuliahan dari semester pertama hingga semester delapan.
11. Terimakasih kepada teman saya yang semoga menjaditeman hidup dikemudian hari, Rafi R yang telah memberi support

Akhir kata peneliti masih tetap mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah peneliti sebutkan diatas, peneliti menyadari bahwa masih mempunyai banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapatdigunakan sebagai tambahan informasi

Surabaya, 15 Juni 2023

Tri Cahyaningrum Oktafia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Self Presentation</i>	11
2.3 Landasan Konseptual	13
2.3.1 Media Sosial	13
2.3.2 Instagram	16
2.3.3 Representasi.....	20
2.3.4 Travel Influencer	22
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28

3.4.1. Jenis Data.....	28
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data	29
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN.....	33
4.1 Deskripsi Objek	33
4.1.1 Profil Pandhu Waskhita.....	33
4.1.2 Perjalanan Pandhu Waskhita menjadi seorang <i>travel influencer</i> .	35
4.2 Pembahasan	36
4.2.1 Metode Visual.....	37
4.2.2 <i>Self Presentation</i> (Presentasi Diri).....	41
BAB V.....	55
PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Rekomendasi	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	7
------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peringkat pengguna media sosial di Indonesia.....	2
Gambar 2 Profil Instagram @backpackertampan	3
Gambar 3 Logo Instagram.....	16
Gambar 4 Logo Pengikut Instagram	18
Gambar 5 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 6 Metode Visual dari Gillian Rose	30
Gambar 7 Pandhu Waskhita.....	33
Gambar 8 Postingan Pertama @backpackertampan.....	34
Gambar 9 Unggahan perjalanan backpack traveller oleh @backpackertampan	35
Gambar 10 Screenshoot Behind The Scene	38
Gambar 11 Screenshoot Potongan video dari reels @backpackertampan	39
Gambar 12 Komentar followers pada postingan Instagram	40
Gambar 13 Unggahan video Pandhu Waskhita memuji diri sendiri	42
Gambar 14 Unggahan video pemberian hadiah terhadap followers	43
Gambar 15 Menunjukkan perilaku Pandhu Waskhita tersenyum,tertawa memberikan tanda	45
Gambar 16 Postingan yang menunjukkan kekayaan.....	47
Gambar 17 Postingan yang menunjukkan luapan emosi.....	48
Gambar 18 Postingan yang memperlihatkan hasil	50
Gambar 19 Postingan yang memperlihatkan integritas.....	51
Gambar 20 Postingan yang memperlihatkan Pandhu Waskhita memiliki moral.....	53
Gambar 21 Dialog video yang menunjukkan bahwa dia lemah.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Contoh Unggahan Konten di Instagram @backpackertampan yang Merujuk Pada Self Presentation :	59
Lampiran 2 Lembar Revisi.....	62
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi	65
Lampiran 4 Surat Bebas Laboratorium	67
Lampiran 5 Bukti Turnitin	68

