

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara

Informan Utama

Nama: Advin Mariyono

Jenis Informan : Ketua Komunitas Save Street Child Surabaya

Pertanyaan:

1. Apa saja kegiatan yang dilakukan komunitas save street child suarabaya?

Jawaban : kalo kegiatan rutin kita itu ada jumat sehat, kegiatan mengajar, itu yang rutin trus untuk kegiatan yang lainnya itu kayak kelas kratifitas untuk kelas kreatifitas itu ada banyak, ada lab kelas foto makanya disini ada studio itu, trus ada kelas tari, kemudian juga ada kelas menulis sama ada kelas computer. Itu si jadi kegiatan rutin kita itu yang berkaitan dengan anak -anak . kalo program lainnya biasanya kalo akhir semester itu ada kayak piknk, jalan-jalan, dan untuk sekarang kita lagi ngumpulin alat tulis, untuk kegiatan ayo sekolah rek itu kita mau berbagi alat tulis.

Dan kebetulan bulan 6 ini juga ulang tahun SSC jadi untuk sebulan ini bakal ada kegiatan yang melibatkan anak-anak. dan 13 kegiatan itu dilaksanakan, jadi untuk kegigitan rutin itu biasanya ada time linenya sesuai dengan tema setiap bulanya. Misalnya mulai bulan juni itu ada pentas seni, bulan juli itu Ayo Sekolah Rek, bulan agustus ada program 17-an kalo hari raya idul adha itu kalo ada kurban kalo bulan november hari pahlawan itu biasanya kunjungan ke museum.

Jadi kegiatan rutin kita itu mulai januari samope desember harus ada kegiatan rutin setiap bulannya. Sesuai denga tema tipa bulannya. Kayak kemarin bula april bulan puasa jadi ada buka bersama, bulan mei hari pendidikan ya disesuaikan temannya. Hambatan dalam kegiatan itu biasanya voluntir karena kalo kegiatan biasanya butuh banyak voluntirnya jadi yang menjadi kendala itu voluntirnya jadi kita kadang kekurangan tenaga untuk pelaksanaan yang disis lain kadang kita juga terbatas akomodasi

2. Bagaimana cara menarik minat atau simpati dari masyarakat luar?

Jawaban : untuk menarik minat dari orang luar itu jadi biasanya kita kalo untuk open donasi yang kita lakukan itu berupa donasi yang diperlukan, jadi misalnya pada bulan januari kemarin itu kita ada open donasi susu jadi kita bagi-bagi susu, jadi cara kita menarik minat orang luar itu cammping kita yang kita lakukan setiap harinya itu kita report ke orang kemudian kita posting di sosial media instagram kebutuhan kita selama satu tahun.

jadi transparansinya lewat sosmed itu kita jelaskan misalkan selama 1 minggu itu kita bagikan 50 susu jadi untuk satu tahun kita totalkan jumlahnya berapa makanya kita bikin caption itu 2023 susu bulan januari dan alhamdulillah terkumpul 2000 susu, dan untuk bulan juni ini kita campaign alat tulis, jadi alat tulis ini jadi ini untuk motivasi adek-adek ketika tahun ajaran baru mereka berangkat sekolah sudah punya tas baru, jadi campaign-campaign itu yang sekiranya urgen kebutuhan anak-anak, ditambah lagi bagaimana kita mengolah ini jadinya akan menarik orang untuk berdonasi, jadi kita update perminggu hal yang dibutuhkan, misalnya minggu ini yang belum buku tulis, alat tulis sudah terkumpul jadi kita upload sesuai dengan deadline yang kita tentukan dan ketika barangnya sudah sampe barangnya kita bagikan trus kita laporkan jadi yang paling penting itu transparansi kemudian pencapaiannya itu juga semua tujuannya harus jelas dan kalo sudah pelaksanaan ya pertanggung jawabannya juga harus ada.

Donatur tetap itu kita ada di program beasiswa, jadi kita ada program beasiswa juga untuk anak-anak jadi selain kita bantu mereka dari segi logistik kita juga bantu mereka secara pendidikan itu lewat sekolah formal, kita sekolahkan mereka jadi kita bayar spp kita belikan seragam. Itu namanya background beasiswa nah kalo itu lebih khusus lagi, orang yang mau donasi disitu mereka akan mendapatkan reward tiap 1 semesternya jadi orang yang donasi kita kasih reward bukti bayar spp, raport hasil belajar anaknya jadi dari situ ada komunikasi yang baik kita jaga karakter itu, menjaga kepercayaan jadi di media sosial itu kita buat kegiatan efeknya jelas atau tidak progresnya target kita.

Jadi belajar komputer ini bagian csr dari PLN, jadi kita kan sudah dipercaya oleh lembaga besar, jadi kita harus konsisten dan menjaga kepercayaan itu.

3. Bagaimana menjalin komunikasi sesama anggot

Jawaban : jadi kita komunikasinya kan ada yang secara langsung, kalo secara langsung biasanya kita kumpul rutin itu satu bulan sekali, itu ada perkumpulan rutin semua volunteer itu biasanya rapat kecil dan kadang setiap minggu itu wajib ada pertemuan/rapat, kalo yang lain biasanya lebih ke grup jadi sekarang ada grup WA kita sesuaikan perdivisinya sama ada divisi besar komunikasi dua arahnya lebih kesitu.

4. Bagaimana komunikasi yang dilakukan ketika berkomunikasi dengan anggota komunitas yang berasal dari suku dan ras yang berbeda?

Jawaban : Kalo disini anggotanya itu macam – macam bageroundnya ya jadi volunteernya itu bebas tidak harus orang jawa, jadi semua orang boleh ikut dengan latar belakang ada yang kerja, kuliah, sekolah itu bisa dan biasanya paling

banyak memang anak kuliah disini dari berbagai macam kampus di Surabaya. Jadi cara kita berkomunikasi itu kita menggunakan bahasa yang universal yaitu menggunakan bahasa indonesia pada umumnya biar semuanya paham dan tidak terjadi salah paham satu sama lain. jadi sama anggota dan volunteernya itu kita menggunakan bahasa yang universal yaitu bahasa indonesia.

5. Apakah ada aturan yang digunakan untuk berkomunikasi antara ketua komunitas dengan anggota atau sesama anggota komunitas save street child suarabaya itu sediri?

Jawaban : kalo komunikasi dengan adek-adek itu biasanya langsung ya itu pas hari-H seperti pada saat kegiatan mengajar, kita langsung komunikasi biasa kadang ada beberapa adik-adik yang sekarang sudah punya gedit itu biasanya via grup WA juga. Jadi ketika adek-adek ditugaskan untuk mengerjakan tugas biasanya itu komunikasinya via grup WA. jadi sekarang komunikasinya itu, kalo dulu komunikasinya langsung tanpa perantara media, kita langsung ke lokasi anak-anak sekarang sudah di bantu via WA itu tadi Sehingga lebih muda juga

6. Pada komunitas save street child suarabaya sendiri apakah ada syarat khusus yang diterapkan kepada pihak luar yang ingin melakukan kunjungan atau berdonasi kepada komunitas ini ?

Jawaban : jadi biasanya kita tu kalo untuk open donasi yang kita lakukan itu berupa list donasi yang di perlukan jadi mislanya kayak bulan januari kemarin kita open donasi susu karena tipa hari jumat kita bagi-bagi susu cara untuk mearik orang berdonasi adalah campign kita yang kita lakukan setiap minggunya itu kita report ke orangnya kemudian kita posting di sosmed kebutuhan kita selama satu tahun itu sekian jadi transparansinya lewat sosmed itu kita jelaskan kegiatan selama satu minggu ini kita bagikan 50 susu berarti kalo 1 tahun jumlahnya sekian makanya kita bikin campign itu 2023 susu.

Dan alhamdulillah sudah terkumpul 3000 susu, dan kemarin masih ada susu itu, dan di bulan juni kita lagi campign alat tulis alat tulis ini tujuannya untuk memotivasi adek – adek ketika pergantian tahun ajaran baru mereka berangkat sekolah punya tas baru, buku baru. Jadi campign-campign itu yang sekiranya urgensi kebutuhan anak-anak ditambah lagi bagaimana kita mengolah untuk menarik minat orang -orang yang berdonasi itu bahwa yang di butuhkan itu jumlahnya jelas dan realisasinya jelas. Itu kita update perminggunya. Misalnya di list minggu ini pensil sudah terkumpul jumlah sekian yang belum buku tulis jadi kita upload sampe deadline yang kita tentukan. Dan kalau sudah sampe kita bagikan trus kita laporkan. Jadi semua proses donasi itu yang penting transparansi kemudian pencapaiannya, maksud dan tujuannya harus jelas. Ketika hari pelaksanaan maka pertanggung jawabnya juga harus jelas.

Biasanya kalo kunjungan penelitian atau tugas lainnya lebih baiknya untuk ketemu secara langsung trus kalo butuh tambahan data atau apa bisa lewat dm, atau via wattshap nanti akan disampaikan kepada pengurus inti jadi kalo butuh data kita kasih, dan kalo sudah ada surat pengantar dari kampus itu lebih jelas lagi.

7. Apa visi dan misi komunitas ini?

Jawaban : Kalo visi dan misinya itu kita lebih cendrung ke Hak anak, tujuan utama kita memenuhi hak anak. Untuk misinya yaitu anak berhak mendapatkan pendidikan jadi kita melakukan kegiatan mengajar, anak berhak mendapatkan kesehatan jadi kita adakan jumat sehat kita bagikan susu, biskuit, anak butuh bermain jadi kita bikin program, piknik jadi ini sebenarnya kita bikin program semua anak itu sama terutama di jalan itu kebanyakan anak jalanan jadi kita pengen anak ini sama dengan hak anak- anak yang lain

Informan pendukung

Nama : Nova

Jenis Informan : Anggota Sekaligus Pengajar di Komunitas Save Street Child Surabaya.

Pertanyaan

1. Apakah ada aturan yang mengatur pada komunitas ini?

Jawaban : Aturan yang melekat yaitu ketika berkomunikasi baik anggota maupun volunteer harus menggunakan bahasa yang universal yaitu bahasa indonesia, ketika berkunjung ke komunitas save street child suarabay kalo yang berkaitan dengan tugas sekolah atau tugas kuliah wajib pergi langsung ke lokasi, tidak menerima bantuan atau donasi yang berkaitan dengan politik

2. Bagaimana cara dari pengajar untuk memulai interaksi dengan anak- save street child Surabaya

Jawaban : Mendekatakan diri dengan cara mencari anak jalana n yang putus sekoah biasanya banyak yang disuruh jualan sama orang tuanya trus kita dekatin tanya alasannya , dari situ kita dekatkan orang tuanya kita bagikan susu atau jajan trus minggu depannya lagi kita pergi lagi di tempat yang sama kita bagikan susu lagi dari situ mereka akan tanya atau terbiasa dan mau untuk ketika kita ajak untuk belajar

3. Bagaimana cara team pengajar di SSCS dalam menyampaikan pesan kepada anak- anak komunitas Save Street Child Surabaya

Jawaban : Berbicara menggunakan bahasa indonesia karena kan anak ini tidak semuanya paham bahasa jawa jadi kita berinteraksi menggunakan bahasa indonesia kita ngajar itu semaksimal mungkin menggunakan bahasa- bahasa yang mudah adek-adek paham, baisanya kita ngasih contoh duluan trus nanti setelah iti kita kasi nugas juga ke mereka.

Anak-anak sendiri sangat aktif kadang mereka sudah tau sendir jadwalnya misalnya hari ini jumat sehat di tam,an paliatif mereka kadang jam 7 itu sudah ada di sana , minggu belajar juga sama pagi jam 9 mereka sudah ada di lokasi.

4. Apakah terdapat cara khusus yang dilakukan untuk meningkatkan minat belajar anak-anak pada komunitas save street child Surabaya?

Jawaban : Kita bisanya membagikan jajan, kita cuman pengen membiasakan mereka jadi mereka punya mindset oh hari jumat, minggu jam sekian waktunya belajar karena kalo ada program kayak gitu kan mereka sudah

ada niatan , kalo kayak gitu kan jadi bagaimana cara kita ngajarnya jadi kita buat schedule misalnya minggu ini kita belajar apa, minggu depan belajar apa buat mereka penasaran , sehingga mereka minggu depan akan datang lagi, soalnya kalo kita buat sistemnya macam sekolah yah mereka jenuh malas mereka pasti belajarnya. Makanya disini ada komputer studio foto biar mereka lebih menarik lagi belajarnya pokoknya kita sediakan hal-hal yang nggak ada di sekolah jadi mereka penasaran.

5. Apakah ada hambatan dalam komunikasi dengan kelompok?

Jawaban :Biasanya faktor penghambatnya itu dulu orang tua jadi kadang dulu orang tua itu gampang-gampang susah jadi mereka kadang tidak begitu gampang ngasih anak-anak waktu untuk belajar, lebih mementingkan jualan, biasanya pengertian pengertian kita berikan kepada orang tua biasanya lewat program -program yang kita jalankan, kayak ngasih alat tulis, ada yang kita sekolahkan

dan juga walanya itu faktor penghambatnya dari segi bahasa yang digunakan karena kita dari bageround yang berbeda jadi butuh waktu juga untuk menyesuaikan diri. Awalnya memang susah ya karena ada yang tidak terbiasa untuk menggunakan bahasa indonesia, tapi sekarang denga berjalannya waktu akhirnya terbiasa juga, adek-adek SSC sekarang sudah terbiasa semuanya menggunakan bahasa inonesia, memang tidak serentak ya kita butuh waktu juga berbulan – bulan untuk membiasakan adek-adek menggunakan bahasa indonesia

Lampiran 2 Dokumentasi

Dokumentasi hasil wawancara dengan ketua Komunitas SAVE street Child Surabaya



Gambar 1. Narasumber Ketua Komunitas Save Street Child Surabaya

Lampiran 3 Postingan isntagram Save Street Child Surabaya

Postingan isntagram Save Street Child Surabaya



Gambar. 2 Postingan open donasi di Instagram Komunitas Save Street Child Surabaya


Kegiatan yang dilaksanakan di Komunitas save Street Child Surabaya



Gambar 3. Postingan Terkait kegiatan di Komunitas Save Street Child Surabaya











Lampiran 4 Kartu Bimbingan

Lampiran Kartu Bimbingan tampak depan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi: Administrasi Publik • Administrasi Hukum • Ilmu Komunikasi
 Magister Administrasi Publik • Program Studi Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101, J. Semolowangi 45 Surabaya 60118
 Telp. 031-5991742, 59319000 psw. 339 email: info@untag-45.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Delfina Vita Subandiyat
 NIS : 1151900057
 Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
 Dosen Pembimbing I : Drs. Juphono, M.Si
 Dosen Pembimbing II : Drs. M. Kandy Widyanto, M.Si
 Judul Skripsi : Efektivitas Pengguguran Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pada Komunitas Save Street Child Surabaya
Strategi Komunikasi Alternatif Pada Komunitas Save Street Child Surabaya

No	Tanggal	Substansi	Pembimbing	
			Pasal Depan I	Pasal Depan II
01	09/02/2023	Judul Skripsi: Strategi Komunikasi Komunitas Save Street Child Surabaya		
02	16/03/2023	Kecerdasan Semiotik - Teori Semiotika		
3	21/4/2023	Teori Adaptasi		
04	30/04/2023	Kecerdasan Komunikasi (Henderson Kom) ke jenis komunikasi		
5	1/5/2023	Psikologi Komunikasi		
6	13/5	Kecerdasan komunikasi interpersonal - Sumber komunikasi - Sumber online komunikasi		
7	20/5/23	Analisis literatur (M) Karya peneliti		

Gambar 4. Lampiran kartu bimbingan skripsi hal-1

Lampiran Kartu Bimbingan Tampak Belakang

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAQ) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm
 Gedung : F. 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118
 Telp. (031)-5925842, 5941800 Psw. 389, Email : info@untaq.ac.id

NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
2	21/05/2023	Bab 3 dan 4 update data pada - Kuis data primer - skema - Analisis data - kesimpulan	diambil dari ppt - data ke desk - update sumber data - tulisan di conclusion - kuis buku panduan - Foto hal 56 (cek)	
3	21/05/2023	Bab 4 dan 5	siapa	
10	26/05/2023	Bab 4 dan 5 format pada temuan, plus plus data, pembahasan Bab 4 Temuan & Pembahasan Bab 7 - VAC Bab 8 ACE data dan	- temuan - pembahasan - pembahasan & kaitan - pembahasan (data) - kaitan & kaitan pembahasan ke - kaitan di temuan & kaitan di kaitan - kaitan ke kaitan - kaitan ke kaitan - kaitan ke kaitan Siapa saja pembahasan kaitan pembahasan kaitan pembahasan kaitan	

Bimbingan dinyatakan telah selesai.
 Tanggal: 18-06-2023
 Dosen Pembimbing II:

Dipen Pembimbing I:

Gambar 5. Lampiran kartu bimbingan skripsi hal-2

Lampiran 5 Lembar Revisi

Lembar Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Derlina Vita Sulismiyati

NIM : 1151900057

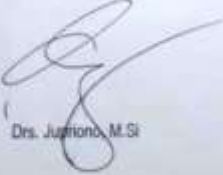

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- Abstrak 1 Spasi
- Abstrak 1 Spasi
- Daftar isi jangan di bold
- Hal. 11-12 tanda kurung (...) jangan di spasi
- sumber kutipan dalam sitasi ditulis nama belakang saja (- Misal : (Hafid (angara) -) (angara, 20...))
- 95 Paling benar : (Hafid (angara) -) (angara)

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

() ()

Drs. Juytriono, M.Si Drs. Juytriono, M.Si

Lembar Penguji 2

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Derfina Vita Sulismiyati

NIM : 1151900057

Har/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Lengkapi Daftar pustaka

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1.

(
Novian Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
)

(
Novian Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
)

Lembar Penguji 3

PROGRAM STUDI IPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Derfina Vita Sulismiyati

NIM : 1151900057


Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

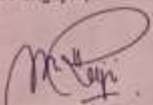
Catatan Perbaikan:

1. Struktur Penulisan diperbaiki (sesuaikan dengan Pedoman Penulisan)
2. Banyak bagian yang tidak ada sumber referensi
3. Tema komunikasi: kurang kuat / cm yang relevan
4. kerangka pemikiran tidak sesuai dengan Tujuan Penelitian
5. Jenis Penelitian diperbaiki
6. Analisa Sangat Lemah.

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3,


(Haslina Kusumaningrum, S. Sos., MA)
Mudh. Rizqi, S. I. kom; M. Med. kom


(Haslina Kusumaningrum, S. Sos., MA)
Mudh. Rizqi, S. I. kom; Med. kom

Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin

jurnal_Derfina_Vita_Sulismiyati_1151900057-1.pdf

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

123dok.com

Internet Source

5%

2

ejournal.unesa.ac.id

Internet Source

2%

3

repository.unair.ac.id

Internet Source

1%

4

sschildsurabaya.wordpress.com

Internet Source

1%

5

Submitted to Universitas Pamulang

Student Paper

1%

6

Illi Apriliyadi. "Strategi Komunikasi Penganut Agama Baha'i dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat", Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya, 2020

Publication

1%

7

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Student Paper

1%

8

Submitted to iGroup

Student Paper

<1%

9	ayorek.org Internet Source	<1 %
10	ejournal.uinib.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.ners.unair.ac.id Internet Source	<1 %
12	ichiamilpurjiantoro.wordpress.com Internet Source	<1 %
13	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
14	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
15	es.scribd.com Internet Source	<1 %
16	journal.unair.ac.id Internet Source	<1 %
17	Ita Suryani, Asriyani Sagiyanto, Intan Leliana. "Strategi Komunikasi dalam Industri Pariwisata Pasca Pandemi Covid-19", Jurnal Public Relations (J-PR), 2022 Publication	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On