

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

No. Responden : .....

#### **KUISIONER RESPONDEN** **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN** **PEMBELIAN DI MIXUE CABANG SEMOLOWARU SURABAYA TIMUR**

Bersama ini, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner tentang Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian DI Mixue Cabang Semolowaru Surabaya Timur. Informasi yang anda berikan akan sangat berarti bagi penelitian saya. Atas bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Kriteria Responden dalam penelitian ini ialah :

1. Pelanggan Mixue rentang usia 15 tahun s/d 45 tahun
2. Bertempat tinggal di Surabaya Timur.
3. Pernah melakukan pembelian langsung di kedai Mixue cabang Semolowaru.

#### **A. PROFIL RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (Pilih salah satu dibawah ini)
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia : (Pilih salah satu dibawah ini)
  - a. 15-20 Tahun
  - b. 21-35 Tahun
  - c. 36-45 Tahun
4. Pekerjaan : (Pilih salah satu dibawah ini)
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswa

- c. Karyawan
- d. Pengusaha
- e. Lainnya

5. Penghasilan Per Bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)

- a. < Rp. 500.000
- b. Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
- d. Rp. 2.000.001 – Rp. 5.000.000
- e. > Rp. 5.000.001

## B. PERNYATAAN PENELITIAN

Petunjuk :

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai.

Keterangan :

- STS : Sangat Tidak Setuju : 1
- TS : Tidak Setuju : 2
- CS : Cukup Setuju : 3
- S : Setuju : 4
- SS : Sangat Setuju : 5

A. Variabel Independen : Bauran Pemasaran

1. Pernyataan Faktor Produk

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Minuman yang disajikan Mixue memiliki kualitas bahan yang baik					

2	Mixue menawarkan banyak varian produk minuman					
3	Minuman yang disajikan Mixue sesuai dengan design produk pada tampilan menu					

## 2. Pernyataan Faktor Tempat

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Lokasi Mixue Cabang Semolowaru mudah dijangkau karena berada di pinggir jalan raya					
2	Mixue Cabang Semolowaru memiliki lokasi yang mudah diakses oleh berbagai macam transportasi					
3	Lokasi Mixue Cabang Semolowaru dekat dengan <i>merchant</i> yang menjual makanan					

## 3. Pernyataan Faktor Harga

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan Mixue sangat terjangkau bagi tiap kalangan					
2	Mixue menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3	Harga Mixue bersaing dengan merek lainnya					
4	Mixue menawarkan harga sesuai dengan manfaat produknya					

## 4. Pernyataan Faktor Promosi

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Mixue sangat jelas dalam menyampaikan pesan promosinya					

2	Instagram @mixuesemolowaru sebagai media promosi Mixue Cabang Semolowaru					
3	Mixue memanfaatkan hari besar nasional sebagai ajang promosi produk					

## 5. Pernyataan Faktor Bukti Fisik

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Tampilan kedai Mixue Cabang Semolowaru sangat menarik minat untuk dikunjungi					
2	Fasilitas yang diberikan Mixue Cabang Semolowaru sangat lengkap (toilet, wi-fi, ac, musik, dll)					
3	Signage bergambar maskot Mixue yang dipajang sangat mudah dikenali					

## 6. Pernyataan Faktor Orang

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Karyawan Mixue Cabang Semolowaru selalu memberikan pelayanan yang baik pada pelanggan					
2	Karyawan Mixue Cabang Semolowaru selalu memeberikan pelayanan yang cepat dan teliti					
3	Sikap karyawan Mixue Cabang Semolowaru terhadap konsumen selalu ramah dan baik					

## 7. Pernyataan Faktor Proses

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS

1	Proses pembayaran bisa dilakukan dengan pembayaran tunai dan non-tunai (shopeepay, dana, gopay dan ovo)					
2	Proses pelayanan pada kasir di Mixue Cabang Semolowaru relative cepat					
3	Pesanan pelanggan selalu di cek kembali oleh kasir sebelum melakukan pembayaran					

B. Variabel Dependen : Keputusan Pembelian

8. Pernyataan Faktor Keputusan Pembelian

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya melakukan pembelian di Mixue Cabang Semolowaru karena tertarik setelah melihat-lihat produk yang ditawarkan					
2	Saya melakukan pembelian di Mixue cabang Semolowaru karena merek ini paling disukai banyak orang					
3	Saya melakukan pembelian di Mixue Semolowaru karena produk yang saya inginkan tersedia					
4	Saya melakukan pembelian di Mixue cabang Semolowaru karena rekomendasi orang lain					

## Lampiran 2 : Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Resty Kusumawardhani Ariputri

NBI : 1121900086

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M

Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Mixue Cabang Semolowaru Surabaya Timur

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	2/3/2023	judul Acc. kembalikan Bab I dgn pembimbing 2		
2	7/3/23	Bab I Revisi LBM, Rumusan, logika dan sistematisa		
3	16/3/23	Bab I Revisi LBM tambahkan fenomena ds format		
4	28/3/23	Bab I Revisi tambah data & abstrak		
5	11/4/23	Bab I Acc, bab II Acc. Bab III Revisi sesuai petunjuk		
6	11/4/2023	Bab I, Acc. Bab II, perbaiki hipotesis, (+) peny. pembuktian, (+) keterangan kerangka Ptk		
7	17/5/2023	Bab III Acc		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	5/6/23	Kuesioner Ace		
9	5/6/23	Bab II Ace Bab III Ace		
10	5/6/23	Kuesioner Ace.		
11	8/6/23	uji instrumen Ace		
12	8/6/23	uji validitas + Realibilitas Ace.		
13	14/6/23	Bab IV Ace Bab V Revisi rekomendasi		
14	14/6/23	Bab IV, perbaikan susai angsuran		
15	15/6/23	Bab IV Ace Bab V, perbaikan susai angsuran		
16	16/6/23	Bab V Ace dan Spoint		
17	17/6/23	Bab V Ace		

17/6/23  
 Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 19 JUNI 2023..

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

### Lampiran 3 : Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

#### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Resty Kusumawardhani Ariputri

NIM : 1121900086

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 27 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

tidak ada revisi

Surabaya, 27 Juni 2023.....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,



( Awin Mulyanti )



( Awin Mulyanti )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Resty Kusumawardhani Ariputri

NIM : 1121900086

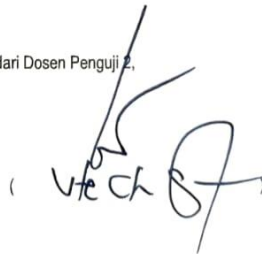
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 27 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- ~~Konsistensi~~ - 2 Revisi, hgvn, Hip & Lempp  
- Pengelompokan

Surabaya, Agili 2023  
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 2,

(  )

(  )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Resty Kusumawardhani Ariputri

NIM : 1121900086

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 27 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

*Perbaikan - perubahan*

Surabaya, 3 Juli 2023

Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3,

( *[Signature]* ) ( *[Signature]* )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

### A. Product

		Correlations			
		P1	P2	P3	Total Skor
P1	Pearson Correlation	1	.356	.333	.727**
	Sig. (2-tailed)		.054	.072	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.356	1	.394*	.762**
	Sig. (2-tailed)	.054		.031	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.333	.394*	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.072	.031		.000
	N	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.727**	.762**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### B. Place

		Correlations			
		P1	P2	P3	Total Skor
P1	Pearson Correlation	1	.589**	.300	.816**
	Sig. (2-tailed)		.001	.107	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.589**	1	.396*	.862**
	Sig. (2-tailed)	.001		.030	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.300	.396*	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.107	.030		.000
	N	30	30	30	30

Total Skor	Pearson Correlation	.816**	.862**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### C. Price

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	Total Skor
P1	Pearson Correlation	1	.569**	.337	.554**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.001	.069	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.569**	1	.320	.646**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.001		.085	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.337	.320	1	.358	.656**
	Sig. (2-tailed)	.069	.085		.052	.000
	N	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.554**	.646**	.358	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.052		.000
	N	30	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.779**	.808**	.656**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	31

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### D. Promotion

#### Correlations

		P1	P2	P3	Total Skor
P1	Pearson Correlation	1	.249	.533**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.185	.002	.000

	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.249	1	.362*	.660**
	Sig. (2-tailed)	.185		.049	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.533**	.362*	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.002	.049		.000
	N	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.780**	.660**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### E. Physical Evidence

#### Correlations

		P1	P2	P3	Total Skor
P1	Pearson Correlation	1	.342	.226	.693**
	Sig. (2-tailed)		.065	.229	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.342	1	.358	.781**
	Sig. (2-tailed)	.065		.052	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.226	.358	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.229	.052		.000
	N	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.693**	.781**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## F. People

		Correlations			
		P1	P2	P3	Total Skor
P1	Pearson Correlation	1	.581**	.168	.823**
	Sig. (2-tailed)		.001	.374	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.581**	1	.173	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001		.362	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.168	.173	1	.597**
	Sig. (2-tailed)	.374	.362		.000
	N	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.823**	.777**	.597**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## G. Process

		Correlations			
		P1	P2	P3	Tottal Skor
P1	Pearson Correlation	1	.409*	.112	.733**
	Sig. (2-tailed)		.025	.554	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.409*	1	.461*	.841**
	Sig. (2-tailed)	.025		.010	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.112	.461*	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.554	.010		.000
	N	30	30	30	30
Tottal Skor	Pearson Correlation	.733**	.841**	.647**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## H. Keputusan Pembelian

### Correlations

		P1	P2	P3	P4	Total Skor
P1	Pearson Correlation	1	.547**	.625**	.330	.777**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.075	.000
	N	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.547**	1	.594**	.396*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.030	.000
	N	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.625**	.594**	1	.398*	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.030	.000
	N	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.330	.396*	.398*	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.075	.030	.030		.000
	N	30	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation	.777**	.825**	.828**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

### A. Product

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	3

### B. Place

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	3

### C. Price

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	4

### D. Promotion

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	3

### E. Physical Evidence

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	3



### F. People

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	3

### G. Process

#### Reliability Statistics

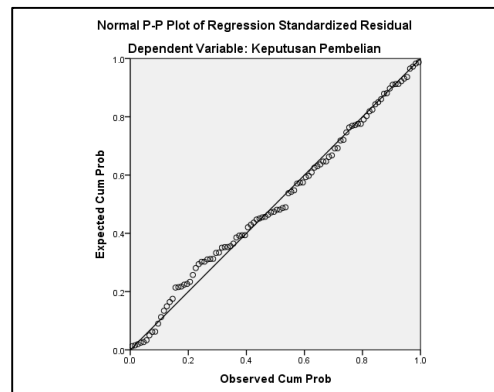
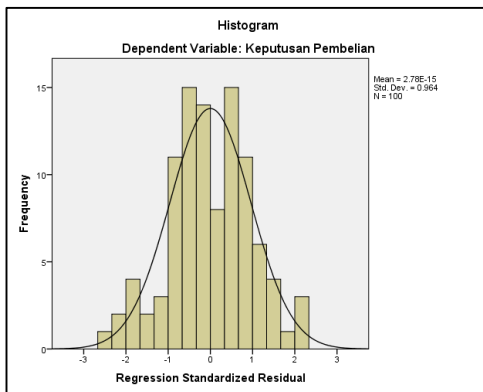
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	3

### H. Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

## Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas



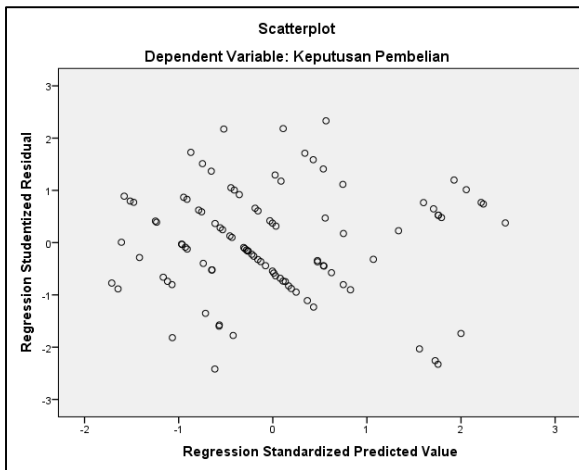
### Lampiran 7 : Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Product	.769	1.300
Place	.743	1.345
Price	.649	1.542
Promotion	.419	2.386
Physical Evidence	.382	2.617
People	.387	2.585
Process	.473	2.115

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 8 : Hasil Uji Heterokedastisitas



### Lampiran 9 : Hasil Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.193	1.418		2.252	.027
Product	.255	.098	.169	2.594	.011
Place	-.222	.089	-.165	-2.486	.015
Price	.162	.068	.169	2.382	.019
Promotion	-.466	.132	-.312	-3.530	.001
Physical Evidence	.219	.127	.160	1.724	.088
People	1.123	.122	.850	9.237	.000
Process	-.108	.114	-.079	-.950	.344

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 10 : Hasil Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	t	Sig.
1 (Constant)	2.252	.027
Product	2.594	.011
Place	-2.486	.015
Price	2.382	.019
Promotion	-3.530	.001
Physical Evidence	1.724	.088
People	9.237	.000
Process	-.950	.344

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Lampiran 11 : Hasil Uji F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	259.935	7	37.134	30.485	.000 <sup>b</sup>
	Residual	112.065	92	1.218		
	Total	372.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Process, Place, Product, Price, Promotion, People, Physical Evidence

**Lampiran 12 : Hasil Uji (r) dan R<sup>2</sup>****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.836 <sup>a</sup>	.699	.676	1.104

a. Predictors: (Constant), Process, Place, Product, Price, Promotion, People, Physical Evidence

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 13 : Hasil Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 702/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Resty Kusumawardhani Ariputri

NBI : 1121900086

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

## Lampiran 14 : Hasil Turnitin Jurnal

