

**ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS ANDROGINI
PADA IKLAN PANTENE MIRACLES HAIR
SUPPLEMENT BARU EDISI KEANU AGL**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana strata-1 program studi ilmu komunikasi.



Oleh:

ANYES WAHYUDI

NBI. 1151900211

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS ANDROGINI PADA IKLAN PANTENE MIRACLES HAIR SUPPLEMENT BARU EDISI KEANU AGL

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana strata-1 program studi ilmu komunikasi.



Oleh:

ANYES WAHYUDI

NBI. 1151900211

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anyes wahyudi

NBI : 1151900211

Judul : Analisis Semiotika Identitas Androgini Pada Iklan Pantene
Miracles Hair Supplement Baru Edisi Keanu Agl

Surabaya, 26 Juni 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
NPP. 20150.18.0789

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 26 Juni 2023.

Dosen penguji:

1. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si**
Ketua
2. **Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.**
Anggota
3. **Dr. Teguh Priyo Sandono, Msi**
Anggota

()
()

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Aepi Maduwinarti, M.P.

NPP: 20120.87.0103



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anyes Wahyudi
Nbi : 1151900211
Program studi : Ilmu Komunikasi
Judul skripsi : Analisis Semiotika Identitas Androgini Pada Iklan Pantene Miracles Hair Supplement Baru Edisi Keanu Agl.

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri berdasarkan hasil yang diperoleh melalui bimbingan dosen pembimbing, serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari penelitian atau karya ilmiah penelitian lain yang telah dipublikasi ataupun penelitian orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika dalam penelitian ini menulis dan mengambil kutipan dari karya ilmiah orang lain, maka akan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila nantinya ditemukan bukti pada suatu hari yang bersifat menjiplak atau plagiasi dari karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan sumber dalam daftar pustaka, maka saya bersiap untuk menerima segala sanksi atau hukuman yang sesuai dengan perbuatan yang saya perbuat dan juga siap untuk menerima hukuman pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan


Anyes wahyudi



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anyes Wahyudi
NBI/ NPM : 1151900211
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

"Analisis Semiotika Identitas Androgini Pada Iklan Pantene Miracles Hair Supplement Baru Edisi Keanu Agi"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
2066EAKX4171353
(Anyes Wahyudi)

ABSTRACT

Androgyny is a new form of gender expression, androgyny combines a masculine and feminine expression in the same individual. This research was conducted to find out the depiction of androgynous identity in an advertisement. This study uses a descriptive qualitative approach and uses the Roland Barthes model of semiotic analysis. While the object of this research is the new Pantene Miracles Hair Supplement advertisement, Keanu Agl edition. The results of this study show that the description of an androgynous person in this advertisement is found in Keanu Agl, an androgynous person tends to show his feminine characteristics rather than his masculine characteristics, but still maintains his masculine characteristics. An androgyne can be recognized by the way he behaves which includes appearance (clothes and makeup) and gestures (way of speaking, facial expressions or expressions, and body movements). This research also solves the myth about androgyny, namely androgyny is the other and androgyny is market expansion.

Keywords: *Androgyny, Identity, Advertising, Semiotics*

ABSTRAK

Androgini merupakan bentuk baru dari ekspresi gender, androgini mengombinasikan sebuah ekspresi maskulin dan feminim dalam satu individu yang sama. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penggambaran identitas androgini dalam sebuah iklan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan metode analisis semiotika model Roland Barthes. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah iklan Pantene miracles hair supplement baru edisi Keanu Agl. Hasil dari penelitian ini Menunjukkan penggambaran seorang androgini dalam iklan ini ditemukan dalam diri Keanu Agl, seorang androgini cenderung memperlihatkan sifat femininnya dari pada sifat maskulinnya, namun masih mempertahankan sifat maskulinnya. Seorang androgini dapat dikenali melalui cara berperilakunya yang meliputi penampilan (pakaian dan riasa) dan gesture (cara bicara, mimik muka atau ekspresi, dan gerakan tubuh). Penelitian ini juga memecahkan mitos mengenai androgini yaitu androgini adalah liyan dan Androgini sebagai peluasan pasar.

Kata Kunci : Androgini, Identitas, Iklan, Semiotika

KATA PENGANTAR

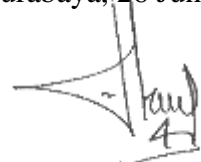
Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang senantiasa tercurahkan kepada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS ANDROGINI PADA IKLAN PANTENE MIRACLES HAIR SUPPLEMENT BARU EDISI KEANU AGL”** dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih banyak atas segala bantuan, saran, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah beliau berikan kepada peneliti selama masa bimbingan.
4. Ibu Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak atas segala bantuan, saran, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah beliau berikan kepada peneliti selama masa bimbingan.
5. Segenap dosen dan seluruh civitas akademik yang senantiasa telah membantu peneliti dalam memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta dalam membantu pelayanan administrasi.
6. Kedua orang tua kandung peneliti yang tercinta Bapak Paidi dan Ibu Sundari yang tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan semangat dalam bentuk materi maupun non materi, serta doa dan kasih sayang kepada peneliti,
7. Kakak peneliti Dwi Erna Yuniawati dan keluarga kecilnya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini serta doa dan kasih sayang kepada peneliti.
8. Terimakasih juga peneliti ucapkan Kepada bapak Gusti selaku suami ibu kandung peneliti atas segala dukungan dan cinta kasih kepada Ibu kandung peneliti.
9. Teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat selama di perkuliahan Ilmu Komunikasi seperti Dinda Kirani Saputri, Dwi nastiti, Intan dll. Terima kasih sudah bertahan mulai masuk hingga lulus kuliah, serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah bersama-sama.

10. Dan terakhir Terima kasih untuk seluruh pihak yang sudah hadir dalam kehidupan peneliti.

Surabaya, 26 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anyes Wahyudi', written over a horizontal line.

Anyes wahyudi

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Akademis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Critical Review.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Tradisi Semiotika	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Represetasi	Error! Bookmark not defined.

2.3. Kerangka Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1.1. Definisi Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1.2. Unsur-Unsur Pembentuk iklan	Error! Bookmark not defined.
2.3.1.3. Struktural iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1.4. Sinematografi Iklan	Error! Bookmark not defined.
Unsur Sinematografi	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Identitas Gender	Error! Bookmark not defined.
2.3.3. Androgini	Error! Bookmark not defined.
2.4. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODELOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Unit Observasi dan Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Unit Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Sekilas Mengenai Iklan Pantene Versi Keanu Agl	Error! Bookmark not defined.
4.2. Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
Analisis 1 Scane ke 5	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna konotasi	Error! Bookmark not defined.

Mitos	Error! Bookmark not defined.
Analisis 2 Scane ke 6	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Mitos	Error! Bookmark not defined.
Analisis 3 Scane ke 7	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Mitos	Error! Bookmark not defined.
Analisis 4 Scane ke 8	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Mitos	Error! Bookmark not defined.
Analisis 5 Scane ke 10	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Mitos	Error! Bookmark not defined.
Analisis 6 Scane ke 15	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Mitos	Error! Bookmark not defined.
Analisis 7 Scane ke 16	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Mitos	Error! Bookmark not defined.
Analisis 8 Scane ke 22	Error! Bookmark not defined.
Makna Denotasi.....	Error! Bookmark not defined.
Makna Konotasi	Error! Bookmark not defined.
Mitos	Error! Bookmark not defined.
4.3. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

a.	Penampilan	Error! Bookmark not defined.
b.	Gesture Atau Body Language	Error! Bookmark not defined.
	Iklan Pantene Versi Keanu Agl Membongkar Mitos Androgini	Error! Bookmark not defined.
	BAB V	Error! Bookmark not defined.
	PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Rekomendasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Rekomendasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
	LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.-72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 : Perbedaan sifat maskulin dan feminim	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 : Scane Unit analisis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 : Analisis 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 : Analisis 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 : Analisis 3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 : Analisis 4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 : Analisis 5.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 : Analisis 6.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 : Analisis 7.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 : Analisis 8.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Keanu dalam salah satu scene iklan pantene	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 : Peta Tanda Roland Rarthes	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 : Logo p&g	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 : Logo Pantene.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 : Iklan pantene terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 : Komentar iklan pantene.....	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	23
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Hasil Turnitin **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2.** Hasil Laboratorium **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3.** Lembar Revisi Dosen pembimbing **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4.** Lembar Revisi Penguji 1..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5.** Lembar Revisi Penguji 2..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6.** Scane Iklan Pantene Miracles Hair Supplement Baru Edisi Keanu Agl..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7.** Kartu Bimbingan..... **Error! Bookmark not defined.**