

**DRAMATURGI GAYA BERPAKAIAN PEMILIK  
AKUN INSTAGRAM @ALYARAHANANDA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH:  
Nadine Churnia Putri  
1151900373**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**



**DRAMATURGI GAYA BERPAKAIAN PEMILIK AKUN  
INSTAGRAM @ALYARAHANANDA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH:**

**Nadine Churnia Putri**

**1151900373**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Nadine Churnia Putri**

**NBI : 1151900373**

**Judul : Dramaturgi Gaya Berpakaian Pemilik Akun Instagram  
@alyarahananda**

**Surabaya, 27 Juni 2023**


**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayu Maduwirarti, M.P**

  
**Mohammad Insan Romadhan,  
S.I.Kom., M.Med.Kom**



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 19 juni 2023

Dewan Penguji:

1. **Mohammad Insan Romadhan,**  
**S.I.Kom., M.Med.Kom**  
**Ketua**
2. **Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A**  
**Anggota**
3. **Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom**  
**Anggota**

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadine Churnia Putri  
NBI : 1151900373  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Dramaturgi Gaya Berpakaian Pemilik Akun Instagram  
@alyarahananda

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 5 Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



**Nadine Churnia Putri**  
NBI 1151900373



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadine Churnia Putri  
NBI/ NPM : 1151900373  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Dramaturgi Gaya Berpakaian Pemilik Akun Instagram @alyarahananda

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 5 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Nadine C P)

\*Coret yang tidak perlu

## ABSTRAK

Media massa memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan tren *fashion* yang diikuti oleh kebanyakan orang yang memiliki keinginan untuk tampil trendy dan *fashionable*. Instagram adalah salah satu media massa yang paling banyak digunakan untuk mencari referensi *fashion*. Alyara Hananda merupakan salah satu pengguna Instagram yang ikut memanfaatkan keberadaan Instagram dengan membagikan *fashion* atau *outfit of the day* yang digunakannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana panggung depan di media sosial Instagram @alyarahananda dan panggung belakang di kehidupan asli Alyara Hananda. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara secara mendalam, observasi dan dokumentasi berupa screenshot postingan *fashion* Alyara yang ada di Instagram. Teknik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini menggunakan teori Dramaturgi dari Erving Goffman, yaitu panggung depan, panggung belakang, dan manajemen kesan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam panggung depan (front stage) Alyara Alyara Hananda ingin dilihat sebagai orang yang *fashionable* atau stylish dengan pakaian *branded* maupun yang tidak bermerek. Alyara Hananda juga memandatkan media sosial terutama Instagramnya untuk memberikan referensi maupun rekomendasi terkait *fashion* atau *Outfit Of The Day* (OOTD) yang digunakannya. Sebaliknya, dalam panggung belakang Alyara tidak memiliki perbedaan yang jauh dari apa yang ditampilkan di panggung depan. Karena dalam panggung belakang Alyara juga menggunakan *boyish style*, dan dalam panggung belakang Alyara tidak selalu menggunakan yang pakaian yang *branded*, Alyara juga mempersiapkan diri sebaik mungkin untuk percaya diri saat foto maupun bertemu dengan orang lain tanpa menggunakan masker atau penutup mulut. Manajemen kesan yang dibentuk oleh Alyara Hananda adalah mencapai *self-presentation* terdapat lima strategi umum, antara lain *ingratitation*, *self-promotion*, *intimidation*, *exemplification*, dan *supplication*.

**Kata kunci:** Dramaturgi, *Fashion*, Instagram, Manajemen Kesan, dan Media Massa.



## **ABSTRACT**

*The mass media has a significant influence on the development of fashion trends which are followed by most people who have the desire to appear trendy and fashionable. Instagram is one of the most widely used mass media to find fashion references. Alyara Hananda is an Instagram user who takes advantage of Instagram by sharing the fashion or outfit of the day she uses. The purpose of this study is to find out how the front stage is on Instagram social media @alyarahananda and the back stage is in Alyara Hananda's real life. The method used is qualitative method. Data collection was used through in-depth interviews, observation and documentation in the form of screenshots of Alyara's fashion posts on Instagram. Data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. In this study, Erving Goffman's Dramaturgy theory is used, namely the front stage, back stage, and impression management. The results of the study show that on the front stage of Alyara Alyara Hananda wants to be seen as a fashionable or stylish person with both branded and non-branded clothing. Alyara Hananda also uses social media, especially her Instagram, to provide references and recommendations regarding the fashion or Outfit Of The Day (OOTD) she uses. In contrast, on the back stage, Alyara does not have much difference from what is shown on the front stage. Because on the back stage Alyara also uses a boyish style, and on the back stage Alyara doesn't always wear branded clothes, Alyara also prepares herself as best she can to be confident when taking photos or meeting other people without wearing a mask or covering her mouth. Impression management formed by Alyara Hananda is to achieve self-presentation. There are five general strategies, including ingratiation, self-promotion, intimidation, exemplification, and supplication.*

**Keywords: Dramaturgy, Fashion, Instagram, Impression Management, and Mass Media.**

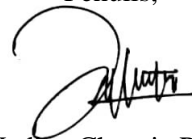
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dramaturgi Gaya Berpakaian Pemilik Akun Instagram @alyarahanada”. Dalam skripsi ini membahas mengenai perbedaan gaya berpakaian Alyara Hananda di media sosial Instagram dengan di kehidupan nyata tanpa. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak sekali hambatan, namun berkat bantuan, semangat, motivasi, saran, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juni 2023

Penulis,



Nadine Churnia Putri

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, motivasi serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan selesainya skripsi yang berjudul "Dramaturgi Gaya Berpakaian Pemilik Akun Instagram @alyarahanada" ini, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT. Yang selalu memberikan hikmat, rahmat, dan berkat tuntunannya dalam segala aspek kehidupan penulis, terutama selama proses studi penulis telah diberi kelancaran dan kemudahan.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Mohammad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing satu dan Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti skripsi, memberi arahan, sabar membimbing penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi.
4. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA., selaku dosen pembimbing dua yang telah sabar memberi arahan, mengingatkan, dan membimbing penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan civitas akademik yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu kepada penulis selama mengikuti studi serta membantu pelayanan administrasi selama studi.
6. Alyara Hananda yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Jazakallah khairan Mochamad Harun, Mochamad Yunus, Kusuma Patera, dan Siti Aminah atas segala bantuannya yang tidak terhingga.
8. Papa Mochamad Firmansyah dan mama Maria Magdalena tercinta atas segala bantuan, semangat, motivasi, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
9. Kakak tersayang Gary Syah Fadilah atas dorongan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
10. Choirul Anam yang tidak ada lelahnya untuk memberikan semangat, motivasi, dorongan, doa serta banyak bantuan lainnya.
11. Sahabat-sahabatku Cleodora Beatrice, Fairuz Salsabila, Farah Elfiyah, Nadya Rahmaningtyas, Dicky Bagus Pratama, Reza Nalendra, dan Yoga Pratama, yang selalu memberi semangat, dorongan, motivasi, mendoakan dan bantuan lainnya selama studi dan saat penyusunan skripsi.

12. Ramayanti selaku bos penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa serta semangat selama proses penyusunan skripsi.
13. Teman-teman satu bimbingan Mohammad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med.Kom., dan Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA., serta Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Penulis sampaikan semoga amal baiknya mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan yang maha Esa, yang pengasih, dan penyayang Allah SWT. Aamiin.
15. Kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang menyelesaikan studi dan skripsi, walaupun banyak rintangannya. Terima kasih, mari kita mulai lembaran baru dengan ujian yang lebih berat. Kamu hebat, semangat.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini walaupun telah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu penulis diharapkan kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang berjudul “Dramaturgi Gaya Berpakaian Pemilik Akun Instagram @alyarahananda” ini bermanfaat.

Surabaya, Juni 2023

Penulis,



Nadine Churnia Putri



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Teori Dramaturgi .....	11
2.2.2 Manajemen Kesan .....	13
2.3 Landasan Konseptual .....	15
2.3.1 Fashion .....	15
2.3.2 Instagram .....	19
2.3.3 Media Sosial .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Pendekatan Penelitian .....	27
3.2 Jenis Penelitian .....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Jenis Data (Primer dan Sekunder) .....	28

3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5	Teknik Analisis Data .....	30
3.6	Keabsahan Data .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		33
4.1	Deskripsi Subjek/Objek Penelitian .....	33
4.1.1	Gambaran Umum Dramaturgi .....	33
4.1.2	Gambaran Umum <i>Fashion</i> .....	33
4.1.3	Identitas dan Akun Instagram Alyara Hananda.....	34
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	35
4.2.1	Panggung Depan.....	36
4.2.2	Panggung Belakang .....	42
4.2.3	Manajemen Kesan .....	46
BAB V PENUTUP .....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Rekomendasi .....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53

## DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian terdahulu.....	7
-----------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Global Digital Headlines 2023 .....	1
Gambar 2 Boyish dan Casual style.....	17
Gambar 3 Instagram: Advertising Audience Overview .....	20
Gambar 4 Main Reasons for Using Social Media.....	23
Gambar 5 Kerangka pemikiran dramaturgi Erving Goffman.....	25
Gambar 6 Profil Instagram Alyara Hananda .....	35
Gambar 7 Aksesoris yang digunakan Alyara Hananda.....	39
Gambar 8 Boyish style ala Alyara Hananda .....	41
Gambar 9 Panggung belakang Alyara Hananda.....	44
Gambar 10 Kedekatan Alyara dengan followers melalui fitur tanya jawab di Instagram .....	47
Gambar 11 Kedekatan Alyara dengan followers melalui tanya jawab dan saling balas komentar.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Hari Pertama .....	56
Lampiran 2 Wawancara Hari Kedua .....	59
Lampiran 3 Wawancara Hari Ketiga .....	62
Lampiran 4 Wawancara Hari Keempat .....	66
Lampiran 5 Wawancara Hari Kelima.....	69
Lampiran 6 Wawancara Hari Keenam .....	72
Lampiran 7 Wawancara Hari Ketujuh.....	74
Lampiran 8 Wawancara Hari Kedelapan .....	76
Lampiran 9 Dokumentasi .....	78
Lampiran 10 Lembar Perintah Revisi Dosen Penguji I.....	79
Lampiran 11 Lembar Perintah Revisi Dosen Penguji 2 .....	80
Lampiran 12 Lembar Perintah Revisi Dosen Penguji 3 .....	81
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	82
Lampiran 14 Lembar Bimbingan .....	85