

**HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN  
ETIKA KOMUNIKASI DALAM LINGKUP KELUARGA DI  
KALISARI DAMEN SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Srata-1 Program Ilmu Komunikasi



**Lubabul Hidayah**

**NBI. 1151900304**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN  
ETIKA KOMUNIKASI DALAM LINGKUP KELUARGA DI  
KALISARI DAMEN SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Srata-1 Program Ilmu Komunikasi



**Lubabul Hidayah**

**NBI. 1151900304**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Lubabul Hidayah  
Nbi : 1151900304  
Judul : HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN  
ETIKA KOMUNIKASI DALAM LINGKUP KELUARGA  
DI KALISARI DAMEN SURABAYA

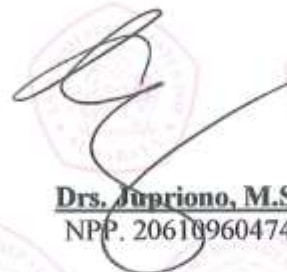
Surabaya, 27 Juni 2023

**Mengetahui,**  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NPP. 20120870103

**Disetujui oleh**  
Dosen Pembimbing



**Drs. Jupriono, M.Si**  
NPP. 20610960474

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan terimakasih untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023:

Dewan Penguji:

1. **Drs. Jupriono, M.Si**  
Ketua
2. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom**  
Anggota 1
3. **Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A**  
Anggota 2



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P**

**NPP. 20120870103**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lubabul Hidayah  
NBI : 1151900304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Hubungan Penggunaan Instagram dengan Etika Komunikasi dalam Lingkup Keluarga di Kalisari Damen Surabaya

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023  
Yang Membuat Pernyataan


**Lubabul Hidayah**  
**NBI. 1151900304**



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**  
JL. SEMOLOWARU 45  
SURABAYATLP. 031 593 1800  
(EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : **Lubabul Hidayah**  
**NBI** : **1151900304**  
**Fakutas** : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi** : **Ilmu Komunikasi**  
**Jenis Karya** : **Skripsi**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

**“Hubungan Penggunaan Instagram dengan Etika Komunikasi dalam Lingkup Keluarga Di Kalisari Damen Surabaya”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,

**Lubabul Hidayah**  
**NBI 1151900304**

## **ABSTRACT**

*Social media, one of which is Instagram, is media that is widely used by all levels of society, and so are the many impacts resulting from the use of Instagram social media. There are positive and negative impacts, depending on how someone uses and utilizes Instagram. With the various features provided by Instagram, it is made so that more and more we cannot be separated from these social media applications. And as if made feel at home with these features. Of the many problems that are often encountered, namely the widespread use of Instagram by young people which also has an impact on the loss of morals and ethics. Ethics is a characteristic and tradition that must be maintained and instilled in young souls to produce good and advanced generations. In this study using quantitative methods with correlation analysis where this research leads to a relationship or correlation with an object. Research is presented using statistical data to find out the significant results of a study. The results of this study say that there is a "relationship between the use of Instagram and communication ethics within the family at Kalisari Damen" with a strong significance, which produces negative data on ethics, namely the lack of ethics towards parents and those around them. It can be concluded that there is a relationship between the use of Instagram and ethics. It is hoped that this research will have a positive impact on young people and parents so that they guide their children, or supervise their children to always teach good things, especially focusing on the ethics and morals of a child. In order to produce good young people for the nation, and maintain their good name or self-image in the future or in the future. That the name Instagram will never die if it doesn't start from ourselves, to manage and how smart we are to use Instagram in accordance with its portion without exaggerating and reducing or eliminating the sense of tradition, ethics and caring for those around us.*

**Keywords:** *ethics, Instagram, relationship*

## ABSTRAK

Sosial media salah satunya instagram menjadi media yang banyak digunakan oleh semua kalangan masyarakat, dan begitu pula banyak sekali dampak yang dihasilkan dari penggunaan sosial media Instagram tersebut. Ada dampak positif maupun dampak negatif, tergantung bagaimana seseorang itu menggunakan dan memanfaatkan Instagram. Dengan berbagai fitur yang disediakan oleh instagram dibuat agar semakin hari kita tidak bisa lepas dari aplikasi media sosial tersebut. Dan seolah-olah dibuat betah dengan adanya fitur-fitur tersebut. Dari banyaknya permasalahan yang sering dijumpai yakni maraknya penggunaan Instagram oleh anak muda yang juga berdampak pada hilangnya moral dan etika. Etika merupakan suatu ciri serta tradisi yang harus dipertahankan dan ditanamkan pada jiwa-jiwa muda untuk mencetak generasi yang baik dan maju. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis korelasi dimana penelitian ini mengarah terhadap hubungan atau korelasi dengan suatu objek. Penelitian disajikan dengan menggunakan data statistic untuk mengetahui hasil yang signifikan dari suatu penelitian. Hasil dari penelitian ini dikatakan bahwa terdapat “hubungan dari penggunaan Instagram dengan etika komunikasi dalam lingkup keluarga di Kalisari Damen” dengan signifian yang kuat, yang mengasilkan data yang negative terhadap etika yakni kurangnya etika terhadap orang tua maupun orang disekelilingnya. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan penggunaan instagram dengan etika. Diharapkan penelitian ini membawa dampak yang positif bagi anak muda maupun orang tua agar membimbing anaknya, atau mengawasi anaknya untuk selalu mengajarkan hal yang baik terutama berfokus pada etika dan moral suatu anak. Agar mencetak generasi muda yang baik bagi bangsa, dan menjaga nama baik atau citra diri mereka dimasa depan atau masa yang akan datang. Bahwa Namanya Instagram tidak akan pernah ada matinya apabila tidak dimulai dari diri sendiri,, untuk mengatur dan seberapa pintarnya kita menggunakan Instagram sesuai dengan porsinya tanpa berlebihan dan mengurangkan ataupun menghilangkan rasa tradisi, etika maupun peduli terhadap sekitar.

**Kata kunci: etika, Instagram, hubungan**



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas karunianya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah judul “Hubungan Penggunaan Instagram dengan Etika Komunikasi dalam Lingkup Keluarga diKalisari Damen Surabaya”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. tidak dapat disangkal bahwa sangat butuh usaha keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. namun karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta disekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
3. Drs. Jupriono, M.Si selaku Dosen pembimbing 1 dan Drs. M. Kendry Widiyanti, M. Si
4. Segenap Dosen Fakultas Fisip yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Keluargaku terutama Bapakku dan Adikku yang selalu ada disetiap waktu
6. Orang spesial yang selalu mendukungku dan menemani keluh kesahku
7. Teman-teman yang aku sayangi
8. Bu Camat Mulyorejo
9. Pak Lurah Kalisari sudah mengizinkan saya penelitian
10. Pak RT yang sudah membantu saya
11. Staff perpustakaan yang selalu melayani mahasiswa

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya akan dilipatgandakan berkah dan pahalanya . dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritikyang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
2.1.2 Critical Review .....	7
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Teori Tradisi Sosiopsikologis .....	9
2.2.2 Ragam Teori S-R (dalam tradisi sosiopsikologis) .....	9
2.2.3 Teori Etika .....	12
2.3. Definisi Konsep .....	13

2.3.1 Komunikasi .....	13
2.3.2 Media Sosial.....	13
2.3.3 Instagram.....	14
2.3.4 Etika .....	14
2.3.5 komunikasi interpersonal .....	14
2.4. Definisi Operasional (uraian, menuju indikator) .....	14
2.4.1 Instagram.....	14
2.4.2 Etika .....	15
2.5. Kerangka Dasar Pemikiran .....	15
2.6. Hipotesis .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Pendekatan Penelitian (Tradisi/Paradigma).....	19
3.2. Jenis Penelitian (survey, studi kasus, eksperimental, Analisis isi kuantitatif, action research, dll).....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1 Populasi .....	19
3.3.2. Sampel.....	20
3.4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	21
3.4.1. Validitas Data.....	27
3.4.2. Reabilitas Data .....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6. Teknik Analisis Data .....	28
3.7. Definisi konsep dan Operasional Variabel .....	30
3.7.1 Definisi Konsep.....	30
3.7.2    Operasional Variabel.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	39
4.2 Uji Validitas.....	39
4.2.1 Uji Validitas X1 .....	39

4.3 Uji Reabilitas .....	47
4.4 Analisis Deskriptif .....	48
4.4.1 Variabel X1 .....	48
4.4.2 Variabel X2 .....	55
4.4.3 Variabel Y .....	60
4.5 Analisis Product Moment .....	64
4.6 Uji Normalitas .....	66
4.7 Uji Linier .....	67
4.8 Analisis .....	68
4.9 Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.10 Uji Hipotesis .....	70
4.11 Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.1 Rekomendasi .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 4.1 Validitas x1.1 .....	39
Tabel 4.2 Validitas x1.2 .....	39
Tabel 4.3 Validitas x1.3 .....	39
Tabel 4.4 Validitas x1.4 .....	40
Tabel 4.5 Validitas x1.5 .....	40
Tabel 4.6 Validitas x1.6 .....	40
Tabel 4.7 Validitas x1.7 .....	40
Tabel 4.8 Validitas x1.8 .....	41
Tabel 4.9 Validitas x1.9 .....	41
Tabel 4.10 Validitas x1.10 .....	41
Tabel 4.11 Validitas x1.11 .....	41
Tabel 4.12 Validitas x1.12 .....	42
Tabel 4.13 Validitas x1.13 .....	42
Tabel 4.14 Validitas x1.14 .....	42
Tabel 4.15 Validitas x1.15 .....	42
Tabel 4.16 Validitas x1.16 .....	42
Tabel 4.17 Validitas x2.1 .....	43
Tabel 4.18 Validitas x2.2 .....	43
Tabel 4.19 Validitas x2.3 .....	43
Tabel 4.20 Validitas x2.4 .....	44
Tabel 4.21 Validitas x2.5 .....	44
Tabel 4.22 Validitas x2.6 .....	44
Tabel 4.23 Validitas x2.7 .....	44
Tabel 4.24 Validitas x2.8 .....	44
Tabel 4.25 Validitas x2.9 .....	45
Tabel 4.26 Validitas x2.10 .....	45
Tabel 4.27 Validitas y.1 .....	45
Tabel 4.28 Validitas y.2 .....	46
Tabel 4.29 Validitas y.3 .....	46
Tabel 4.30 Validitas y.4 .....	46
Tabel 4.31 Validitas y.5 .....	46
Tabel 4.32 Validitas y.6 .....	46
Tabel 4.33 Validitas y.7 .....	47
Tabel 4.34 Validitas y.8 .....	47
Tabel 4.35 Variabel x1.1 .....	48
Tabel 4.36 Variabel x1.2 .....	48
Tabel 4.37 Variabel x1.3 .....	49

Tabel 4.38 Variabel x1.4.....	49
Tabel 4.39 Variabel x1.5.....	50
Tabel 4.40 Variabel x1.6.....	50
Tabel 4.41 Variabel x1.7.....	51
Tabel 4.42 Variabel x1.8.....	51
Tabel 4.43 Variabel x1.9.....	52
Tabel 4.44 Variabel x1.10.....	52
Tabel 4.45 Variabel x1.11.....	53
Tabel 4.46 Variabel x1.12.....	53
Tabel 4.47 Variabel x1.13.....	53
Tabel 4.48 Variabel x1.14.....	54
Tabel 4.49 Variabel x1.15.....	54
Tabel 4.50 Variabel x1.16.....	55
Tabel 4.51 Variabel x2.1.....	55
Tabel 4.52 Variabel x2.2.....	56
Tabel 4.53 Variabel x2.3.....	56
Tabel 4.54 Variabel x2.4.....	57
Tabel 4.55 Variabel x2.5.....	57
Tabel 4.56 Variabel x2.6.....	58
Tabel 4.57 Variabel x2.7.....	58
Tabel 4.58 Variabel x2.8.....	59
Tabel 4.59 Variabel x2.9.....	59
Tabel 4.60 Variabel x2.10.....	59
Tabel 4.61 Variabel y.1.....	60
Tabel 4.62 Variabel y.2.....	60
Tabel 4.63 Variabel y.3.....	61
Tabel 4.64 Variabel y.4.....	61
Tabel 4.65 Variabel y.5.....	62
Tabel 4.66 Variabel y.6.....	62
Tabel 4.67 Variabel y.7.....	63
Tabel 4.68 Variabel y.8.....	63
Tabel 4.69 Patokan mengukur kuat lemahnya variabel.....	65
Tabel 4.70 Analisis koefisien korelasi.....	68
Tabel 4.71 Variabel x1 dan x2.....	70
Tabel 4.72 Rtabel dan rhitung.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi S-R.....	10
Gambar 4.1 Reabilitas x1 .....	47
Gambar 4.2 Reabilitas x2 .....	47
Gambar 4.3 Reabilitas y .....	48
Gambar 4.4 Variabel x1 .....	64
Gambar 4.5 Variabel x2 .....	65
Gambar 4.6 One sample Kolmogorov smirnov test .....	66
Gambar 4.7 Grafik Normalitas.....	67
Gambar 4.8 ANOVA Table .....	67
Gambar 4.9 Analisis Correlations .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 PerizinanPeneletian.....	78
Lampiran 2 Pengisian g from .....	79
Lampiran 3 Penyebaran kuisisioner.....	80
Lampiran 4 Dokumentasi dengan Pak RT dan chat penyebaran kuisisioner.....	82
Lampiran 5 Tabulasi data X1 .....	84
Lampiran 6 Tabulasi data X2.....	86
Lampiran 7 Tabulasi data Y.....	88
Lampiran 8 Kartu Bimbingan .....	90
Lampiran 9 Lembar Revisi.....	92
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	95