

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Plagiasi

Paper Call Artikel Analisis Visual Kopiko

ORIGINALITY REPORT

8%	7%	2%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.vidio.com Internet Source	2%
2	www.researchgate.net Internet Source	1%
3	docplayer.info Internet Source	1%
4	garuda.ristekbrin.go.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
6	repository.bsi.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Washoe County School District Student Paper	<1%
8	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%

Lampiran 2 Pedoman Observasi

No	Konsep	Kategori	Pedoman Analisis
1	<i>Product placement</i> (Russell, 2002 dalam Widayanti, 2019)	Dimensi Visual	Mengacu pada tampilan visual yang tertera pada video. Aspek yang diperhatikan meliputi tampilan layar, <i>angle</i> kamera, dan komposisi produk. Adapun pedoman dalam dimensi visual adalah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tampilan produk kopiko pada video 2. Sudut pengambilan gambar dari penempatan produk kopiko pada video 3. Pengambilan nama produk dan kesesuaiannya dengan visual lain dalam video
2		Dimensi Auditori	Mengacu pada aspek audio yang terdapat pada sebuah video, pada hal ini audio diperoleh melalui <i>script</i> yang telah disiapkan sehingga para pelaku dalam video mampu menyesuaikan penyampaian produk melalui audio yang sesuai. Adapaun pedoman analisisnya adalah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Intonasi penyebutan nama produk kopiko 2. Rima atau irama penyebutan saat melakukan promosi produk 3. Musik latar belakang yang digunakan saat melakukan promosi.
3		Dimensi Plot Connection	Merupakan gabungan semua dimensi penempatan merek dalam cerita sebuah film. PCD yang tinggi bisa dikatakan paling efektif karena biasanya memiliki dampak yang besar dalam mengkomunikasikan sebuah nama produk. Adapun pedoman analisisnya adalah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Alur cerita yang dibentuk pada saat promosi atau <i>product placement</i> dan kesesuaiannya terhadap plot atau alur keseluruhan cerita. 2. Kemulusan saat perpindahan alur pada saat sebelum dan sesudah <i>product placement</i>

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (80118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lovita Luh Kintani Adyatma
 NBI : 1151900099
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Merry Fridha Tri Palupi, N.Si
 Dosen Pembimbing II : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A

Judul Skripsi : Analisis Visual Product Placement pada Kanal Youtube Rans Entertainment dalam Video "Rayyanza&Sus Hilang di Disneyland?!! Nagita Pusing, Raffi Rafatar Sibuk Naik Wahana"

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	8 / 23 / 05	Revisi Bab I		
		Bab I Revisi		
	15 / 23 / 05	Bab I Revisi		
		Penyempurnaan		
	29 / 23 / 05	Bab I Revisi		
		Penyempurnaan		
	11 / 23 / 05	Paraf 2 Revisi		
		Penyempurnaan		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	29 / 05 '23	Bab 3 Revisi		
		Analisis Visual		
	25 / 05 '23	Bab 3 Revisi		
		kelemah pengumpulan data & analisis data		
	31 / 05 '23	Bab 4 Revisi		
		Revisi Objek penelitian		
	1 / 06 '23	penambahan AKA setiap sore		
	14 / 06 '23	Bab 4 & 5 ACC		
	15 / 06 '23	ACC Gidy Skripsi		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 15-06-2023

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(BETA PUSPITAMUS A)

Lampiran 4 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lovita Luh Kinlani Adyalma

NIM : 1151900099

Hari/ Tanggal Ujian : ~~Senin, 19 Juni 2023~~ Selasa, 20 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

1. Penulisan & literatur X
2. Bab I : data & argumen peneliti yg berkaitan dgn fenomena penelitian X
3. Bab II diperbaiki dan ditambahkan yang berkaitan dengan unit analisis dan unit observasi X
4. Bab III & IV diperbaiki X
5. Bab V diperbaiki X

Surabaya, 04 Juli 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom.)


(Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom.)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lovita Luh Kintani Adyatma

NIM : 1151900099


Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

*Perbaikan.) diambil
Kesimpulan. & paragraf*

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1.


(Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi)


(Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lovita Luh Kintani Adyalma

NIM : 1151900099

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- ARSitektur peris ughat 200 kata
- kata kunci sialat srtandai kta p yg a' sraf saya tambai.

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

()
Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.