

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING PADA SENTRA KULINER DI TAMAN
DAYU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

NIDYA GITA FATMATARI

NIM. 1121900003

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING PADA SENTRA KULINER DI TAMAN
DAYU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



NIDYA GITA FATMATARI

NIM. 1121900003

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nidya Gita Fatmatari
NIM : 1121900003
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi
Administrasi Bisnis
Judul : Pengaruh orientasi kewirausahaan, Inovasi produk
terhadapkeunggulan bersaing pada sentra kuliner di
taman dayu

Surabaya, 22 Juni 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
IUniversitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103



Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada 22 Juni 2023.

DEWAN PENGUJI:

1. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**
Ketua
2. **Dra. Awin Mulyati, MM**
Anggota
3. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM**
Anggota

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0130

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nidya Gita Fatmatari

NBI/NPM : 1121900003

Prodi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Kuliner di Taman Dayu

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 22 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Nidya Gita Fatmatari



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nidya Gita Fatmatari
NBI : 1121900003
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Kuliner di Taman Dayu”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 22 Juni 2023

Yang Menyatakan,



(Nidya Gita Fatmatari)

MOTTO

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda
(Albert einstein)”

“Tidak Masalah apabila anda berjalan lambat, asalkan anda tidak pernah berhenti
berusaha (Confucius)”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yaitu ayahanda Lestari, Ibunda Fatimah, yang senantiasa memberi dukungan penuh , dan doa untuk saya selama ini.
2. Terimakasih kepada dosen pembimbing dan dosen fisip yanglain serta terimakasih kepada almamater saya yaitu Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah memberi banyak pengetahuan akademis maupun non-akademis.
3. Kepada teman saya seperjuangan di bangku perkuliahan terutama Dita Yulianti, Dilla Andiansyah, Farhanah Dhia, Tania Marsya, Irfani Trinisa, Hida Ayunita. Terimakasih untuk segala bentuk dukungan dari maba sampai detik ini semoga kita sukses.
4. Kepada teman kos saya Suci Retno, Fiona Mariana, Jesika Jeria, Noorma Sekar, Dewi Ayu Puspitasari Dan Rambu Maharani. Terimakasih segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
5. Kepada kakak Frisca Faragita, Catur imam, Via Mauliddyna Alshinta, Vio Mauliddyna Alshinta, Bilqis Sylvia. Terimakasih atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan.

ABSTRAK

Pada penelitian kali ini peneliti akan menjelaskan mengenai beberapa faktor yang mampu mempengaruhi Keunggulan Bersaing yaitu Orientasi Kewirausahaan, Inovasi produk pada sentra kuliner di Taman Dayu. Untuk dapat mengetahui pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi produk, dan Keunggulan Bersaing maka peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk hasil yang maksimal, dengan penelitian survei menggunakan kuesioner sebagai instrumennya.

Sampel penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* (pengambilan sampel secara tidak acak) dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Populasi dari penelitian ini adalah pemilik usaha di sentra kuliner Taman Dayu.

Data dari responden dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang telah diuji Validitas dan Uji Reliabilitas. Dari uji validitas didapatkan data nilai r semua butir pertanyaan lebih besar dari nilai r tabel (0,374) maka dinyatakan bahwa kuisisioner valid, dan dari uji reliabilitas, didapatkan nilai *cronbach alpha* $> 0,70$ sehingga dapat disimpulkan kuisisioner *reliabel*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu Orientasi Kewirausahaan, Inovasi produk mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu Keunggulan Bersaing.

Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

In this study, researchers will explain several factors that can influence Competitive Advantage, namely Entrepreneurial Orientation, Product Innovation at culinary centers in Taman Dayu. To be able to determine the influence of Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, and Competitive Advantage, researchers used quantitative research methods for maximum results, with survey research using questionnaires as the instrument.

The sample of this study used a non-probability sampling method (non-random sampling) using a purposive sampling technique with a total of 100 respondents. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The population of this study are business owners at the Taman Dayu culinary center.

Data from respondents were collected by distributing questionnaires that had been tested for validity and reliability tests. From the validity test, it was found that the r value data for all question items was greater than the r table value (0.374), it was stated that the questionnaire was valid, and from the reliability test, the Cronbach alpha value was obtained > 0.70 so that it could be concluded that the questionnaire was reliable. The results of this study indicate that all independent variables, namely Entrepreneurial Orientation, Product Innovation have a positive influence on the dependent variable, namely Competitive Advantage.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, and Competitive Advantage.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi. Penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan yang terdapat dalam Tugas Akhir Skripsi ini baik berupa cara penulisan, maupun tata bahasanya. Selama berlangsungnya kegiatan dan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini penulis mendapat berbagai bimbingan, petunjuk, pengarahan maupun kritik dan saran, juga fasilitas yang sangat membantu saya hingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini. Saya selaku penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho,MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. Selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada Penulis hingga terselesaikanya laporan ini.
5. Ibu Dra. Diana, MM.selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada Penulis hingga terselesaikanya laporan ini.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta seluruh staf Tata Usaha yang telah memberi ilmu dan membantu mengurus administrasi kepada penulis sejak awal kuliah.
7. Sentra Kuliner Taman Dayu sebagai tempat penelitian
8. Kedua Orangtua tercinta, yang telah mendukung dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini, terutama untuk kedua orang tua saya.
9. Teman-teman seperjuangan yang saling memberikan semangat,
10. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat

membangun demi kesempurnaan skripsi ini, sehingga dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 22 Desember 2022

Nidya Gita Fatmatari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Orientasi Kewirausahaan	12
2.2.2. Inovasi Produk	15
2.2.3. Keunggulan Bersaing	21
2.3. Definisi Konsep & Definisi Operasional.....	23
2.4. Pola Hubungan Antar Variabel	24
2.5. Kerangka Pemikiran	24
2.6. Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Rancangan Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.2.1. Populasi	28
3.2.2. Sampel	28
3.3. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	29
3.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	30

3.4.1.	Jenis Data	30
3.4.2.	Sumber Data	30
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.	Teknik Analisis data	32
BAB IV	PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1.	Penyajian Data	37
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.2.	Deskriptif Responden	39
4.1.3.	Uji Instrumen	41
4.1.3.1	Uji Validitas	42
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	42
4.1.4.	Tabulasi Data	43
4.1.4.1	Frekuensi Sebaran Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	43
4.1.4.2	Frekuensi Sebaran Variabel Inovasi Produk (X2)	46
4.1.4.4	Frekuensi Sebaran Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	48
4.2.	Analisis Data	53
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.1.1	Uji Normalitas	55
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	56
4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.2.	Uji Hipotesis (Analisis Regresi Linear Berganda) ..	58
4.3.	Pembahasan	60
4.3.1.	Pengaruh dari Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Kuliner di Taman Dayu	61
4.3.2.	Pengaruh dari Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Kuliner di Taman Dayu	62
4.3.3.	Pengaruh dari Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Kuliner di Taman Dayu	63
BAB V	PENUTUP	65
5.1.	Kesimpulan	65
5.2.	Rekomendasi	66
DAFTAR	PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Ciri dan Watak Orientasi.....	18
Tabel 2.3 Tipe Inovasi Produk	26
Tabel 2.4 Daftar Definisi Konsep dan Definisi Oprasional.....	23
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Deskripsi Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha.....	40
Tabel 4.4 Hasil uji Validitas Data	41
Tabel 4.5 Hasil uji Realibilitas Data.....	42
Tabel 4.6 Tabulasi Data Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	43
Tabel 4.7 Tabulasi Data Variabel Inovasi Produk (X2)	46
Tabel 4.8 Tabulasi Data Veriabel Keunggulan Bersaing (Y).....	48
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Veriabel.....	52
Tabel 4.10 Hasil uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.11 Hasil uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F	58
Tabel 4.14 Hasil Uji keofesien Detreminasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Usaha Kuliner terbanyak di Indonesia	3
Gambar 1.2 Grafik Data Sarana Promosi Paling banyak	4
Gambar 1.3 Grafik Data Permasalahan Usaha.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	24
Gambar 4.1 Pegunungan Taman Dayu.	37
Gambar 4.2 Sentra Kuliner Taman Dayu.....	38
Gambar 4.1 Hasil uji Reliabilitas normalitas probability plot	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 : Uji Validitas.....	73
Lampiran 3 : Uji Realibilitas.....	74
Lampiran 4 : Uji Normalitas	75
Lampiran 5 :Uji Multikolinieritas	76
Lampiran 6: Uji Heterokedastitas.....	76
Lampiran 7: Uji Linier Berganda	77
Lampiran 8 : Uji F.....	77
Lampiran 9 : Uji Keofisien Determinasi	78
Lampiran 10: Kartu Bimbingan	78
Lampiran 11: Hasil Turnitin.....	79
Lampiran 12: Lembar revisi ujian skripsi.....	80

