

STRATEGI PEMANFAATAN YOUTUBE OLEH SUARA SURABAYA DI ERA KONVERGENSI MEDIA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Andre Febrian Aryanto

NBI.1151900142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

STRATEGI PEMANFAATAN YOUTUBE OLEH SUARA SURABAYA DI ERA KONVERGENSI MEDIA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Andre Febrian Aryanto

NBI.1151900142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 20 Juni 2023:

Dewan Penguji

1. **Amalia Nurul Muthmainnah, S.I. Kom., M.A**
Ketua
2. **Beta Puspitaning Ayodya, S. Sos., M.A**
Anggota
3. **Drs. M. Kendry Widiyanto, M. Si**
Anggota

()

()

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan.



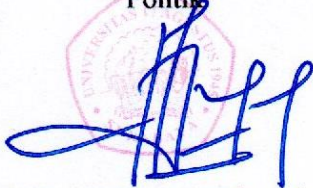
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andre Febrian Aryanto
NBI : 1151900142
Judul : Strategi Pemanfaatan YouTube Oleh Suara Surabaya di Era Konvergensi Media

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Surabaya, 26 Juni 2023
Disetujui Oleh Dosen Pembimbing



Amalia Nurul Muthmainnah, S. I.
Kom., M.A
NPP. 20150.19.0813

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN
PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andre Febrian Aryanto
NBI : 1151900142
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Pemanfaatan YouTube Oleh Suara Surabaya di Era
Konvergensi Media

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Andre Febrian Aryanto
NBI. 1151900142



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andre Febrian Aryanto
NBI : 1151900142
Fakutas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Pemanfaatan YouTube Oleh Suara Surabaya di Era Konvergensi Media”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Andre Febrian Aryanto
NBI. 1151900142

ABSTRACT

The mass media industry has changed so much that it has an impact on the habits and way of life of the public audience in consuming a flow of information in a media. This is called the convergence phenomenon where many conventional media companies are now utilizing new media as an effort to maintain their media. This research aims to find out the description of YouTube Utilization Strategy by Suara Surabaya in the Era of Media Convergence. This research uses descriptive qualitative research methods. In this study using the theory of media wealth put forward by Daft and Lengel which sees whether YouTube media is included in media perfection. Media Convergence Henry Jenkins who sees that the phenomenon of cultural changes in society in consuming information flows in the media. The results of this study state that Suara Surabaya as a conventional media utilizes new media YouTube media as an effort to maintain the media by; connecting the broadcasted content to the digital social media platform YouTube, as well as building engagement with audiences to invite influencers in an effort to attract audiences. The conclusion of this research is that Suara Surabaya as a conventional media company has now carried out and developed expanding its content network which was originally only broadcast on air but now also utilizes new media because it turns out that the pattern of society leads to changing habits in consuming information in the media, especially for urban and millennial communities.

Keywords: YouTube, Media Convergence, Strategy, Radio

ABSTRAK

Industri media massa telah banyak berubah sehingga berdampak pada kebiasaan dan cara hidup masyarakat khalayak dalam mengkonsumsi suatu aliran informasi dalam suatu media. Ini disebut fenomena konvergensi dimana banyak perusahaan media konvensional kini memanfaatkan new media sebagai upaya mempertahankannya medianya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mendeskripsikan Strategi Pemanfaatan YouTube oleh Suara Surabaya di Era Konvergensi Media. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan Teori kekayaan media dikemukakan oleh Daft dan Lengel yang melihat apakah media YouTube masuk pada kesempurnaan media. Konvergensi Media Henry Jenkins yang melihat bahwa fenomena perubahan budaya masyarakat dalam mengkonsumsi arus informasi di media. Hasil penelitian ini menyebutkan Suara Surabaya sebagai media konvensional memanfaatkan media YouTube media baru sebagai upaya untuk mempertahankan media dengan cara; menghubungkan konten yang disiarkan ke digital platform media social YouTube, serta membangun keterlibatan dengan audiens untuk mengundang influencer dalam sebuah upaya untuk menarik minat khalayak. Kesimpulan penelitian ini adalah Suara Surabaya sebagai perusahaan media konvensional kini telah melakukan dan mengembangkan memperluas jaringan kontennya yang awal hanya di siarkan secara on air tetapi sekarang juga memanfaatkan media- media baru karena ternyata pola masyarakat mengarah kesana terus berubah kebiasaan dalam mengkonsumsi informasi – informasi di media khususnya bagi masyarakat perkotaan dan milenial.

Kata kunci: YouTube, Konvergensi Media, Strategi, Radio

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi rahmat, anugerah, serta kesempatan dan kesanggupan kepada peneliti sehingga penyelesaian Skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana Strata 1 (S1) yang berjudul:

“Pemanfaatan YouTube Oleh Suara Surabaya di Era Konvergensi Media”

dapat terselesaikan dengan baik, Penyusunan Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyakbanyaknya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan anugerah-Nya bagi peneliti dan semua kaum beriman. Sangat bersyukur ya Allah atas anugerah yang Engkau berikan peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang saya sayangi dan hormati, Papa Ary Susanto dan Mama Dwi Martining Tyas yang selalu memberikn saya dukungan moral hingga materi tak terhingga, dengan doa – doa yang selalu Papa dan Mama ucapkan selama ini sehingga saya ada dititk ini sekarang untuk menyelesaikan perkuliahan saya dengan skripsi yang saya susun ini. Terima kasih Papa dan Mama.
3. Terimakasih kepada keluarga besar saya, keluarga Ponimin serta keluarga Soemarsono yang selalu memberi saya dukungan dan doa yang selalu mengalir selama ini.
4. Terimakasih untuk kepada Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Terimah Kasih kepada Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Terima Kasih kepada Kaprodi Ilmu Komunikasi, Mohammad Insan Romadhan, S.I. Kom., M. Med. Kom
7. Terima Kasih banyak kepada Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA, selaku dosen pemimbing pertama yang telah memberi semangat lahir dan batin, nasehat agar tidak mudah menyerah dalam menjalankan skripsi Ini, membagi ilmu yang bermanfaat, dan selalu meluangkan waktunya walau sibuk untuk memberi bimbingan dan revisi skripsi saya. Terima Kasih sudah selalu sabar menghadapi anak bimbingannya.

8. Terima Kasih banyak kepada Mohammad Insan Romadhan, S.I. Kom., M. Med. Kom, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberi nasehat, semangat, yang selalu sabra membimbing serta ilmu yang bermanfaat untuk mengerjakan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom selaku dosen wali yang banyak memberi perhatian, dukungan, arahan, nasehat dan diskusi dari semester 1 sampai semester 7.
10. Terima Kasih kepada semua dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama saya berkuliah di Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Seluruh crew Suara Surabaya Media terutama: Pak Eddy Prastyo, Mas Hamim Arifin, Mas Gana Arsista yang bersedia menjadi informan dan semua rekan-rekan Suara Surabaya Media. Terimakasih sudah mengizinkan dan banyak membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian di Radio Suara Surabaya. Sukses buat Radio Suara Surabaya.
12. Teman-teman seperjuangan FISIP Ilmu Komunikasi 2019 yang bersama-sama melewati masa studi. Sampai bertemu di jurang kesuksesan. Terima kasih Jonan, Toriq, Lubab, Rico, Ijat, Topik, Syafri, Efendi, Ipul, Iska dan semuanya. Kalian semua teman terbaik.
13. Terima kasih kepada sahabat saya dari SMA, Wahyu, Dimas yang selalu memberi dukungan dan doa selama ini. Semoga kalian menjadi orang yang sukses dan pertemanan kita awet.
14. Terima Kasih kepada sahabat kecil saya, Bagus Dwi yang selalu memberikan saya semangat, dukungan dan doa selama ini. Semoga pertemanan kita awet dan menjadi orang.
15. Terima kasih juga kepada pasangan saya yang telah mau menemani dan rela ikut begadang sampai malam dalam pengerjaan dan menyusun skripsi ini sampai selesai.
16. Semua sdra/i yang terkasih dalam penghidupan Gereja di Surabaya Sidoarjo, Gereja yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan semangat untuk peneliti dapat menyelesaikan kuliah dengan baik.
17. Terima Kasih kepada diri saya sendiri yang telah bekerja keras dalam menjalankan dan menyelesaikan penelitian ini sudah berhasil hingga ke titik ini.
18. Dan semua orang-orang yang ada dalam hidup peneliti, yang tidak disebutkan satu-persatu, thank you so much!

Demikian rasa terimakasih peneliti sampaikan. Masih banyak pihak yang tidak mampu peneliti sebutkan satu per satu, untuk itu peneliti mohon maaf. Peneliti juga memohon maaf atas segala kesalahan serta kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini. Peneliti yakin, penelitian ini juga tidak sempurna. Masih diperlukan saran dan kritik, bahkan penelitian lanjutan yang lebih fokus, mendalam, dan komprehensif. Akhir kata, peneliti berterimakasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penelitian ini.

Surabaya, 16 Jun 2023

Penulis

DAFTAR ISI	
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Kekayaan Media (Media Richness Theory)	10
2.2.2 Konvergensi Media	14
2.3 Landasan Konseptual	16
2.3.1 New Media	16
2.3.2 Media Sosial.....	18
2.3.3 Strategi	21
2.3.4 YouTube.....	24
2.3.4 Radio	27
2.3.5 Informasi Digital	32
2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	36

3.5	Jenis Data	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN		41
4.1	Deskripsi Subjek/ Objek Penelitian	41
4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	41
4.1.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.2.1	Pemanfaatan Konvergensi Youtube Untuk Mempertahankan Eksistensinya.....	52
4.2.2	Pemanfaatan Konvergensi Youtube Untuk Memperluas Informasi Jangkauan Audience.....	59
4.2.3	Kendala Dalam Melakukan Pemanfaatan Konvergensi Youtube Untuk Mempertahankan Eksistensinya dan Untuk Memperluas Informasi Jangkauan Audience.....	70
4.3	Pembahasan	72
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		81
Lampiran 1. Pedoman Wawancara		81
Lampiran 2. Transkrip Wawancara		83
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Suara Surabaya		104
Lampiran 4. Lembar Perintah Revisi Penguji 1		107
Lampiran 5. Lembar Perintah Revisi Penguji 2		108
Lampiran 6. Lembar Perintah Revisi Penguji 3		109
Lampiran 7. Hasil Cek Turnitin		110
Lampiran 8. Lembar Kartu Bimbingan		113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Platfrom media sosial yang banyak digunakan di Indonesia 2021	2
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. Kantor Suara Surabaya	42
Gambar 4. Struktur Organisasi Suara Surabaya	46
Gambar 5. Tampilan Beranda Suarasurabaya.net	48
Gambar 6. Tampilan Beranda Facebook e100	49
Gambar 7. Tampilan Beranda Twitter e100ss	50
Gambar 8. Tampilan Beranda Youtube Suara Surabaya FM100	50
Gambar 9. Tampilan Beranda Tiktok suarasurabayamedia	51
Gambar 10. Tampilan Youtube Berbagai Konten	64
Gambar 11. Tampilan Youtube Shorts	66
Gambar 12. Tampilan Youtube Live Streaming	66
Gambar 13. Tampilan Youtube Konten NGUSIK	67
Gambar 14. Clickbait Youtube	68
Gambar 15. Wawancara dengan Mas Hamim Arifin (Sosial Media Spesialist)	83
Gambar 16. Wawancara dengan Mas Gana Arsista (Content Creator)	89
Gambar 17. Wawancara dengan Bapak Eddy Prastyo (Manager Produksi)	95
Gambar 18. News(15menit)-Menulis Berita	104
Gambar 19. Gatekeeper(15menit)-Menerima pesan	104
Gambar 20. Siaran On air	105
Gambar 21. Ruang Rekaman Produksi	105
Gambar 22. Ruang Pengelolaan Media Sosial	106
Gambar 23. Ruang Utama Suara Surabaya	106

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	7
Table 2 Deskripsi Subjek Penelitian	41