

**Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinertuban
sebagai Media Informasi Kuliner Masyarakat
Kabupaten Tuban**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Risma Nur Alivia
NBI. 1151800107

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinertuban
sebagai Media Informasi Kuliner Masyarakat
Kabupaten Tuban**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Risma Nur Alivia
NBI. 1151800107

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

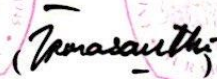
2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI



Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 26 Juni 2023

Dewan Penguji:

1. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**
Ketua
2. **Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA**
Anggota
3. **Much. Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.**
Anggota



Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

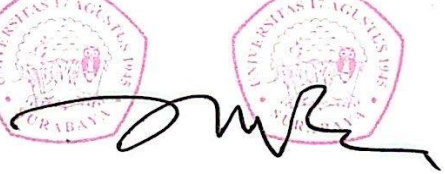
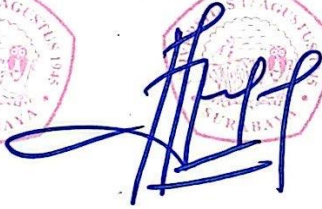
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Risma Nur Alivia
NPM : 1151800107
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinertuban sebagai Media Informasi Kuliner Masyarakat Kabupaten Tuban.

Surabaya, 26 Juni 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MLP
NPP. 20120.87.0103

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
NPP. 20130880165

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Risma Nur Alivia
NPM : 1151800107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinertuban sebagai Media Informasi Kuliner Masyarakat Kabupaten Tuban.

Memilih:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen-dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasi dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya terima.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023
Yang membuat Pernyataan



Risma Nur Alivia



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL.SEMOLOWARU 45 SURABAYA
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa :

Nama : Risma Nur Alivia

NBI : 1151800107

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinertuban sebagai Media Informasi Kuliner Masyarakat Kabupaten Tuban".

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan



Risma Nur Alivia

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM ACCOUNT COMMUNICATION @kulinertuban AS A MEDIOM FOR INFORMATION OF CULINARY FOR THE PEOPLE OF TUBAN REGENCY

By:

Risma Nur Alivia

1151800107

Instagram is one of the social media that is widely used by Indonesians, not just an application to improve self-existence, but Instagram can also be used to share information with each other. The Instagram account @kulinertuban is one of the accounts that actively shares culinary information in Tuban Regency. This study aims to determine how effective the communication effectiveness of the Instagram account @kulinertuban is as a culinary information account for the people of Tuban Regency by using the theory of communication effectiveness from Andre Hardjana which consists of 6 indicators, the 6 indicators are; recipient, message content, media, message format, message source, and timeliness.

In this study, the sample was taken using a probability sampling technique with a total of 100 respondents. Research data was obtained by distributing questionnaires to @kulinertuban Instagram followers through the story feature on the @kulinertuban Instagram account. The data analysis used was quantitative descriptive using the SPSS Version 25 program. The results showed a percentage value of 84.77% which was included in the very effective category. This shows that the Instagram account @kulinertuban is very effective as a culinary information medium for the people of Tuban Regency.

Keywords: *Communication Effectiveness, Instagram, Information Media.*

ABSTRAK

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @kulinertuban SEBAGAI MEDIA INFORMASI KULINER MASYARAKAT KABUPATEN TUBAN

Oleh:

Risma Nur Alivia

1151800107

Instagram merupakan salah media sosial yang banyak digunakan oleh penduduk Indonesia, tidak hanya sekedar aplikasi untuk meningkatkan eksistensi diri, namun instagram juga dapat digunakan untuk saling berbagi informasi. Akun instagram @kulinertuban merupakan salah satu akun yang aktif membagikan informasi kuliner di Kabupaten Tuban. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat efektivitas komunikasi akun instagram @kulinertuban sebagai akun informasi kuliner masyarakat Kabupaten Tuban dengan menggunakan teori efektivitas komunikasi dari Andre Hardjana yang terdiri dari 6 indikator, 6 indikator tersebut adalah; penerima, isi pesan, media, format pesan, sumber pesan, dan ketepatan waktu.

Dalam penelitian ini sampel diambil menggunakan teknik *probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data penelitian diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada *followers* instagram @kulinertuban melalui fitur *story* pada akun instagram @kulinertuban. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan program SPSS Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan nilai persentase sebesar 84,77% yang termasuk dalam kategori sangat efektif. Hal ini menunjukkan bahwa akun instagram @kulinertuban sangat efektif sebagai media informasi kuliner masyarakat Kabupaten Tuban.

Kata Kunci: Efektivitas Komunikasi, Instagram, Media Informasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinertuban sebagai Media Informasi Kuliner Masyarakat Kabupaten Tuban” dengan lancar dan diberi kemudahan. Penelitian ini mengukur tingkat efektivitas komunikasi akun Instagram @kulinertuban sebagai media informasi kuliner masyarakat Kabupaten Tuban. Penelitian ini dilaksanakan sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu saran serta masukan dari pembaca sangatlah dibutuhkan untuk menyempurnakan penelitian berikutnya.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan tanpa adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin memberikan ucapan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena telah memberikan kesehatan, rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M.,CMA.,CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Irmashanthi Danadharta, S.Hub.Int., M.A selaku dosen wali
6. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan waktu luangnya untuk membimbing dan memberi pengarahan selama penyusunan skripsi.
7. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan waktu luangnya untuk membimbing dan memberi pengarahan selama penyusunan skripsi.
8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses studi
9. Ayah saya, Heni Siswoyo dan Ibu saya, Lilik Mudayani yang selalu memberikan doa disetiap hari, memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama proses studi berlangsung.

10. Pengelola akun instagram @kulinertuban yang bersedia membantu penyebaran kuesioner, serta para respondent yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
11. Orang-orang terdekat yang selalu memberikan support, semangat, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat disampaikan, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi bacaan, pengetahuan serta sumber referensi khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Penulis,

Risma Nur Alivia

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Teori Efektivitas Komunikasi	10
2.3. Definisi Konsep	12
2.3.1. Instagram.....	12
2.4. Definisi Operasional	14
2.5. Kerangka Dasar Pemikiran	14
2.6. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Pendekatan Penelitian	17
3.2. Jenis Penelitian.....	17
3.3. Populasi dan Sampel	17
3.3.1. Populasi	17
3.3.2. Sampel.....	17
3.4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	18

3.4.1. Validitas Data.....	18
3.4.2. Reliabilitas Data.....	18
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6. Teknik Analisis Data.....	19
3.6.1. Uji Hipotesis.....	20
3.7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	20
3.7.1. Devinisi Konsep.....	20
3.7.2. Operasional Variabel.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	23
4.1. Gambaran Objek Penelitian	23
4.1.1. Gambaran Umum Instagram @kulinertuban	23
4.1.2. Karakteristik Responden	25
4.2. Penyajian Data	27
4.2.1. Uji Validitas	27
4.2.2. Uji Reliabilitas	29
4.2.3. Deskripsi Variabel.....	29
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis	43
4.3. Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Rekomendasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Devinisi Operasional.....	14
Tabel 4.1 Karakteristik Responden dari Jenis Kelamin	26
Tabel 4.2 Karakteristik Responden dari Umur.....	26
Tabel 4.3 Karakteristik Responden dari Pekerjaan	27
Tabel 4.4 Uji Validitas	27
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.6 Indikator Penerima (Receiver or User)	29
Tabel 4.7 Indikator Penerima (Receiver or User)	30
Tabel 4.8 Indikator Isi Pesan (Content).....	31
Tabel 4.9 Indikator Isi Pesan (Content).....	32
Tabel 4.10 Indikator Isi Pesan (Content).....	32
Tabel 4.11 Indikator Isi Pesan (Content).....	33
Tabel 4.12 Indikator Isi Pesan (Content).....	34
Tabel 4.13 Indikator Media Komunikasi (Media).....	35
Tabel 4.14 Indikator Media Komunikasi (Media).....	35
Tabel 4.15 Indikator Format Pesan (Format)	36
Tabel 4.16 Indikator Format Pesan (Format)	37
Tabel 4.17 Indikator Format Pesan (Format)	38
Tabel 4.18 Indikator Format Pesan (Format)	38
Tabel 4.19 Indikator Sumber Pesan (Source).....	39
Tabel 4.20 Indikator Sumber Pesan (Source).....	40
Tabel 4.21 Indikator Ketepatan Waktu (Timing).....	41
Tabel 4.22 Indikator Ketepatan Waktu (Timing).....	41
Tabel 4.23 Indikator Ketepatan Waktu (Timing).....	42
Tabel 4.24 Persentase Efektivitas.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Akun Instagram @kulinertuban	24
Gambar 4.2 <i>Feeds</i> Instagram @kulinertuban	25
Gambar 4.3 Unggahan <i>Story</i> Akun @kulinertuban	25
Gambar 4.4 Unggahan Informasi Kuliner	49
Gambar 4.5 Unggahan Informasi Kuliner	50
Gambar 4.6 Unggahan Informasi Kuliner	51
Gambar 4.7 Unggahan Informasi Kuliner	52
Gambar 4.8 Respon Pengikut Terhadap Informasi	53
Gambar 4.9 Respon Akun @kuliner Tuban Terhadap Pertanyaan	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2 One Sample T-Test	63
Lampiran 3 Uji Validitas	64
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	64
Lampiran 5 Statistik Deskriptif Tanggapan Responden	65
Lampiran 6 Penyebaran Kuesioner	71
Lampiran 7 Distribusi Nilai r Tabel Uji Validitas.....	72
Lampiran 8 Persentase Distribusi t.....	73
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	74
Lampiran 10 Kartu Bimbingan	75
Lampiran 11 Lembar Revisi.....	77
Lampiran 12 Hasil Cek Turnitin	80