

**PEMANFAATAN *PERSONAL BRAND* DAHLAN ISKAN
DALAM MEMBENTUK PRODUK MEDIA HARIAN DISWAY**

SKRIPSI



Mochammad Rafly Akbar
NBI. 1151900079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**PEMANFAATAN *PERSONAL BRAND* DAHLAN ISKAN
DALAM MEMBENTUK PRODUK MEDIA HARIAN
DISWAY**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh:

Mochammad Rafly Akbar

NBI. 1151900079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana :

Dewan Penguji

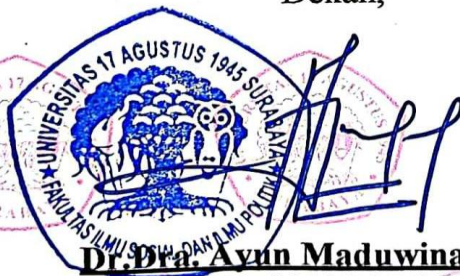
1. **Maulana Arief. S.Sos., M.I.Kom**
Ketua
2. **Drs. Edy Sudaryanto. M.I.Kom**
Anggota
3. **Herlina Kusumaningrum. S.Sos., MA**
Anggota



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,




Dr. Dra. Ayn Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Rafly Akbar
NBI : 1151900079
Judul : Pemanfaatan Personal Brand Dahlan Iskan dalam Membentuk Produk Media Harian Disway

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Surabaya, 26 Juni 2023
Disetujui Oleh Dosen Pembimbing


Maulana Arief,
S.Sos., M.I.Kom
NPP. 20150200830

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN
PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Rafly Akbar
NBI : 1151900079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Personal Brand Dahlan Iskan dalam
Membentuk Produk Media Harian Disway

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Sidoarjo, 26 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Mochammad Rafly

Akbar

NBI. 1151900079



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Rafly Akbar
NBI : 1151900079
Fakutas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Pemanfaatan Personal Brand Dahlan Iskan dalam Membentuk Produk Media Harian Disway”

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023



Yang Menyatakan,

Mochammad Rafly

Akbar

NBI. 1151900079

ABSTRACT

Personal brand is the image and reputation built by individuals as a result of their experiences, knowledge, skills, values, and personal attributes demonstrated across various platforms and interactions with others. Dahlan Iskan is one of the figures in journalism who has a strong personal brand among the wider audience. Dahlan Iskan gained recognition in journalism since his remarkable achievement in reviving Jawa Pos, which was on the verge of bankruptcy in 1982. Through Dahlan Iskan's hard work and dedication to Jawa Pos, it eventually paid off. Jawa Pos, which used to produce only 6,000 copies, now reaches up to 300,000 copies daily. Dahlan Iskan was able to achieve these results within just 5 years of leading Jawa Pos. Currently, Dahlan Iskan has moved on from Jawa Pos and created his own media outlet, Harian Disway. Harian Disway was established on July 4, 2020. Initially, Harian Disway was a print media that did not want to be referred to as a newspaper, due to the current societal stigma that considers newspapers as obsolete. Thus, Harian Disway was created in a magazine-like format. The products produced by Harian Disway are influenced by Dahlan Iskan's personal brand. From journalistic style, relationships, to market segmentation, they all follow Dahlan Iskan's lead. Harian Disway faces its own challenges in innovating its products, from transforming its printing system into e-paper to developing social media content to reach online audiences. While the form and innovation of the products may evolve, Dahlan Iskan's journalistic style will remain intertwined with Harian Disway.

Keywords: *Personal brand, Dahlan Iskan, Harian Disway, media products.*

ABSTRAK

Personal brand adalah citra dan reputasi yang dibangun oleh individu sebagai hasil dari pengalaman, pengetahuan, keterampilan, nilai-nilai, dan atribut pribadi yang mereka tunjukkan di berbagai platform dan interaksi dengan orang lain. Dahlan Iskan merupakan salah satu tokoh dalam jurnalistik yang memiliki *personal brand* yang kuat di khalayak luas. Dahlan Iskan terkenal dalam jurnalistik sejak pencapaian besarnya dalam menghidupkan kembali Jawa Pos yang hampir bangkrut di tahun 1982. Dengan jerih payah yang Dahlan Iskan lakukan terhadap Jawa Pos, akhirnya membuahkan hasil. Jawa Pos yang dulunya hanya memproduksi oplah sebanyak 6000 saja, kini bisa sampai 300.000 eksemplar tiap harinya. Hasil itu dapat Dahlan Iskan realisasikan hanya dalam kurun waktu 5 tahun saja semenjak memimpin Jawa Pos. Kini, Dahlan Iskan sudah keluar dari Jawa Pos dan menciptakan medianya sendiri, media itu adalah Harian Disway. Harian Disway terbentuk pada 4 Juli 2020. Harian Disway awalnya merupakan sebuah media cetak yang tidak ingin disebut sebagai koran, hal itu dikarenakan stigma masyarakat di zaman sekarang yang menganggap bahwa koran itu sudah mati. Akhirnya lahirlah Harian Disway yang berbentuk cetak seperti majalah. Produk yang dihasilkan oleh Harian Disway sendiri mengacu pada *personal brand* milik Dahlan Iskan. Dari mulai gaya jurnalistik, relasi, hingga segmentasi pasarnya mengikuti Dahlan Iskan. Harian Disway mendapatkan tantangan tersendiri untuk inovasi produknya, dari yang merombak sistem cetak menjadi e-paper, sampai konten media sosial untuk menysasar khalayak warganet. Bentuk dan inovasi produk mungkin boleh berkembang, namun untuk gaya jurnalistik, Dahlan Iskan akan tetap menjadi satu dengan Harian Disway.

Kata Kunci: *Personal brand*, Dahlan Iskan, Harian Disway, Produk media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta sumbangsih dalam proses penyusunan skripsi ini. Khususnya kepada :

1. Pertama-tama peneliti haturkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT.
2. Kedua orang tua peneliti, khususnya ibu, Susmiyati, dan kedua kakak kandung yaitu Aryati Nilam dan Dian Ayu Lukitasari, yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
3. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA.
4. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP.
5. Kaprodi Ilmu Komunikasi, sekaligus dosen pembimbing dua dalam penelitian ini Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.KOM., M.MED.KOM.
6. Dosen pembimbing skripsi satu Maulana Arief, S.SOS., M.I.KOM. yang banyak memberikan motivasi, semangat, dan keberanian selama proses pengerjaan skripsi berlangsung dari awal hingga selesainya proses pengerjaan skripsi. Serta, bersedia meluangkan waktunya bahkan sampai sempat tidak makan demi melakukan bimbingan terhadap peneliti.
7. Dahlan Iskan selaku *founder* Harian Disway karena sudah bersedia untuk diwawancarai sebagai narasumber kunci dalam penelitian ini.
8. Pak Doan Widhiandono, dan Pak Tomy C. Gutomo selaku direktur utama dan pimred Harian Disway, yang sudah bersedia menjadi narasumber serta memberikan beberapa masukan demi keberlangsungan penelitian.
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
10. Grup Babi Cilik yang beranggotakan Dhea Gabriel Sekarsari, Rizky Ramadhani, Ezriel Ihzadinata, Charisma Gabriel, Dovanca Anisya, Tiara

Septi Aulia, dan Zabrinatudz Dzakira yang sudah memberikan motivasi dan semangat untuk bisa menyelesaikan penelitian ini agar bisa lulus tepat waktu.

11. Warpo Esport, yang beranggotakan Misba, Fariz, Fadhil, dan Dimas yang kerap kali menampung keluh kesah peneliti selama melakukan kegiatan penelitian.
12. Grup Camping Ceria, yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang senantiasa memberikan dukungan dan guyonan untuk menunjang mental peneliti di saat peneliti buntu.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir. Tiada henti-hentinya peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua.

Sebagai manusia biasa, peneliti menyadari dan paham betul bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki peneliti. Terakhir, peneliti memohon maaf dan bersedia mendapatkan kritik dan saran yang membangun, serta peneliti harap, skripsi ini akan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Sidoarjo, 15 Juni 2023

Peneliti,

Mochammad Rafly Akbar

Daftar Isi

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Fokus Penelitian.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	13

2.2.2 Niche Market.....	15
2.3 Landasan Konseptual	16
2.3.1 Personal Brand	16
2.3.2 Inovasi Produk	18
2.3.3 Ekonomi Politik Media	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1 Jenis Data	23
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.6 Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN	27
4.1 Deskripsi Subjek/ Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Sejarah Singkat dan Profil Harian Disway.....	27
4.1.2 Profil Narasumber	28
4.1.3 Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2 Penyajian Data dan Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 PROSES TERBENTUKNYA PRODUK MEDIA HARIAN DISWAY.....	32
4.2.2 INISIASI PEMBENTUKAN DISWAY	35
4.2.3 PEMANFAATAN PERSONAL BRAND DAHLAN ISKAN	39
4.2.4 SEGMENTASI PASAR HARIAN DISWAY	45
4.2.5 PENGEMBANGAN PRODUK MEDIA HARIAN DISWAY	52

BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Rekomendasi	62
Daftar Pustaka.....	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	30
Gambar 4.2	34
Gambar 4.3	35
Gambar 4.4	37
Gambar 4.5	40
Gambar 4.6	42
Gambar 4.7	44
Gambar 4.8	44
Gambar 4.9	45
Gambar 4.10	47
Gambar 4.11	48
Gambar 4.12	48
Gambar 4.13	49
Gambar 4.14	53
Gambar 4.15	54
Gambar 4.16	55
Gambar 4.17	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2 Biodata Dahlan Iskan	26
Tabel 3 Biodata Tomy C. Gutomo	27
Tabel 4 Biodata Doan Widhiandono.....	27

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Alur Kerangka Pemikiran	19
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. DOKUMENSI KEGIATAN DI LAPANGAN.....	63
LAMPIRAN 2. TRANSKRIP WAWANCARA.....	65
LAMPIRAN 3. BUKTI CEK PLAGIASI TURNITIN.....	92
LAMPIRAN 4. KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	93
LAMPIRAN 5. LEMBAR PERINTAH REVISI PENGUJI 1.....	94
LAMPIRAN 6. LEMBAR PERINTAH REVISI PENGUJI 2.....	95
LAMPIRAN 7. LEMBAR PERINTAH REVISI PENGUJI 3.....	96
LAMPIRAN 8. LEMBAR HASIL TURNITIN.....	98