

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Dengan Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Jawa Timur

TRANSKIP WAWANCARA

DENGAN PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA JAWA TIMUR

1. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Dinas Kebudayaan & Pariwisata Jawa Timur dalam membantu meningkatkan kunjungan Kebun Binatang Surabaya?
2. Media apa saja yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur untuk melakukan promosi periklanan yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan?
3. Bagaimana metode periklanan yang di gunakan dalam pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur?
4. Bagaimana bentuk promosi penjualan yang pernah digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur dalam membantu mempromosikan Kebun Binatang Surabaya?
5. Kenapa memilih bentuk promosi penjualan tersebut?
6. Apa kelebihan dan kekurangan metode promosi penjualan yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur?
7. Apakah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur pernah mengadakan event atau perlombaan sebagai promosi atau pengenalan wisata pada masyarakat? Event seperti apa?
8. Apakah dengan mengadakan event yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur dapat membuat wisatawan mengunjungi Kebun Binatang Surabaya?
9. Apakah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur menggunakan layanan online komersial atau internet sebagai media pemasarannya?
10. Apakah dengan menggunakan layanan online komersial atau internet yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur dapat membuat wisatawan menjadi berkunjung? Dan mengapa?

11. Menurut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur media apakah yang paling efisien dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan lokal terhadap Kebun Binatang Surabaya?
12. Apakah dengan menerapkan bauran pemasaran yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur mampu dalam meningkatkan jumlah wisatawan lokal?
13. Untuk kedepannya apakah ada inovasi baru yang akan dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur untuk membantu wisatawan agar selalu kembali mengunjungi Kebun Binatang Surabaya?

Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pengunjung Kebun Binatang Surabaya

TRANSKIP WAWANCARA

PENGUNJUNG KEBUN BINATANG SURABAYA

1. Apa yang anda ketahui tentang Kebun Binatang dan darimana anda mengetahui?
2. Apakah yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi Kebun Binatang Surabaya?
3. Berapa kali anda mengunjungi Kebun Binatang Surabaya ini?
4. Apakah anda pernah menerima informasi atau promosi mengenai objek wisata dan event Kebun Binatang Surabaya?
5. Menurut anda apakah promosi yang dilakukan Kebun Binatang Surabaya selama ini mampu menarik minat wisatawan lebih banyak lagi untuk mengunjungi Kebun Binatang Surabaya? Mengapa?
6. Apakah anda puas dengan pelayanan dan fasilitas yang diberikan oleh Kebun Binatang? Mengapa?
7. Apa saran anda untuk perkembangan objek wisata pariwisata Kebun Binatang Surabaya?

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Humas Kebun Binatang Surabaya

TRANSKIP WAWANCARA

HUMAS KEBUN BINATANG SURABAYA

1. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Kebun Binatang Surabaya dalam membantu meningkatkan kunjungan wisatawan?
2. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan?
3. Menurut Kebun Binatang Surabaya media apakah yang paling efisien dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan lokal terhadap Kebun Binatang Surabaya?
4. Media apa saja yang dilakukan Kebun Binatang Surabaya untuk melakukan promosi periklanan yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan?
5. Bagaimana metode periklanan yang di gunakan dalam pemasaran Kebun Binatang Surabaya?
6. Siapakah yang menjadi target dalam periklanan?
7. Bagaimana bentuk promosi penjualan yang pernah digunakan oleh Kebun Binatang Surabaya?
8. Kenapa memilih bentuk promosi penjualan tersebut?
9. Apa kelebihan dan kekurangan metode promosi penjualan yang dilakukan Kebun Binatang Surabaya?
10. Apakah Kebun Binatang Surabaya pernah mengikuti acara pameran?
11. Apakah Kebun Binatang Surabaya pernah mengadakan event atau perlombaan sebagai promosi atau pengenalan wisata pada masyarakat?
12. Apakah dengan mengadakan event dapat membuat wisatawan mengunjungi Kebun Binatang Surabaya?
13. Apakah Kebun Binatang Surabaya menggunakan layanan online komersial atau internet sebagai media pemasarannya?
14. Apakah dengan menggunakan layanan online komersial atau internet yang dilakukan Kebun Binatang Surabaya dapat membuat wisatawan menjadi berkunjung? Dan mengapa?
15. Apakah dengan menerapkan bauran pemasaran yang dilakukan Kebun Binatang Surabaya mampu dalam meningkatkan jumlah wisatawan lokal?

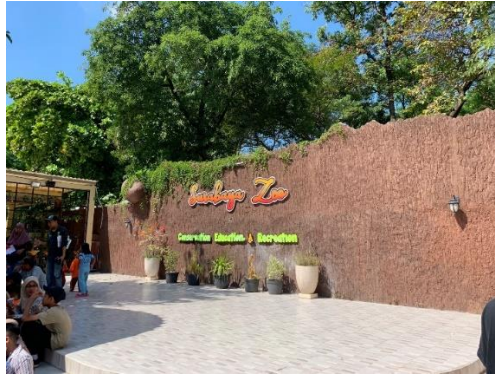
Lampiran 4 Hasil Dokumentasi Peneliti Wawancara Kepada Pihak Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Jawa Timur Dan Kebun Binatang Surabaya



Lampiran 5 Hasil Dokumentasi Peneliti Penyelenggaraan Event Bursa Pariwisata Di Lakukan Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Jawa Timur



Lampiran 6 Hasil Dokumentasi Observasi Peneliti Di Kebun Binatang Surabaya



Lampiran 7 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Septyara Rachma Rindra

NIM : 1151900020

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- Revisi seperti pada waktu sidang

Surabaya, 3 Juli 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan Revisi dari Dosen Penguji 1,



(
Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom



(
Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med.
Kom

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Septyara Rachma Rindra

NIM : 1151900020

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- Jufil Ukol
- Abstrak Revisi
- Kata Kunci
- Bibliografi Revisi

Surabaya, _____

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan/Revisi dari Dosen Penguji 1.

()
Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

()
Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Seplyara Rachma Rindra

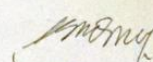
NIM : 1151900020

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi)


(Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi)

Lampiran 8 Lembar Kartu Bimbingan

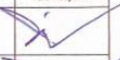










UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Umum • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fsp@untag-sby.ac.id








KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Seplyara Rachma Rindra
 NBI : 1151900020
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom
 Dosen Pembimbing II : Drs. Widyatno Ekoputro, MA

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur dalam Meningkatkan Minat Kunjungan pada Wisatawan Lokal

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1.	1/3	Perdalam LBM, menjelaskan teori pendukung, kebaruan penelitian		
2.	14/3	Perbaikan substansi		
3	1/3	Beberapa tambahan Bab 1, masih perlu sedikit terutama latar belakang		
4	30/3	Revisi Bab 1		
5.	8/4/23	Revisi teori bab 2 & bab 3		
6.	3/5	Perbaikan LBM		
7.	9/6	Revisi teori		
8.	8/5	Perbaikan metode penelitian		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fup@untag-sby.ac.id


No.	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
g.	10/5/23	Revisi Bab 1 - 3, ACC untuk sidang progres		
	16/5/23	ACC Bab 1-3		
	23/5/23	Revisi penyusunan wawancara dan revisi Bab 4		
	13/5/23	Revisi bab 4 & 5		
	14/6/23	Bab 4 dan 5 ACC (catatan perbaikan redaksi dan narasi wawancara)		
	15/6/23	Setelah perbaikan narasi Bab 6 siap di uji/sidang		
	14/6/23	ACC Bab 4 dan 5		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 14-06-2023

Dosen Pembimbing I

 Bagus Cahyo Shah A.P.

Dosen Pembimbing II

 Widi Yantuo, Ef.

Lampiran 9 Hasil Turnitin

JURNAL_CALL_FOR_PAPER_SEPTYARA.docx			
ORIGINALITY REPORT			
20%	18%	6%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.unib.ac.id Internet Source		1%
2	id.123dok.com Internet Source		1%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper		1%
4	Mariatul Kiptiah, Nina Hairiyah, Ade Setia Rahman. "PROSES PEMBUATAN TEH DAUN SALAM (Syzygium Polyanthum) DENGAN PERBANDINGAN DAUN SALAM MUDA DAN DAUN SALAM TUA", Jurnal Teknologi Agro-Industri, 2020 Publication		1%
5	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper		1%
6	pacitantourism.net Internet Source		1%
7	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia		1%

