

**PENGARUH TAYANGAN ACARA DAKWAH
'MAMAH & AA BERAKSI' DI INDOSIAR
TERHADAP PERUBAHAN SIKAP WARGA MUSLIM
(Studi Kasus pada Warga Muslim Tambaksari Selatan
RT 15 Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Arifa Hajar As'ad
NPM: 151300776

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2017**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ARIFA HAJAR AS'AD


NBI : 151300776


JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAYANGAN ACARA DAKWAH 'MAMAH & AA BERAKSI' DI INDOSIAR TERHADAP PERUBAHAN SIKAP WARGA MUSLIM (Studi Kasus pada Warga Muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya)

Surabaya, 16 Juli 2017

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui
Dosen Pembimbing**


Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS


Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH, M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

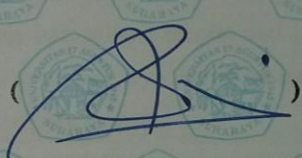
Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Penguji

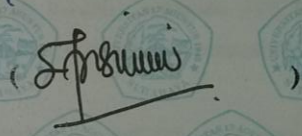
1. Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH, M.Si
Ketua



2. Drs. Radjikan, M.Si
Anggota




3. Drs. Endang Indartuti, M.Si
Anggota



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arifa Hajar As'ad

NPM : 151300776

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TAYANGAN ACARA DAKWAH 'MAMAH &AA BERAKSI' DI INDOSIAR TERHADAP PERUBAHAN SIKAP WARGA MUSLIM (Studi Kasus pada Warga Muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya).

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 16 Juli 2017

Yang membuat Pernyataan

METERAI
TEMPEL
RACEBÄEF333619606
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Arifa Hajar As'ad

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

Hidup dalam Islam adalah pilihanku.

“Kekayaan (yang hakiki) bukanlah dengan banyaknya harta. Namun kekayaan (yang hakiki) adalah hati yang selalu merasa cukup.”

(HR. Bukhari Muslim)

“Orang yang kuat bukanlah yang pandai bergulat, namun orang yang kuat adalah orang yang memiliki jiwanya ketika marah.”

(HR. Bukhari)

“Katakanlah yang sebenarnya (haq) walau pahit sekalipun.”

(HR. Ibnu Hibban)

Penulisan skripsi ini ku persembahkan untuk :
Ayah dan Ibuku tercinta, dan juga untuk diriku

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahillobbil ‘alamin, Segala puji bagi Allah Tuhan Seluruh Semesta Alam. Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah subhanahu wata’ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh hamba-Nya, karena hanya berkat bantuan dan ridho dari-Nya lah penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Tayangan Acara Dakwah ‘Mamah & Aa Beraksi’ di Indosiar Terhadap Perubahan Sikap Warga Muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya.**

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini telah banyak mengalami hambatan dan rintangan. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril maupun materiil skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. drg Hj. Ida. Aju. Brahmasari, Dipl.DHE, MPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Drs. D. Jupriono, M.Si Selaku Kaprodi jurusan IlmuKomunikasi. Terimakasih atas segala nasehat dan masukan serta kerjasama yang baik selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Dr. Achluddin Ibnu Rochim, S.H., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan, waktu, saran, serta kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Sukma Ari Ragil Putri, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas waktu, diskusi-diskusinya, serta kesabaran yang luar biasa dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Ayah dan Ibu tercinta atas do'a, kasih sayang, *support*, motivasi, pengorbanan, ilmu agama, dan semua yang telah diberikan dengan penuh tanggung jawab dan cinta yang takkan pernah luntur untuk selamanya hingga dipertemukan di Surga (Insya Allah).
7. Kedua nenek tersayang, yang selalu memberikan do'a dan bantuan berupa materi untuk penulis, terimakasih banyak. Insya Allah penulis akan memberikan kebahagiaan di sisa umur beliau berdua yang sangat berharga.
8. Kakak dan Adik (Alifiah dan Amira) tersayang yang juga selalu memberikan *support* serta motivasi. Terimakasih atas semuanya. Sayang ini tak akan pernah habis. Serta semua anggota keluarga yang memberikan do'a dan dukungannya, terimakasih banyak.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya seluruh dosen yang pernah mengajari penulis, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan beliau selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi.
10. Seluruh staf TU, pegawai perpustakaan, dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa studi.
11. *Eightsis* yang berjuang bersama-sama dalam meraih kesuksesan dan gelar Sarjana, terimakasih atas bantuan yang kalian berikan selama ini, pertemanan yang Insya Allah akan terus abadi hingga ke Surga.
12. Terimakasih pula kepada sahabat-sahabatku yang lain atas do'a dan *support* untuk penulis selama melakukan pengerjaan skripsi.
13. Seluruh rekan-rekan ARKOM'13 (arek komunikasi angkatan 2013) Universitas 17 Agustus 1945, teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan pengalaman, kenangan, dan juga warna-warni kehidupan kepada penulis selama menempuh kuliah.
14. Semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung, moril dan materiil, sengaja maupun tidak sengaja yang tidak sempat

penulis sebutkan disini, dengan penuh ketulusan penulis ucapkan banyak terimakasih untuk mereka.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan mereka dalam membantu saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan dalam tugas akhir ini, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan wawasan serta pengetahuan yang lebih luas khususnya bagi yang membaca bahkan bagi semua pihak.

Surabaya, 16 Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Nama : Arifa Hajar As'ad
NBI : 151300776
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PENGARUH TAYANGAN ACARA DAKWAH 'MAMAH & AA BERAKSI' DI INDOSIAR TERHADAP PERUBAHAN SIKAP WARGA MUSLIM (Studi Kasus pada Warga Muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya).

Mamah & Aa Beraksi adalah program acara dakwah yang ditayangkan di salah satu televisi Nasional swasta yaitu Indosiar. Program acara yang berformat *talkshow* tersebut memberikan banyak manfaat dalam ilmu agama, serta mengulas secara menyeluruh tentang sebuah fenomena yang akan dikaitkan dengan kacamata Islam, diharapkan dapat membentuk sikap positif dan pemahaman ilmu agama yang tinggi bagi masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tayangan acara dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' di Indosiar terhadap perubahan sikap warga muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan metode survey yang mengambil sampel sebanyak 55 responden warga muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya. Teknik analisis data yang dipakai adalah analisis korelasi *product moment* dengan bantuan program SPSS 16.0 *for windows*.

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara tayangan acara dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' di Indosiar terhadap perubahan sikap warga muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya. Dilihat dari hasil analisis korelasi *product moment* diketahui nilai *Pearson Correlation* (r hitung) lebih besar dari r tabel yaitu $0,842 > 0,345$ dengan taraf kesalahan 0,01 terdapat hubungan yang positif antara variabel X dan Y. Artinya, H_0 (tayangan acara dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' di Indosiar tidak mempengaruhi perubahan sikap warga muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya) ditolak dan H_a (tayangan acara dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' di Indosiar mempengaruhi perubahan sikap warga muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya) diterima. Hasil analisis menunjukkan penelitian ini mendukung teori S-O-R pada populasi warga muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya.

Kata kunci: pengaruh, tayangan acara dakwah, perubahan sikap.

ABSTRACT

Name : Arifa Hajar As'ad
NBI : 151300776
Study Program : Science Communication
Title : *THE INFLUENCE OF THE SHOW OF DAKWAH 'MAMAH & AA BERAKSI' IN INDOSIAR TO THE CHANGE OF ATTITUDE OF MOSLEM (Case Study on moslem Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya).*

Mamah & Aa Beraksi is a dakwah program that aired on one of the national private television, Indosiar. The talkshow format program provides many benefits in the science of religion, as well as thoroughly reviewing about a phenomenon that will be associated with Islamic eyeglasses, is expected to form a positive attitude and understanding of religious knowledge high for the community.

The purpose of this research is to know and analyze the influence of the show of dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' in Indosiar to the change of attitude of moslem Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya. The type of research used is descriptive quantitative with survey method that takes a sample of 55 respondents moslem Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya. Data analysis technique used is product moment correlation with the help program SPSS 16.0 for windows.

From the results of the research, it is known that there is a positive and significant influence between the show of dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' in Indosiar to the change of attitude of moslem Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya. Seen from product moment correlation analysis result known pearson correlation (r count) bigger than r table that is $0,842 > 0,345$ with error level 0,01 there is positive relation between variable X and Y. this means that H_0 (the show of dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' in Indosiar did not affect the change of attitude of moslem Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya) was rejected and H_a (the show of dakwah 'Mamah & Aa Beraksi' in Indosiar influenced the change of attitude of moslem Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya). The results of the analysis show that this study supports the S-O-R theory of the moslem population of Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya.

Keywords: influence, the show of dakwah, attitude change.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSIi

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....ii

SURAT PERNYATAAN ORISINALITASiii

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHANiv

KATA PENGANTAR.....v

ABSTRAKviii

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABELxiii

DAFTAR GAMBAR.....xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah1

1.2 Perumusan Masalah9

1.3 Tujuan Penelitian9

1.4 Manfaat Penelitian9

1.5 Sistematika Penelitian10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu13

2.2 Landasan Teori16

2.2.1 Komunikasi Massa.....16

2.2.2	Televisi	21
2.2.3	Program Acara Televisi	23
2.2.4	Dakwah	26
	2.2.4.1 Makna Dakwah	26
	2.2.4.2 Fungsi dan Tujuan Dakwah	29
2.2.5	Sikap	30
2.2.6	Teori S-O-R	32
2.2.7	Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa	35
2.3	Kerangka Dasar Pemikiran	37
2.4	Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
	3.2.1 Populasi.....	39
	3.2.2 Sampel	40
3.3	Pengukuran dan Instrumen Penelitian	42
	3.3.1 Pengukuran	42
	3.3.2 Instrumen Penelitian	43
	3.3.2.1 Variabel Penelitian	43
	3.3.2.2 Definisi Konsep	45
	3.3.2.3 Indikator Variabel.....	46
	3.3.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49

3.5	Teknik Analisis Data	50
-----	----------------------------	----

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek	53
4.1.1	Gambaran Umum Stasiun Televisi Indosiar	53
4.1.2	Acara Dakwah ‘Mamah & Aa Beraksi’	60
4.1.3	Gambaran Umum Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya	61
4.2	Karakteristik Responden	63
4.2.1	Identitas Responden	63
4.3	Penyajian dan Analisis Data	66
4.3.1	Tabulasi Data	67
4.3.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.3.2.1	Hasil Uji Validitas	79
4.3.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	81
4.3.3	Hasil Analisis Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	83
4.4	Pembahasan	85

BAB VPENUTUP

5.1.	Kesimpulan	88
5.2.	Rekomendasi	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Jumlah Warga Muslim Tambaksari Selatan RT 15 Surabaya	40
Tabel 4.1 Daftar Direktur Utama Indosiar	57
Tabel 4.2 Daftar Dewan Direksi Indosiar	57
Tabel 4.3 Daftar Dewan Komisaris Indosiar.....	57
Tabel 4.4 Daftar Program Acara Indosiar	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.8 Jadwal Menonton	67
Tabel 4.9 Pemahaman Tayangan Acara Dakwah ‘Mamah & Aa Beraksi’	69
Tabel 4.10 Intensitas Menonton.....	72
Tabel 4.11 Sikap Responden Dalam Hubungan Baik Terhadap Allah SWT	73
Tabel 4.12 Sikap Responden Dalam Hubungan Baik Terhadap Sesama.....	77
Tabel 4.13 Sikap Toleransi Terhadap Warga Beragama Lain	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Y	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	82
Tabel 4.18 <i>Output</i> Hasil Korelasi Variabel X terhadap Variabel Y	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Informasi	2
Gambar 1.2 Data Sensus Jumlah Penduduk Bergama di Indonesia	5
Gambar 2.1 Teori S-O-R Sesuai Elemen Penelitian	34
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1 Logo Pertama Indosiar	54
Gambar 4.2 Logo Kedua Indosiar	55
Gambar 4.3 Logo Indosiar dengan versi lain	55
Gambar 4.4 Mamah & Aa Beraksi.....	60
Gambar 4.5 Struktur Kepengurusan RT 15 Tambaksari Selatan Surabaya.....	62
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan Terakhir.....	65