

TUGAS AKHIR S-1

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS MAZDA BERBASIS WEB



Disusun Oleh:

Nama : Ahmad Musyafak Latif

NBI : 461304285

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UN4ERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFIRMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UN4ERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Ahmad Musyafak Latif
NBI : 461304285
PROGRAM STUDI : Teknik Informatika
FAKULTAS : Teknik
JUDUL : Sistem Informasi Penjualan Mobil Mazda Bekas berbasis
Web

**Mengetahui / Menyetujui
Dosen Pembimbing**

Ery Sadewa Yudha Wrahatnala, S.Kom., MM
20460.95.0416

**Dekan Fakultas Teknik
Un4ersitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

**Ketua Program Studi
Un4ersitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

Dr. Ir. Muaffaq Ahmad Janis, M.Eng
20450.00.0515

Geri Kusnanto, S.Kom., MM
20460.94.0401

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Mazda berbasis WEB”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan agar dapat mengikuti Sidang Sarjana Strata-1 Fakultas Teknik jurusan Informatika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala kritikan dan saran dari semua pihak dalam penyempurnaan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ery Sadewa Yudha W., S. Kom, MM selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dari awal sampai dengan selesainya skripsi ini.
2. Dealer Mobil Mazda yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang Saya perlukan.
3. Orang tua dan Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
4. Teman-teman dan sahabat yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Surabaya, 16 Januari 2017

Penulis

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ahmad Musyafak Latif
NBI : 461304285
Fakultas/Program Studi : Teknik / Informatika
Judul Tugas Akhir : Sistem Informasi Penjualan Mobil Mazda Bekas berbasis Web

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judul diatas bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik di lingkungan Un4ersitas 17 Agustus 1945 Surabaya maupun di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.
2. Tugas Akhir dengan judul diatas bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.
3. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan hak atas Tugas Akhir ini kepada Un4ersitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini dan bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Surabaya, 16 Januari 2017

Ahmad Musyafak Latif
461304285

ABSTRACT

A very tough competition in the world today used car sales require good promotional strategy. Web-based sales application is an application online sales, where customers can view a variety of information about prices, products and promos offered by the manufacturer. The sales information system should provide ease of access.

The purpose of this study to yield information system purchases and sales in the Used Car Showroom "Mazda" so as to g4e an overview to the former Mazda car showroom in the data processing using the computer.

The method used is observation, Bibliography, Interviews and Analysis. And hoped this research will generate a sales information system design at Mazda Used Car Showroom which will provide a snapshot in the manufacture of next computerized system. Applications used car sales information system is a web-based XAMPP, MySQL

Kata kunci : System Information, Sale, Website

ABSTRAK

Sebuah persaingan yang sangat ketat di dunia penjualan mobil bekas saat ini memerlukan strategi promosi yang baik. Aplikasi penjualan berbasis website adalah sebuah aplikasi penjualan secara online, dimana pelanggan dapat melihat berbagai informasi tentang harga, produk maupun promo yang ditawarkan oleh produsen. Sistem informasi penjualan ini harus memberikan kemudahan dalam mengaksesnya.

Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan perancangan sistem informasi penjualan di Showroom Mobil Bekas “Mazda” sehingga dapat memberikan gambaran kepada pihak Showroom mobil Mazda Bekas dalam proses pengolahan data menggunakan komputer.

Metode penelitian yang digunakan adalah Observasi, Kepustakaan, Wawancara dan Analisis. Dan diharapkan dengan penelitian ini akan menghasilkan sebuah perancangan System informasi penjualan pada Showroom Mobil Bekas Mazda yang akan memberikan gambaran dalam pembuatan sistem komputerisasi selanjutnya. Aplikasi yang digunakan sistem informasi penjualan mobil adalah berbasis web XAMPP, MySQL

Kata kunci : Sistem informasi, Penjualan, Website

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH	3
PERNYATAAN KEASLIAN & PERSETUJUAN PUBLIKASI TA.....	4
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	x3

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4

BAB II

STUDI PUSTAKA	5
2.1 Konsep Dasar Sistem	5
2.1.1 Pengertian Sistem.....	5
2.1.2 Karakteristik Sistem	5
2.1.3 Daur Hidup Sistem	5
2.1.4 Decision Support Sistem (DSS)	7
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	7
2.2.1 Pengertian Data	7
2.2.2 Pengertian Informasi	8

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	8
2.4 Sistem Basis Data.....	8
2.5 E-Commerce.....	9
2.6 Pengertian Internet	10
2.7 Hypertext Transfer Protocol.....	10
2.8 World Wide Web	10
2.9 Hypertext Markup Language (HTML)	11
2.10 Penelitian Terdahulu	12

BAB III

Metode Penelitian.....	13
3.1 Observasi Awal	13
3.2 Perancangan Sistem.....	13
3.2.1 Context Diagram	14
3.2.2 DFD Level 1	15
3.2.2.1 DFD Level 2 Alur Registrasi User	16
3.2.2.2 DFD Level 2 Alur Pencarian Mobil.....	17
3.2.2.3 DFD Level 2 Alur Order Mobil	18
3.2.2.4 DFD Level 2 Alur Konfirmasi Pembayaran	18
3.2.2.5 DFD Level 2 Alur Transaksi Penjualan	19
3.2.2.6 DFD Level 2 Alur Laporan Penjualan	20
3.2.2.7 DFD Level 2 Alur Input Data Mobil.....	21
3.2.3 Rancangan Entity Relationship Diagram	21
3.2.4 Relasi Tabel.....	22
3.2.5 Tabel Database	23
3.3 Perancangan Antar Muka	26
3.3.1 Tampilan Menu Utama User	26
3.3.2 Perancangan Menu Utama untuk Manager	27
3.3.3 Perancangan Menu Utama untuk Administrasi.....	29

3.4 Halaman Input & Output.....	30
3.4.1 Halaman Login.....	30
3.4.2 Input & Output Data Pelanggan.....	31
3.4.2.1 Input Data Pelanggan.....	31
3.4.2.2 Output Data Pelanggan.....	32
3.4.3 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	32
3.4.4 Output History Pemesanan.....	33
3.4.5 Input & Output Data Mobil.....	34
3.4.6 Input & Output Laporan Penjualan.....	36

BAB IV

PEMBAHASAN	38
4.1 Implementasi.....	38
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak.....	38
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras.....	39
4.1.3 Implementasi Antar Muka.....	39
4.1.3.1 Implementasi Antar Muka untuk Pelanggan.....	39
4.1.3.2 Implementasi Antar Muka untuk Admin.....	40
4.1.3.3 Implementasi Antar Muka untuk Manager.....	41
4.2 Panduan Penggunaan Sistem.....	42
4.2.1 Halaman Awal.....	42
4.2.2 Halaman Login.....	42
4.2.3 Halaman Registrasi.....	44
4.2.4 Halaman Profil User.....	44
4.2.5 Halaman Pemesanan Mobil.....	45
4.2.6 Halaman Histori Pemesanan.....	46
4.2.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	47
4.2.8 Halaman Simulasi Kredit.....	48
4.2.9 Halaman Transaksi Order.....	50

4.2.10 Halaman Kategori Produk	50
4.2.11 Halaman Produk.....	51
4.2.12 Halaman Daftar Pelanggan.....	52
4.2.13 Halaman Konten Web	53
4.2.14 Halaman Laporan Penjualan	54
4.2.15 Halaman Tentang Kami	56
4.2.16 Halaman Kontak Kami.....	56
4.2.17 Halaman Cara Pembelian	57
4.3 Uji Coba Sistem dan Evaluasi	58
4.3.1 Rencana Pengujian.....	58
4.3.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....	59
4.3.2.1 Login User.....	59
4.3.2.2 Pengujian Pendaftaran Member	62
4.3.2.3 Panggilan Proses Pemesanan Produk	63
4.3.2.4 Pengujian Proses Konfirmasi Pembayaran	64
4.3.2.5 Pengujian Input Kategori Mobil.....	65
4.3.2.6 Pengujian Input Tambah Produk.....	66
4.3.2.7 Pengujian Simulasi Kredit.....	67
4.3.2.8 Pengujian Scan QR Code	68
4.3.2.9 Pengujian Email Invoice	69

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Context Diagram	14
Gambar 3.2 DFD Lv 1.....	15
Gambar 3.3 DFD Lv 2 Alur Registrasi User.....	17
Gambar 3.4 DFD Lv 2 Alur Pencarian Mobil.....	18
Gambar 3.5 DFD Lv 2 Alur Order Mobil	18
Gambar 3.6 DFD Lv 2 Alur Konfirmasi Pembayaran	19
Gambar 3.7 DFD Lv 2 Alur Transaksi Penjualan.....	20
Gambar 3.8 DFD Lv 2 Alur Laporan Penjualan	20
Gambar 3.9 DFD Lv 2 Alur Input Data Mobil	21
Gambar 3.10 Entity Relationship Diagram	22
Gambar 3.11 Relasi Tabel.....	23
Gambar 3.12 Perancangan Menu Utama User	27
Gambar 3.13 Perancangan Menu Utama User Manager.....	28
Gambar 3.14 Perancangan Menu Administrasi.....	29
Gambar 3.15 Halaman Login	30
Gambar 3.16 Perancangan Registrasi User	31
Gambar 3.17 Tampilan Output Daftar Pelanggan.....	32
Gambar 3.18 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	33
Gambar 3.19 Halaman Histori Pemesanan	34
Gambar 3.20 Halaman Input Data Mobil.....	35
Gambar 3.21 Halaman Output Stok Mobil	36
Gambar 3.22 Halaman Input Laporan Penjualan	36
Gambar 3.23 Halaman Output Laporan Penjualan	37
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Awal.....	42
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Login.....	43
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Gagal Login	43
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Registrasi	44

Gambar 4.5 Tampilan Halaman Profil	45
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Pemesanan Mobil	46
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Histori Pemesanan	47
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	47
Gambar 4.9 Tampilan Simulasi Kredit	48
Gambar 4.10 Tampilan Perhitungan Simulasi Kredit	49
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Kredit Mobil.....	49
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Transaksi Order	50
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	51
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Produk.....	52
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Daftar Pelanggan	53
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Konten Web	54
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Laporan Penjualan	55
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Cetak Laporan Penjualan.....	55
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Tentang Kami	56
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Kontak Kami.....	57
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelanggan	23
Tabel 3.2 Order	24
Tabel 3.3 Mobil.....	24
Tabel 3.4 Konfirmasi Pembayaran.....	25
Tabel 3.5 Transaksi Penjualan	25
Tabel 3.6 Laporan Penjualan.....	25
Tabel 3.7 Login Administrasi.....	26
Tabel 3.8 Login Manager	26
Tabel 4.1 Rencana Pengujian	58
Tabel 4.2 Pengujian Login User Administrasi	56
Tabel 4.3 Pengujian Login User Manager	60
Tabel 4.4 Pengujian Login User Konsumen	61
Tabel 4.5 Pengujian Pendaftaran Member	62
Tabel 4.6 Pengujian Proses Pemesanan Produk.....	63
Tabel 4.7 Pengujian Proses Konfirmasi Pembayaran	64
Tabel 4.8 Pengujian Proses Input Kategori Mobil	65
Tabel 4.9 Pengujian Proses Input Tambah Produk	66
Tabel 4.10 Pengujian Simulasi Kredit.....	67
Tabel 4.11 Pengujian Scan QR Code	68
Tabel 4.12 Pengujian Email Invoice	69