

**IMPLEMENTASI MODEL *TWO-WAYS SYMMETRIC*
WISMA JERMAN DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN BUDAYA JERMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

**Dicky Bagus Pratama
1151900336**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**IMPLEMENTASI MODEL TWO-WAYS SYMMETRIC
WISMA JERMAN DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN BUDAYA JERMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

Dicky Bagus Pratama

1151900336

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

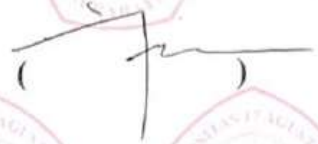
2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 19 juni 2023

Dewan Penguji:

1. Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom
Ketua
2. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A
Anggota
3. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom
Anggota



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dicky Bagus Pratama

NBI : 1151900336

Judul : Implementasi Model Two-Ways Symmetric Wisma Jerman
Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya Jerman

Surabaya, 26 Juni 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing


DR. Dra. Ayun Maduwinarti,

M.P

NPP. 20120.87.0103


Mohammad Insan Romadhan

S.I.Kom , M.Med.Kom

NPP. 20150.17.0741

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dicky Bagus Pratama
NBI : 1151900336
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Implementasi Model Two-Ways Symmetric Wisma Jerman dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya Jerman

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan


METERAI TEMPEL
8640480403042

Dicky Bagus Pratama
NBI. 1151900336



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dicky Bagus Pratama**
NBI : **1151900336**
Fakultas : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Jenis Karya : **Skripsi**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

"Implementasi Model Two-Ways Symmetric Wisma Jerman dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya Jerman"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023


METERAI TEMPEL
74BAJK480403047
Dicky Bagus Pratama
NBI 1151900336

ABSTRACT

Public relations in the current era is needed, one of which is a condition for the survival of an organization. Public relations is not only aimed at persuading the public or simply providing information about the organization, but public relations is also used as a bridge to build relationships with the public. Wisma Jerman is a German delegation that focuses on its three pillars, namely the economy, language and culture. In introducing German culture, of course, Wisma Jerman needs public relations. The purpose of this research is to find out how Wisma Jerman implements the four characteristics of the two-ways symmetrical model in building relationships with the public with the output of increasing people's German cultural knowledge. The use of the two-way symmetric model itself is very suitable and ideal for public relations practitioners in building relationships with their publics to create mutual understanding, in which this model focuses on benefiting both parties, namely the organization and the public, through reciprocal two-way communication. This study uses a qualitative research method in which interviews, observations, and documentation are used to obtain data. This type of research uses descriptive qualitative and the theory used is excellence theory. The resource persons in this study were Mr. Firman as an internal source from Wisma Germany, and there were Ms. Huda, Mr. Alvin, Ms. Karina, and Mr. Iyan as external resource persons who had participated in events held by Wisma Germany. From the results of the research above, it can be concluded that Wisma Jerman has implemented four characteristics of the two-ways symmetrical model with the result that there are high-intensity events at Wisma Jerman, for the self-evaluation phase Wisma Jerman focuses on each member who contributes and must give advice or criticism and don't forget suggestions or criticism from the public which will also greatly help the continuity of Wisma Jerman in the future.

Keywords: Model two-ways symmetric, Mutual Understanding, Two Way Communication

ABSTRAK

Public relations di era sekarang sangat dibutuhkan, salah satunya sebagai syarat kelangsungan hidup sebuah organisasi. *Public relations* tidak hanya bertujuan untuk mempersuasif publiknya ataupun sekedar memberi informasi terkait organisasi tersebut, namun *public relations* juga digunakan sebagai jembatan untuk membangun hubungan dengan publiknya. Wisma Jerman adalah delegasi Jerman yang berfokus pada tiga pilarnya, yaitu ekonomi, bahasa, dan budaya, dalam mengenalkan budaya Jerman tentu saja Wisma Jerman membutuhkan *public relations*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Wisma Jerman mengimplementasikan empat karakteristik model *two-ways symmetric* dalam membangun hubungan dengan publiknya dengan output meningkatkan pengetahuan budaya Jerman masyarakat. Penggunaan model *two-ways symmetric* sendiri sangat cocok dan ideal untuk praktisi *public relations* dalam membangun hubungan dengan publiknya untuk menciptakan *mutual understanding*, yang mana model ini berfokus menguntungkan kedua belah pihak, yaitu organisasi dan publiknya, melalui komunikasi dua arah timbal balik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana wawancara, observasi, dan dokumentasi digunakan untuk memperoleh data. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dan teori yang digunakan adalah excellence teori. Narasumber dalam penelitian ini ada mas Firman sebagai internal dari pihak Wisma Jerman, dan ada kak Huda, kak Alvin, kak Karina, dan kak Iyan sebagai narasumber eksternal yang pernah mengikuti event-event yang diadakan Wisma Jerman. Hasil dari penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa Wisma Jerman telah mengimplementasikan empat karakteristik model *two-ways symmetric* dengan hasil adanya event-event dengan intensitas tinggi di Wisma Jerman, untuk tahap evaluasi sendiri Wisma Jerman berfokus pada tiap-tiap anggota yang berkontribusi wajib memberi saran ataupun kritik dan tak lupa saran ataupun kritik dari publik juga sangat membantu kelangsungan Wisma Jerman kedepannya.

Kata Kunci: Komunikasi dua arah, Model *two-ways symmetric*, *Mutual Understanding*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, peneliti dapat memperoleh kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Implementasi Model *Two-Ways Symmetric* Wisma Jerman dalam meningkatkan pengetahuan budaya Jerman” tepat pada waktunya.

Tanpa adanya bantuan yang diberikan oleh Allah SWT serta dukungan dalam bentuk doa maupun ucapan dalam bentuk motivasi dari orang disekeliling peneliti, tugas akhir ini belum tentu dapat berjalan dengan baik dan lancar sampai dengan akhir. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat memberikan ilmu baru dan referensi bagi peneliti yang hendak melakukan penelitian serupa.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penulisan nama, tempat, gelar dan lain-lain. Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini namun peneliti tetap berharap agar penelitian ini bermanfaat bukan hanya bagi peneliti melainkan juga bagi para pembacanya.

Surabaya, 15 Juni 2023

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini berjalan dengan tidak begitu mulus, ada beberapa kendala yang terjadi selama proses pengerjaan tugas akhir berlangsung. Kendati demikian, peneliti tetap mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses kuliah yang ditempuh selama kurang lebih empat tahun dan selama pengerjaan tugas akhir berlangsung. Pihak-pihak tersebut diantaranya adalah:

1. Allah SWT atas tuntunan dan berkat-Nya dalam segala aspek kehidupan saya, yang utama pendidikan sehingga segala sesuatu yang saya kerjakan diberi kelancaran dan kemudahan.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Mohammad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih banyak atas segala bantuan, saran, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah beliau berikan kepada peneliti selama masa bimbingan.
4. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA., selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak atas segala bantuan, saran, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah beliau berikan kepada peneliti selama masa bimbingan.
5. Segenap dosen dan seluruh civitas akademik yang senantiasa telah membantu peneliti dalam memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta dalam membantu pelayanan administrasi.
6. Kedua orang tua yang peneliti cintai, yaitu Bapak Wicaksono dan Ibu Farida yang tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan semangat dalam bentuk materi maupun non materi, serta doa dan kasih sayang kepada peneliti.
7. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat selama di perkuliahan Ilmu Komunikasi seperti Nadine, Chiera, Arip, Asyam, Iga.
8. Terima kasih untuk seluruh pihak yang sudah hadir dalam kehidupan peneliti.
9. *Last but not least, i want to thank me, i want to thank me for believing in me, i want to thank me for doing all this hard work, I want to thank me for having no days off, i want to thank me for never quitting, i want to thank me for always being a giver and trying to give more than i receive, i want to thank me trying to do more right and wrong, i want to thank me for just being me at all times.*

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Critical Review.....	9
2.2.1 Model Two-Ways Symmetric	12
2.2.2 Excellence Teori	15
2.3 Landasan Konseptual.....	16
2.3.1 Public Relations.....	16
2.3.3 Komunikasi Dua Arah / Two-Way Communication.....	20
2.3.4 Mutual Understanding.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	25

3.3.1 Subjek Penelitian.....	25
3.3.2 Objek Penelitian.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Gambaran Umum.....	31
4.1.2 Visi dan Misi.....	32
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	32
4.2.1 Implementasi Model Two-Ways Symmetric melalui Online System	33
4.2.2 Implementasi Model Two-Ways Symmetric melalui Offline System.....	45
BAB V.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. 2 Karakteristik Model Two-Ways Symmetric.....	15
Tabel 3. 1 Data Narasumber Internal dan Eksternsl.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo.....	31
Gambar 4. 2 Akun Instagram Wisma Jerman @wisma_jerman.....	34
Gambar 4. 3 Akun Facebook Wisma Jerman @Wisma Jerman.....	35
Gambar 4. 4 Akun Twitter Wisma Jerman @Wisma Jerman.....	36
Gambar 4. 5 Akun TikTok Wisma Jerman @wisma_jerman.....	37
Gambar 4. 6 Akun YouTube Wisma Jerman @Wisma Jerman.....	38
Gambar 4. 7 Bentuk Komunikasi Dua Arah pada Akun Instagram Wisma Jerman.....	40
Gambar 4. 8 Bentuk Apresiasi Wisma Jerman.....	40
Gambar 4. 9 <i>Tanggapan Wisma Jerman</i>	41
Gambar 4. 10 Publikasi Konten Berdasarkan Harapan Publik.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	58
Lampiran 2 Scripting Wawancara.....	61
Lampiran 3 Dokumentasi.....	81
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi Penguji 1.....	84
Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi Penguji 2.....	85
Lampiran 6 Lembar Perintah Revisi Penguji 3.....	86
Lampiran 7 Hasil Tumitis.....	87
Lampiran 8 Lembar Bimbingan.....	90