

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN 1 : DAFTAR PERTANYAAN (KUESIONER)**

#### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BUNDLE PRICING* TERHADAP MINAT BELI MCDONALD'S PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Dalam rangka penyelesaian skripsi. Saya, Nova Natalia bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BUNDLE PRICING* TERHADAP MINAT BELI MCDONALD'S PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner ini.

Adapun kriteria partisipan yang dibutuhkan sebagai berikut :

1. Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Aktif menggunakan *media sosial*
3. Pernah melihat iklan McDonald's

Pengisian kuesioner ini dibutuhkan waktu sekitar 10-15 menit untuk

menyelesaikannya. Semua data yang diberikan oleh partisipan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Karena itu, saya mohon kesediaan Saudara/I yang memenuhi kriteria sebagai partisipan untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terimakasih.

### **1. Identitas Responden**

Dimohon responden menjawab pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (✓):

A. Nama .....

B. Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

C. Usia

- 17 – 19 Tahun
- 20 – 22 Tahun
- 23 – 25 Tahun

D. Prodi

- Administrasi Bisnis
- Administrasi Publik
- Ilmu Komunikasi

E. Aktif Menggunakan *Media Social*

- Instagram
- Facebook
- Tik-Tok
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang sudah disediakan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. RR = Ragu-Ragu
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

**Variabel *Digital Marketing* :**

Tabel Lampiran 1.1 Pertanyaan *Digital Marketing*

N O	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b><i>Website</i></b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Penawaran McDonald's melalui <i>website</i> mudah diakses					
<b><i>Search Engine Marketing</i></b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.	Iklan produk McDonald's sering dijumpai di <i>Google</i> , baik dalam bentuk tulisan maupun display produk					
<b><i>E-Mail Marketing</i></b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3.	Sering menerima promosi produk, diskon, atau program yang McDonald's tawarkan melalui <i>E-Mail</i>					
<b><i>Sosial Media Marketing</i></b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

4.	Penawaran-penawaran McDonald's sering diunggah dimedia sosial, seperti Instagram					
----	--	--	--	--	--	--

**Variabel *Bundle Pricing* :**

Tabel Lampiran 1.2 Pertanyaan *Bundle Pricing*

N O	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Keterjangkauan Harga</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Produk yang sudah <i>bundle</i> , memiliki harga yang lebih terjangkau, sehingga dapat dijangkau berbagai kalangan					
<b>Kesesuaian Harga</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.	Setiap item yang di <i>bundling</i> memiliki kesesuaian dengan item lainnya, serta memiliki kesesuaian harga					
<b>Perbedaan Harga</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3.	Produk yang dijual dalam satu paket atau <i>bundle pricing</i> dengan produk yang dijual secara terpisah memiliki perbedaan harga yang sangat signifikan					

## Variabel Minat Beli :

Tabel Lampiran 1.3 Minat Beli

N O	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Minat Transaksional</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Saya tertarik untuk membeli McDonald's setelah mendapatkan informasi penawaran produk McDonald's melalui <i>digital marketing</i>					
2.	Saya tertarik untuk membeli McDonald's setelah mendapatkan informasi mengenai <i>Bundle Pricing</i> produk McDonald's					
<b>Minat Refrensial</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3.	Saya merekomendasikan penawaran-penawaran McDonald's kepada teman atau kerabat					
4.	Saya ikut mempromosikan penawaran produk McDonald's					
<b>Minat Prefensial</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5.	Saya Mencari informasi produk McDonald's walaupun saya telah mengenal produk lain					
6.	Saya tertarik dengan penawaran McDonald's sehingga menjadikan McDonald's pilihan utama					

<b>Minat Eksploratif</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7.	Saya tertarik membeli produk McDonald's setelah saya menggali informasi lebih lanjut mengenai penawaran-penawaran McDonald's					
8.	Saya mendapatkan informasi mengenai McDonald's dengan mudah					



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F. 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nova Natalia Fitri Anggreani

NBI : 1121900050

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M

Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Bundle Pricing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada McDonald's Surabaya Ace

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	4/2023 /3	Judul sudah Ace, konsultasikan Bab I, ke pembimbing II		
2	7-3-2023	Bab I Ace, standar format prater		
3	8/2023 /3	Bab I Ace lanjutkan ke Bab II		
4	13-5-2023	Bab II - teknik penulisan disesuaikan - tambahkan indikator variabel Pab II: Revisi sesuai saran		
5	4-4-2023	Bab II Ace Bab III Ace		
6	12/2023 /4	Bab II, ⊕ Teori / Sumber Teori. ⊕ penjelasan kerangka pemikiran - perbaiki formul key. Konsep & lp		
7	17/2023 /4	Bab II Ace (+ penjelasan kerangka pikir)		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 155 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	17/4/2023	+ tabel interval skor jawaban responden, + uji t rumus Nisk + Rumus jumlah sampel		
9	4-5-23	Kuesioner Acc, bisa diuji Validitas & Reliabilitas		
10	25-5-23	Parab IV Acc & catatan Pembahasan & pertanyaan		
11	5/6-2020	Bab III, Acc.		
12	5/6-2023	Bab IV, perbaikan soal ayun Bab V, n a t		
13	7/6-2023	Bab III dan V Acc s IV		
14	13-6-23	Parab IV & V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 07-06-2023

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)





**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**  
**LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 330/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., MAP  
NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nova Natalia  
NBI : 1121900050

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

  
Yusuf Hariyoko, S.AP., MAP  
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nova Natalia Fitri Anggreani

NIM : 1121900050

Hari/ Tanggal Ujian : 13.30-14.00

Catatan Perbaikan:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

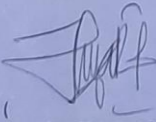
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

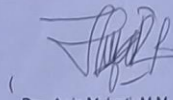
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,



( Dra. Awin Mulyati, M.M )



( Dra. Awin Mulyati, M.M )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nova Natalia Fitri Anggreani


NIM : 1121900050


Hari/ Tanggal Ujian : 13.30-14.00

Catatan Perbaikan:

- ① Abstrak
- ② Kutipan sesuaikan dgn Daftar Pustaka
- ③ Landasan teori thn terbaru
- ④ Daftar Pustaka

Surabaya, \_\_\_\_\_  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

(  )  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nova Natalia Fitri Anggreani

NIM : 1121900050

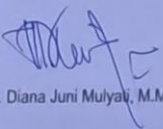
Hari/ Tanggal Ujian : 13.30-14.00

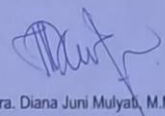
Catatan Perbaikan:

- Penulisan Daftar Pustaka
- Cek kembali regresi.

Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1.

(  )  
Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

(  )  
Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.