

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhilarso, D. S., Utari, P., Slamet, Y. (2017). Pemberitaan *Hoax* di Media *Online* Ditinjau Dari Konstruksi Berita Dan Respon *Netizen*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 215-225.
- Anwar, S. (2009). Pemahaman Individu, Observasi, *Checklist*, *Interview*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budianto, H. (2017). *Turn Back Hoax* Tantangan Literasi Media Digital. Jawa Timur: Litera Dan Aspikom Korwil Jawa Timur.
- Bungin, B. (2009). Analisis Penelitian Data Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo.
- Flew, Terry. (2002). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Griffin, E.M. (2011). *A First Look At Communication Theory, eighth edition*. New York: McGraw-Hill.
- Hasan, M. I. (2004). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: PT. Bumi. Aksara.
- Herawati, D.M. (2016). Penyebaran *Hoax* Dan *Hate Speech* Sebagai Representasi Kebebasan Berpendapat. *Jurnal Promedia*, 2(2), 138-155.
- Heryanto, G. G. (2018). Media Komunikasi Politik. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Hukum *Online*. (2018). Arti Berita Bohong Dan Menyesatkan Dalam UU ITE. Tersedia di di  
<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt4eef8233871f5/arti-berita-bohong-dan-menyestakan-dalam-uu-ite>. Diakses 20 Desember 2018.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi *Hoax* Di Media Sosial Serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 3, 31-44.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). Hoaks. Tersedia di <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hoaks>. Diakses 20 Januari 2019.
- Kominfo. (2018). 10 Konten Paling Berdampak di Tahun 2018. Tersedia di [https://kominfo.go.id/content/detail/15702/siaran-pers-no-317hmkominfo122018-tentang-10-konten-hoaks-paling-berdampak-di-tahun-2018/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/15702/siaran-pers-no-317hmkominfo122018-tentang-10-konten-hoaks-paling-berdampak-di-tahun-2018/0/siaran_pers). Diakses 26 Mei 2019.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Riset Komunikasi. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Mahmoud, A. E., Auter, P.J. (2009). The Interactive Nature Of Computer-Mediated Communication. *American Communication Journal*. 2(2).
- Mastel. (2017). Hasil *Survey* Mastel Tentang Wabah *Hoax* Nasional. Jakarta: Mastel.

- Merdeka. (2014). TV *One* Tarik Berita *Hoax* Survei *Gallup Poll* Menangkan Prabowo. Tersedia di <https://www.merdeka.com/peristiwa/tvone-tarik-berita-hoax-survei-gallup-poll-menangkan-prabowo.html>. Diakses 13 November 2018.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oxford *Dictionary*. (2017). *Hoax*. Tersedia di <https://en.oxforddictionaries.com/definition/hoax>. Diakses 20 Desember 2018.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi *Hoax* Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5, 58-70.
- Riduwan, A. (2010). *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saefudin, H.A., Venus, A. (2007). *Cultivation Theory*. *Jurnal Mediator*, 8, 83-90.
- Singarimbun, M. (1995). *Media Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susilawati. (2017). “Tanggapan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Berita Palsu (*Hoax*) Pada Portal Berita”. *Ilmu Sosial dan Politik*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Sutisna, A. (2017). Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Melalui Pendekatan Pembelajaran Kontekstual. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA*, 257-270.
- Setya Watie, E. D. (2011). *Komunikasi Dan Media Sosial*. *Jurnal The Messenger*, 3, 69-75.
- Tribunnews. (2018). Sambil Berlinang Air Mata Putri Amien Rais Sebut Ratna Sarumpaet Kartini Masa Kini. Tersedia di <https://bogor.tribunnews.com/2018/10/03/sambil-berlinang-air-mata-putri-amien-rais-sebut-ratna-sarumpaet-kartini-masa-kini>. Diakses 26 Mei 2019.