

**TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP
BERITA HOAKS RATNA SARUMPAET DI MEDIA
SOSIAL**

SKRIPSI-

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**OLEH:
BINTANG ADI PRASTISTA
1151501269**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2019**

**TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP
BERITA HOAKS RATNA SARUMPAET DI MEDIA
SOSIAL**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**OLEH:
BINTANG ADI PRASTITA
1151501269**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : BINTANG ADI PRASTISTA
NBI : 1151501269
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Judul Skripsi : **TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP BERITA HOAKS RATNA SARUMPAET DI MEDIA SOSIAL**

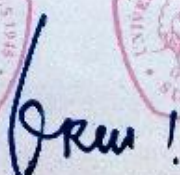
Mengetahui

Surabaya, 13 Agustus 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, MM.


Dra. Tri Yuliyanti, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 19 Juli 2019.

Tim Penguji:

Dra. Tri Yulianti, M.Si.
Ketua

Prof. Dr. Sam Abede Pareno, MM., MH.
Anggota 1

Hamim, S.Sos., M.I.Kom.
Anggota 2

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan

Dr. Endro Ijahjono, MM.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Bintang Adi Prastista

No. Mahasiswa : 1151501269

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis:

TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP BERITA HOAKS RATNA SARUMPAET DI MEDIA SOSIAL

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya karya tulis ini adalah benar-benar saya kerjakan seorang diri.

Karya tulis tugas akhir ini disusun murni hasil pemikiran penulis, bukan hasil plagiasi, mencuri hasil karya orang lain, mencuri hasil karya orang lain karena hubungan material ataupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada dasarnya bukan merupakan karya tulis oleh saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada kesalahan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan maupun paksaan dari pihak-pihak tertentu maupun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Surabaya, 13 Agustus 2019

Saya yang menyatakan,



6000
ENAM RIBU RUPIAH

Bintang Adi Prastista



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bintang Adi Prashista
NBI : 115 150 1269
Fakultas : ilmu sosial dan ilmu politik
Program Studi : ilmu komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive**

Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Berita
Hoaks Rata-rata Sarumpat Di Media Sosial

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 13 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Bintang Adi Prashista

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong masyarakat menggunakan media sosial sebagai alat untuk berkomunikasi pada era digital saat ini. Media sosial menawarkan ruang yang begitu bebas sehingga masyarakat dapat menjelajah ruang tersebut sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Ruang yang begitu bebas menimbulkan sebuah permasalahan di dalamnya yaitu berita hoaks. Fenomena berita hoaks begitu masif terjadi pada media sosial tersebut menjadi hal menarik untuk diteliti. Penelitian berjudul “Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Berita Hoaks Ratna Sarumpaet Di Media Sosial”, memiliki rumusan masalah bagaimana tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap berita hoaks Ratna Sarumpaet Di Media Sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui skala tingkat kepercayaan mahasiswa dalam melihat berita hoaks Ratna Sarumpaet di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dari responden dan data sekunder dari literasi buku, jurnal dan informasi dari media massa. Penyajian data penelitian ini bersifat deskriptif. Landasan teori yang digunakan adalah CMC, Kultivasi dan Konseptual Pengetahuan. Berdasarkan analisis data, kesimpulan dari penelitian ini mayoritas para responden sulit membedakan informasi hoaks dengan persentase 56,9%, selanjutnya adalah para responden memiliki ketertarikan membaca informasi yang menyudutkan lawan dari tokoh pilihannya dengan persentase 46,5% dan memiliki ketertarikan pada judul berita yang menghebohkan sebesar 38,4%. Tingkat kepercayaan responden pada berita hoaks adalah cukup tinggi berdasarkan pertimbangan hasil dari pengukuran Dimensi Berita Hoaks dan Dimensi Tingkat Kepercayaan.

Kata kunci: *New Media*, *Hoax*, CMC, Tingkat Kepercayaan.

ABSTRACT

The development of information technology encourages people to use social media as a tool to communicate in today's digital era. Social Media offers a space that is so free that people can explore the space according to the intended purpose. The space that is so free raises a problem in it is hoaks news. The phenomenon of Hoax news is so massive that it's happening on social media to be interesting to research. Research titled "Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Berita Hoaks Ratna Sarumpaet Di Media Sosial" has a problem of how the trust level students on news of hoax Ratna Sarumpaet in social media. The purpose of this research is to determine the level of trust of the student about the news of hoax Ratna Sarumpaet in social media. This research uses quantitative methods. The data source used is the primary data from the respondent and the secondary data from book literacy, journals and information from the mass media. The presentation of this research data is descriptive. The foundation of the theory used is CMC, cultivation and conceptual knowledge. Based on data analysis, the conclusion of this study the majority of respondents were difficult to distinguish the Hoax information by a percentage of 56.9%, hereinafter the respondents had an interest in reading the information that Its choice with a percentage of 46.5% and has an interest in the title of News of a renown 38.4%. The rate of the respondents trust in the Hoax news is high enough based on consideration of results from the measurement of the Hoax news dimension and the trust level dimension.

Keywords: New Media, Hoax, CMC, Trust Level.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “TINGKAT KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP BERITA HOAKS RATNA SARUMPAET DI MEDIA SOSIAL”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) bagi mahasiswa program S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sangat besar bagi pihak-pihak yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikan secara maksimal. Ucapan terima kasih saya haturkan kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si., Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom dan Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., M.A yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak dan Ibuku serta kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan motivasi dan dukungan kapan-pun penulis butuhkan.
6. Teman-teman seperjuangan (Anshori, Dimas, Novan, Limena dan Tony) yang bersedia membantu bertukar pikiran dan pandangan mengenai permasalahan baik dalam penyusunan skripsi dan di luar itu.
7. Teman-teman The Real Peok (Reinaldi, Rizal Haha, Vian, A'an dan Rijal Oke) yang suka duka menemani suasana perkuliahan program S-1 ini menjadi berwarna.
8. Seluruh teman-teman angkatan 2015 Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Teman-teman kost Adehendi yang telah membantu dalam menyusun skripsi disaat penulis kesulitan mencari solusi permasalahan pada saat itu.

10. Terima kasih kepada semua pihak yang telah bersedia membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Akhir kata, penulis ucapkan dengan terselesaikannya penelitian ini semoga dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surabaya, 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Dan Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Computer Mediated Communication	8
2.3. Media Sosial.....	13
2.4. Berita Hoaks.....	14
2.5. Pemilih Pemula	17
2.6. Pengetahuan	18
2.7. Definisi Konseptual.....	19
2.7.1. Tingkat Kepercayaan Mahasiswa.....	19
2.8. Definisi Operasional.....	20
2.8.1. Tingkat Kepercayaan Mahasiswa.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Tipe Penelitian Dan Lokasi Penelitian	22
3.1.1 Tipe Penelitian	22
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.2. Variabel Penelitian	22
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian	22
3.4. Populasi Dan Sampel	22
3.5. Teknik Pengambilan Sampling	23
3.6. Sumber Data.....	24
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	24

3.8.	Skala Pengukuran.....	24
3.9.	Uji Instrumen Penelitian.....	25
3.9.1.	Uji Validitas	25
3.9.2.	Uji Reliabilitas	25
3.10.	Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV	PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1.	Penyajian Data	26
4.1.1.	Hoaks.....	26
4.2.	Karakteristik Responden Penelitian	29
4.2.1.	Distribusi Menurut Angkatan.....	29
4.2.2.	Distribusi Responden Menggunakan Media Sosial.....	29
4.2.3.	Distribusi Responden Menurut Intensitas Penggunaan.....	30
4.3.	Analisis Data	31
4.3.1	Dimensi Berita Hoaks	31
4.3.2	Distribusi Tingkat Kepercayaan.....	34
4.4	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	39
4.4.1.	Hasil Uji Validitas.....	39
4.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.5.	Pembahasan.....	40
BAB V	KESIMPULAN	44
5.1.	Kesimpulan	44
5.2.	Rekomendasi	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel	:	
Tabel	2.1: Penelitian Terdahulu	5
Tabel	2.2: Persamaan dan Perbedaan Komunikasi Interpersonal	9
Tabel	2.3: Matriks	20
Tabel	4.1: Distribusi Responden Menurut Angkatan	29
Tabel	4.2: Distribusi Responden Menurut Menggunakan Media Sosial...29	
Tabel	4.3: Distribusi Responden Menurut Intensitas Penggunaan	30
Tabel	4.4: Gambaran Umum Pemahaman Responden Dalam	31
Tabel	4.5: Item DBH 1	32
Tabel	4.6: Item DBH 2	32
Tabel	4.7: Item DBH 3	32
Tabel	4.8: Item DBH 4	33
Tabel	4.9: Item DBH 5	33
Tabel	4.10: Gambaran Umum Pemahaman Responden Dalam	34
Tabel	4.11: Item TK 1	35
Tabel	4.12: Item TK 2	35
Tabel	4.13: Item TK 3	36
Tabel	4.14: Item TK 4	36
Tabel	4.15: Item TK 5	37
Tabel	4.16: Item TK 6	37
Tabel	4.17: Item TK 7	37
Tabel	4.18: Item TK 8	38
Tabel	4.19: Item TK 9	38
Tabel	4.20: Hasil Uji Validitas Dimensi Berita Hoaks	39
Tabel	4.21: Hasil Uji Validitas Dimensi Tingkat Kepercayaan	39
Tabel	4.22: Hasil Uji Reliabilitas	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
Gambar 2.1: CMC Interactivity Model	20
Gambar 3.1: Teknik <i>Simple Random Sampling</i>	23
Gambar 4.1: Bentuk dan Saluran Hoaks	26
Gambar 4.2: Hoaks Ratna Sarumpaet	27
Gambar 4.3: Video Hanum Rais Soal Ratna Sarumpaet.....	27
Gambar 4.4: Postingan Twitter Fadli Zon Menanggapi.....	28
Gambar 4.5: Perbandingan Situs Kompas.....	28
Gambar 4.6: Grafik Media Sosial Yang Digunakan	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner.....	48
Lampiran 2 : Tabel R	49
Lampiran 3 : Tes Validitas Dimensi Berita Hoaks.....	50
Lampiran 4 : Tes Validitas Dimensi Tingkat Kepercayaan	50
Lampiran 5 : Tes Reliabilitas Dimensi Berita Hoaks	51
Lampiran 6 : Tes Reliabilitas Dimensi Tingkat Kepercayaan	51
Lampiran 7 : Kartu Bimbingan	52
Lampiran 8 : Lembar Revisi.....	56
Lampiran 9 : Hasil Turnitin.....	59