

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah kepada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan Menonton K-Pop Terhadap Gaya *Fashion* Komunitas *Dance Cover* di Surabaya" dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Dalam dunia pendidikan ataupun di dunia professional. Sehingga penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi hasil yang baik bagi skripsi ini dan juga bagi penulis sendiri secara pribadi.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan semangat pada penulis dalam menyusun skripsi ini. Rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Orang Tua saya yang telah menjadi motivasi agar dapat segera menyelesaikan skripsi.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya.
4. Dr. Endro Tjahjono, MM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya.
5. Dr. Rachmawati Novaria, MM. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya.
6. A. A. I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom Selaku Kaprodi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya.
7. Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing I

8. Drs. Judhi Hari Wibowo, M. Si. Selaku Dosen Pembimbing II
9. Drs. Agung Pudjianto, MM. Selaku Dosen Wali
10. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya.
11. Terima kasih untuk dukungan dari M. Arif Eko Daniyanto dan juga teman-teman di kantor Ubiklan Surabaya yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Terima kasih juga untuk banyak pihak yang telah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya.

Semoga Allah SWT selalu senantiasa memberikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah disebutkan. Penulis berharap semoga semua sumbangan dukungan dan pikiran yang di wujudkan dalam pembuatan skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi penulis dan juga khususnya untuk pembaca pada umumnya

Surabaya, 16 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orsinalitas	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Manfaat Penelitian	2
1.5. Sistematika Penelitian	3

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	5
2.1.1. <i>Critical Review</i>	7
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. Komunikasi Massa	10
2.2.2. Media Massa	11

2.2.3. Jenis-Jenis Media	11
2.2.4. Media Komunikasi yang Termasuk Media Massa ..	12
2.2.5 Fungsi Media Massa	12
2.2.6. Pengertian Gaya <i>Fashion</i>	13
2.2.7. <i>Fashion</i> Korea	13
2.2.8 Tinjauan Tentang K-Pop	14
2.2.9. Hubungan Antara Menonton K-Pop dengan Gaya <i>Fashion</i>	16
2.2.10. Kerangka Dasar Pemikiran	17
2.3. Hipotesis Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	21
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	21
3.3. Pengukuran dan Instrumen Penelitian	22
3.4. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	22
3.4.1. Definisi Konseptual	22
3.4.1.1. Konsep Menonton	23
3.4.1.2. Konsep K-Pop	23
3.4.1.3. Konsep Gaya <i>Fashion</i>	23
3.4.1.4. Komunitas K-Pop <i>Dance Cover</i>	24
3.4.2. Definisi Operasional	25
3.4.2.1. Menonton K-Pop (X)	25

3.4.2.2. <i>Gaya Fashion (Y)</i>	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Teknik Analisis Data	26
3.7. Validitas Instrumen	26
3.7.1. Uji Validitas Instrumen	27
3.7.2. Uji Reliabilitas Instrumen	27
3.7.3. Uji Korelasi	28
3.7.4. Uji-t	29

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Penyajian Data	31
4.1.1. <i>K-Pop Dance Cover</i>	31
4.1.1.1. Berdirinya Komunitas <i>Dance</i> di Surabaya	32
4.1.1.2. Event <i>Dance Cover</i> di Surabaya	33
4.1.1.3. Reward Dalam Lomba <i>Dance Cover</i>	34
4.2. Analisis Data	35
4.2.1. Identitas Responden	35
4.2.1.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia	36
4.2.2. Distribusi Jawaban Responden	37
4.2.2.1. Analisis Distribusi Jawaban Responden Tentang Menonton K-Pop (Variabel X)	37

4.2.2.2. Analisis Distribusi Jawaban Responden Tentang Gaya <i>Fashion</i> (Variabel Y)	43
4.2.3. Analisis Korelasi	48
4.2.4. Uji-t	49
4.3. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Rekomendasi	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Tabel Identitas Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 1	37
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 2	38
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 3	39
Tabel 4.6 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 4	39
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 5	40
Tabel 4.8 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 6	40
Tabel 4.9 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 7	41
Tabel 4.10 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 8	41
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Responden Dalam Keseluruhan Item Pada Variabel X	42
Tabel 4.12 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 9	43
Tabel 4.13 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 10	44
Tabel 4.14 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 11	44
Tabel 4.15 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 12	45
Tabel 4.16 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 13	45
Tabel 4.17 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 14	46
Tabel 4.18 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dalam Item 15	47
Tabel 4.19 Tabel Distribusi Responden Dalam Keseluruhan Item Pada Variabel Y	47

Tabel 4.20 Tabel Analisis Korelasi	48
Tabel 4.21 Tabel <i>Variables Entered/Removed</i>	49
Tabel 4.22 Tabel Model <i>Summary</i>	50
Tabel 4.23 Tabel Anova Pada Uji-t	50
Tabel 4.24 Tabel <i>Coefficients</i> Pada Uji-t	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Model S-O-R	8
Gambar 2.2 Gambar Hubungan Antara Menonton K-Pop dengan Gaya <i>Fashion</i>	17
Gambar 2.3 Gambar Kerangka Dasar Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel X

Lampiran 3 Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel Y

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas