

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Hubungan Menonton K-Pop Terhadap Gaya *Fashion* Komunitas *Dance Cover* di Surabaya".

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana budaya K-Pop yang saat ini banyak di ikuti oleh kalangan remaja dapat mempengaruhi perilaku berbusana para remaja penyuka nya, khususnya para remaja pada komunitas *dance cover* di Surabaya yang sangat aktif mengikuti perkembangan dan segala informasi mengenai budaya Korea.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif. Dalam metode ini peneliti akan menggambarkan bagaimana situasi dilapangan tempat penelitian dilakukan. Dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan serta studi lapangan dengan proses pengambilan data melalui penyebaran angket kepada responden, observasi, dan wawancara dengan responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *quota sampling* dan metode yang digunakan dalam pengambilan sampel nya adalah *insidental sampling*, dengan jumlah responden adalah 80 orang yang diambil menjadi sampel penelitian.

Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara menonton K-Pop dan perubahan gaya berbusana/gaya *fashion* yang dilakukan oleh para remaja penyuka K-Pop khususnya pada member komunitas *dance cover* di Surabaya. Dalam kata lain semakin sering frekuensi seseorang menonton tayangan K-Pop, maka secara tidak langsung hal tersebut juga akan memberikan motivasi untuk melakukan perubahan pada gaya berpakaian nya.

Kata Kunci : Menonton, Gaya *Fashion*, Pengaruh Media

ABSTRACT

This thesis titled "Correlation of Watching K-Pop to the Fashion Style of Dance Cover Community in Surabaya."

The aim of this thesis was to find out how K-Pop culture that currently many follow by adolescents can affect the behavior of teenagers dressed in his person, especially the youth on dance cover community in Surabaya very active development and any information about Korean culture.

The research method used is quantitative eksplanative approach. In this method, researchers will describe how the real situation place the research done. By using several stages, namely the study of librarianship and the study of the field with the data capture process through the now spread to the respondents, observation, and interviews with respondents. The sampling techniques used in this research is quota sampling and methods used in sampling is an incidental sampling, to the amount of responden is 80 people taken into a research sample.

The results of research that has been done, the researchers showed the existence of significant influence between watching K-Pop and the fashion/style changes because fashion is done by teenagers are interested in K-Pop, especially at member on dance cover community in Surabaya. In other words, the more often the frequency of someone watching K-Pop, then indirectly it will also give you the motivation to make changes to the style of fashion.

Keywords: Watch, Fashion Style, Media Impact