

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA DI
MASA PANDEMI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh:

Stefani Meidy Christanti

NPM: 1511700063

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA DI
MASA PANDEMI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh:

Stefani Meidy Christanti

NPM: 1511700063

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

NAMA : Stefani Meidy Christanti

NPM : 1511700063

JUDUL : Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa di Masa Pandemi

Surabaya, Januari 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr.Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing II



Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

NAMA : Stefani Meidy Christanti

NPM 1511700063

JUDUL : Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan
Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa di Masa
Pandemi

Surabaya, 13 Januari 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr.Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si
Psikolog

Dosen Pembimbing II



Aliffia Ananta, M.Psi.,

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 13 Januari, 2022

Dewan Penguji

1. Dra. Dwi Sarwindah Sukiatni, MS., Psikolog



.....

2. Dr.Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si



3. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog



.....

Mengesahkan,

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi, M.Si., Psikolog

NPP.20510020552

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stefani Meidy Christanti
NPM : 1511700063
Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa di Masa Pandemi” seluruh isinya adalah sebenar-benarnya karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila adanya pelanggaran atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini dikemudian hari. Demikian surat pernyataan ini saya buat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Januari 2022
Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
POS
53BEA0004001901

Stefani Meidy Christanti



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-
sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stefani Meidy Christanti
NPM : 1511700063
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclisive)* karya ilmiah saya yang berjudul "Hubungan Antara *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa dimasa pandemi"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 10 Januari 2022

Yang Menyatakan,

(Stefani Meidy Christanti)

HALAMAN MOTTO

Mata Tuhan Melihat apa yang sedang Kamu Perbuat

-papa

Future Said:

“ Keep dreaming, until you get here. Champ! “

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan sangat amat bersyukur, telah selesai skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada:

Tuhan Yesus

Terimakasih Tuhan atas hikmat akal budi yang telah engkau sediakan bagi saya, Terimakasih atas penyertaanmu dan engkau sangat baik sehingga saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Diri Saya

Terimakasih untuk kelapangan hatinya dan untuk tetap selalu kuat menghadapi berbagai situasi yang tidak terduga-duga dan ya! Kamu berhasil, lihat hadiah yang kamu dapat tidak terkira-kira bukan untuk bisa sampai di titik ini.

Kedua Orang Tua Saya

Chrisbiantoro Hadi dan Tri Pujiati, papa dan mama yang sangat saya cintai tetapi hal tersebut tidak pernah mampu saya ucapkan secara lisan. Terimakasih atas segalanya yang telah diberikan untuk saya.

Untuk Sahabat-sahabat Saya

Terimakasih sudah mewarnai hari-hari dan setiap dukungan yang diberikan

CURRICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Stefani Meidy Christanti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 28 Mei 1999
Suku / Kewarganegaraan : Jawa / Indonesia
Status : Belum Menikah
Agama : Kristen
Alamat Rumah : Jl Pandegiling V No 18, Surabaya
Alamat Email : stefanimeidy@gmail.com
No. Handphone : 081214231438
Jurusan : Psikologi



PENDIDIKAN FORMAL

2003 – 2005 : TK Eka Dharma Surabaya
2005 – 2011 : SD Prajamukti Surabaya
2011- 2014 : SMP Giki-2 Surabaya
2014 – 2017 : SMA 17 Agustus 1945 Surabaya
2017 – 2022 : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, oleh karena berkat dan hikmat akal budi yang telah dianugerahkan, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa di masa Pandemi” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA.CPA selaku Rektor Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, M.Si., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rina., M.PSi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.PSi., selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, perhatian seta bantuannya dalam membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, perhatian serta bantuannya dalam membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Hetti Sari Ramadhani., S.Psi., M.Psi selaku dosen wali yang telah memberi pengarahan mengenai mata kuliah dari awal semester.
8. Segenap Dosen Fakultas Psikologi dan Dosen mata kuliah umum yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru.
9. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu kami dalam setiap urusan mata kuliah dan siding skripsi.
10. Kepada Chirbiantoro Hadi dan Tri Pujiati selaku orangtua penulis, Terimakasih atas segalanya yang telah diberikan dan untuk jeripayahnya untuk bisa menyekolahkan sampai setinggi ini.
11. Kepada Mas Tian dan Mbak Brendha selaku Kakak kandung dan Kakak ipar penuli, Terimakasih atas segala support yang telah diberikan, dan Gerald selaku keponakan penulis. Terimakasih sudah mewarnai hari-hari dan selalu bersedia peluk aunty.

12. Untuk Mas Fadli, Terimakasih atas supportnya.
13. Tika Dwi Apriani dan Raras Clearestasari *my human dairy*. Terimakasih sudah menjadi pendengar yang baik dan support yang diberikan.
14. Untuk Marina Audra dan Zefanya Martha. Terimakasih untuk segala support yang telah diberikan.
15. Untuk Teman Dengar (Kak Desta, Kak Debo, Kak Aldi, Kak Dega). Terimakasih sudah selalu memberikan telinga untuk selalu mendengar kisah sedih dan supportnya.
16. Untuk Firdaus Adamsyah. Terimakasih sudah menjadi teman yang selalu support dari awal masuk perkuliahan hingga saat ini
17. Untuk Ulil Amriatul, Valencia A Timisela, Fristansyah Gea Luhukay, Erlina Mamus, Fahritha Rafiqiq. Terimakasih sudah mewarnai masa perkuliahan saya, membantu dan support dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan dan penyelesaian tugas ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik begitupun dengan saran yang mampu membantu kesempurnaan penelitian ini. Peneliti sangat berharap bahwa penelitian ini mampu bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 10 Januari 2011

Penulis



Stefani Meidy Christanti

HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA DI MASA PANDEMI

Stefani Meidy Christanti

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

stefanimeidy@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh tingginya intensitas penggunaan media sosial di masa pandemi terkhusus pada kalangan Mahasiswa yang sedang mengalami perkuliahan daring yang memicu terjadinya kecanduan media sosial, yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan kecanduan media sosial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 138 mahasiswa yang dipilih menggunakan Teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala kecanduan media sosial dan kala *Fear of Missing Out*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kecanduan media sosial dengan *Fear of Missing Out* dengan nilai $\rho = 0,838$ dengan signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Artinya terdapat korelasi positif yang sangat signifikan anantara *Fear of Missing Out* dengan kecanduan media sosial, sehingga semakin tinggi *Fear of Missing out* maka akan semakin tinggi juga pada kecanduan media sosial. Begitu sebaliknya semakin rendah *Fear of Missing out* akan semakin rendah juga kecanduan media sosial.

Kata Kunci : Kecanduan Media Sosial, *Fear of Missing Out*.

RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT AND SOCIAL MEDIA ADDICTION IN STUDENTS DURING PANDEMIC

Stefani Meidy Christanti

Faculty of Psychology, University of 17 August 1945 Surabaya

stefanimeidy@gmail.com

ABSTRACT

This research is based on the high intensity of social media use during the pandemic, especially among students who are undergoing online lectures that trigger social media addiction, which aims to determine the relationship between Fear of Missing Out and social media addiction. This study uses quantitative research methods with the number of respondents as many as 138 students who were selected using purposive sampling technique. The data collection method used is the scale of social media addiction and the time of Fear of Missing Out. The results showed that there was a relationship between social media addiction and Fear of Missing Out with a value of $\rho = 0.838$ with a significance of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This means that there is a very significant positive correlation between Fear of Missing Out and social media addiction, so the higher the Fear of Missing out, the higher the social media addiction. On the other hand, the lower the Fear of Missing out, the lower the addiction to social media will be.

Keywords: Social Media Addiction, Fear of Missing Out.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	i
Pernyataan tidak melakukan penjiplakan	i
Lembar Persetujuan Seminar Perposal.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Persetujuan Tim Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
<i>Curriculum Vitae</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak(dalam bahasa Indonesia)	x
Abstrak (dalam bahasa Inggris).....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Bagan	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan Masalah..... 5

B. Tujuan dan Manfaat..... 5

1. Tujuan Penelitian 5
2. Manfaat Penelitian 6

C. Keaslian Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kecanduan Media Sosial 9

1. Pengertian Kecanduan Media Sosial 9
2. Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial 10

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial	11
B. <i>Fear Of Missing Out</i> (Fomo).....	13
1. Pengertian <i>Fear Of Missing Out</i> (Fomo).....	13
2. Aspek-Aspek <i>Fear Of Missing Out</i> (Fomo)	13
3. Faktor-Faktor <i>Fear Of Missing Out</i> (Fomo).....	16
C. Kerangka Berpikir	17
D. Hipotesis	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Populasi dan Partisipan.....	19
B. Desain Penelitian	20
C. Instrumen Pengumpulan Data	21
1. Kecanduan Media Sosial	21
a. Definisi Operasional Kecanduan Media Sosial.....	21
b. Pengembangan Alat Ukur	21
c. Uji Alat Ukur	24
2. <i>Fear Of Missing Out</i> (Fomo).....	27
a. Definisi Operasional <i>Fear Of Missing Out</i> (Fomo)	27
b. Pengembangan Alat Ukur	27
c. Uji Alat Ukur.....	30
D. Uji Prasyarat dan Analisa Data	
1. Uji Prasyarat	33
2. Analisa Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian	37
B. Hasil Penelitian.....	37
C. Analisis Deskriptif.....	38
D. Pembahasan	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	45
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47

Daftar Bagan

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
------------------------------------	----

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Populasi Penelitian	20
Tabel 3.2 Alternatif Pilihan Jawaban Model Skala <i>Likert</i>	22
Tabel 3.3 Blueprint skala Kecanduan Media Sosial.....	22
Tabel 3.4 Hasil uji Validitas aitem skala Kecanduan Media Sosial	25
Tabel 3.5 Hasil uji Reliabilitas skala Kecanduan Media Sosial	27
Tabel 3.6 Alternatif Pilihan Jawaban Model Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 3.7 Blueprint Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	25
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Aitem Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	31
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Aitem Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	33
Tabel 3.9 Hasil Uji Coba Normalitas Sebaran	33
Tabel 3.10 Hasil Uji Linieritas	34
Tabel 4.1 Data Partisipan	37
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Spearman's Rho</i>	38
Tabel 4.3 Norma Kategorisasi Variabel Penelitian	39
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	40
Tabel 4.5 Rumus Skor Empiris Variabel Kecanduan Media Sosial	40
Tabel 4.6 Rumus Skor Empiris Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	
Tabel 4.7 Norma Kategorisasi Kecanduan Media Sosial	41
Tabel 4.8 Hasil Interpretasi Skor Kecanduan Media Sosial	42
Tabel 4.9 Norma Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i>	42
Tabel 4.10 Hasil Interpretasi Skor <i>Fear of Missing Out</i>	43

Lampiran

Lampiran I Kuesioner Skala Kecanduan Media Sosial.....	51
Lampiran II Kuesioner Skala <i>Fear of Missing Out</i>	56
Lampiran III Tabulasi Data Skala Kecanduan Media Sosial.....	58
Lampiran III Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Psychological Well-Being</i> ..	46
Lampiran IV Tabulasi Data Skala <i>Fear of Missing Out</i>	61
Lampiran V Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kecanduan Media Sosial.....	64
Lampiran VI Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Fear of Missing Out</i>	70
Lampiran VII Hasil Uji Normalitas Sebaran.....	75
Lampiran VIII Hasil Uji Linearitas.....	76
Lampiran IX Hasil Uji Korelasi <i>Spearman Brown</i>	77
Lampiran X Hasil Hasil Analisis Deskriptif.....	78
Lampiran XI Hasil Uji Kategorisasi Variabel Penelitian.....	79
Lampiran XII Penyebaran Data Kuesioner.....	80
Lampiran Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran Cek Plagiasi.....	83