

**BUDAYA KONSUMTIF MAKANAN JEPANG *ONIGIRI* DALAM
KEHIDUPAN REMAJA DI KOTA GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar sarjana strata I
Program Studi Sasta Jepang**



OLEH

SUKMAWATI

1621800047

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
2023**

**BUDAYA KONSUMTIF MAKANAN JEPANG *ONIGIRI* DALAM
KEHIDUPAN REMAJA DI KOTA GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Sastra Jepang**



Oleh :

SUKMAWATI

1621800047

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : BUDAYA KONSUMTIF MAKANAN JEPANG
ONIGIRI DALAM KEHIDUPAN REMAJA DI
KOTA GRESIK

Penulis : SUKMAWATI
NBI : 1621800047

Surabaya, 22 Desember 2022

Pembimbing,



Drs. Cuk Yuana, M.Hum.


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : BUDAYA KONSUMTIF MAKANAN JEPANG
ONIGIRI DALAM KEHIDUPAN REMAJA DI
KOTA GRESIK


Penulis : SUKMAWATI
NBI : 1621800047

Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya, telah dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus pada tanggal 3 Januari 2023


Tim Penguji


Umul Khasanah, S.Pd., M.Lit.

(Ketua)


Dra. Eva Amalijah, M.Pd.

(Sekretaris)


Drs. Cuk Yuana, M.Hum.

(Anggota)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Budaya
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Mateus Rudi Supriadji, S.S., M.Pd..

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sukmawati
NBI : 1621800047
Program Studi : Sastra Jepang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

BUDAYA KONSUMTIF MAKANAN JEPANG ONIGIRI DALAM KEHIDUPAN REMAJA DI KOTA GRESIK

Belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana atau gelar akademis lainnya di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak mengandung karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oranglain, kecuali yang diacu dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Desember 2022





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUKMAWATI
NBI/ NPM : 1621800047
Fakultas : ILMU BUDAYA
Program Studi : SASTRA JEPANG
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

BUDAYA KONSUMTIF MAKANAN JEPANG
ONIGIRI DALAM KEHIDUPAN REMAJA DI KOTA
GRESIK

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Pada tanggal : 30 JANUARI 2023

Yang Menyatakan,



(.....)

Sukmawati

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

Mencintai diri sendiri itu lebih sulit

Dari pada mncintai orang lain

Kesulitan dalam hidupmu adalah bagian dari dirimu

Karena perjalanan hidup masih panjang

Percayalah, setelah masa sulit,

Kebahagiaan akan datang

-LoveMyself 7bujang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Budaya Konsumtif Makanan Jepang Onigiri Dalam Kehidupan Remaja Di Kota Gresik”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir dan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Budaya Program Studi S1 Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mateus Rudi Supsiadji, S.S., M. Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dra. Endang Poerbowati, M. Pd., selaku Ketua Program Studi Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Dra. Cuk Yuanan, M. Hum, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan untuk penyusunan skripsi dan masukan.
4. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
5. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu ada setiap saat, Kholifah dan Prilya.
6. Teman seperjuangan skripsi, Nayunda yang selalu ada. Terimah kasih sudah berjuang bersama untuk mengerjakan skripsi sampai selesai.
7. Terima kasih untuk Bangtan Boys RM, Jin, Suga, Jhope, Jimin, V, dan Jungkook. Selalu menjadi penyemangat aku untuk selalu hidup dan lagu lagunya yang begitu indah.
8. Teman-teman yang telah mengisi kuesioner dan membantu menyebarkan kuesioner.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik untuk masyarakat dan dapat digunakan untuk mahasiswa Sastra Jepang yang ingin melakukan suatu penelitian dengan tema sejenis.

Gresik, 22 Desember 2022

Sukmawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	ix
要旨	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Masalah	2
1.4 Populasi dan Sampel	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penelitian	3
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	5
2.2.1 Budaya	5
2.2.2 Konsumtif.....	6
2.2.3 Budaya Konsumtif.....	6
2.2.4 Makanan Jepang	7
2.2.5 Makanan Cepat Saji.....	7
2.2.6 Makanan Cepat Saji Jepang.....	7
2.2.7 Onigiri	7
2.2.7.1 Onigiri di Jepang	8

2.2.7.2	<i>Onigiri</i> di Indonesia.....	8
2.2.7.3	<i>Onigiri</i> Chicken Mayonaise.....	9
2.2.7.4	<i>Onigiri</i> Spicy Chicken Mayonaise.....	9
2.2.7.5	<i>Onigiri</i> Chicken Teriyaki.....	10
2.2.7.6	<i>Onigiri</i> Tuna Mayonaise.....	10
2.2.7.7	<i>Onigiri</i> Hot Tuna.....	11
2.2.7.8	<i>Onigiri</i> Ayam Suwir Gurih.....	11
2.2.8	Kehidupan Remaja	11
BAB III : METODE PENELITIAN.....		13
3.1	Metodologi Penelitian	13
3.2	Data dan Sumber Data.....	13
3.3	Teknik Penelitian.....	13
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data	13
3.3.2	Teknik Analisis Data	14
3.3.2.1	Skala Likert	14
3.3.2.2	Kolerasi Spearman Rank	17
BAB IV : ANALISIS		22
4.1	Hasil Kuesioner	22
4.1.1	Asal Kecamatan.....	22
4.1.2	Usia	23
4.1.3	Status.....	24
4.1.4	Jenis Kelamin	25
4.1.5	Pertanyaan Tentang Makanan Cepat Saji Jepang	26
4.1.6	Konsumsi Makanan Jepang Cepat Saji.....	27
4.1.7	Informasi Responden Tentang Menyukai Makanan Jepang.....	28
4.1.8	Pertanyaan tentang Makanan Cepat Saji Onigiri	29
4.1.9	Informasi Responden Tentang Makanan Cepat Saji Onigiri.....	30
4.1.10	Konsumsi Makanan Cepat Saji Onigiri	31

4.1.11	Jenis-jenis Rasa <i>Onigiri</i>	32
4.1.11.1	<i>Onigiri</i> Rasa <i>Hot Tuna</i>	32
4.1.11.2	<i>Onigiri</i> Rasa Ayam Suwir Gurih	33
4.1.11.3	<i>Onigiri</i> Rasa <i>Chicken Mayonaise</i>	34
4.1.11.4	<i>Onigiri</i> Rasa <i>Chicken Teriyaki</i>	35
4.1.11.5	<i>Onigiri</i> Rasa <i>Spicy Chicken Mayo</i>	36
4.1.11.6	<i>Onigiri</i> Rasa <i>Tuna Mayonaise</i>	37
4.2	Analisis Data.....	38
4.2.1	Skala Likert	38
4.2.2	Spearman Rank	43
4.2.2.1	Spearman Rank Pertama.....	43
4.2.2.2	Spearman Rank Kedua	52
4.2.2.3	Spearman Rank Ketiga	63
4.2.2.4	Spearman Rank Keempat	72
4.2.3	Hasil Kuisisioner tentang Rasa <i>Onigiri</i> di Gresik.....	81
BAB V : PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		87

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin maju dengan teknologi berkembang dengan pesat, dan memudahkan penyebaran informasi yang membuat budaya asing atau luar masuk ke dalam suatu negara. Terutama pengaruh budaya asing terhadap makanan menjadikan perubahan selera masyarakat Indonesia. Seperti makanan cepat saji atau fast food jenis makanan yang mudah dikemas dan praktis. Salah satu makanan praktis dalam membuat atau memakannya adalah Onigiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode deskriptif kuantitatif. Suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambaran atau deskriptif suatu penelitian secara objektif yang menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampilan dan hasilnya. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebar kuesioner berupa *link* secara *online* kepada 100 orang Responden remaja mengenai budaya konsumtif makanan Jepang Onigiri pada remaja di kota Gresik. Dalam penelitian ini menggunakan model analisis skala likert dan kolerasi spearman rank. Hasil yang diperoleh data sakala likert jenis rasa onigiri yang paling disukai adalah "Onigiri Rasa Hot Tuna" disusul oleh "Onigiri Rasa Chicken Mayo" lalu "Onigiri Rasa Chicken Teriyaki " dengan angka Interpretasi 46,53% yang berarti minat responden pada onigiri dikategorikan "Tidak Suka". Hasil uji coba spearman rank dari 1 sampai 4 dari analisis diketahui Hipotesis nol (H_0) Ditolak dan Hipotesis alternatif (H_a) Diterima atau dengan kata lain bahwa pertanyaan pertama dengan pertanyaan kedua memiliki korelasi yang signifikan, berarti responden pernah mencoba makan onigiri dan mereka tidak terlalu konsumtif dalam memakan onigiri.

Kata kunci: *Onigiri, Rasa Onigiri, Budaya Konsumtif*

要旨

技術でますます進歩している時代の発展は急速に発展しており、外国または外国の文化が国に入国する情報の普及を促進している。特に外国文化が食べ物に与える影響は、インドネシアの人々の好みに変化をもたらす。例えば、ファストフードは、包装が簡単で実用的な食品の一種である。それを作って食べる実用的な食品のひとつが、おにぎりだ。この研究で用いられた方法は、量的記述法である。データ収集から始まり、データの解釈、そして体裁や結果まで、数字を使って客観的に研究する方法だ。サンプル収集は、10代の回答者100名を対象に「グレシク市の青少年における日本のおにぎり食品の消費文化」についてオンラインリンクの形で調査した。本研究では、「リッカート尺度」と「スピアマン順位相関」を用いた分析手法を用いている。調査の結果、最も好まれるおにぎりは「あつあつまぐろ味」、次いで「チキンマヨネーズ味」で「スパイシーチキンマヨ味」で、解釈率は46.53%、おにぎりへの関心は「好きではない」に分類されることがわかった。1から4までの「スピアマン順位」検定の結果、帰無仮説(Ho)が棄却され、対立仮説(Ha)が受容されることがわかる。第一問と第二問に有意な相関がある。は、回答者がおにぎりを食べたことがあり、おにぎりを食べることに對してあまり消費的でないことを意味している。

キーワード: おにぎり、おにぎりの味、消費文化。