

Lampiran 1 Kuesioner



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

KUISIONER PENELITIAN

“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WISATA PERAHU KALIMAS SURABAYA

Kepada Yth.

Konsumen Wisata Perahu Kalimas Surabaya

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Program Studi Manajemen Pemasaran

Nama : Desideria Tokan

NBI 1211900223

Ingin meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berpartisipasi menjawab kuisisioner yang saya ajukan, guna pembuatan/penulisan Skripsi sebagai tugas akhir kuliah saya di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kuisisioner ini dimaksud untuk mengetahui apakah ada **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WISATA PERAHU KALIMAS SURABAYA”**

Kuisisioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, sehingga semua jawaban anda akan kami jaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan kerjasama anda, saya ucapkan terimakasih.

I. Data Pribadi Responden

1. Nama : (Jika berkenan mengisi)

.....

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan memberi tanda centang (√)

2. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
3. Usia : 17-21 tahun 22-25 tahun
 26-27 tahun 28-30 tahun
 >30 tahun
4. Pendidikan : SMA
 S1
 D3
5. Pendapatan Perbulan : Kurang dari Rp.500.000,00
 Rp.500.000,00 – Rp.1.000.000,00
 Rp.1.000.000,00 – Rp.2.500.000,00
 Rp.2.500.000,00 – Rp.4.000.000,00

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (√) untuk jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara. Adapun pilihan indikator penilaian yang Saudara/Bapak/ibu dapat pilih adalah sebagai berikut ini:

- STS : Sangat Tidak Setuju (1)
 TS : Tidak Setuju (2)
 C : Cukup (3)
 S : Setuju (4)
 SS : Sangat Setuju (5)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	C	S	SS
Kualitas Pelayanan (X₁)						
Keandalan (Reliability)						
1.	Wisata Perahu Kalimas Memberikan Pelayanan yang Akurat.					
2.	Konsisten dalam pelayanan jasa (Ketepatan waktu buka dan tutup objek wisata)					
Daya Tanggap (Responsiveness)						
1.	Karyawan Wisata Perahu Kalimas Membantu dan Merespon Setiap Permintaan Konsumen dengan baik.					
2.	Karyawan Wisata Perahu Kalimas Memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami konsumen.					
Jaminan (Assurance)						
1.	Karyawan memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menyelesaikan keluhan konsumen.					
2.	Karyawan melayani dengan sikap meyakinkan sehingga konsumen merasa aman.					
Empaty (Empathy)						
1.	Karyawan Wisata Perahu Kalimas memahami keluhan dan kesulitan yang dialami oleh setiap pelanggan/konsumen.					
2.	Karyawan Wisata Perahu Kalimas melayani konsumen dengan ramah dan sopan.					
Bukti Fisik (Tangible)						
1.	Lengkap menyediakan fasilitas seperti Peralatan dan Perlengkapan untuk naik kapal seperti pelampung.					


2.	Perahu yang digunakan untuk mengelilingi sungai bersih dan menarik.					
Promosi (X₂)						
Pesan Promosi						
1.	Promosi yang ditawarkan Perusahaan mampu membujuk saya untuk berkunjung ke Wisata Perahu Kalimas Surabaya.					
2.	Tampilan iklan serta Isi Pesannya menarik dalam mempromosikan objek wisata perahu kalimas surabaya					
Media Promosi						
1.	Wisata Perahu Kalimas melakukan Promosi Objek Wisata melalui Instagram, Facebook, dan media sosial lainnya.					
2.	Seringnya Promosi di media Sosial menarik minat saya untuk mengunjungi objek wisata ini.					
Waktu Promosi						
1.	Waktu promosi yang dilakukan perusahaan untuk mempromosikan objek wisata sudah tepat dan sesuai target yang diharapkan					
2.	Iklan Wisata Perahu Kalimas mampu tersebar secara meluas sehingga saya dengan mudah mengetahui tentang Objek Wisata ini.					
Persepsi Harga (X₃)						
Keterjangkauan Harga						
1.	Harga tiket yang ditawarkan Wisata Perahu Kalimas sangat terjangkau bagi semua kalangan.					
2.	Harga tiket yang terjangkau menarik minat saya untuk berkunjung kembali.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Jasa						


1.	Harga tiket yang ditawarkan Wisata Perahu Kalimas sesuai dengan kualitas jasa yang diberikan.					
Daya Saing Harga						
1.	Harga Tiket Wisata Perahu Kalimas Surabaya lebih murah dibandingkan dengan Wisata Perahu lainnya.					
2.	Harga Tiket Wisata Perahu Kalimas Surabaya cukup bersaing dengan Wisata Perahu lainnya.					
Kesesuaiann Harga dengan Manfaat						
1.	Harga tiket yang ditawarkan Wisata Perahu Kalimas sesuai dengan manfaat yang saya dapat.					
Kepuasan Konsumen (Y)						
Kesesuaian Harapan						
1.	Saya merasa puas dengan kinerja karyawan Wisata Perahu Kalimas Surabaya					
2.	Saya merasa puas karena harga tiket yang ditawarkan Wisata Perahu Kalimas sesuai dengan kemampuan finansial saya.					
Minat Berkunjung Kembali						
1.	Saya merasa puas dengan fasilitas serta pelayanan yang diberikan dan ingin mengunjungi Kembali wisata perahu kalimas dikemudian hari.					
2.	Kenyamanan yang diberikan saat berwisata membuat saya ingin kembali berkunjung dilain waktu.					
Kesediaan Merekomendasikan						
1.	Promosi dengan pesan yang menarik membuat saya tertarik merekomendasikan wisata perahu kalimas ini ke teman-teman saya.					


2.	Saya merasa tertarik mengunjungi objek wisata perahu kalimas dan ingin merekomendasikan wisata perahu ini ke temen-teman dan keluarga saya.					
----	---	--	--	--	--	--


“Terima kasih banyak saya ucapkan atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara sekalian telah mengisi kuesioner ini”

Lampiran 2 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS TADULISTIWA 1994 (UNTAD) SARAWAK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan 8, Sarawak 11000 Kuching, Sarawak, Malaysia. Telp. 0822-2511111, 2511112, 2511113

SEMESTER Genap / Ganjal 2022/2023	KARTU BIMBINGAN SKRIPSI			
Nama Mahasiswa / NIM : DEVIDERIA TOKAN / 1211620223 Nama Pembimbing : Dr. Ir. Helman Panjaitan, MT, MM Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada Wisata Perahu Kanmar Sarawak.				
Mata Program Skripsi : Semester		TH. AK	Sekolah Bimbingan Tanggal	

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL.	KETERANGAN REVISI	
	16/09/22	Judul	Revisi	
	20/09/22	Judul	Acc	
	20/10/22	isi	Bimbingan Bab 1, 2 & 3	
	31/10/22	isi	Acc Bab 1, 2 & 3	
	01/11/22	isi	Acc Kuesioner	
	02/01/23	isi	Bimbingan Bab 4 & 5	
	05/01/23	isi	Acc Bab 4 & 5	

Disetujui Tanggal TH. AK Pen/Cara	Ditujukan,  Nama dan tanda tangan mahasiswa
--	--

Lampiran 3 Kartu Penelitian


PEMERINTAH KOTA SURABAYA
DINAS KEBUDAYAAN, KEPEMUDAAN DAN OLAH RAGA
SERTA PARIWISATA
UPTD PENGELOLAAN OBYEK WISATA
 Jalan Pantai Lama Kenjeran Surabaya, (60123)
 Telp. (031) 3817954, 3731835, Fax (031) 3817954

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
 Nomor : 800 / 74 / 436.7.16.2/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rusdi Ismet, S.ST
 Jabatan : Kepala UPTD. Pengelolaan Obyek Wisata
 Alamat : Jl. Pantai lama Kenjeran No. 1 Surabaya

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas dibawah ini

Nama : Desideria Tokan
 N I M : 1211900223
 Program Studi : Manajemen
 Alamat : Jl. Pumpungan III No. 53a Surabaya
 Sekolah / Universitas : Universitas 17 Agustus Surabaya

Telah selesai melakukan penelitian di kawasan Wisata Kalimas yang dikelola oleh UPTD. Pengelolaan Obyek Wisata , selama 3 (tiga) minggu , terhitung tanggal 1 Desember 2022 s/d 1 Januari 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi/Tesis/Disertasi/ Penelitian yang berjudul "Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada wisata perahu kalimas Surabaya"

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sesuai keperluan .

Surabaya , 3 Januari 2023

Mengetahui ,
Kepala UPTD. Pengelolaan Obyek
Wisata


Rusdi Ismet, S.ST
 NIP. 197802252006041019

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Sherlya	Perempuan	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
2	tejomarsel@gmail.com	Laki-laki	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
3	CHARLES MARETH JOSEFA PUTRA	Laki-laki	19	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
4	Marselina Titin Adelin	Perempuan	27	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
5	Chalista Metanovia Buka Geka	Perempuan	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
6	Fabianus Ratu	Laki-laki	33	Wiraswasta
7	Sandra alekxia	Perempuan	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
8	Ahmad Fauzi	Laki-laki	54	Pegawai BUMN
9	Yeremias Kopong Bongi	Laki-laki	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
10	yuni	Perempuan	29	Wiraswasta
11	Khairul Gunawan	Laki-laki	30	Wiraswasta
12	ricard	Laki-laki	31	Wiraswasta
13	Janlis nama paron	Laki-laki	25	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
14	Yulita Alfonsia Hayon	Perempuan	19	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
15	Longginus tupen sanga	Laki-laki	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
16	Haikal Nugroho	Laki-laki	25	Wiraswasta
17	Maria Goreti Kewa Lisa	Perempuan	20	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
18	Rany bethan	Perempuan	20	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
19	Asisia Maria	Perempuan	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
20	RICHARLISON	Laki-laki	25	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
21	Rizky Dwiprayoga	Laki-laki	27	Pengusaha
22	Yunanta Syarifuddin	Laki-laki	34	Pegawai BUMN
23	Novi	Perempuan	35	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
24	Tri	Perempuan	20	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
25	cani	Perempuan	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
26	Anna Benga Tokan	Perempuan	32	Wiraswasta
27	Ucy	Perempuan	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
28	Miseriyanti amatokan	Perempuan	27	Pengusaha
29	Putry Lewokeda	Perempuan	20	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
30	muhamad faris sentosa	Laki-laki	30	Wiraswasta
31	Laura Susanti Kewa Tupen	Perempuan	18	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
32	Anggy corebima	Perempuan	20	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
33	Andreas Pyong Doni Lama Uran	Laki-laki	19	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
34	Febri santoso	Laki-laki	35	Pengusaha
35	EVALIA PULO BEDA	Perempuan	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
36	Basis siswanto	Laki-laki	40	Pengusaha
37	Emanuel Payong Kelile	Laki-laki	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
38	Rofika porsiana	Perempuan	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
39	Nur Aviva Yuniati Deran Ole	Perempuan	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
40	Samion	Laki-laki	26	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
41	Hasrudin Laba Ola	Laki-laki	25	Wiraswasta
42	Arsenius Bimo	Laki-laki	19	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
43	Olivia Sintia Tokan	Perempuan	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
44	Rikki Rianto	Laki-laki	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
45	Angelina	Perempuan	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
46	Jhon	Laki-laki	24	Pegawai BUMN
47	Miky Ardianus Kopong Tokan	Laki-laki	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
48	Maria Servina Ose	Perempuan	23	Wiraswasta
49	Dini Bediona	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
50	Awaludin Bakrie	Laki-laki	32	Pengusaha
51	Adrian Nugroho	Laki-laki	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
52	Giovani Baptista Loey	Laki-laki	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
53	Kristina	Perempuan	20	Wiraswasta
54	Yohanes	Laki-laki	25	Wiraswasta
55	Cornelia rachel lewogete	Perempuan	18	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa

56	Wahdania	Perempuan	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
57	Maria Isabela Sabu Atulolon	Perempuan	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
58	Alicia mega kleden	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
59	Dewi sahiryanti	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
60	Yosefina Afigo Deran Paron	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
61	Ati' Binti Sholihah	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
62	Ardi	Laki-laki	24	Pegawai BUMN
63	anggraini a	Perempuan	23	Wiraswasta
64	Galuh Dyah Andini	Perempuan	23	Wiraswasta
65	fendi	Laki-laki	30	Wiraswasta
66	Amelia meitasari	Perempuan	19	Wiraswasta
67	Tiara	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
68	Lela anggraini	Perempuan	23	Wiraswasta
69	Yessi Widya Valiana	Perempuan	19	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
70	Sandra safira	Perempuan	23	Wiraswasta
71	Yuyun Gita Mustifa	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
72	Maria Tiara cantik	Perempuan	18	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
73	Lilis khafidah	Perempuan	24	Wiraswasta
74	Elly yulianingsih	Perempuan	22	Wiraswasta
75	Ricarlison	Laki-laki	30	Pengusaha
76	Ridho Akbar	Laki-laki	34	Wiraswasta
77	Chyntya Fharandyta P	Perempuan	18	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
78	Agus Tarmin	Laki-laki	59	Wiraswasta
79	Fariz	Laki-laki	26	Wiraswasta
80	Linda Cewe Jaemin	Perempuan	18	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
81	Naufal	Laki-laki	23	Pengusaha
82	Pramudia	Laki-laki	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
83	Rizi Fitriana	Perempuan	25	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
84	Jerry Guanteng Sekali	Laki-laki	28	Wiraswasta
85	Taufik Ramadan	Laki-laki	27	Wiraswasta
86	Ilham Rahmawan	Laki-laki	24	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
87	Vicky widianto	Laki-laki	28	Wiraswasta
88	Sendhi Cahyono	Laki-laki	29	Wiraswasta
89	Wira Denny	Laki-laki	26	Wiraswasta
90	Jihan Talitha	Perempuan	24	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
91	Faizal Fakhri	Laki-laki	22	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
92	Fanisa Kartiana	Perempuan	23	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
93	Rafliandi Hakim	Laki-laki	21	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
94	Natasya Ariani	Perempuan	25	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
95	Shefa Gemess	Perempuan	27	Wiraswasta
96	Ekka Septiani	Perempuan	26	Wiraswasta
97	Amelia Anggraini	Perempuan	27	Wiraswasta
98	Debby Lestari	Perempuan	27	Wiraswasta
99	Wayhu Ganteng	Laki-laki	24	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa
100	Hayan	Laki-laki	24	Yang Lainnya : Pelajar/Mahasiswa

46	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4
48	4	4	5	4	3	5	1	4	4	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
50	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
51	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
56	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
57	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
58	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5
65	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4
66	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
71	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3
72	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
73	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
74	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4
75	3	2	1	2	1	3	4	5	5	4
76	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
77	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
78	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5
79	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5
84	4	4	3	3	5	4	4	5	3	4
85	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5
86	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
91	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
94	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
95	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
96	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5
99	3	3	3	3	4	4	5	3	5	3
100	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4

Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel Promosi (X_2)

No	PROMOSI (X_2)					
	PO_1	PO_2	PO_3	PO_4	PO_5	PO_6
1	4	4	5	5	4	2
2	2	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	4	2	4
8	4	4	4	5	5	3
9	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4
11	4	3	5	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4
13	3	4	4	3	4	4
14	4	4	5	5	4	4
15	5	5	4	4	5	4
16	4	5	5	4	3	4
17	4	5	5	4	5	5
18	3	4	4	4	4	3
19	4	4	4	4	3	4
20	3	4	5	5	4	4
21	4	2	5	3	2	4
22	4	5	4	5	4	5
23	5	5	5	5	5	5
24	3	4	5	4	3	4
25	5	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5
27	2	3	4	3	4	4
28	1	3	5	4	5	5
29	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5
31	4	5	5	4	5	4
32	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	5	4
34	5	5	5	5	5	5
35	3	2	2	3	4	4
36	5	5	5	5	5	5
37	4	4	5	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5
39	4	4	5	4	4	4
40	5	5	5	5	4	5
41	4	4	4	4	3	4
42	4	5	4	5	4	1
43	4	4	4	4	3	4
44	5	5	5	5	5	5
45	2	2	3	4	4	4

46	4	5	4	4	4	4
47	3	3	4	4	4	4
48	3	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	5
50	4	5	4	5	4	4
51	4	5	4	5	4	5
52	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4
55	1	1	2	2	2	2
56	3	3	4	3	4	4
57	4	5	5	5	4	5
58	3	3	3	3	3	4
59	5	5	5	5	5	5
60	4	4	5	5	5	5
61	3	4	5	5	4	4
62	5	5	5	5	5	5
63	3	3	3	4	4	4
64	3	3	5	3	3	5
65	5	4	5	5	4	5
66	5	5	5	5	5	5
67	4	4	3	4	3	2
68	4	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	3	3
70	3	3	3	3	3	3
71	4	4	5	5	5	5
72	3	3	4	2	4	2
73	4	3	5	4	4	4
74	3	3	5	3	3	3
75	4	3	2	1	2	2
76	4	3	3	3	2	2
77	3	3	2	2	2	3
78	5	5	5	5	5	5
79	3	4	4	4	4	4
80	2	3	3	2	3	2
81	4	4	4	4	4	4
82	3	3	3	4	4	3
83	4	4	4	4	4	4
84	5	5	5	5	5	5
85	3	3	4	4	5	3
86	4	4	4	4	4	4
87	4	4	3	3	3	4
88	3	3	3	3	4	5
89	5	5	5	5	5	5
90	3	4	5	4	3	5
91	4	4	5	4	4	5
92	3	3	5	4	3	4
93	4	4	4	4	4	4
94	3	2	5	3	3	5
95	4	4	5	4	4	4
96	4	3	5	4	3	4
97	4	3	5	4	4	4
98	3	3	5	4	4	4
99	3	4	5	5	5	3
100	4	4	5	4	5	4

Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel Persepsi Harga (X₃)

No	PERSEPSI HARGA (X ₃)					
	PH_1	PH_2	PH_3	PH_4	PH_5	PH_6
1	5	4	4	5	2	4
2	2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5
7	5	5	4	3	4	3
8	5	5	5	4	4	5
9	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	2	3	2
12	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	3	3	3
14	3	4	4	3	4	5
15	4	4	4	5	4	4
16	5	4	4	5	5	3
17	5	5	5	5	5	5
18	4	3	3	3	4	4
19	4	3	4	3	4	3
20	4	3	2	1	2	3
21	4	4	5	5	4	4
22	5	5	5	5	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	3	5	4	3	3	4
25	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5
27	3	3	4	4	3	3
28	1	1	1	5	1	3
29	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5
31	4	5	5	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4
33	5	4	5	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5
35	3	3	3	3	3	3
36	5	5	5	5	5	5
37	5	5	4	3	3	4
38	5	5	5	5	5	5
39	5	4	5	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4
41	3	3	3	3	3	3
42	4	4	5	4	4	4
43	3	3	3	3	4	3
44	3	3	3	4	4	3
45	4	4	4	3	3	3

46	4	4	5	5	4	4
47	4	4	4	3	3	4
48	3	4	5	5	4	3
49	5	5	5	3	5	5
50	3	4	5	5	5	4
51	4	5	5	4	5	4
52	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4
55	3	2	3	2	2	2
56	3	3	4	4	3	4
57	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	3	4
59	5	5	5	5	5	5
60	4	4	5	4	3	5
61	5	3	4	4	4	3
62	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	3	3	4
64	4	3	4	3	4	3
65	5	5	4	5	4	4
66	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4
69	3	3	3	3	3	3
70	4	5	5	4	4	4
71	5	5	4	4	4	4
72	4	2	4	2	4	2
73	4	4	3	4	3	4
74	4	3	4	3	3	3
75	3	4	5	4	3	2
76	4	4	3	3	3	3
77	4	4	3	4	3	3
78	5	5	5	5	4	5
79	3	3	4	3	3	3
80	3	2	3	4	2	2
81	5	5	3	5	4	4
82	4	4	4	4	4	4
83	3	3	3	3	3	3
84	5	5	5	5	3	3
85	5	5	4	4	3	3
86	4	4	4	3	3	3
87	5	4	4	4	3	3
88	5	5	5	5	5	5
89	4	3	4	3	4	3
90	3	3	3	3	3	3
91	4	4	4	3	3	4
92	4	4	4	4	4	4
93	3	3	3	3	3	3
94	4	3	2	2	3	3
95	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	3	3	3
97	4	3	3	3	3	3
98	5	5	5	5	3	3
99	5	4	4	4	4	4
100	5	4	4	3	3	4

Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptiv Variabel

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP_1	100	1	5	4.05	.757
KP_2	100	2	5	3.94	.802
KP_3	100	1	5	3.90	.835
KP_4	100	2	5	3.95	.796
KP_5	100	1	5	3.86	.841
KP_6	100	1	5	3.93	.820
KP_7	100	1	5	3.85	.783
KP_8	100	2	5	4.01	.785
KP_9	100	2	5	4.09	.793
KP_10	100	1	5	3.90	.810
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PO_1	100	1	5	3.81	.895
PO_2	100	1	5	3.92	.895
PO_3	100	2	5	4.28	.842
PO_4	100	1	5	4.04	.875
PO_5	100	2	5	3.95	.869
PO_6	100	1	5	4.02	.910
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH_1	100	1	5	4.12	.820
PH_2	100	1	5	3.99	.882
PH_3	100	1	5	4.07	.844
PH_4	100	1	5	3.88	.913
PH_5	100	1	5	3.72	.866
PH_6	100	2	5	3.75	.845
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KK_1	100	2	5	4.13	.800
KK_2	100	1	5	4.18	.857
KK_3	100	1	5	4.05	.809
KK_4	100	2	5	4.04	.864
KK_5	100	2	5	4.15	.783
KK_6	100	1	5	4.07	.856
Valid N (listwise)	100				

	Sum of Squares and Cross-products	36.500	47.400	69.000	52.500	40.600	39.300	24.500	34.100	30.900	36.000	410.800
	Covariance	.369	.479	.697	.530	.410	.397	.247	.344	.312	.364	4.149
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP_4	Pearson Correlation	.524**	.612**	.798**	1	.638**	.614**	.474**	.486**	.503**	.462**	.811*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	31.250	38.700	52.500	62.750	42.300	39.650	29.250	30.050	31.450	29.500	387.400
	Covariance	.316	.391	.530	.634	.427	.401	.295	.304	.318	.298	3.913
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP_5	Pearson Correlation	.376**	.527**	.584**	.638**	1	.660**	.566**	.415**	.307**	.261**	.711*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.002	.009	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	23.700	35.160	40.600	42.300	70.040	45.020	36.900	27.140	20.260	17.600	358.720
	Covariance	.239	.355	.410	.427	.707	.455	.373	.274	.205	.178	3.623
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP_6	Pearson Correlation	.413**	.470**	.580**	.614**	.660**	1	.534**	.504**	.523**	.522**	.773*
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001

	Sum of Squares and Cross-products	25.350	30.580	39.300	39.650	45.020	66.510	33.950	32.070	33.630	34.300	380.360
	Covariance	.256	.309	.397	.401	.455	.672	.343	.324	.340	.346	3.842
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP_7	Pearson Correlation	.404**	.388**	.378**	.474**	.566**	.534**	1	.577**	.591**	.326**	.692**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	23.750	24.100	24.500	29.250	36.900	33.950	60.750	35.150	36.350	20.500	325.200
	Covariance	.240	.243	.247	.295	.373	.343	.614	.355	.367	.207	3.285
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP_8	Pearson Correlation	.543**	.515**	.526**	.486**	.415**	.504**	.577**	1	.729**	.589**	.776**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	31.950	32.060	34.100	30.050	27.140	32.070	35.150	60.990	44.910	37.100	365.520
	Covariance	.323	.324	.344	.304	.274	.324	.355	.616	.454	.375	3.692
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP_9	Pearson Correlation	.548**	.454**	.472**	.503**	.307**	.523**	.591**	.729**	1	.659**	.762**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001

	Sum of Squares and Cross-products	32.5 50	28.5 40	30.9 00	31.4 50	20.2 60	33.6 30	36.3 50	44.9 10	62.1 90	41.9 00	362. 680
	Covariance	.329	.288	.312	.318	.205	.340	.367	.454	.628	.423	3.66 3
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP_10	Pearson Correlation	.502 **	.519 **	.538 **	.462 **	.261 **	.522 **	.326 **	.589 **	.659 **	1	.711* *
	Sig. (2-tailed)	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	.009	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1		<,00 1
	Sum of Squares and Cross-products	30.5 00	33.4 00	36.0 00	29.5 00	17.6 00	34.3 00	20.5 00	37.1 00	41.9 00	65.0 00	345. 800
	Covariance	.308	.337	.364	.298	.178	.346	.207	.375	.423	.657	3.49 3
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.727 **	.773 **	.820 **	.811 **	.711 **	.773 **	.692 **	.776 **	.762 **	.711 **	1
	Sig. (2-tailed)	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	<,00 1	
	Sum of Squares and Cross-products	330. 600	371. 880	410. 800	387. 400	358. 720	380. 360	325. 200	365. 520	362. 680	345. 800	3638 .960
	Covariance	3.33 9	3.75 6	4.14 9	3.91 3	3.62 3	3.84 2	3.28 5	3.69 2	3.66 3	3.49 3	36.7 57
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations						TOTAL
		PO_1	PO_2	PO_3	PO_4	PO_5	PO_6	_PO
PO_1	Pearson Correlation	1	.762**	.473**	.616**	.442**	.463**	.784**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100
PO_2	Pearson Correlation	.762**	1	.512**	.726**	.579**	.461**	.842**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
PO_3	Pearson Correlation	.473**	.512**	1	.670**	.489**	.586**	.771**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
PO_4	Pearson Correlation	.616**	.726**	.670**	1	.707**	.557**	.888**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
PO_5	Pearson Correlation	.442**	.579**	.489**	.707**	1	.525**	.777**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
PO_6	Pearson Correlation	.463**	.461**	.586**	.557**	.525**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL _PO	Pearson Correlation	.784**	.842**	.771**	.888**	.777**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

TOTAL_PH	Pearson Correlation	.773**	.888**	.857**	.746**	.835**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations						TOTAL_KK
		KK_1	KK_2	KK_3	KK_4	KK_5	KK_6	
KK_1	Pearson Correlation	1	.599**	.458**	.431**	.436**	.326**	.696**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
KK_2	Pearson Correlation	.599**	1	.584**	.263**	.441**	.465**	.723**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	.008	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
KK_3	Pearson Correlation	.458**	.584**	1	.648**	.498**	.710**	.841**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
KK_4	Pearson Correlation	.431**	.263**	.648**	1	.708**	.597**	.786**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.008	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
KK_5	Pearson Correlation	.436**	.441**	.498**	.708**	1	.617**	.794**
	Sig. (2-tailed)							
	N							

	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
KK_6	Pearson Correlation	.326**	.465**	.710**	.597**	.617**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_KK	Pearson Correlation	.696**	.723**	.841**	.786**	.794**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics Kualitas Pelayanan (X1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	10

Reliability Statistics Promosi (X2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	6

Reliability Statistics Persepsi Harga (X3)

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	6

Reliability Statistics Kepuasan Konsumen (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Lampiran 9 Hasil Uji t

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.352	1.472		2.277	.025
	X1	.155	.052	.244	2.979	.004
	X2	.370	.080	.408	4.648	<,001
	X3	.267	.070	.295	3.793	<,001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10 t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 11 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 12 Foto-Foto Penelitian



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WISATA
PERAHU KALIMAS SURABAYA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	7%
2	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	5%
3	repository.unair.ac.id Internet Source	4%
4	ejournal.upnjatim.ac.id Internet Source	2%
5	elibs.unigres.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 39 words

Exclude bibliography On