

HUBUNGAN FILM PREMAN PENSIUN DENGAN CITRA KOTA BANDUNG

by Rizki Nugraha .

FILE	JURNAL_SKRIPS_-_RIZKI_NUGRAHA_-_151300756.DOCX (27.81K)		
TIME SUBMITTED	26-JUL-2019 09:43AM (UTC+0700)	WORD COUNT	1435
SUBMISSION ID	1155051908	CHARACTER COUNT	9221

HUBUNGAN FILM PREMAN PENSIUN DENGAN CITRA KOTA BANDUNG

Rizki Nugraha

151300756

Edi Sudaryanto¹ Indah Murti²

FISIP, Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

rizkinugraha9496@gmail.com

ABSTRAK

Di era globalisasi ini manusia sangat bergantung pada media massa untuk memenuhi rasa hiburan. Oleh karena itu media massa menjadi bagian dalam kehidupan kita sehari-hari. Bagaimanakah hubungan Film Preman Pensiun dengan citra Kota Bandung?. Maka Dari kegiatan tersebut penulis ingin mengetahui bagaimana hubungan film Preman Pensiun dengan citra kota Bandung. Dengan tujuan ingin mendeskripsikan persepsi warga kelurahan Cigondewah Kaler tentang hubungan film Preman Pensiun dengan citra kota Bandung. Dari hasil penelitian pada analisis statistic di atas, diperoleh hasil bahwa pada uji korelasi product moment hubungan film preman pension dengan citra kota Bandung memiliki nilai sebesar 0,812 dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan demikian variable variable tersebut dikategorikan mempunyai hubungan/korelasi yang positif dan signifikan dan mempunyai predikat hubungan yang sedang. Hasil dari koefisien determinasi product moment menunjukkan bahwa hubungan film preman pensiun dengan citra kota Bandung memiliki hasil sebesar 65,93%. Menyatakan bahwa film Preman Pensiun banyak mempengaruhi citra dari segi siklus sosial atau kehidupan masyarakat kota bandung.

Kata kunci :Hubungan, Film Preman Pensiun, Citra Kota Bandung.

ABSTRACT

In this era of globalization humans are very dependent on mass media to meet the sense of entertainment. Therefore the mass media becomes part of our daily lives. How to relate Preman Pensiun film with Bandung City's image?. So From these activities the author wants to know how the relationship Preman Pensiun movie with the image of Bandung. With the aim to describe the perception of villagers Cigondewah Kaler about the relationship between Preman Pensiun film with Bandung image. From the results of research on the above statistical analysis, the results obtained that the product moment correlation test relationship of preman pension film with image Bandung city has a value of 0.812 with significant $0.000 < 0.05$. Thus the variables are categorized have a positive / significant correlation / correlation and has a predicate of medium relationships. The result of coefficient of determination of product moment shows that the relationship of preman pensiun film with Bandung city image has result of 65,93%. Stating that the Preman Pensiun film much affect the image in terms of social cycles or community life Bandung city.

Keywords: Relationship, Retired Thugs Movie, The City Images

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini manusia sangat bergantung pada media massa untuk memenuhi rasa hiburan. Maka sudah tidak asing lagi jika media massa menjadi bagian dalam kehidupan kita sehari-hari. Media sangat memberikan pengaruh yang cukup besar di kehidupan kita saat ini diantaranya adalah televisi. Di dalam tayangan sinetron tersebut yang secara tidak sadar dapat mempengaruhi pada khalayak. Dampak yang timbul antara lain perubahan pada tingkah laku, cara bicara dan berpakaian yang sebenarnya tidak pantas diterapkan bagi khalayak. Tidak hanya berpengaruh pada khalayak, tayangan pada sinetron juga bisa berpengaruh pada citra kota. Dengan adanya adegan yang tidak beretika dan membawa sebuah kota akan menimbulkan image kota menjadi buruk. Televisi bisa lebih bebas dalam memberikan adegan. Seiring itu tayang-tayangan adegan kekerasan maupun kriminalitas mulai menyebar dimana-mana. Tayangan mulai di dominasi dengan adegan-adegan berupa tindakan anarkis tidak etis. Televisi pun semakin getol menayangkan adegan-adegan tersebut. Hal ini dapat dilihat tingginya frekuensi tayangan tentang kekerasan dan kriminalitas yang terjadi di beberapa Kota besar di Indonesia, diantaranya Kota Bandung. Bukan tidak mungkin para penonton bisa bersikap dan berperilaku tidak mau mengunjungi Kota-Kota tersebut karena disebabkan oleh tayangan

yang tidak etis. Kota tersebut sebagai Kota yang penuh tindakan kriminal dalam persepsi penonton. Sehingga penelitian ini tertarik untuk melihat lebih jauh. apakah tayangan yang ditayangkan oleh televisi terkait alur cerita film tersebut, cukup memberikan dampak terhadap citra Kota Bandung dimata para penonton yang sekaligus menjadi warga Kota Bandung.

Rumusan Masalah

Bagaimanakah hubungan Film Preman Pensiun dengan citra Kota Bandung?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana hubungan film Preman Pensiun dengan citra Kota Bandung

Kerangka Pemikiran

Beragam dan perkembangan saat ini pada Industri perfilman. Di Indonesia berbagai macam jenis film. Salah satunya sinetron komedi yang menjadi banyak peminat untuk ditonton. Sinetron komedi adalah film yang berunsur komedi sehingga membuat penonton menjadi tertawa.

Film juga memberikan pengaruh yang kuat melalui gambaran yang diberikan tentang premanisme didalam kota. Gambaran premanisme memengaruhi citra kota yang memunculkan persepsi-persepsi pada penonton. Sehingga akan takut dengan kota tersebut jika ingin mendatangnya..

Dalam penelitian ini penulis hendak mengetahui dampak film preman pensiun pada citra kota bandung. Pendekatan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stimulus Respon, dimana teori ini dapat memberikan kontribusi penting mengenai aksi dan pesan citra kota bandung setelah menonton preman pensiun dengan adegan premanismenya. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini pada variabel stimulus yaitu adegan pada film preman pensiun yang berupa isi penyampaian film, setting tempat, dan logat dalam film dan semua komponen yang terdapat pada film tersebut. Sedangkan

pada variabel respon yaitu pesan warga kelurahan cigondewah kaler terhadap film preman pensiun yang berdampak pada citra kota bandung.

2 Sebagaimana yang kita ketahui bahwa film bukan hanya sebagai media hiburan, tapi juga dapat menjadi media informasi yang dapat memengaruhi citra kota..

METODE PENELITIAN

3 Dalam Penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif, berjenis eksplanatif. Dapat dikatakan pendekatan kuantitatif karena pendekatan tersebut yang digunakan di dalam ide penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisa data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya menggunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus dan kepastian data numerik. Penelitian eksplanatif adalah dimana penelitian tidak terlalu menitik beratkan pada kedalaman data, yang penting dapat merekam data sebanyak-banyaknya dari populasi yang luas (Bungin 2001 : 29).

PEMBAHASAN

16 Komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa periodik, atau secara sederhana dapat pula dikatakan sebagai komunikasi yang suatu bentuk komunikasi menggunakan media massa, baik itu media cetak atau media elektronik dalam penyampaian pesan-pesan tertentu kepada khalayak/masyarakat luas yang tersebar diseluruh penjuru dunia. Sedangkan definisi media massa, antara lain: media massa merupakan alat atau media penyampai pesan dari proses komunikasi massa.

Berbagai jenis media, hanya media massa yang sebagai penghibur sejati. Semua media memiliki konten hiburan tersendiri. Fungsi menghibur dalam komunikasi massa dimaksudkan bahwa media massa menyajikan program hiburan masyarakat, terutama untuk relaksasi, pengalihan perhatian, dan meredakan ketegangan sosial. Acara-acara hiburan, seperti film, musik, komedi, olahraga yang lebih banyak diminati.

Di indonesia sendiri, fungsi hiburan yang paling banyak dilakukan oleh media elektronik adalah televisi dan radio. Hal ini dikarenakan masyarakat indonesia masih menjadikan televisi dan radio sebagai media hiburan untuk seluruh keluarga. Televisi merupakan yang paling banyak memiliki pengaruh terhadap kehidupan masyarakat. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan tayangan di televisi.

Televisi merupakan teman yang menjadi cermin perilaku masyarakat serta dapat menjadi kecanduan. Disamping itu media massa juga berperan untuk mengkomunikasikan informasi kepada masyarakat yang bersifat heterogen.

Pada dasarnya media memiliki fungsi penting, asumsi tersebut ditopang oleh dalil media yang sering berperan sebagai wahana pengembangan kebudayaan bukan saja dalam pengertian pengembangan tata cara, model, gaya hidup, dan norma-norma. Selain itu media telah menjadi sumber yang dominan bukan saja bagi individu untuk memperoleh gambaran dan citra realitas sosial, tetapi juga bagi masyarakat dan kelompok secara kolektif.

Hasil dari penelitian pada analisis statistic di atas, diperoleh hasil bahwa pada uji korelasi product moment hubungan film preman pension dengan citra kota Bandung memiliki nilai sebesar 0,812 dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Dengan demikian variable variable tersebut dikategorikan mempunyai hubungan/korelasi yang positif dan signifikan dan mempunyai predikat hubungan yang sedang.

Hasil dari koefisien determinasi product moment menunjukkan bahwa hubungan film preman pension dengan citra kota Bandung memiliki hasil sebesar 65,93%.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian Hubungan Film Preman Pensiun Dengan Citra Kota Bandung, Maka hasil penelitian dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Hubungan film Preman Pensiun dengan citra kota Bandung memiliki pengaruh positif sebesar 0,812 dan signifikansi 0,000 di kategorikan memiliki hubungan yang kuat.
2. Koefisien determinasi product moment (r^2) terhadap hubungan film preman pensiun dengan citra kota Bandung berpengaruh 65,93%. Menyatakan bahwa film Preman Pensiun banyak mempengaruhi citra dari segi siklus sosial atau kehidupan masyarakat kota bandung.

DAFTAR PUSTAKA

- Baksain, Askurifai. (2003). Membuat Film Indi Itu Gampang. Bandung: Katarsis
- Bungin, Burhan. (2012) Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada

20

Effendy, Onong Uchjana. (1986). *Dinamika komunikasi*. Bandung: Rosda Karya

Effendy. (2012). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya

Frenk, Jefkins. (1998). *Public Relation*. Edisi ke 5. Jakarta. Erlangga

Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi*.

Yogyakarta: PT. Kanisius

Kriyantono, Rachmat. (2012). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group

McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2006, halaman 26-31

12

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta

Zahnd, Markus. (1999). *Perancangan Kota secara Terpadu*. Yogyakarta: Kanisius

HUBUNGAN FILM PREMAN PENSUN DENGAN CITRA KOTA BANDUNG

ORIGINALITY REPORT

%26
SIMILARITY INDEX

%23
INTERNET SOURCES

%3
PUBLICATIONS

%18
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.slideshare.net Internet Source	%5
2	digilib.unila.ac.id Internet Source	%5
3	Submitted to iGroup Student Paper	%2
4	text-id.123dok.com Internet Source	%2
5	Submitted to Defense University Student Paper	%1
6	www.komunikasipraktis.com Internet Source	%1
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	%1
8	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	%1
9	Submitted to Universitas Riau	

10

eprints.uny.ac.id

Internet Source

% 1

11

Ade Tuti Turistiati. "PEMBERITAAN BANGKITNYA PKI DALAM MEDIA MASSA (Analisis Semiotika Sosial M.A.K Halliday pada Isu Pemberitaan Bangkitnya Partai Komunis Indonesia di Media Online)", LUGAS Jurnal Komunikasi, 2018

Publication

% 1

12

eprints.blog.undip.ac.id

Internet Source

% 1

13

www.docstoc.com

Internet Source

% 1

14

Submitted to Universitas Kristen Satya Wacana

Student Paper

% 1

15

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

% 1

16

dokumen.tips

Internet Source

% 1

17

id.scribd.com

Internet Source

% 1

18

edoc.pub

Internet Source

% 1

19

openjournal.unpam.ac.id

Internet Source

% 1

20

Submitted to British International School,
Jakarta

Student Paper

<% 1

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE
BIBLIOGRAPHY OFF