

## DAFTAR PUSTAKA

- Adikusumo, A. (2013). *Penatalaksanaan Stres. Cermin Dunia Kedokteran*. Jakarta. Salemba
- Alif, M. (2005). Hubungan Kecemasan dan Agresifitas. *Humanitas : Indonesian Psychological Journal*. 2(2), 102-114. Diunduh 21 Oktober 2018 dari <https://www.neliti.com/publications/24622/hubungan-kecemasan-dan-agresivitas>.
- Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Anastasia, A. & Urbina, S. (2003). *Tes Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Gujartati
- Kaplan, M. & Haenlein, M (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons*, 53(1), 61
- Apollo & Cahyadi, A. (2012). Konflik Peran Ganda Perempuan Menikah Yang Bekerja Ditinjau Dari Dukungan Sosial Keluarga Dan Penyesuaian Diri. *Widya Warta*, (02), ISSN 0854- 198
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi-Edisi 2*. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Baidu, (2014). *Jelajah Dunia Mobile di Indonesia*. Baidu Indonesia.
- Brogan, (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*.
- Chaplin. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutrona, C. (1994). Perceived parental social support and academic achievement: an attachment theory perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 66(2), 369-378
- Dewi, A. (2012). Hubungan Dukungan Sosial Dengan Intensi Mengemis Pada Pengemis Di UPT Rehabilitasi Sosial Gelandangan Dan Pengemis Sidoarjo. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim. Diunduh 19 April 2019 dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/2263/>.

- Dinda, N. & Atria, N. (2018). Perencanaan Aplikasi Sebagai Media Kampanye Untuk Pencegahan *Anxiety* Pada Anak-anak Usia 6-12. *e-Proceeding of Art & Design*, 5(3), 1302-1311.
- Dwiyanty, D. (2016). Pengaruh Celebgram Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pendidikan Indonesia. Diunduh 24 febuari 2019 dari [http://repository.upi.edu/22027/1/S\\_PEM\\_1202415\\_Title.pdf](http://repository.upi.edu/22027/1/S_PEM_1202415_Title.pdf)
- Elia, H. (2009). Kecanduan berinternet dan prinsip-prinsip untuk menolong pecandu internet. *Jurnal Teologi dan Pelayanan*, 10(2), 285-299
- Errika, D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Mesengger*, III(1), 69-75.
- Fani, K & Latifah, N. (2012). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Penyesuaian Diri Remaja Di Panti Asuhan. *Jurnal Psikologi Pitutur*, 1(1), 21-31.
- Fatanti, M. (2014). Twitter dan Masa Depan Politik Indonesia: Analisis Perkembangan Komunikasi Politik Lokal Melalui Internet. *Jurnal IPTEK-KOM*, 16(1), 17-28. Yogyakarta: BPPKI
- Fatih, A. & Dendi, F. & Elisa, K. (2018). Kecemasan Sosial dan Keterhantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210.
- Fatma, L. (2014). Zikir sebagai Psikoterapi dalam Gangguan Kecemasan bagi Lansia. *KONSELING RELIGI: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*. Jawa Tengah: STAIN Kudus. Indonesia, 5(1), 133-149. Diunduh 15 November 2018 dari <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/konseling/article/download/1064/976>.
- Firda, A. (2014). Pemanfaatan Media Online terhadap interaksi sosial masyarakat. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*. 18(2), 171-184. Diunduh 27 September 2018 dari <http://ojs.stiead.ac.id/index.php/LQ/article/view/134/99>.
- Fitria, H & Alwin, M., & Sary, D. (2017). Pengukuran Skala Kecemasan Sosial pada Pengguna Media Sosial Berusia Dewasa Awal. *Teknik Informatika Universitas Sam Ratulangi*, 13(1), ISSN : 2301-8364. Diunduh 30 September 2018 dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/20195/19802>

- Fitriyah, L. & Jauhar, M. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Prestasi Pustaka Jakarta.
- Gade, P. & Kadek, A. & Dewa, G. (2019). Perancangan Film Animasi Pendek 20 Sebagai Media Kampanye Penanganan Anxiety Disorder. *Jurnal bahasa rupa*. 2(2), 114-152.
- Gail W., (2006). *Buku Saku Keperawatan Jiwa*. Alih Bahasa: Ramona P. Kapoh & Egi Komara Yudha. Jakarta: EGC.
- Gatot, D. (2014). Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet. Diunduh 28 Maret 2019 dari [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id).
- Hurlock, E., (1975). *Adolescent Development* (4). Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha Ltd.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ida, A. & Gede S. (2013). Peran Media Sosial Online dan Komunitas terhadap Keputusan Nasabah Bank. *Jurnal Managemen dan Bisnis*, 10(1), 48-68.
- Istikomariah. (2016). Pengaruh Intensi Penggunaan Media Sosial Terhadap Peer Acceptance Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Edisi 11 Tahun ke-5 2016*. Pendidikan, 1041-1049
- Jones, R. (2009). Social Media Marketing 101, Part 1. Search Engine Watch, 16. Diunduh 30 April dari [https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45\)\)/reference/ReferenceSPapers.aspx?ReferenceID=1536746](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45))/reference/ReferenceSPapers.aspx?ReferenceID=1536746)
- Kanti dan Fajrianti. (2013), Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Kualitas Hidup Penderita Skizofrenia. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*. 02(03), 106-133.
- Kartika, D. (2008). Kartika, D. (2008). Dukungan sosial dan perilaku terhadap orang lain. *Jurnal Psikologi XXIII*. Diunduh 8 November 2018 dari <http://jurnal.umk.ac.id/>.
- KBBI. (2018). Arti kata Cenderung. Diunduh 15 November 2018 dari <https://kbbi.web.id/cenderung>.

- Kuntjoro. (2002). *Dukungan Sosial*. Diunduh 15 Maret 2019 dari <http://www.e-psikologi.com>
- Latipun. (2015). *Psikologi Eksperimen*. Malang: UMM Press.
- Luisa, M. (2018). Kayross Psikologi Utama. Diunduh 18 September 2018 dari <https://kayrossconsulting.com/2018/02/20/social-media-anxiety-disorder/>.
- Littlejohn & Stephen W. & Foss, K. (2009), *Encyclopedia of Communication Theory*. Los Angeles: SAGE Publications Inc.,
- Maslim, R. (2013). *Diagnosis Gangguan Jiwa rujukan ringkasan dari PPDGJ III dan DSM 5*. Jakarta: Bagian ilmu kedokteran jiwa FK- Unika Atmajaya.
- Murtadho, A. (2008). Dakwah Islam Bagi Penderita Anxiety Neurosis, Studi Aplikasi dalam Psikoterapi Islam. *Dakwah Dan Konseling Islam; Formulasi Teoritis Dakwah Islam Melalui Pendekatan Bimbingan Konseling*, Semarang: Pustaka Rizki Putra dan BPI Fak. Dakwah IAIN Walisongo.
- Nisa, K. (2016). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Jurnal Paradigma*, 19(2), 148-152.
- Oki, T & Khoirudin, B. (2013). Hubungan Antara Penyesuaian Diri dan Dukungan Sosial Terhadap Stres Lingkungan Pada Santri Baru. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 1(2), 79-89. Diunduh 21 Mei 2019 dari <https://www.neliti.com/publications/241983/hubungan-antara-penyessuaian-diri-dan-dukungan-sosial-terhadap-stres-lingkungan-p>.
- Oktavia, L., & Basri, A. S. (2002). Hubungan Antara Dukungan Sosial Yang Diterima Secara Nyata Dengan Ada Atau Tidaknya Gangguan Depresi Pasca Persalinan Pada Ibu Dewasa Muda. *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(1), 15-18. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/PSI/article/viewFile/33/32>
- Prima, A. (2014). Kejahatan Melalui Media Sosial Elektronik Di Indonesia Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan Saat Ini. *Jurna Mikrotik*, 2(1). Diunduh 27 September 2018 dari <https://ojs.ummetro.ac.id/index.php/mikrotik/article/view/315>.
- Razak, A. & Handani. (2011). Motif Pengguna Internet Melakukan Interaksi Sosial. (Kasus di Kalimantan Selatan). *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 14(3), 235-247

- Schrock, A. (2006), Myspace Or Ourspace: A Media System Dependency View Of Myspace. *Thesis*. University Of Central Florida.
- Silvia, F. (2015), Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 1-10.
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta : PT Grasindo
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan kecemasan sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–10. Diunduh 25 April 2019 dari <file:///C:/Users/ACER/Downloads/9730-21842-1-SM.pdf>
- Tito, S. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil. *Jurnal Liquidity*, 2(1), 80-86. Diunduh 21 Oktober 2018 dari <http://ojs.stiead.ac.id/index.php/LQ/article/view/134/99>.
- Trisno, H. (2014). WI Pengguna Media Sosial di Indonesia Mudah Cemas. *CNN Indonesia*. Di unduh 25 Oktober 2018 <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20140908173430-1922765/pengguna-media-sosial-di-indonesia-mudah-cemas>
- White, R., & Watt, N. (1981). *The Abnormal Personality*. New York: John Wiley and Sons
- Young, S., & Kimberly. C. (2011). *Internet addiction - A handbook and guide to evaluation and treatment*. Canada: JohnWiley & Sons Inc.
- Yuni, F. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Jurnal Paradigma*, 19(2), 148-152.
- Zahrotul, U. (2015). Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Interaksi*, 4(2), 195-201. Diunduh 29 November 2018 dari <file:///C:/Users/ACER/Downloads/9763-21911-1-SM.pdf>.
- Zarina, A & Robby, F. (2018). Pengungkapan Diri Di Media Sosial Ditinjau Dari Kecemasan Sosial Pada Remaja. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 96-99
- Zaki, (2013). Media Sosial “Memiliki Dampak Positif dan Negatif, Waspadai”. Berita Online. Media Center Riau. Diunduh 10 November 2018 dari <https://mediacenter.riau.go.id/index.php/?read/1211/media>.