

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Panduan Wawancara

Judul: Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Eksistensi Organisasi Pemuda Berkain Surabaya

#### Penggunaan Media Sosial Instagram

1. Sejak kapan Pemuda Berkain Surabaya menggunakan media sosial Instagram?
2. Apa alasan pihak Pemuda Berkain Surabaya menggunakan Instagram sebagai salah satu media sosial yang digunakan?
3. Bagaimana contoh pendekatan komunikasi yang dilakukan pihak Pemuda Berkain Surabaya kepada user melalui Instagram?
4. Fitur-fitur Instagram apakah yang sering digunakan untuk memberikan informasi yang diberikan Pemuda Berkain Surabaya kepada pengguna?
5. Informasi apakah yang diberikan melalui Instagram?
6. Apakah Instagram memungkinkan umpan balik / *feedback* yang cepat antara Pemuda Berkain Surabaya dengan pengguna?
7. Apakah pihak Pemuda Berkain Surabaya menggunakan Instagram untuk memberikan informasi secara berkala dan cepat?
8. Apakah media sosial Instagram mendukung pihak Pemuda Berkain Surabaya untuk memberikan informasi secara berkala dan cepat?
9. Apakah pihak Pemuda Berkain Surabaya mengkomunikasikan pesan melalui pendekatan yang berbeda-beda? Dan apakah bahasa yang digunakan santai?
10. Jika bahasa yang digunakan adalah bahasa santai apakah semakin banyak *feedback*?
11. Apakah Instagram Pemuda Berkain Surabaya menggunakan bahasa simbol contohnya emoticon, gambar, dan lain-lain?

12. Berasal dari manakah sumber informasi yang diberikan oleh pihak Pemuda Berkain Surabaya melalui Instagram?
13. Apakah saat membuat konten Instagram, tim sosial media Pemuda Berkain Surabaya mempertimbangkan perasaan atau emosi dari pengguna?
14. Apakah Instagram adalah media sosial yang tepat dijadikan sebagai sarana untuk meningkatkan eksistensi Pemuda Berkain Surabaya?
15. Apa kendala yang dialami tim sosial media Pemuda Berkain Surabaya saat menggunakan Instagram?

## Transkrip Wawancara

Peneliti: Sejak kapan Pemuda Berkain Surabaya menggunakan media sosial Instagram?

A: Di awal tahun 2021 mbak, waktu awal-awal PBS mulai pakai Instagram itu cuman ngpost-ngpost inspirasi gaya berkain aja mbak belum terstruktur seperti sekarang ini.

B: Akun Instagram PBS di buat itu tahun 2021 awal sih, setelah terbentuknya Pemuda Berkain Surabaya kami langsung buat akun instagramnya

Peneliti: Apa alasan pihak Pemuda Berkain Surabaya menggunakan Instagram sebagai salah satu media sosial yang digunakan?

A: Karena Instagram itu salah satu *platform* media sosial yang *flexible* dan juga gratis serta penggunanya itu dari berbagai kalangan dari berbagai kalangan dan status. Serta sebagian besar masyarakat kan juga sekarang beralih ke Instagram karena penggunaannya yang mudah dan selalu cepat dalam memberi informasi terkini

B: Karena kita lihat sebagian besar anak-anak muda bersosialisasinya lewat media sosial jadi kita juga mau memanfaatkan Instagram jadi media penunjang sosialisasi organisasi ini dan Instagram juga memiliki pengguna tertinggi daripada media sosial lainnya.

Peneliti: Bagaimana contoh pendekatan komunikasi yang dilakukan pihak Pemuda Berkain Surabaya kepada user melalui Instagram?

A: Fitur yang digunakan untuk memudahkan kita dalam pendekatan komunikasi dengan pengguna Instagram lainnya sih pake Q&A yang ada di *stories ig*, *direct message*, terus balesin komentar yang ada di feeds ini juga sih mbak *emoticon* love sama *emoticon-emoticon* lainnya buat pengguna Instagram lainnya yang juga komen di kolom komentar.

B: Kalau untuk pendekatannya kami manfaatin fitur Instagram *stories*, biasanya kami bikin Q&A sederhana tentang cara penggunaan kain, seputar *fashion* berkain dan aktivitas yang berdekatan dengan anak muda. Selain itu juga jawab-jawab

komentar saat itu juga, baik di unggahan kita maupun yang tanya lewat *direct message*.

Peneliti: Fitur-fitur Instagram apakah yang sering digunakan untuk memberikan informasi yang diberikan Pemuda Berkain Surabaya kepada pengguna?

A: Fitur yang sering digunakan biasanya sih *postingan feed* baik foto ataupun video tentang *campaign* atau kegiatan Pemuda Berkain Surabaya yang lagi berjalan dan yang akan datang. Seperti akhir-akhir ini kita lagi memperbanyak *postingan* tentang acara pameran kita yang bakal diadakan bulan depan agar langsung dilihat oleh masyarakat luas. Karena memang Instagram sendiri juga merupakan media yang selalu dibuka oleh masyarakat, nah dari situ kita terbantu.

B: Hmm.. Fitur yang sering digunakan PBS ya *postingan feed* sama *stories* Instagram mbak. Karena emang kalau kita mau ngadain acara gitu dengan kita *posting* banyak, cepet sekali respon yang masuk maupun yang saling *share* postingan kita.

Peneliti: Informasi apakah yang diberikan melalui Instagram?

A: Biasanya postingan foto ataupun video tentang edukasi tentang kain atau wastra, informasi kegiatan Pemuda Berkain Surabaya, hingga konten-konten inspirasi gaya berkain.

B: Informasi yang di share variatif banget sih mbak dan juga informatif tentunya. Isi kontennya seputar informasi kegiatan kami baik itu pameran, gathering, peragaan busana, seminar dan masih banyak lagi yang tentunya masih meliputi seputar wastra.

Peneliti: Apakah Instagram memungkinkan umpan balik / *feedback* yang cepat antara Pemuda Berkain Surabaya dengan pengguna?

A: Sangat memungkinkan. Karena adanya fitur Q&A yang sering digunakan untuk surevy ke pengguna dengan jangkauan yang luas. Pertama yang dilakukan dengan polling, lalu kemudian Q&A. Feedback juga bisa dalam bentuk komentar yang tentunya kita balas saat itu juga. Serta melihat timbal balik dari like yang didapat karena semakin kita tau apa yang dibutuhkan oleh pengguna Instagram, baik pengikut ataupun bukan.

B:iya memungkinkan kan, cepatnya dalam arti saat ada yang komentar di postingan dan dm langsung bisa di tanggepin oleh tim kami. Dan ada juga fitur Q&A kan sekarang jadi lebih mempermudah kita melakukan survey kebanyakan orang.

Peneliti: Apakah pihak Pemuda Berkain Surabaya menggunakan Instagram untuk memberikan informasi secara berkala dan cepat?

A: Tentunya, karena kami selalu menerapkan komunikasi dua arah pada akun Instagram PBS dan yang pasti kami selalu memberikan informasi yang terbaru di setiap kontennya.

B: Iya, kami berharap dengan memberikan informasi berkala dan cepat dapat membuat nyaman pengikut agar mereka membagikan akun PBS ke teman-temannya.

Peneliti: Apakah media sosial Instagram mendukung pihak Pemuda Berkain Surabaya untuk memberikan informasi secara berkala dan cepat?

A: Instagram sangat mendukung. Karena fitur-fitur yang disediakan bisa membantu kami memberikan informasi yang cepat dan *sharing* suatu informasi lebih mudah kepada pengguna lainnya.

B: Informasi cepat tersampaikan melalui Instagram, karena biasanya banyak pengguna Instagram berlama-lama membuka Instagram.

Peneliti: Apakah pihak Pemuda Berkain Surabaya mengkomunikasikan pesan melalui pendekatan yang berbeda-beda? Dan apakah bahasa yang digunakan santai?

A: Jadi kita *flexible*, jika bahasa yang digunakan pengguna santai kami juga menjawab seakan-akan menjadi sebagai teman. Caranya dengan menggunakan aku kamu, hal itu akan menjadi lebih santai. Beda lagi dengan yang awalnya formal, maka kami akan menjawab dengan formal juga.

B: Pendekatan berbeda-beda tiap pengguna, jadi sesuai pertanyaan dan kalimat yang diajukan. Caranya menjawab dengan formal atau santai akan disesuaikan oleh tim kami.

Peneliti: Jika bahasa yang digunakan adalah bahasa santai apakah semakin banyak *feedback*?

A: *Feedback* yang didapat lebih banyak, karena interaksi lebih nyaman antara pengguna dengan PBS (Pemuda Berkain Surabaya).

B: Iya, lebih banyak. Karena lebih nyaman untuk berbagi cerita dan tim kami tidak

seperti robot atau seperti admin di suatu *brand*.  
 Peneliti: Apakah Instagram Pemuda Berkain Surabaya menggunakan bahasa simbol contohnya emoticon, gambar, dan lain-lain?

A: Iya, untuk emoticon pasti digunakan oleh tim kami, agar pengguna merasa nyaman saat berinteraksi dengan PBS (Pemuda Berkain Surabaya).

B: Iya, kita menggunakan *emoticon* pasti menggunakan emot senyum saat menjawab dan menggunakan *emoticon love* dengan bertujuan lebih nyaman seperti teman.

Peneliti: Berasal dari manakah sumber informasi yang diberikan oleh pihak Pemuda Berkain Surabaya melalui Instagram?

A: Sumber yang didapat sih biasanya dari info global, contoh kita ambil dari Instagramnya sendiri lewat *explore*. Kita lihat apa yang lagi *trending* atau juga kita lihat dari lingkungan sekitar kita

B: Jadi Sumber informasi yang biasa kita dapat itu dari internal tim media sosial kita sendiri juga menggunakan sumber dari fitur *explore*. Kita juga harus buat konten agar pengguna tug enggak merasa kok yang disajikan Cuma *postingan campaign-campaign* aja ya. Nah dari ide-ide tim media sosial dan hasil berburu di *explore* kita langsung bedah dan dijadikan konten, seperti konten foto dan video tentang mengajak untuk berkain yang ditujukan ke pengguna Instagram yang liat postingan kami mbak baik pengikut akun PBS ataupun bukan

Peneliti: Apakah saat membuat konten Instagram, tim sosial media Pemuda Berkain Surabaya mempertimbangkan perasaan atau emosi dari pengguna?

A: Iya, kita itu buat konten pasti mempertimbangkan pemilihan kata, dan kami juga menempatkan diri sebagai pengguna layak atau tidaknya sebuah konten yang dibuat.

B: Pasti mempertimbangkan, jadi dilakukan diskusi sebelum membuat konten. Jadi benar-benar harus berhati-hati untuk menjaga emosi pengguna dengan cara kami memposisikan sebagai pengguna.

Peneliti: Apakah Instagram adalah media sosial yang tepat dijadikan sebagai sarana untuk meningkatkan eksistensi Pemuda Berkain Surabaya?

A: Tepat sekali, karena memang penggunaanya yang cepat, mudah, dan dijangkau sama banyak orang.

B: Instagram memang sosial media yang tepat karena fitur-fitur yang membantu Pemuda Berkain Surabaya melakukan *campaign* berkain menjadi familiar di masyarakat.

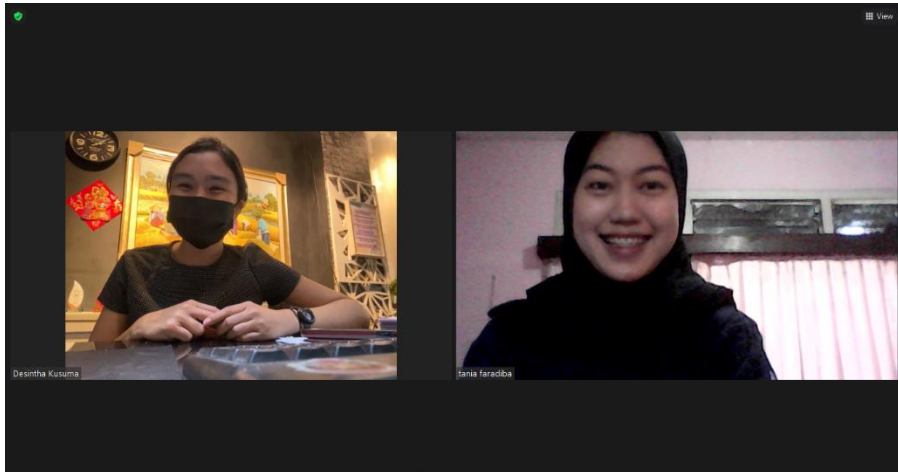
Peneliti: Apa kendala yang dialami tim sosial media Pemuda Berkain Surabaya saat menggunakan Instagram?

A: Kendala yang dialami Pemuda Berkain Surabaya adalah biasanya konten yang pesan yang akan disampaikan harus benar-benar diperhatikan. Contohnya hal-hal yang *sensitive* di masyarakat.

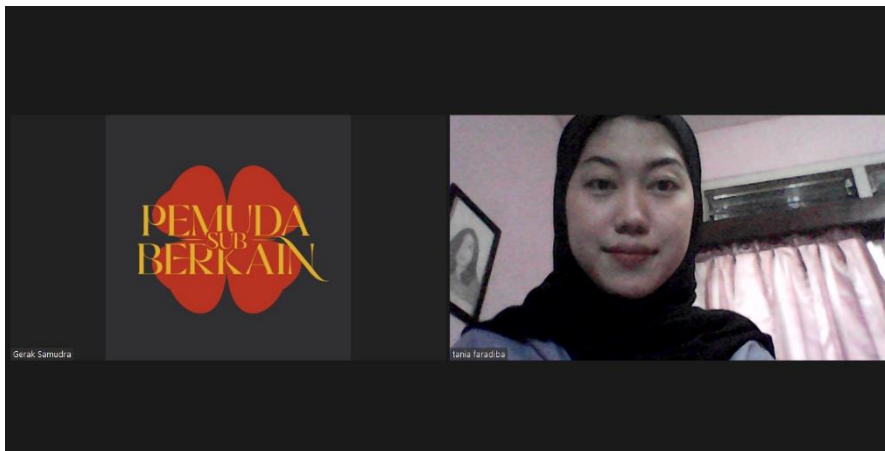
B: Pemilihan konten kami cenderung ke arah yang positif dan aman untuk dikonsumsi semua kalangan agar Instagram tidak mendeteksi adanya unsur negatif dalam postingan Instagram PBS.

## Lampiran Wawancara dengan Tim Pemuda Berkain Surabaya

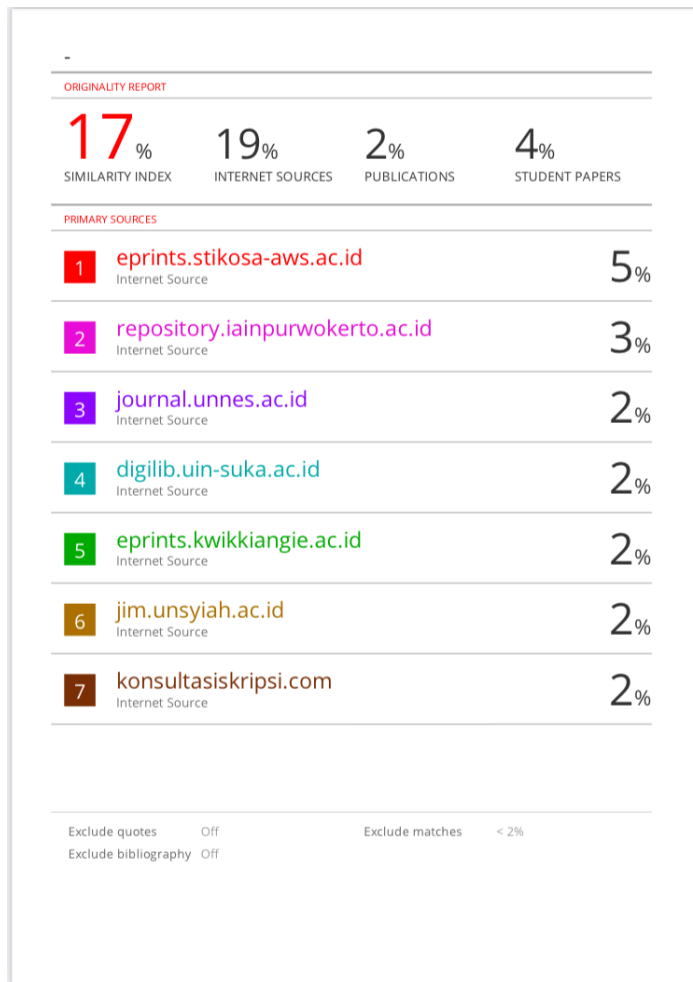
1. Desintha Kusuma Wardhani, Tim Media Sosial di Pemuda Berkain Surabaya.



2. Gerak Samudra, Ketua Organisasi Pemuda Berkain Surabaya.







**Lampiran 1.1 Hasil Turnitin**



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : [info@untag-sby.ac.id](mailto:info@untag-sby.ac.id)

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : tania faradiba

NBI : 1151700059

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Dosen Pembimbing II : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Eksistensi Organisasi Pemuda Berkain Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	3/10/22	- memperbaiki LBM - menambah sub bab media sosial - merapikan kerangka berpikir		Daunt
2.	17/10/22	- menambahkan siapa museum di sub bab wapres.com - bab eksistensi organisasi tambahkan sumber		Daunt
3.	5/11/22	- acc bab 1 & 2, <del>Meny</del> - buat guide interview sesuai dengan teori & konsep yg digunakan	7	Daunt
4.	16/11/22	- revisi guide interview - revisi bab 3	7	Daunt
5.	28/11/22	- acc guide interview - lanjut ke bab 4 - acc bab 5	7	Daunt
6.	30/11/22	- merapikan penulisan sesuai format outline yang berlaku	7	Daunt
7.	5/12/22	- revisi bab 4	7	Daunt
8.	6/12/22	- dalam bab pembahasan masih kurang lengkap	7	Daunt
9.	7/12/22	- revisi bab 4, kurang halaman - lanjut ke bab 5	7	Daunt
10.	10/12/22	- bab 5 ACC	7	Daunt



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238

E-mail : fisp@untag-sby.ac.id

## KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	17/10/22	ACC BAB 1,2, & 3		<i>Daimut</i>
2.	14/12/22	ACC BAB 4 & 5	Acc bab V	<i>Daimut</i>

Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal : 19-12-2022

Dosen Pembimbing I,

*M. Insan P.*  
(.....)

Dosen Pembimbing II,

*Daimut*  
(Bayus Cahyo Shah Adhi P.)  
(.....)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

**LEMBAR REVISI**

JENIS UJIAN :  
 Skripsi

Nama : Tania Farabba I.

NIM : 1151700059


Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Desember 2022


Catatan Perbaikan:

a) Penulisan mftas pustaka

b) Maksud keulititan, disesuaikan dgn  
di buku g harus disesuaikan.

Surabaya, 4-1-2023

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, (  )

Revisi dari Dosen Penguji, (  )

**Lampiran 1.4 Lembar Revisi Skripsi 1**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama : TANIA FARADIA INDRAMANA

NIM : 115170052

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

Hal 4 Di Perbaiki

Surabaya, 4-1-2023

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

( M. M. R. )

Revisi dari Dosen Penguji,

( M. M. R. )

### 1.5 Lampiran Lembar Revisi 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama : TAVIA FARAH INDIRYANA

NIM : 1151700059

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Desember 2022

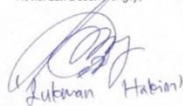
Catatan Perbaikan:

Sevastian catatan skripsi

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Lutman Habibi

### 1.5 Lampiran Lembar Revisi 3