

**HUBUNGAN KECENDERUNGAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL DENGAN PSYCHOLOGICAL WELL-
BEING**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

TIARA FIRDAUS
NPM : 1511405126

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2019**

HUBUNGAN KECENDERUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PSYCHOLOGICAL WELL- BEING

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

TIARA FIRDAUS
NPM : 1511405126

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : TIARA FIRDAUS

NPM : 1511405126

**Judul : HUBUNGAN KECENDERUNGAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DENGAN PSYCHOLOGICAL WELL-BEING**

Surabaya, 31 Juli 2019

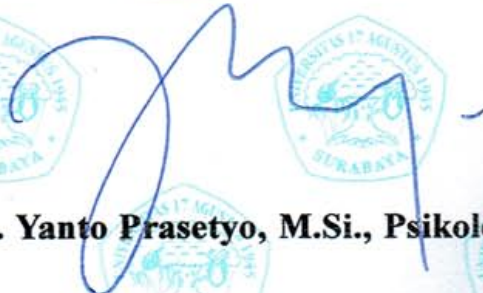
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Andik Matulesy, M.Si., Psikolog



Drs. Yanto Prasetyo, M.Si., Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 31 Juli 2019

Dewan Penguji :

1. Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog

2. Dr. Andik Matulesy, M.Si., Psikolog

3. Drs. Yanto Prasetyo, M.Si., Psikolog

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,

Dr. Suroso, MS., Psikolog

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Firdaus
NPM : 1511405126
Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Hubungan Kecenderungan Penggunaan Media Sosial dengan *psychological well-being*” ini seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku atas persyaratan ini. Saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila adanya pelanggaran atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini dikemudian hari.

Surabaya, 25 Juli 2019

Ya
METERAI
TEMPEL
TGL. 20
PE1DBAFF939521106
6000
ENAM RIBURUPIAH
aan



Tiara Firdaus

1511405126



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Firdaus
NBI : 1511405126
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)** karya ilmiah saya yang berjudul

“Hubungan Kecenderungan Penggunaan Media Sosial dengan *psychological well being*”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 27 Juli 2019



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TIARA FIRDAUS

NBI : 1511405126

**JUDUL : HUBUNGAN KECENDERUNGAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DENGAN PSYCHOLOGICAL WELL-BEING**

Surabaya, 22 Juli 2019

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Andik Matulesy, M.Si, Psikolog

Drs. Yanto Prasetyo, M.Si, Psikolog

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan Di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Mmperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 31 Juli 2019

Dewan Penguji :

1. Diah Sofiah.S.Psi,M.Si, Psikolog

2. Dr. Andik Matulesy, M.Si, Psikolog

3. Drs. Yanto Prasetyo, M.Si, Psikolog

**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,**

**Dr. Suroso,MS.,Psikolog
NIP.2051087012**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Firdaus

NPM : 1511405126

Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Hubungan Kecenderungan Penggunaan Media Sosial dengan *psychological well-being*” ini seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku atas persyaratan ini. Saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila adanya pelanggaran atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini dikemudian hari.

Surabaya, 25 Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan

Tiara Firdaus

1511405126



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Firdaus
NBI : 1511405126
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)** karya ilmiah saya yang berjudul

“Hubungan Kecenderungan Penggunaan Media Sosial dengan *psychological well being*”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 27 Juli 2019

Yang Menyatakan,

(Tiara Firdaus)

HUBUNGAN KECENDERUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PSYCHOLOGICAL WELL-BEING

Tiara Firdaus

Abstrak

Dalam hal ini menggunakan media sosial adalah menjadi suatu kebutuhan. Hal ini didorong individu lebih memilih untuk bermain media sosial dalam kesehariannya sehingga individu merasa mencapai *psychological well-being*. Kecenderungan penggunaan pada media sosial sendiri bersifat suatu keinginan yang terus-menerus ingin dilakukan individu dengan menggunakan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan penggunaan pada media sosial dengan *psychological well-being*. Dalam hal ini tidak sedikit juga yang akhirnya semakin menggunakan media sosial maka individu akan merasa senang dan kebahagiaan psikologisnya terpenuhi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan penggunaan pada media sosial dengan *psychological well-being*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Subyek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Semester 4 Fakultas Psikologi yang menempuh mata kuliah Metodologi Penelitian Dasar di UNTAG Surabaya sejumlah 101 subyek menggunakan teknik *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan kecenderungan penggunaa pada media sosial dengan *psychological well-being* adalah analisis product moment. Data yang diperoleh berdasarkan hasil analisis *product moment* menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,220 dengan $p = 0,14$ ($p < 0,05$). Hasil ini menunjukkan semakin positif sikap terhadap kecenderungan penggunaan pada media sosial dengan *psychological well-being*. Kecenderungan penggunaan pada media sosial memberikan sumbangan efektif sebesar 4,8% terhadap *psychological well-being*.

Kata kunci : Kecenderungan penggunaan media sosial , *psychological well-being*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah Swt dalam membantu skripsi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang dihadapi, namun berkat bantuan dan motivasi yang tidak ternilai dari berbagai pihak, yang akhirnya penyusunan skripsi ini selesai pada waktunya. Penulis menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Suroso, MS., Psikolog sebagai dekan fakultas psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendukung kami agar penyusunan skripsi cepat terselesaikan
2. Diah Sofiah.S.Psi,M.Si, Psikolog Sebagai Kaprodi yang Fkultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Drs. Sahat Saragih, Ms selaku dosen wali yang sudah membimbing saya dan memberikan arahan untuk saya hingga saat ini
4. Dr. Andik Matulesy, M.Si, Psikolog sebagai dosen pembimbing satu yang telah banyak membantu dalam menyusun penelitian ini
5. Drs. Yanto Prasetyo, M.Si, Psikolog sebagai dosen pembimbing dua yang selalu membimbing dalam menyusun penelitian ini
6. Seluruh jajaran Dosen Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dengan berbagai disiplin ilmu pengetahuan psikologi yang sangat bermanfaat,
7. Segenap Jajaran Staff dan Karyawan di Fakultas Psikologi yang telah membimbing dan membantu mahasiswa selama menyelesaikan administrasi dan melayani dengan baik
8. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan, mensupport dan membantu saya untuk mengerjakan skripsi sampai saat ini
9. Seluruh keluarga saya yang selalu memberikan semangat dan do'a untuk saya saat mengerjakan skripsi sampai saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
10. Untuk seluruh teman-teman saya yang selalu memberikan semangat saat mengerjakan skripsi

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari bantuan para dosen pembimbing yang selalu bersedia untuk memotivasi sehingga berjalan dengan lancar untuk menyelesaikan skripsi Dengan disusunnya skripsi ini, penulis berharap semoga

skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 22 Juli 2019

Tiara Firdaus
15114051

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan	iv
Persetujuan Publikasi	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Daftar Riwayat Hidup	viii
Kata Pengantar.....	ix
Abstrak	x
Abstrack.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii

BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	2
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kesejahteraan Psikologis	10
1. Definisi Kesejahteraan Psikologis	10
2. Faktor-faktor Kesejahteraan Psikologis	11
3. Dimensi Kesejahteraan Psikologi	11
B. Kecenderungan penggunaan media sosial	12
1. Pengertian Kecenderungan penggunaan media sosial	13
2. Tipe penggunaan internet.....	14
3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	15
4. Karakteristik Media Sosial.....	16
5. kecenderungan menggunakan media sosial.....	17
6. intensitas penggunaan pada media sosial.....	18
7. Aspek-aspek identitas penggunaan pada media sosial.....	19
C. Kerangka Berfikir	20
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24

A. populasi dan partisipan.....	25
B. Desain Penelitian	26
C. Kecenderungan penggunaan media sosial	26
1. Definisi Operasional.....	26
2. Alat Ukur.....	27
3. Pengembangan Alat Ukur.....	27
4. Uji Alat Ukur.....	30
D. Psychological well-being.....	32
1. Definisi Operasional.....	32
2. Alat Ukur.....	33
3. Pengembangan Alat Ukur.....	33
4. Uji Normalitas.....	34
5. Uji Lineritas.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
D. Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan variabel sikap terhadap berita hoax dengan variabel agresivitas verbal di media sosial.....	25
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sebaran Sebaran skala psychological well-being.....	34
Tabel 2. Sebaran skala aitem kecenderungan penggunaan pada media sosial.....	35
Tabel 3. Uji normalitas.....	36
Tabel 4. Uji linieritas.....	36
Tabel 5. Hasil Perhitungan Korelasi Product moment.....	37
Tabel 6. Kategorisasi skala kecenderungan penggunaan media sosial.....	38
Tabel 7. Kategorisasi skala psychological well-being.....	39