

**KOMUNIKASI PERSUASIF POL-PP KOTA SURABAYA  
DALAM UPAYA PENERTIBAN PEDAGANG KAKI LIMA  
(PKL) SELAMA PEMBERLAKUAN PEMBATAAN  
KEGIATAN MASYARAKAT (PPKM)**

**Skripsi**



**Fransiskus Chandra Jas  
NBI. 1151800204**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Fransiskus Chandra Jas**

**NBI : 1151800204**

**Judul : Komunikasi Persuasif Pol-PP Kota Surabaya Dalam Upaya Penertiban Pedagang Kaki Lima (PKL) Selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)**

**Surabaya, Desember 2022**

**Mengetahui**

**Disetujui oleh**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Dosen Pembimbing**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**

**Dr. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom**

**NPP. 20120870103**

**NPP. 20110850034**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

**Dosen Penguji**

**1. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.kom. (**

**Ketua**

**2. Hamim, S.sos., M.I.Kom. (**

**Anggota**

**3. Irmashanti Danadharta, S.hub.Int., MA (**

**Anggota**

**Mengesahkan**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**Dekan,**

**Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.**

**NPP. 20120870103**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Fransiskus Chandra Jas  
NBI : 1151800204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Pol-Pp Kota Surabaya Dalam  
Upaya Penertiban Pedagang Kaki Lima (PKL) Selama  
Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan di bawah bimbingan dosen pembimbing saya, bukan hasil plagiarisme dari karya ilmiah orang lain yang diterbitkan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa apabila saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya dan mencantumkannya dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya merupakan plagiarisme dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak dicantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi yang paling berat berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh dewan penguji.

Surabaya, 03 januari 2023

enyatakan

  
Fransiskus Chandra Jas



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiskus Chandra Jas  
NBI/ NPM : 1151800204  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Komunikasi Persuasif Pol-PP Kota Surabaya Dalam Upaya Penertiban Pedagang Kaki Lima (PKL) Selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 04 Januari 2023



Fransiskus Chandra Jas

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang maha kuasa atas segala rahmat dan berkat-Nya yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Persuasif Pol-Pp Kota Surabaya Dalam Upaya Penertiban Pedagang Kaki Lima (PKL) Selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM)” yang disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi, konsentrasi Komunikasi Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai, yang pastinya dalam penyusunan skripsi ini tidak akan lepas dari bantuan Dosen Pembimbing dan pihak-pihak terkait lainnya, maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebanyakbanyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P., Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang sabar dan baik hati serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar dalam memberikan pemahaman ketika bimbingan, masukan, serta saran.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Untuk instansi Pol PP kota Surabaya yang dengan caranya masing-masing mendukung pengerjaan skripsi saya.
8. Bapak Sabinus Jas dan Mama Emiliana Nene selaku orang tua yang selalu mendukung setiap langkah dikehidupan saya dengan cinta yang begitu tulus.
9. Untuk Kakak-kakak dan adik tercinta saya, abang Erick Mutu-kak wanti, Vio Mutu-Kak Yuve, Servas dan adik Yopi.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang bersama-sama berjuang dari saat sempro sampai dengan menyelesaikan skripsi

11. Teman-teman yang selalu memotivasi diri saya terlebih khusus rekan-rekan seperjuangan di Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia (PMKRI) cabang Surabaya Sanctus Lucas.
12. Untuk Squad Kos 28b, ada Om anton, gordy yang selalu memotivasi walaupun kadang-kadang saya tidak peduli dan Squad kos angker.
13. Untuk para mantan yang sudah memberi dorongan dan hujatan yang kemudian membuat saya tergerak untuk belajar dan mengerjakan skripsi.
14. Untuk Lydia Mega Panggabuk yang selalu memotivasi walaupun dengan cara marah dan caci maki.
15. Untuk Hermanus Sixtus Rampas yang selalu sediakan rokok di saat-saat genting dalam proses pengerjaan skripsi.
16. Untuk diriku sendiri yang ternyata bisa sidang di semester 9 dengan pengerjaan mepet deadline dibarengi tangisan dan sambatan disetiap langkah.

## ***ABSTRACT***

In the midst of the situation of the Implementation of Restrictions on Community Activities (PPKM), Satpol PP officers in the city of Surabaya are often faced with substantive problems in the field of public order. They found these problems among middle to lower business actors, namely street vendors (PKL). Reflecting on this problem, the author is here to research and find out how persuasive communication was carried out by Satpol PP officers in the city of Surabaya in an effort to control street vendors (PKL) during the Implementation of Restrictions on Community Activities (PPKM). This study uses qualitative methods with data collection techniques, namely observation, interviews and documentation. The theory used in this study is Campaign Communication Theory (communication campaign theory). This theory talks about communication aimed at the general public in a larger scope with clear and systematically planned goals. From the results of the research conducted, it was found that persuasive communication was carried out by officers with an approach that paid attention to the factors of awareness, attitude and action. The approach used is a cultural approach. This approach aims to facilitate the efforts to control the civil service police. With the stages of socialization, handling, to control.

**Keywords:** communication, persuasive, persuasive communication barriers.



## ABSTRAK

Di tengah situasi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), para petugas Sat pol PP kota Surabaya seringkali berhadapan dengan persoalan-persoalan substantive di bidang ketertiban umum. Permasalahan tersebut mereka temukan di kalangan pelaku usaha menengah ke bawah, yaitu Pedagang Kaki Lima (PKL). Berkaca pada persoalan ini penulis hadir untuk meneliti dan mengetahui bagaimana komunikasi persuasive yang dilakukan oleh petugas Sat Pol PP kota Surabaya dalam upaya penertiban Pedagang Kaki Lima (PKL) selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang dipakai dalam penelitian ini yaitu *Campaign Communication Theory* (Teori kampanye komunikasi). Dalam teori tersebut berbicara soal komunikasi yang ditujukan kepada khalayak umum dalam ruang lingkup yang lebih besar dengan tujuan yang jelas dan terencana secara sistematis. Dari hasil penelitian yang dilakukan bahwasannya komunikasi persuasive yang dilakukan petugas dengan pendekatan yang memperhatikan factor *awareness, attitude, dan action*. Pendekatan yang dipakai adalah pendekatan kultural. Pendekatan tersebut bertujuan untuk memudahkan upaya penertiban yang dilakukan oleh polisi pamong praja. Dengan tahap sosialisasi, penanganan, hingga penertiban.

**Kata kunci :** komunikasi, persuasif, hambatan komunikasi persuasif

## DAFTAR ISI

Skripsi.....	1
Skripsi.....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>iii</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>vi</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>9</b>
1.1. <i>Latar Belakang Masalah</i> .....	9
1.2. <i>Rumusan Masalah</i> .....	11
1.3. <i>Tujuan Penelitian</i> .....	11
1.4. <i>Manfaat Penelitian</i> .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1. <i>Penelitian Terdahulu</i> .....	12
2.2. <i>Critical review</i> .....	18
2.3. <i>Landasan Teori</i> .....	20
2.2.2. <i>Unsur Komunikasi</i> .....	21
2.2.3. <i>Pengertian Komunikasi Persuasif</i> .....	22
2.2.5. <i>Satuan Tugas Polisi Pamong Praja</i> .....	24
2.2.6. <i>Pedagang Kaki Lima (PKL)</i> .....	25
<i>Tabel 1.1 Jumlah Kapasitas Sentral PKL Surabaya Tahun 2018</i> .....	26
2.4. <i>Kerangka Dasar Pemikiran atau Konseptual</i> .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1. <i>Jenis Penelitian</i> .....	32
3.2. <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	32
3.3. <i>Jenis Subjek dan Objek Penelitian</i> .....	33
3.4. <i>Lokasi Penelitian</i> .....	34
3.5. <i>Analisis Data</i> .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
4.2. <i>Hasil Penelitian Dan Pembahasan</i> .....	36
4.2.1. <i>Sesuai Temuan Penelitian kepada petugas Pol PP Kota Surabaya</i> .....	38
4.2.2. <i>Sesuai temuan penelitian terhadap pedagang kaki lima</i> .....	42

<i>Pak Eko (Pedagang Kaki Lima)</i> .....	43
<i>Ibu Atik (Pedagang Kaki Lima)</i> .....	44
<b>4.2.4. Upaya Solutif dalam Mengatasi Hambatan</b> .....	47
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	49
<b>5.2 Rekomendasi</b> .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	51
<b>LAMPIRAN</b> .....	52
<b>2 Surat Izin Penelitian Dari Dinas Penanaman Modal</b> .....	55