

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Duwi, Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. 2019. *A First Look at Communication Theory*. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Hastasari, dkk. 2014. *New Media Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Satyawacana University Press.
- Kountur, Ronny. 2009. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Manajemen PPM
- Leiner, B. M., Cerf, V. G., & Clark, D. D. (n.d.). *A brief history of the Internet*. Sin Lugar: S.n
- Lister, M. (2009). *New media: A Critical Introduction*. 2nd ed. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W., et al. *Theories of Human Communication*. Waveland Press, Inc., 2017.
- Morissan, 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rakhmat, Jalaludin. 1989. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Suciati. 2017. *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Turow, Joseph. 2009. *Media Today an Introduction to Mass Communication* 3rd Edition. New York: Routledge

Disertasi

Pantic, Mirjana. 2017. *Uses and Gratifications of Digital Media: The Case of Live Blogs*. Doctoral Dissertations. University of Tennessee. Knoxville.

Tesis

Davidson, Douglas. 2010. *Uses and Gratifications of Digital Media: The End of Physical Formats?*. Thesis. Communication in Contemporary Society. The Johns Hopkins University: Baltimore, Maryland

Niks, Hert. 2017. *Instagram As A Supportive Business Platform For Photographers*. Thesis. Business and Information Technology, Lahti University of Applied Sciences. Lahti.

Skripsi

Amartin, Litta Ayu. 2018. *Pengaruh Akun Instagram @explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (travelling) ke Tempat Wisata di Banten (Survey pada followers @explorebanten)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten

Fauzi, Mohammad Risky. 2016. *Pengaruh Akun Instagram @indotravellers.co Terhadap Minat Travelling Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2012-2014*. Skripsi. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.

Herwina, Aprilia. 2017. *Pengaruh Akses Iklan Pada Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Berpakaian Muslimah Mahasiswi Fakultas Ushuluddin, Adab, Dakwah IAIN Ponorogo Semester Genap Tahun Akademik 2016-2017*. Skripsi. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, IAIN Ponorogo. Ponorogo.

Jurnal

Aswadi. 2011. *Reformulasi Epistemologi Hijrah dalam Dakwah*. ISLAMICA, Vol. 5, No.2, Maret 2011.

Hadiyat, Yayat. 2014. *Kesenjangan Digital di Indonesia (Studi Kasus di Kabupaten Wakatobi)*. Jurnal Pekommas, Vol. 17, No. 2, Agustus 2014: 81 - 90. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI). Makassar.

Hamka. 2005. *Hijrah Dalam Perspektif Sosio-Kultural Historis*. Jurnal Hunafa, Vol. 2, No. 2, h. 119-130. STAIN Datokarama, Universitas Tadulako. Palu.

- Haase, Anabel Hasee. 2012. *Is the Uses and Gratifications Approach Still Relevant in a Digital Society? Theoretical and Methodological Applications to Social Media*. Journal of Mass Communication & Journalism, Vol. 2, No. 7. University of Western Ontario, Canada.
- Hidayanti & Yahya. 2017. *Peran Media Baru Dalam Membentuk Komunitas Virtual (Studi pada Mahasiswa yang Bergabung Dalam Komunitas Acehvidgram di Instagram)*. JIM FISIP Unsyiah: AGB, Vol. 2, No.2, Mei 2017, hal: 47 - 66. Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Syah Kuala.
- Hadiyat, Yayat. 2014. *Kesenjangan Digital di Indonesia (Studi Kasus di Kabupaten Wakatobi)*. Jurnal Pekommas, Vol. 17, No. 2, Agustus 2014: 81 - 90. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI). Makassar.
- Himayah. 2013. *Information Poverty: Kemiskinan Informasi dan Peranan Perpustakaan Dalam Pengentasannya*. KHIZANAH AL-HIKMAH, Vol. 1, No. 2, Juli - Desember. UIN Alauddin, Gowa.
- Ibrohim, Busthomi. 2016. *Memaknai Momentum Hijrah*. STUDIA DIDKATIKA Jurnal Ilmiah Pendidikan Vol. 10 No.2 Tahun 2016 ISSN 1978-8169.
- Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. MediaTor, Vol. 6, No. 2, h. 291-296.
- Lyansari, Kirana. 2018. *Hijrah Celebrity: Creating New Religiosities, Branding Economics of Lifestyle in the Age of Muslim Mass Consumption*. Analisis: Jurnal Studi Keislaman. Vol. 18, No. 2, Desember 2018, h. 211 - 232. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Nuryani, Evi. 2014. *Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggaraong Seberang*. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No.3, 178-192. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Ismail, Muhammad Taufik & Zaenal Abidin. *Kontektualisasi Hijrah Sebagai Titik Tolak Pembaharuan Pendidikan*. SUHUF, Vol. 29, No. 1, Mei 2017: 50-65, Prodi Pendidikan Agama Islam FAI, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Prasanti, Ditha & Sri Indriani. 2017. *Interaksi Sosial Anggota Komunitas Let's Hijrah dalam Media Sosial Group Line*. Jurnal The Messenger, Vol. 9, No. 2, Juli 2017. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran.
- Sari, Annisa & Adi Mahadian. 2018. *Perilaku Komunikasi Pelaku Hijrah (Studi Fenomenologi Pelaku Hijrah dalam Shift Gerakan Pemuda Hijrah di Kota Bandung)*. Jurnal LINIMASA, Vol. 1, No. 1, Januari 2018, hlm 1-21. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

- Setiawan, dkk. 2017. *Makna Hijrah pada Mahasiswa Fikom Unisba di Komunitas ('followers') Akun 'Line@Dakwahislam'*. MediaTor, Vol. 10, No. 1, h. 97-108. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung. Bandung.
- Sinaga, Ali Imran. *Peristiwa Hijrah Nabi Muhammad SAW dalam Perspektif Hadis*. Jurnal Pakem Vol. 2 No. 2, Juli-Desember 2009.
- Watie, Errika. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial*. THE MESSENGER, Vol. III, No. 1, h. 69-75. Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang. Semarang.
- Weiyang, Liu. 2015. *A Historical Overview of Uses and Gratifications Theory*. Journal of CSCCanada. Vol. 11, No. 9, pp. 71-78. Canadian Academy of Oriental and Occidental Culture.

Internet

- Burhanuddin, Muhammad. 2012. "Koefisien Korelasi, Signifikansi, & Determinasi." <https://alvinburhani.wordpress.com/2012/06/28/koefisien-korelasi-signifikansi-determinasi/> diakses pada 29 April 2019
- Carter, Rebekah. 2018. "How To Use Instagram Live: Your Guide to #InstaFamous Marketing." <https://sproutsocial.com/insights/instagram-live/> diakses pada 29 April 2019
- Databoks. 2018. "Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> diakses pada 29 April 2019
- Hadi, Rusydan Abdul. 2018. "Hijrah Fest: Menangkap Dunia Yang Berubah." <https://www.kiblat.net/2018/11/14/hijrah-fest-menangkap-dunia-yang-berubah/> diakses pada 29 April 2019
- Internet Society. "Origins Of The Internet." <https://www.internetsociety.org/internet/history-internet/brief-history-internet/> diakses pada 29 April 2019
- Junaidi. 2010. "Download Tabel F Lengkap." <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/> diakses pada 29 April 2019
- Nashir, Muhammad & Imami, Teguh. 2018. "Surabaya Hijrah". <https://suaramuslim.net/libur-sekolah-pemuda-hijrah-surabaya-ajak-anak-anak-eks-dolly-berwisata/> diakses pada 29 April 2019
- Perez, Sarah. 2016. "Instagram Officially Announces its New Business Tools." <https://techcrunch.com/2016/05/31/instagram-officially-announces-its-new-business-tools/> diakses pada 29 April 2019

- Raharjo, Sahid. 2016. "Cara Melakukan Uji F Simultan dalam Analisis Regresi Linear Berganda". <https://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-melakukan-uji-f-simultan-dalam.html> diakses pada 29 April 2019
- Raharjo, Sahid. 2017. "Cara Uji Normal Probability dalam Model Regresi dengan SPSS." <https://www.spssindonesia.com/2017/03/normal-probability-plot.html> diakses pada 29 April 2019
- Raharjo, Sahid. 2017. Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dengan SPSS <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html> diakses pada 8 Juli 2019
- Raharjo, Sahid. 2014. "Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS." <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html> diakses pada 29 April 2019
- Rahmadi, Dedi. 2018. "Resmikan Festival Hijrah 2018, Ini Pesan Gubernur DKI Anies Baswedan." <https://www.merdeka.com/jakarta/resmikan-festival-hijrah-2018-ini-pesan-gubernur-dki-anies-baswedan.html> diakses pada 29 April 2019
- Sakinah, Kiki & Aminah, Andi Nur. 2018. "Mu'ti: Hijrah Fest Fenomena Sosial Keagamaan Yang Menarik." <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/11/12/pi2hx1384-muti-hijrah-fest-fenomena-sosial-keagamaan-yang-menarik> diakses pada 29 April 2019
- Warren, Jillian. 2019. "The Benefit of Instagram Business Account." <https://later.com/blog/instagram-business-profile/>. diakses pada 22 April 2019.