

**PENGARUH AKSES AKUN INSTAGRAM
@SURABAYAHIJRAH TERHADAP MINAT BERHIJRAH
FOLLOWERS DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

TAUFAN AJI SANTOSO PUTRO
NPM: 1151501195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2019**




Scanned with
CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI


Nama : Taufan Aji Santoso Putro
NBI : 1151501195
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Pengaruh Akses Akun Instagram @surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah *Followers* di Kota Surabaya.

Mengetahui Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya


(Dr. Endro Tjahjono, MM)

Surabaya, 26 Juli 2019

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I


(Dra. Tri Yuliyanti, M.Si.)

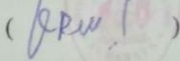


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

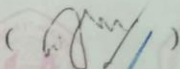
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji:

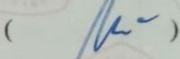
1. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si
Ketua

()

2. Prof. Dr. Sam Abede Pareno, MM., MH
Anggota

()

3. Hamim, S.Sos., M.I.Kom
Anggota

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

Dekan,


(Dr. Endro Tjahjono, MM.)



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : TAUFAN AJI SANTOSO PUTRO

NBI : 1151501195

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : PENGARUH AKSES AKUN INSTAGRAM
@SURABAYAHIJRAH TERHADAP MINAT BERHIJRAH
FOLLOWERS DI KOTA SURABAYA.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu;
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka;
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Sidoarjo, 09 Juli 2019

Yang membuat Pernyataan



(Taufan Aji Santoso Putro)





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : TAUFAN Aji SANTORO PUTRO
NBI : 111501195
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive**

PENYERAH AKSES ARUN INSTAGRAM @SURABAYAHUBAH
TERHADAP MIKAT BERTURAN FOLLOWERS DI KOTA
SURABAYA

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,



Taufan Aji S.P



ABSTRAK

Taufan Aji Santoso Putro, NIM: 1151501195. Skripsi. Pengaruh Akses Akun Instagram @surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah Followers di Kota Surabaya. Pembimbing 1: Dra. Tri Yuliyanti, M.Si., dan Pembimbing 2: Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

Akun @surabayahijrah merupakan akun komunitas di instagram yang bergelut dalam bidang keagamaan islam di Kota Surabaya dengan nama komunitas KAHF | Surabaya Hijrah yang rutin mengunggah konten-konten dakwah dan ajakan untuk berhijrah. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh akses akun instagram @surabayahijrah terhadap minat berhijrah *followers* di Kota Surabaya. Teori *Stimulus-Organism-Response* digunakan sebagai landasan teori pada penelitian ini. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden berdomisili di Kota Surabaya yang merupakan *followers* akun instagram @surabayahijrah. Data yang diperoleh adalah data primer hasil dari jawaban responden atas pernyataan kuisioner yang telah diberikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *r squared* bernilai 0,1186 yang berarti ada pengaruh akses akun instagram @surabayahijrah sebesar 11,86% terhadap minat berhijrah *followers* di Kota Surabaya dengan tingkat hubungan berada pada kategori sangat rendah dan 88,14% sisanya merupakan faktor lain di luar penelitian. Hasil uji parsial (t) juga menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} 2,066 >$ nilai $t_{tabel} 1,667$ yang berarti ada pengaruh akses akun instagram @surabayahijrah secara parsial terhadap minat berhijrah *followers* di Kota Surabaya dengan nilai signifikansi 0,041 yang kurang dari nilai signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,1 dengan kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata kunci: Akses, Instagram, @surabayahijrah, Minat, Hijrah.

ABSTRACT

Taufan Aji Santoso Putro, NIM: 115150195. Skripsi. The Impact of Access on Instagram Account @surabayahijrah Towards the Interest of Hijrah of Followers in Surabaya City. Supervisor 1: Dra. Tri Yuliyanti, M.Si., Supervisor 2: Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

The @Surabayahijrah account is a community account on Instagram engaged in Islamic religious field in the city of Surabaya with the name of the KAHF | Surabaya Hijrah who regularly uploads da'wah content and invitations to migrate (hijrah). This research was conducted to measure the impact of access on instagram account @surabayahijrah towards the interest of hijrah of followers in Surabaya city. Stimulus-Organism-Response theory is used as the basis theory in this research. This research approach is quantitative with the type of descriptive research with 100 respondents domiciled in the city of Surabaya, and also are followers of @surabayahijrah. The data obtained is the primary data of the respondents's responses to the questionnaire statement that has been given. The results show that R squared indicates 0.1186 which means there is an influence on instagram account's access of @surabayahijrah with 11.86% of interest in the immigration of followers in Surabaya city with the level of relation is in very low category and 88.14% is another factor beyond research. The partial test results (t) also indicate that the value $T_{count} 2.066 >$ is more than the value of $1.667 T_{table}$ which means there is a partial influence from the access of the Instagram account @surabayahijrah towards the interest in the migrated followers in the city of Surabaya with a significance value of 0.041 which less than the value of significance established is 0.1, in other words H_a is received and H_0 is rejected.

Keywords : Access, Instagram, @surabayahijrah, Interest, Hijrah

Kata Pengantar

Alhamdulillah segala puji bagi Allah subhanahu wata'ala atas berkat, rahmat, serta taufik dan hidayahNya serta orang tua tersayang Ayah dan Ibuk yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta kasih sayang tak henti-hentinya serta Cahyo sebagai adik yang selalu memberikan tawa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Akses Akun Instagram @surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah Followers di Kota Surabaya.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari jika penulisan skripsi ini penuh dengan kendala yang bermunculan namun berkat rahmat Allah subhanahu wata'ala, dukungan, bimbingan, serta kerja sama dari berbagai pihak sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat diatasi. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
2. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi;
3. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing I yang selalu sabar memberikan dukungan moril dan arahan selama penyusunan skripsi;
4. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si selaku dosen pembimbing II yang senantiasa sabar dan *supportive* dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi;
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
6. Febby Rahmatullah Masruchin, ST.,MT selaku dosen Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus teman diskusi yang luar biasa;
7. Teman-teman Box Radio yang sudah memberikan keceriaan;
8. Teman-teman UKM ELCC yang selalu siap sedia susah senang bersama saat mengerjakan program kerja;
9. Kawan seperjuangan Dio, Acil, Bagas, Khansa, Devi, Alif, dan Arfi, terima kasih atas empat tahun yang penuh dengan canda tawa yang tak akan terlupakan sampai kapanpun;
10. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya baik kelas pagi maupun malam yang selalu menjadi *obat sumpek* penulis;

11. Teman-teman Hikayat yang selalu ada baik duka maupun suka dan selalu menjadi *support system* penulis;
12. Teman-teman KAHF | Surabaya Hijrah yang sudah berkenan dijadikan bahan penelitian;
13. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini berguna untuk mahasiswa ilmu komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sidoarjo, 9 Juli 2019

(Taufan Aji Santoso Putro)

Daftar Isi

Halaman sampul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iii
Tanda Pengesahan Skripsi.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Stimulus-Organism-Response.....	17
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.3.1 New Media.....	19
2.3.2 Akses	21
2.3.3 Instagram	23
2.3.4 Akun @surabayahijrah	28
2.3.5 Minat	31
2.3.6 Hijrah	33
2.4 Operasionalisasi Variabel.....	38
2.4.1 Variabel Independent.....	38
2.4.2 Variabel Dependent	38
2.5 Kerangka Pemikiran.....	39
2.6 Hipotesis.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	41
3.3 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1 Uji Normalitas	45
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas	46
3.7 Analisis Regresi Linear	46
3.7.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	47
3.8 Pengujian Hipotesis	48
3.8.1 Uji t	48
3.8.2 Uji F.....	48

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data	49
4.1.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.2 Hasil Jawaban Responden	50
4.1.2.1 Hasil Tanggapan Responden Variabel Akses.....	50
4.1.2.1a Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Saya Memberikan Komentar di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali	50
4.1.2.1b Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Saya Memberikan Suka di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali	51
4.1.2.1c Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Caption Foto / Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bersifat Informatif.....	52
4.1.2.1d Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Caption Foto/Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Menarik	52

4.1.2.1e	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Caption Foto/Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bersifat Mengajak.	53
4.1.2.1f	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Banyaknya Jumlah Pengikut Akun @surabayahijrah Menambah Daya Tarik Akun.	54
4.1.2.1g	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto Akun Instagram @surabayahijrah Menarik Perhatian.....	55
4.1.2.1h	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto Atau Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Memiliki Kualitas Baik.	55
4.1.2.1i	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto / Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Selalu Konsisten.....	56
4.1.2.1j	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto/ Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bervariasi.....	57
4.1.2.2	Hasil Tanggapan Responden Variabel Minat Berhijrah...58	
4.1.2.2a	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Menarik Perhatian.....	58
4.1.2.2b	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Penyajian Konten Akun @surabayahijrah Membuat Tertarik Pada Isi Akun.....	58
4.1.2.2c	Tanggapan Responden Untuk Item Akun @surabayahijrah Menambah Pengetahuan dan Informasi.	59
4.1.2.2d	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Menambah Ketertarikan Untuk Berhijrah.....	60
4.1.2.2e	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Membuat Senang Berproses Untuk Berhijrah.....	61
4.1.2.2f	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Menambah Kesiapan Untuk Berhijrah.....	61

4.1.2.2g Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Membuat Ingin Segera Berhijrah dan Mendalami Agama Islam.....	62
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel X (Akses Akun Instagram).....	63
4.2.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Berhijrah)	64
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	65
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	66
4.4 Analisis Regresi Linear	67
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	67
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.5 Pengujian Hipotesis.....	69
4.5.1 Hasil Uji t.....	69
4.5.2 Hasil Uji F	70
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.6.1 Pengaruh Akses Akun Instagram @surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah Followers di Kota Surabaya.....	70

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	82
--------------------------------	-----------

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	16
Tabel 2.4 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3.5.2 Kaidah Reliabilitas Guilford	45
Tabel 3.6.2 Nilai Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.1.1a Frekuensi Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.1.1b Frekuensi Usia Responden.....	49
Tabel 4.1.2.1a Saya Memberikan Komentar di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali.....	50
Tabel 4.1.2.1b Saya Memberikan Suka di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali	51
Tabel 4.1.2.1c Caption Foto/ Gambar yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bersifat Informatif.....	52
Tabel 4.1.2.1d Caption Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Menarik	52
Tabel 4.1.2.1e Caption Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Bersifat Mengajak	53
Tabel 4.1.2.1f Banyaknya jumlah followers akun @surabayahijrah Menambah Daya Tarik Akun	54
Tabel 4.1.2.1g Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Menarik	55
Tabel 4.1.2.1h Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Memiliki Kualitas Baik.....	56
Tabel 4.1.2.1i Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Konsisten Dengan Tema.....	56
Tabel 4.1.2.1j Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Bervariasi.....	57
Tabel 4.1.2.2a Akun @surabayahijrah Menarik Perhatian Saya	58
Tabel 4.1.2.2b Penyajian Konten Akun @surabayahijrah Membuat Saya Tertarik Pada Isi Akun	58
Tabel 4.1.2.2c Akun @surabayahijrah Menambah Pengetahuan dan Informasi Tentang Hijrah	59
Tabel 4.1.2.2d Akun @surabayahijrah Menambah Ketertarikan Saya Untuk Berhijrah.....	60
Tabel 4.1.2.2e Akun @surabayahijrah Membuat Saya Senang untuk Berhijrah...	61
Tabel 4.1.2.2f Akun @surabayahijrah Menambah Kesiapan Saya untuk Berhijrah	61
Tabel 4.1.2.2g Akun @surabayahijrah Membuat Saya Ingin Segera Berhijrah dan Mendalami Agama Islam	62
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel X	63
Tabel 4.2.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	64
Tabel 4.2.3a Akses Akun Instagram	64
Tabel 4.2.3b Minat Berhijrah	64
Tabel 4.3.2b Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	67
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67

Tabel 4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.5.1 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.5.2 Hasil Uji F.....	70

Daftar Gambar

Gambar 1 : Homepage	24
Gambar 2 : Comments	24
Gambar 3 : Explore	25
Gambar 4 : Profile	25
Gambar 5 : News Feed	26
Gambar 6 : Instagram Stories	26
Gambar 7 : Instagram TV (IGTV)	26
Gambar 8 : Instagram Live	28
Gambar 2.3.4a : Screenshot Profil Instagram @surabayahijrah	28
Gambar 2.3.4b : Konten Kajian Tematik UNBK	29
Gambar 2.3.4c : Kontan Kegiatan Sosial	29
Gambar 2.3.4d: Konten Talkshow	29
Gambar 2.3.4e : Konten Ajakan Berhijrah	29
Gambar 2.3.4f : Konten Kajian Tematik PUBG	30
Gambar 4.3.1 : Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	65
Gambar 4.3.2a : Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot	66

Daftar Lampiran

1. Lampiran 1 Kuisisioner	82
2. Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Akses.....	88
3. Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Minat.....	91
4. Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	94
5. Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi	96