

**PENGARUH *REVIEW FILM HORROR* PADA *CHANNEL*
YOUTUBE CINE CRIB TERHADAP MINAT DAN
KEPUASAN PENONTON**

(Studi pada *Subscribers* YouTube Cine Crib)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

CANCITA RINTAN PRAMADANI AWALUN

NBI : 1151800168

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

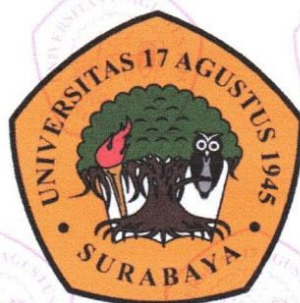
2022

**PENGARUH *REVIEW FILM HORROR* PADA *CHANNEL*
YOUTUBE CINE CRIB TERHADAP MINAT DAN
KEPUASAN PENONTON**

(Studi pada *Subscribers* YouTube Cine Crib)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

CANCITA RINTAN PRAMADANI AWALUN

NBI : 1151800168

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Cancita Rintan Pramadani Awalun

NIM : 1151800168

Judul : Pengaruh *Review Film Horror* pada *Channel YouTube*

Cine Crib terhadap Minat Menonton dan Kepuasan

Penonton (Studi pada *Subscribers YouTube Cine Crib*)

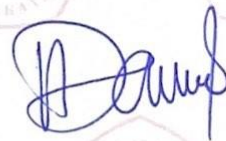
Surabaya, 04 Januari 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103





Dewi Sri Andika R. S.I.Kom., M.Med.Kom.
NPP. 20150170747


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji


1. Dewi Sri Andika R. S.I.Kom..M.Med.Kom ()
Dosen Pembimbing

2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi. M.S ()
Penguji 1

3. Maulana Arief. S.Sos.. M.I.Kom ()
Penguji 2

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Arun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0130

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cancita Rintan Pramadani Awalun
NPM : 1151800168
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh *Review Film Horror* pada *Channel YouTube Cine Crib* terhadap Minat Menonton dan Kepuasan Penonton (Studi pada *Subscribers YouTube Cine Crib*)

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Surabaya 4 Januari 2023
Yang Membuat Pernyataan



Cancita Rintan P-A
1151800168



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *Cancita Rintan P.A*
NBI/ NPM : *1151800168*
Fakultas : *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*
Program Studi : *Ilmu Komunikasi*
Jenis Karya : *Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

*Pengaruh Review Film Horror Pada Channel
Youtube Cine Crib Terhadap Minat Dan
Kepuasan Penonton*

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*
Pada tanggal : *4 Januari 2023*

Yang Menyatakan,



(.....)
Cancita Rintan P.A

*Coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan berupa nikmat iman dan Kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Review Film Horror* pada *Channel YouTube Cine Crib* terhadap Minat dan Kepuasan Penonton (Studi pada *Subscribers YouTube Cine Crib*)”. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan pengetahuan dan dukungan dari semua pihak yang selama ini dengan tulus dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Dengan hati yang tulus pula penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad S A W yang telah memberikan keajaiban, keberuntungan dan kekuatan sehingga peneliti dapat mewujudkan impian menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi dengan teman-teman satu Angkatan 2022.
2. Kedua orang tua yang tersayang, tercinta Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa untuk peneliti.
3. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAIs selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Mohammad Insan romadhon, S.I.Kom., M.Med Kom, selaku Kaprodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med Kom. Selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang dengan sabar membimbing, meluangkan begitu banyak waktu tenaga, pemikiran, masukan, usaha dan bantuan besar kepada penulis selama proses penyusunan skripsi
7. Bapak Drs. Jupriono, M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi kedua yang begitu sabar senantiasa selalu bersedia selalu meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, usaha dan bayak bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi
8. Ayah dan Ibu penulis, Ibu Suparni dan Bapak Heru Setiawan yang telah sabar membimbing dan memberikan dukungan selama ini
9. Fira Talitha yang telah ikhlas turut serta membantu penulis dari awal sampai akhir penelitian
10. Anastasya Nabila, Irma Mega, Illona Raissa, Andhina Tri yang telah mendukung dan memberikan semangat penulis dalam proses perkuliahan serta selalu memberikan hiburan kepada peneliti
11. Korin Eka, Reina Jayanti, Chindy Dwi, Ali Alamsyah yang telah mendukung dan memberikan semangat penulis dalam proses perkuliahan serta selalu memberikan hiburan kepada peneliti
12. Salma Dewi, terima kasih sudah turut serta membantu dalam skripsi maupun perkuliahan, terima kasih sudah menjadi teman dari semester awal sampai berakhirnya perkuliahan

13. Kalista Ratri, Dessy Natalia yang telah membantu peneliti dalam menyusun penelitian
14. Dinda dan Natalia Erika yang telah menemani peneliti menyusun penelitian
15. Teman-teman *online* peneliti yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penelitian
16. Nanami Kento, Aki Hayakawa, Kishibe yang telah memberikan saya semangat hidup kembali untuk terus melanjutkan skripsi saya sampai dititik ini

Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata semoga karya tulis yang sederhana ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 5 Januari 2023

Penulis

Cancita Rintan P.A

ABSTRAK

Penelitian ini berpusat pada maraknya fenomena *Online Customer Review* (OCR) melalui konten *Review Film* khususnya *Film Horror* milik *Channel YouTube Cine Crib*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui Pengaruh Konten *Review Film Horror* *Cine Crib* terhadap Minat Menonton dan Kepuasan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif dengan jenis penelitian Analisis Deskriptif Kausal dengan menggunakan teori *Online Customer Review* (OCR). Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel melalui teori Isaac & Michael. Populasi dalam penelitian ini adalah *Subscribers* atau penonton *Cine Crib* dengan jumlah 200.000 *Subscribers*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 347 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 3 Uji Asumsi Klasik (Uji normalitas, Uji multikolinearitas, Uji heteroskedastisitas), Uji Analisis Jalur, dan Uji Hipotesis (Uji Statistik t, Uji Sobel). Berdasarkan hasil penelitian, Konten *Review Film Horror* mampu memediasi pengaruh *Review Film Horror* terhadap Minat Menonton Penonton *Cine Crib* sebanyak 94,3%, Konten *Review Film Horror* mampu memediasi pengaruh *Review Film Horror* terhadap Kepuasan Penonton *Cine Crib* sebanyak 96%, Kepuasan *Film Horror* *Cine Crib* mampu memediasi Pengaruh terhadap Minat Menonton Penonton *Cine Crib* sebanyak 95,4%, Konten *Review Film Horror* *Cine Crib* mampu memediasi Pengaruh Minat Menonton Penonton *Cine Crib* dan Kepuasan sebanyak 95,2%. Dari data tersebut, dinyatakan bahwa semua variabel mempunyai pengaruh yang Sangat Tinggi.

Kata kunci: Konten *Review Film*, *Minat Menonton*, *Kepuasan*

ABSTRACT

This research focuses on the rise of the Online Customer Review (OCR) phenomenon through Film Review content, especially Horror Movies belonging to the Cine Crib YouTube Channel. The purpose of this study was to examine and determine the Effect of Content on Horror Cine Crib Film Reviews on Viewing Interest and Satisfaction. The method used in this study is Quantitative with the type of research Causal Descriptive Analysis using Online Customer Review (OCR) theory. This study uses a sampling technique through the theory of Isaac & Michael. The population in this study are subscribers or Cine Crib viewers with a total of 200,000 subscribers. The number of samples used in the study were 347 respondents. The data analysis techniques used in this study are 3 Classical Assumption Tests (Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test), Path Analysis Test, and Hypothesis Test (Statistical t test, Sobel test). Based on the research results, Horror Film Review Content was able to mediate the influence of Horror Film Reviews on Interest in Watching Cine Crib Audiences by 94.3%, Horror Film Review Content was able to mediate the effect of Horror Film Reviews on Cine Crib Audience Satisfaction by 96%, Horror Cine Crib Film Satisfaction able to mediate the Influence on Viewers' Viewing Interest of Cine Crib as much as 95.4%, Horror Cine Crib Film Review Content is able to mediate the Influence of Viewers' Interest in Viewing Cine Crib and Satisfaction as much as 95.2%. From these data, it is stated that all variables have a very high influence.

Keywords: Movie Review Content, Viewing Interest, Satisfaction

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
Tabel 1.1 Perbandingan Tiga Channel Youtube Review Film Indonesia.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	17
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. Teori Stimulus Organism Respon (S-O-R).....	22
2.3. Definisi Konsep	24
2.3.1 Konten <i>Review Film (Online Customer Review)</i>	25
Konten <i>Review</i>	33

2.3.2 Minat Menonton	35
2.3.3 Kepuasan.....	37
2.4. Definisi Operasional	39
Tabel 2.2	39
Definisi Operasional	39
2.5. Kerangka Dasar Penelitian.....	40
2.6. Hipotesis	41
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1. Pendekatan Penelitian	43
3.2. Jenis Penelitian	43
3.3. Populasi dan Sampel	43
3.3.1. Populasi.....	43
3.3.2. Sampel	45
3.4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian	46
3.4.1. Validitas Data	47
3.4.2. Reliabilitas Data.....	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
Tabel 3.1 Skala Likert.....	50
3.6. Teknik Analisis Data	50
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.2. Uji Analisis Jalur	51
3.3.3. Uji Hipotesis	52
3.7 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	53
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN	57
4.1. Gambaran Objek Penelitian	57
4.2. Penyajian Data	60
4.2.1. Analisis Deskriptif Kausal	62
4.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	76
Hasil Uji Reliabilitas.....	78

4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
Hasil Uji Multikolinearitas	82
4.2.4.Uji Analisis Jalur	84
4.2.5. Uji Hipotesis	86
4.3. Pembahasan	88
BAB V	99
PENUTUP	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	107
Lampiran 1 Kartu Bimbingan.....	107
Lampiran 2 Lembar Revisi	109
Lampiran 3 Hasil Turnitin	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Tiga Channel Youtube Review Film Indonesia	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2	Definisi Operasional.....	39
Tabel 3.1	Skala Likert.....	50
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Konten Review Film (OCR) (X).....	63
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Menonton (Y).....	69
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan (M).....	72
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Jalur.....	85
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) Variabel Minat Menonton (Y).....	87
Tabel 4.9	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) Variabel Minat Menonton (Y).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data (Tren) Pengguna Internet dan Media sosial 2022.....	1
Gambar 1.2	Website yang banyak dikunjungi tahun 2022.....	2
Gambar 1.3	Popular Uploads.....	6
Gambar 1.4	Review Horror Indonesia.....	6
Gambar 1.5	Komentar Youtube Cine Crib.....	7
Gambar 1.6	Diagram Hasil Pra Penelitian.....	10
Gambar 2.1	Teori S-O-R.....	24
Gambar 3.1	Tabel Penentuan Jumlah Sampel dan Populasi Isaac & Michael.....	44
Gambar 3.2	Rumus Pearson Product Moment.....	48
Gambar 3.3	Rumus Cronbach's Alpha.....	49
Gambar 4.1	Logo Cine Crib.....	57
Gambar 4.2	Konten Cine Crib Ter-Populer.....	58
Gambar 4.3	Konten Review Film Horror Cine Crib.....	59
Gambar 4.4	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.6	Grafik Histogram.....	79
Gambar 4.7	Diagram Scatterplot.....	83
Gambar 4.8	Cine Crib Festival Film Indonesia.....	90
Gambar 4.9	Tweet Penonton terhadap Cine Crib.....	92
Gambar 4.10	Tweet Penonton terhadap Cine Crib.....	94
Gambar 4.11	Tweet Razak Syarif.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Bimbingan Skripsi	107
Lampiran 2	Perintah Revisi	109
Lampiran 3	Hasil Cek Turnitin	112