

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND IDENTITY DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BATIK KHAS DAERAH TANJUNG BUMI KABUPATEN BANGKALAN

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di " Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya", saya Mohamad Soleh memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktunya untuk mengisi pernyataan survei penelitian yang berjudul " **Pengaruh Brand Image, Brand Identity dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Khas Daerah Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan**". Oleh karena itu, saya ingin memohon saudara/Saudari untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama** :
- b. Jenis Kelamin** : ☐ Laki – laki
☐ Perempuan
- c. Usia** : ☐ 17 – 21 tahun
☐ 22 – 26 tahun
☐ 27– 31 tahun
☐ >31 tahun
- d. Pekerjaan** : ☐ Pelajar
☐ PNS
☐ Pegawai swasta
☐ Lain – lain
- e. Pendapatan** : ☐ < Rp. 1.000.000
☐ >Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
☐ >Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
☐ >Rp. 3.000.00

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Berikan tanda checklist (✓) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda
2. Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - KS : Kurang Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju

C. PERNYATAAN PENELITIAN.**1. BRAND IMAGE (X1)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Citra Perusahaan (Corporate Image)						
1.	Tanjung Bumi kabupaten Bangkalan adalah kawasan penghasil batik yang memiliki kualitas bagus dan paling dikenal sebagai penghasil Batik terbaik di pulau madura.					
Citra Produk (product Image)						
2.	Batik Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan memiliki corak yang beragam dan warna cerah karena berada di kawasan pesisir serta pembuatannya sangat rumit sehingga menghasilkan batik yang memiliki ciri khas tersendiri dan memiliki citra estetik tinggi.					
Citra Pemakai (User Image)						
3.	Ketika memakai batik Tanjung Bumi terlihat berwibawa dan cantik serta memiliki nuansa etnik yang terkesan anggun.					

2. BRAND IDENTITY (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
	Nama Merek					

4.	Batik Gentongan merupakan batik khas Tanjung Bumi kabupaten Bangkalan yang paling dikenal karena kekuatan warnanya yang bisa bertahan hingga puluhan tahun dan memiliki ciri warna yang sangat cerah, beragam dan pengerjaannya yang sangat halus.					
Logo						
5.	Motif Batik Tanjung Bumi didominasi oleh apa yang ada di alam disekitar, seperti tumbuh – tumbuhan dan binatang.					
Kisah Merek						
6.	Batik Gentongan Tanjung Bumi merupakan tradisi gentongan yang menjadi ciri khas kabupaten Bangkalan, khususnya Tanjung Bumi dan disebut gentongan karena masyarakat setempat masih mempertahankan cara pewarnaan alami.					

3. KUALITAS PRODUK (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Daya tahan (Durability)						
7.	Tanjung Bumi kabupaten Bangkalan memiliki kualitas daya tahan lama, terutama jenis batik gentongan, yang warnanya bisa bertahan hingga puluhan tahun.					
Kehandalan (Reliability)						
8.	Batik Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan bisa dipakai dalam jangka yg lama karena kualitas kain dan warnanya tidak cepat luntur.					
Gaya (Style)						

9.	Batik Tanjung Bumi mempunyai citra estetik tinggi karena aroma lilinnya yang khas dan cipratan warnanya yang bukan hanya terkesan sangar tapi juga magis.					
Kesesuaian (Conformance)						
10.	Batik yang dihasilkan Batik Tanjung Bumi merupakan hasil batik secara manual bukan hasil printing atau cetak pabrik sehingga yang dihasilkan batik yang berkualitas.					

1. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan Membeli Setelah Mengetahui Informasi Produk.						
11.	saya mengambil keputusan membeli produk Batik Tanjung Bumi Bangkalan ketika mengetahui informasi dari oranglain, media sosial maupun secara langsung.					
Memutuskan Membeli Karena Merek Yang Paling Di Sukai.						
12.	Saya membeli produk Batik Tanjung Bumi Bangkalan karena sudah mengenal jenis batik Tanjung Bumi					
Membeli Karena Sesuai Dengan Keinginan Dan Kebutuhan.						
13.	Saya memilih produk Batik Tanjung Bumi Bangkalan karena terdapat produk yang saya inginkan.					
14.	saya memilih produk Batik Tanjung Bumi Bangkalan berdasarkan pilihan kebutuhan.					
Membeli Karena Mendapat Rekomendasi Orang Lain						

15.	Saya mengambil keputusan pembelian produk Batik Tanjung Bumi Bangkalan ketika mendapat rekomendasi dari orang lain.					
-----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen

1. Uji Validitas

a. Brand Image(X1)

Correlations					
		Citra Pembuat	Citra Produk	Citra Pemakai	Total_X1
Citra Pembuat	Pearson Correlation	1	.406**	.330**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
Citra Produk	Pearson Correlation	.406**	1	.518**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Citra Pemakai	Pearson Correlation	.330**	.518**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.723**	.823**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

b. Brand Identity (X2)

Correlations					
		Nama Merek	Logo	Kisah Merek	Total_X2
Nama Merek	Pearson Correlation	1	.526**	.291**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100
Logo	Pearson Correlation	.526**	1	.532**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Kisah Merek	Pearson Correlation	.291**	.532**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000

	N	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.756**	.855**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

c. Kualitas Produk (X3)

Correlations						
		Daya Tahan	Kehandala n	Gaya	Ketepatan / Kesesuaian	Total_ X3
Daya Tahan	Pearson Correlation	1	.576**	.411**	.444**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Kehandalan	Pearson Correlation	.576**	1	.625**	.396**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Gaya	Pearson Correlation	.411**	.625**	1	.474**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Ketepatan / Kesesuaian	Pearson Correlation	.444**	.396**	.474**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.767**	.842**	.812**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

y. Keputusan Pembelian

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.482**	.579**	.507**	.353**	.747**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.482**	1	.715**	.654**	.277**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.579**	.715**	1	.700**	.455**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.507**	.654**	.700**	1	.500**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.353**	.277**	.455**	.500**	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.747**	.790**	.879**	.850**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

2.Uji Reliabilitas

a. Brand Image (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.684	3

b. Brand Identity (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	3

c. Kualitas Produk (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

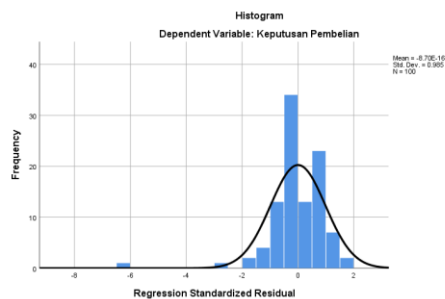
d. Keputusan Pembelian (Y)

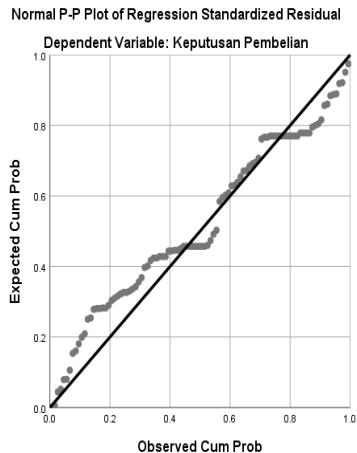
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.844	5

Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data

A. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

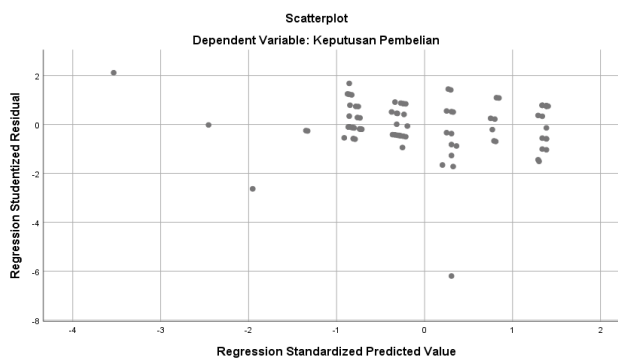




b. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.939	2.802		2.833	.006		
	Brand Image	.064	.236	.030	.273	.786	.636	1.572
	Brand Identity	-.026	.265	-.013	-.099	.922	.411	2.432
	Kualitas Produk	.740	.179	.517	4.134	.000	.483	2.069

c. Uji Heteroskedastisitas



B. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.939	2.802		2.833	.006
	Brand Image	.064	.236	.030	.273	.786
	Brand Identity	-.026	.265	-.013	-.099	.922
	Kualitas Produk	.740	.179	.517	4.134	.000

C. Uji Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.523 ^a	.273	.251	2.273

D. Uji Hipotesis

a. Uji F (Simultan)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	186.574	3	62.191	12.042	.000 ^b
	Residual	495.786	96	5.164		
	Total	682.360	99			

b. Ujit (Parsial)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.939	2.802		2.833	.006
	Brand Image	.064	.236	.030	.273	.786
	Brand Identity	-.026	.265	-.013	-.099	.922
	Kualitas Produk	.740	.179	.517	4.134	.000

Lampiran 4 Bukti Bimbingan

Portal

Perkuliahan

Perkuliahan (mhs)

Laporan (Mhs)

Yudisium (Mhs)

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN
AKADEMIK

Edit

Penambahan data bimbingan berhasil

Data Skripsi Mahasiswa

N I M

1121800090 - Mohamad Soleh

Nama Mahasiswa

Mohamad Soleh

Info Akademik

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga
Semester : 9

Skrripsi

Bimbingan

Jurnal Ilmiah

Seminar Proposal

Syarat Sidang

Bimbingan

No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi proposal	3 Okt 2022
2	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi manfaat penelitian	5 Okt 2022
3	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Proposal ACC	27 Okt 2022
4	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab 1 2 revisi	18 Okt 2022
5	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab 1 dan 2 ACC	25 Nov 2022
6	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab 3 perbaiki	28 Nov 2022
7	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi bab 2	30 Nov 2022
8	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC bab 1, 2 dan 3	5 Des 2022
9	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab IV perbaiki	16 Des 2022
10	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab IV ACC	19 Des 2022
11	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Bab IV revisi hipotesis	19 Des 2022
12	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC bab IV	19 Des 2022
13	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi bab V	20 Des 2022
14	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC bab V	20 Des 2022

Lampiran 5 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : M. Sholeh.

NIM : 1121800090

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

Perbaikan Tulisan di sk.

Surabaya, 22-12-2022.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

(Ski. Pradnyani)

Revisi dari Dosen Penguji,

(M. Sholeh)

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : Mohamad Soleh

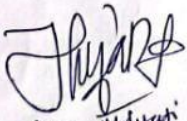
NIM : 1121800090

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

hal. 60 - 4.37 itu sangat setuju salah yg benar sangat setuju
⊕ Rumusan Masalah ke 4, dan penel ke 4, tambahkan.
hipotesis 4 dan Kerangka Berpikir

Surabaya, 22-12-2022
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


Awin Mulyati

Revisi dari Dosen Penguji,



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : Mohammad Solah

NIM : 1121800090

Hari/ Tanggal Ujian : Kamis, 22 Desember 2022

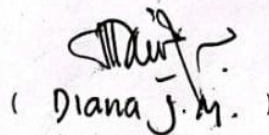
Catatan Perbaikan:

Rumusan, tujuan dan kerangka pikir
diperbaiki sesuai dengan pengujian Sazara Simultaan
(ke pembimbing ke 2 / bu Sri)

Surabaya, 22-12-2022
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



(Diana J. M.)

Lampiran 6 Hasil Turnitin

skripsi			
ORIGINALITY REPORT			
40%	38%	19%	27%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper		12%
2	repository.untag-sby.ac.id Internet Source		2%
3	repository.dinamika.ac.id Internet Source		2%
4	repository.ub.ac.id Internet Source		2%
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		1%
6	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source		1%
7	tresnaart.com Internet Source		1%
8	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source		1%
9	www.scribd.com Internet Source		1%
10	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		1%
11	eprints.perbanas.ac.id Internet Source		1%
12	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper		1%
13	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper		1%
14	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		1%
15	repo.uinsatu.ac.id Internet Source		1%
16	ambos.staff.gunadarma.ac.id Internet Source		1%