

**PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND IDENTITY DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BATIK KHAS DAERAH TANJUNG BUMI KABUPATEN
BANGKALAN**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Di Susun Oleh :

MOHAMAD SOLEH

1121800090

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND IDENTITY DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BATIK KHAS DAERAH TANJUNG BUMI KABUPATEN
BANGKALAN**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Di Susun Oleh :

MOHAMAD SOLEH

1121800090

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Soleh

NBI : 1121800090

**Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND IDENTITY
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BATIK KHAS DAERAH
TANJUNG BUMI KABUPATEN BANGKALAN**

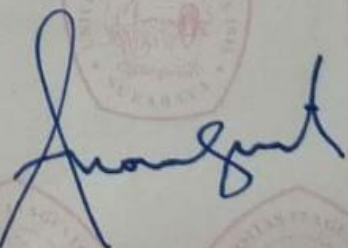
Surabaya, 22 Desember 2022

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103**

**Di setujuai Oleh,
Dosen pembimbing**



**Dr. IGN. Anom Maruta, MM
NPP. 0726066001**

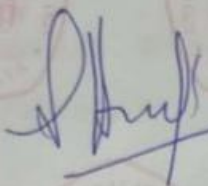
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dosen Penguji :

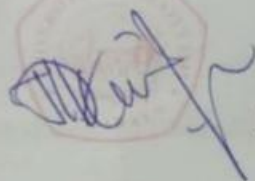
1. Ketua

Dra. Sri Andayani, M.M.

()

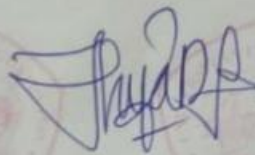
2. Anggota 1

Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

()

3. Anggota 2

Dra. Awin Mulyati, M.M.

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

 
Dr. Dra. Yuni Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Mohamad Soleh

NIM : 1121800090

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Brand Identity Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Batik Khas Daerah Tanjung Bumi
Kabupaten Bangkalan.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 22 Desember 2022
Yang membuat pernyataan,



Mohamad Soleh



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA

TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Soleh
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh Brand Image, Brand Identity Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Khas Daerah Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 22 Desember 2022



Yang Menyatakan,

Mohamad Soleh

MOTTO

“Bersyukur bukan hanya sebatas ucapan Alhamdulillah. Bersyukur adalah sikap. Itu adalah gaya hidup. Itu adalah cara berpikir. Teruslah bersyukur”
(Nouman Ali Khan)

“Sejatinya manusia di ciptakan untuk bermanfaat kepada sesama, maka dengan keterdidikanlah manusia bisa memberi dampak terhadap sesama manusia”
(Mohamad Soleh)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai, khususnya orang tua saya terimakasih atas segala doa dan restu yang telah diberikan, sehingga saya dapat melanjutkan menempuh pendidikan tingkat perguruan tinggi. Terimakasih kepada sahabat – sahabat seperjuangan almamater tercinta dan kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu dan juga didikan yang selama ini tidak pernah saya dapatkan.

ABSTRAK

Sebagai warisan pendahulu bangsa ini, batik telah ditetapkan UNESCO yang telah mengukuhkan batik sebagai mahakarya pusaka kemanusiaan lisan dan tak benda kepada Indonesia. Sebagai bangsa yang berbudaya, bangsa Indonesia wajib menjaga kelestarian budaya batik ini. Batik Madura adalah salah satu bentuk seni budaya yang muncul dari kearifan lokal dari masyarakat Madura, batik ini juga banyak diminati dan populer di kalangan konsumen lokal dan internasional. Banyak dari masyarakat masih belum mengenal macam motif batik yang ada di Indonesia tersebut. Salah satunya adalah Batik Madura. Batik Madura sendiri diproduksi di setiap kabupaten yaitu Bangkalan, Sampang, Pamekasan dan Sumenep. Masing-masing daerah tersebut mempunyai ciri dan corak yang berbeda misal batik Tanjung Bumi Bangkalan memiliki corak beragam dan warna cerah karena termasuk kategori batik pesisiran. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh brand image, brand identity dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk batik khas daerah Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh brand image, brand identity dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk batik khas daerah Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan dengan jumlah sampel yang diambil 100 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linier berganda, uji determinasi R^2 , dan uji hipotesis (uji F dan uji t). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand image dan brand identity tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Brand Image, Brand Identity, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

As the legacy of this precursor nation, batik has been designated by UNESCO who has confirmed batik as a masterpiece of oral and intangible humanitarian heritage to Indonesia. As a cultured nation, the Indonesian nation is obliged to maintain the preservation of this batik culture. Madura batik is a form of cultural art that emerged from the local wisdom of the Madurese people. This batik is also in great demand and popular among local and international consumers. Many people are still not familiar with the various batik motifs in Indonesia. One of them is Batik Madura. Madura batik itself is produced in every district, namely Bangkalan, Sampang, Pamekasan and Sumenep. Each of these areas has different characteristics and styles, for example Tanjung Bumi Bangkalan batik has various patterns and bright colors because it is included in the coastal batik category. The formulation of the problem in this study is the influence of brand image, brand identity and product quality on purchasing decisions on typical batik products from Tanjung Bumi, Bangkalan Regency. The purpose of this study is to determine the effect of brand image, brand identity and product quality on purchasing decisions. This research method uses quantitative research methods with associative research types. The population in this study were all consumers who bought typical batik products from the Tanjung Bumi area, Bangkalan Regency, with a total sample of 100 respondents. The method of data analysis in this study was using multiple linear regression analysis, R² determination test, and hypothesis testing (F test and t test). The results of this study indicate that brand image and brand identity do not have a positive and significant effect on purchasing decisions, while product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions both partially and simultaneously on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Brand Identity, Product quality and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha kuasa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah Saw. yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Sehingga diberi kesempatan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Image, Brand Identity Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Khas Daerah Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan”

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata-1 Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas 17 Agustus 1945 surabaya. Kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, saran dan do’a dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. Selaku Kepala program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Dr. IGN Anom Maruta, M.M selaku pembimbing I dan Ibu Dra. Sri Andayani, M.M selaku pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik.
6. Untuk Ibu dan Bapak saya, dan seluruh keluarga saya yang senantiasa mendukung saya, mendo’akan dan menyemangati saya selama ini.
7. Teman – teman seperjuangan selama perkuliahan Anggita, Anti, Dinda, Alfani, Benga, Asmaul, Clarita, Dewi Sep, Nimas, Dea, Alfi, Afifah, Aindah, Ira, Ricky, Adi, Alvin. Semoga kita selalu bisa bersama dan sukses untuk kita semua.
8. Sahabat saya Agung, Johan, Bella, Sella, Vivi, Amira, Sheilla dan zain yang selalu mendukung saya semoga kita selalu dipertemukan dalam kesuksesan.
9. Teman-teman kelas Administrasi Bisnis angkatan 2018, yang telah menjalani studi ini bersama-sama dan kepada para Dosen yang telah mengajarkan kami selama kuliah ini

10. Kating saya Mas Akbar, Mas Adi, Mas Iqbal, Mas Rizal, Mas Hamzah, Mbak Lidia, Mbak Iza, Mbak Septi, Mbak Aisyah, Mbak Salma yang dengan lapang dada membimbing, mendidik, dan mendukung saya.
11. Terimakasih seluruh pihak yang terkait dan berkepentingan yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Penulis menyadari adanya kekurangan selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan seluruh pihak terkait yang berkepentingan.

Surabaya, 22 Desember 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mohamad Soleh', with a long horizontal stroke extending to the left.

Mohamad Soleh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Definisi Konsep.....	23
2.4 Definisi Operasional.....	24
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran.....	25
2.6 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi Dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrument Penelitian	29
3.3.1 Skala Pengukuran	29
3.3.2 Instrument Penelitian.....	30

3.4	Jenis Data Dan Sumber Data	32
3.4.1	Jenis Data	32
3.4.2	Sumber Data	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Uji Instrumen.....	35
3.7	Teknik Analisa Data	35
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Penyajian Data.....	39
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	39
4.1.2	Karakteristik Responden.....	40
4.1.3	Uji Instrumen.....	42
4.2	Tabulasi Data.....	44
4.3	Analisis Data	64
4.4	Pembahasan	73
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Skala Model Likert.....	29
Tabel 3.2	Daftar Konsepsi Variabel dan Definisi Operasional	30
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas.....	43
Tabel 4.7	Hasil Tabulasi Variabel Brand Image	44
Tabel 4.8	Hasil Tabulasi Variabel Brand Identity.....	47
Tabel 4.9	Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.10	Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.11	Interval Kelas Nilai	56
Tabel 4.12	Hasil Nilai Mean Variabel Brand Image	57
Tabel 4.13	Hasil Nilai Mean Variabel Brand Identity.....	58
Tabel 4.14	Hasil Nilai Mean Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.15	Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.16	Kolmogorof Smirnov	66
Tabel 4.17	Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.18	Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.19	Uji Determinasi R^2	69
Tabel 4.20	Uji F (Simultan)	70
Tabel 4.21	Uji T (Parsial).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gamabar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	25
Gamabar 4.1 Model Histogram.....	65
Gamabar 4.2 Normal P-Plot.....	65
Gamabar 4.3 Uji Heteroskedestisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Uji Instrumen	84
Lampiran 3 Uji Analisis Data.....	87
Lampiran 4 Bukti Bimbingan.....	90
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	91
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	94