

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kata “MotoGP” sudah tidak asing lagi ditelinga masyarakat Indonesia. (Deppman, Vicky 2022:h286) Kejuaraan MotoGP diadakan tiap tahun di berbagai negeri yang berbeda, seperti di Qatar, Spanyol, Inggris, Jepang, sampai Malaysia. (Baso, Andi 2017:h1) MotoGP di Indonesia dimulai sejak pertengahan 90-an di layar kaca. Ajang balap roda dua paling bergengsi di dunia ini terus meraup banyak sekali perhatian Terlebih, Indonesia sempat mendapat kesempatan menjadi tuan rumah pada tahun 1996 dan 1997. MotoGP di Indonesia pertama kali digelar di Sentul International Circuit, adapun balapan tersebut bertajuk Marlboro Indonesia Grand Prix 1997. Kala itu balapan motor bergengsi di dunia ini masih bernama Grand Prix 500cc dan menggunakan mesin 2 tak. Selain mempertandingkan kelas 500cc, MotoGP juga mempertandingkan kelas 250cc dan 125 (Septianto, 2018).

Semenjak diadakan tahun 1949 hingga tahun 2017, secara keseluruhan telah terdapat 69 sirkuit yang digunakan sebagai sirkuit balapan Kejuaraan dunia maupun Grand Prix ini (Deppman, 2022). Balap untuk kelas MotoGP dikala ini diselenggarakan sebanyak 17 seri di 15 negeri yang berbeda. Akan tetapi pada kominfo.go.id (12 November 2021) jumlah sirkuit pada kejuaraan MotoGP ini bertambah sebab Indonesia berhasil meresmikan Sirkuit Mandalika sebagai sirkuit yang siap digunakan untuk ajang kelas internasional.

Indonesia sendiri pada tahun 1996 telah memiliki sirkuit balap di Sentul Jawa Barat dan MotoGP juga pernah diadakan di sirkuit tersebut tahun 1997, namun Dorna selaku tuan rumah MotoGP lebih tertarik pada pulau Lombok untuk dijadikan arena balapan MotoGP. Sirkuit Balap Sentul merupakan sirkuit balap yang dianggap gagal karena hanya sekitar 40 persen yang dapat dirampungkan dari rencana pembangunan awal dan pada tahun 2021 kondisi aspal trek tersebut sudah tidak memadai, selain itu fasilitas dan model trek pada sirkuit tersebut sudah tidak sesuai dengan perkembangan (Baso, 2017).

Karena ajang balapan terakhir MotoGP digelar di Indonesia pada 1997. Pertamina Grand Prix Indonesia ini tentu menjadi sumber kebahagiaan bagi masyarakat Indonesia. (pertamina.com 18 maret 2022) Untuk itu, pihak MotoGP berharap kesempatan ini bisa menjadi momentum untuk mengekspos bahwa Indonesia memiliki potensi untuk mengendalikan dampak pandemi dengan sangat baik. Pertamina Grand Prix Indonesia di Mandalika menjadi momentum yang luar biasa bagi Indonesia, karena acara ini menjadi siaran langsung di lebih dari dua ratus lokasi internasional, 428 juta rumah tangga, dan tujuh juta penonton. Harapannya, kesempatan ini juga dapat menciptakan multiplier impact yang luar biasa bagi Indonesia.

Dilansir dari berita pertamina.com (9 Februari 2022) MotoGP di sirkuit Mandalika resmi berganti nama menjadi Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022 hal ini disampaikan oleh CEO of Pertamina yaitu Nicke Widyawati. Keberhasilan balap Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022 tentu berkat ada banyak organisasi- organisasi yang ikut serta, beberapa organisasi yang tergabung dalam komisi Grand Prix antara lain FIM (Fédération Internationale de Motocyclisme), Dorna Sport, IRTA (International Road racing Team Association), serta MSMA (Motor Sport Manufacturer Association). Tidak hanya organisasi dari pihak MotoGP, keberhasilan Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022 tidak lepas dari panitia penyelenggara yg berasal dari dalam negeri seperti Mandalika Grand Prix Assosiation (MGPA), Ikatan Motor Indonesia (IMI), DZ Engineering dan Roadgrip Motorsport Indonesia (RMI) serta Priandhi Satria, selaku CEO Organizing Committee (OC) Mandalika 2022.

Dilansir dari berita pertamina.com (10 Februari 2022) PT Pertamina (Persero) resmi menjadi pendukung utama gelaran MotoGP 2022 di Mandalika, Nusa Tenggara Barat (NTB). Direktur Utama Pertamina Nicke Widyawati mengatakan, momen balapan MotoGP 2022 menjadi kekuatan baru bagi Indonesia untuk berani melaju lebih kencang. Nicke mengatakan, sejalan dengan arahan Presiden Republik Indonesia Joko Widodo tentang peningkatan lima kawasan wisata unggulan yang menakjubkan, di mana tempat Mandalika NTB adalah salah satu yang dikembangkan. Maka Pertamina bekerjasama dengan Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) mengembangkan Pertamina Sirkuit Mandalika. Hal ini merupakan

bentuk bantuan bagi Mandalika untuk menempatkan dirinya sebagai tempat wisata dalam skala global.

Setelah menggandeng Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) untuk pengembangan Pertamina Mandalika International Street Circuit di Lombok, Pertamina kembali menegaskan dedikasinya untuk membantu penyelenggaraan MotoGP di Indonesia tahun ini. Hal itu dibuktikan dengan bantuan penandatanganan kerjasama, untuk tampil sebagai sponsor utama, dengan Dorna Sports, selaku pemegang hak ekonomi MotoGP, di Mandalika GP Hub, Epicentrum Walk radarmandalika.id (9 September 2021). Radarmandalika.id (2 Februari 2022). Peresmian kerjasama tersebut langsung ditandatangani dengan dibantu oleh Direktur Utama Pertamina Nicke Widyawati dan Dirut Dorna Sports Carlos Ezpeleta yang melakukannya melalui teleconference dari Mandalika, dan menjadi saksi dengan bantuan Menteri BUMN Erick Tohir. Dengan Direktur Utama ITDC Abdulbar M Mansoer.

Pertamina Grand Prix Of Indonesia 2022 telah sukses dilaksanakan dengan baik dan berhasil menjual 60.000 tiket masuk, dan seperti dalam Press Release nya yang telah diterbitkan oleh media Pressrelease.id (8 Oktober 2021) perusahaan Bahan Bakar Minyak milik negara yaitu PT. Pertamina (Persero) juga menjadi sponsor resmi kegiatan ini dan mendukung perkembangan Mandalika Internasional Street Circuit. Bahkan pada (1 Maret 2022) salah satu perusahaan terbesar di bidang logistic di Indonesia J&T ExPress telah menjadi sponsor resmi dalam gelaran besar ini.

Gelaran ini menjadi saat yang tepat bagi Indonesia untuk mengekspos kemegahan Indonesia. Pemandangan di Indonesia menjadi salah satu bonus yang bisa menarik wisatawan dari seluruh lokasi internasional untuk dapat kembali ke Indonesia. Pada gelaran ini juga diharapkan negara kita dapat melakukan branding dan membuka pasar untuk merchandise kami di seluruh dunia dan menyampaikan merchandise UMKM untuk masuk ke pasar dunia. Topik yang diangkat pada ajang balap MotoGP pada 18-20 Maret 2022 di Mandalika adalah 'Energy to Dare to Fly'.

PT. Pertamina juga membantu terselenggaranya Pertamina Grand Prix Of Indonesia 2022 pada 18-20 Maret 2022. Dalam kesempatan Lombok Writer Festival, VP Corcom Pertamina, Fajriyah Usman, mengulas keterlibatan Pertamina dalam Pertamina Grand Prix Indonesia. Dedikasi

Pertamina untuk memandu acara ini ditegaskan dengan menggunakan keinginan dan langkah nyata. Berbagai 15 perusahaan besar di Indonesia diperlengkapi untuk mencapai penyelenggaraan Mandalika GP Series yang paling bergengsi, khususnya Pertamina Grand Prix Of Indonesia 2022 yang akan berlangsung pada 18-20 Maret di Pertamina Mandalika International Street Circuit, Lombok, Nusa Tenggara Barat. .

Dedikasi kepada pemandu tersebut diwujudkan dengan memanfaatkan PT Indonesia Tourism Development (Persero) atau Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) secara kolektif dengan Mandalika Grand Prix Association (MGPA) sebagai bagian dari ITDC Group di Jakarta, Selasa (8/3/2022). Lima belas korporasi yang telah mendedikasikan diri untuk menjadi sponsor akhir Mandalika GP Series adalah PT Pertamina (Persero) untuk penamaan lagu yang tepat selain PT Telkom Indonesia, PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. , PT Bank Mandiri (Persero). , Tbk., PT PGN Tbk karena venue partner, PT GoTo Gojek Tokopedia, dan PT PP (Persero) sebagai sponsor utama, selain Aprillia Indonesia, Astra Honda Motor, J&T ExPress, PT Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk ., TDR High Performance Technology, RCB (Racing Boy) dan Helm KYT sebagai sponsor bantu. Selasa (8/3), ITDC Group menyerahkan sponsor pada Konferensi Pers Mandalika GP Series di Mandalika GP Hub, Oval Atrium Epicentrum Walk, Jakarta. Konferensi Pers dihadiri oleh Direktur Keuangan, Strategi dan Manajemen Risiko ITDC Nugdha Achadie, Direktur Pengembangan Bisnis ITDC Ema Widiastuti, Wakil Presiden Direktur MGPA Cahyadi Wanda dan perwakilan sponsor Mandalika GP Series.

Dengan kerjasama antara MGPA dan MotoGP ini, ajang MotoGP di Amerika Serikat yang dijadwalkan berlangsung bulan depan akan membawa nama Pertamina Grand Prix Indonesia. Ajang MotoGP di Mandalika merupakan momentum untuk menunjukkan bahwa Indonesia memiliki ketahanan dalam menangani pandemi Covid-19 dengan baik. Peningkatan kerjasama ini juga diharapkan dapat membantu Indonesia memperoleh manfaat dari publisitas dunia. Pasalnya, Pertamina Grand Prix Indonesia nantinya akan disiarkan di lebih dari dua ratus negara.

Seri GP Mandalika merupakan tanda pengenal profesional untuk semua ajang balap yang bertempat di Sirkuit Pertamina Mandalika. Kehadiran

Mandalika GP Series juga turut memperkuat citra The Mandalika sebagai Super Priority Tourism Destination (DPSP) dengan ide Sport and Entertainment Tourism Destination. Mandalika GP Series merupakan salah satu upaya ITDC Group dalam menjadikan The Mandalika sebagai Destinasi Wisata Olahraga dan Hiburan yang berkelas internasional, sehingga dapat meningkatkan branding kita di mata Indonesia internasional dan memiliki efek utama pada sistem ekonomi dan meningkatkan pemulihan pariwisata lingkungan dan pedesaan.

Hal ini dapat terjadi sebab umumnya dalam melaksanakan suatu acara ada berbagai divisi yang memiliki tugasnya masing-masing agar suatu kegiatan bisa berjalan dengan lancar, divisi-divisi tersebut antara lain divisi acara, divisi perlengkapan, divisi sponsorship, divisi keamanan, divisi dokumentasi, divisi konsumsi, divisi publikasi atau humas. Memang semua divisi mempunyai sifat ketergantungan dan tidak akan bisa berjalan dengan baik bahkan apabila 1 divisi tersebut dihilangkan. Namun dalam sebuah selenggara event pihak yang paling memegang peranan besar merupakan divisi PR (Public Relation) atau biasa disebut divisi Humas (Hubungan masyarakat).

Menurut Cutlip, Center & Broom dalam (Trisnawati & Syarah, 2017) tugas humas yaitu menulis dan mengedit rilis berita, manajemen hubungan media & penempatan media, melakukan riset terhadap opini masyarakat, manajemen dan administrasi, melakukan konseling terhadap masalah yang terjadi disekitar masyarakat, mengatur dan mengelola konferensi pers, pidato, membuat saluran komunikasi, mengadakan pelatihan untuk public internal maupun eksternal, sebagai penghubung dengan mediator antara perusahaan dengan publiknya begitupun sebaliknya.

Ada cukup banyak cara yang bisa dilakukan divisi humas dalam mempublikasi sebuah acara antara lain seminar, pameran, workshop, maupun bazar media cetak maupun media elektronik seperti tv, radio, maupun media online. Tetapi Press Release perlu untuk diterbitkan dalam keadaan tertentu seperti Peluncuran produk baru (product launching), Mencapai rekor atau menerima penghargaan tertentu, Menyelenggarakan event organisasi, dan Partnership atau Mergers. Pada dasarnya Press Release adalah berita mengenai sebuah perusahaan (individu, kegiatan, pelayanan atau produk).

Berita tersebut di informasikan atau langsung disiarkan ke media (pers), sehingga biasa disebut juga siaran pers atau News Release.

Siaran pers biasanya hanya berupa lembaran siaran berita yang dibagikan kepada para wartawan atau media massa, baik melalui kurir maupun lewat faks email ke kantor media yang dituju. Lembaran siaran berita tersebut diberikan kepada pers atau media massa agar memudahkan pers dalam pembuatan berita mengenai suatu perusahaan. Press Release yang telah diterbitkan oleh Public Relation yang berhubungan dengan gelaran yang akan diadakan akan di beritakan oleh media. Tidak dapat dipungkiri bahwa publikasi merupakan hal penentu dalam keberhasilan sebuah kegiatan. Untuk itu humas harus memiliki relasi yang baik dengan media (media relations) dan menggandeng beberapa media menjadi media dan menjalin hubungan yang erat dengan berbagai media, baik media cetak seperti surat kabar, majalah, serta tabloid, dan media elektronik seperti televisi, radio, maupun internet.

Dalam penyelenggaraan MotoGP 2022 di sirkuit Mandalika, berbagai media di seluruh Indonesia memberitakan Press Release yang diterbitkan oleh Mandalika Grand Prix Assosiation (MGPA) dalam hal ini terdapat beberapa media yang menjadi opsi oleh peneliti seperti Pertamina.com, lombokpost.jawapos.com, dan Pressrelease.id. Dimana masing-masing media pasti memiliki *framing* atau cara pandang masing masing dalam setiap berita yang telah ditulisnya. Hal inilah yang menarik untuk diteliti karena bagaimana Press Release tersebut diberitakan oleh media yang tentu di framing oleh media tersebut dan akan mempengaruhi bagaimana persepsi masyarakat terhadap kelangsungan kegiatan MotoGP tersebut pada saat dilaksanakan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan analisis framing dari Robert N. Entman. Framing dibagi dalam dua dimensi besar, yaitu seleksi isu dan penekanan atau penonjolan aspek-aspek realitas. Kedua faktor ini dapat lebih mempertajam framing berita melalui proses seleksi isu yang layak ditampilkan dan penekanan isi beritanya. Peneliti memilih untuk meneliti framing dari media berita Pressrelease.id sebab media ini menjadi salah satu media berita dalam penyelenggaraan MotoGP 2020 di Sirkuit Mandalika. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan telaah terhadap surat kabar

dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Pressrelease.id Pada Pagelaran Pertamina Grand Prix Of Indonesia 2022 (Edisi 7 Februari sampai 23 Maret 2022)”

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang masalah, peneliti memfokuskan kajiannya pada “Analisis Framing Pemberitaan Pressrelease.id Pada Pagelaran Pertamina Grand Prix Of Indonesia 2022”

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan dari paparan latar belakang permasalahan, penelitian ini lebih difokuskan untuk menjawab pertanyaan:”Bagaimana Framing tentang pemberitaan Pressrelease.id Pada Pagelaran Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022 pada surat kabar media berita yaitu Kontan. co.id?”.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui framing pemberitaan mengenai Press Release Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022 di sirkuit Mandalika pada media Pressrelease.id.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis kepada khalayak, yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan wawasan, manfaat, pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana framing berita yang telah terpublikasi oleh media massa di Indonesia.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan evaluasi bagi Pressrelease.id dalam membuat pemberitaan.

(Halaman ini sengaja dikosongkan)