

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G & Kotler, P. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Cetakan Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Anselm, Strauss & Juliet Corbin. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cacioppo, J. T dan Richard E. Petty. 1998. *Persuasiveness of Communications is Affected by Exposure Frequency and Message Quality: A Theoretical and Empirical Analysis of Persisting Attitude Change*. MI: University of Michigan Press.
- Creswell, John W. 2008. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Bandung: Pustaka Belajar.
- Dann, Stephan & Susan Dann. 2011. *E-Marketing*. New York: Palgrave Macmillan.
- Denzin, Norman K & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan Dariyanto dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, Rina Kusuma. 2016. Skripsi. *Strategi Penyampaian Pesan Melalui Media Website PT. Citilink Indonesia Untuk Meningkatkan Citra Positif Perusahaan*. Universitas Mercu Buana.
- Dewi, Sri Hartini. 2017. Skripsi. *Analisis Foto dan Teks Akun Instagram @kulinerdisol yang Efektif Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner di Kota Solo*. Institute Agama Islam Negeri Surakarta.
- Elissa, Inge & Mujiyana. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet*. E-Journal Teknik Industri Unirversitas Diponegoro Vol. 8 No. 3 Halaman 143-152.
- Fauziah, Iyut. 2014. *Peran Komunikasi Pemasaran dalam Perusahaan*. <https://academia.edu/> Tanggal Akses 26 April 2019 Pukul 13.30 WIB.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayah, Nurul. 2018. Skripsi. *Analisa Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

- Kemp, Simon. 2019. *Global Internet Use 2019*. <https://wearesocial.com/> Tanggal Akses 7 April 2019 Pukul 10.00 WIB.
- Kotler, Philip and Gary Amstronng. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Puguh. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh*. Jurnal Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura Vol. 11 No. 2 Halaman 217-224.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahanani, Nurcahyo. 2003. *Periklanan Komunikasi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Milles, M.B & Huberman, AM. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moelong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nickles, William G. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2019. *Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia*. <https://tekno.kompas.com/> Tanggal Akses 7 April 2019 Pukul 13.00 WIB.
- _____. 2019. *Sepuluh Penduduk Indonesia Sudah "Melek" Sosial Media*. <https://tekno.kompas.com/> Tanggal Akses 7 April 2019 Pukul 13.30 WIB.
- Pickton, David and Amanda Broderick. 2005. *Integrated Marketing Communication Second Edition*. Essex: Pearson Education Ltd.

- Puntoadi, Dannis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*, Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Pers.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmadani, Bayu. 2017. Skripsi. *Strategi Pesan Efektif dalam Iklan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Instagram @steakaddict dalam Menarik Konsumen)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ramdhani, Bayu. 2017. Skripsi. *Strategi Pesan Efektif dalam Iklan Media Sosial*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rohimah, Afifatur. 2017. *Community Based Tourism Development As a Strategy Of Community Empowering And Tourism Marketing in Wonosalam Distrik Jombang*. Prosiding Semnasfi FISIP Umsida,
- Rohimah, Afifatur. 2019. *Era Digitalisasi Media Pemasaran Online Dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional*. Jurnal Kanal Vol. 6 No. 2.
- Sari, Chacha Andira. 2015. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. E-Journal FISIP Universitas Airlangga Vol. 4 No. 2 Halaman 205-2016.
- Solomon dan Elnora. 2003. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dandi Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.